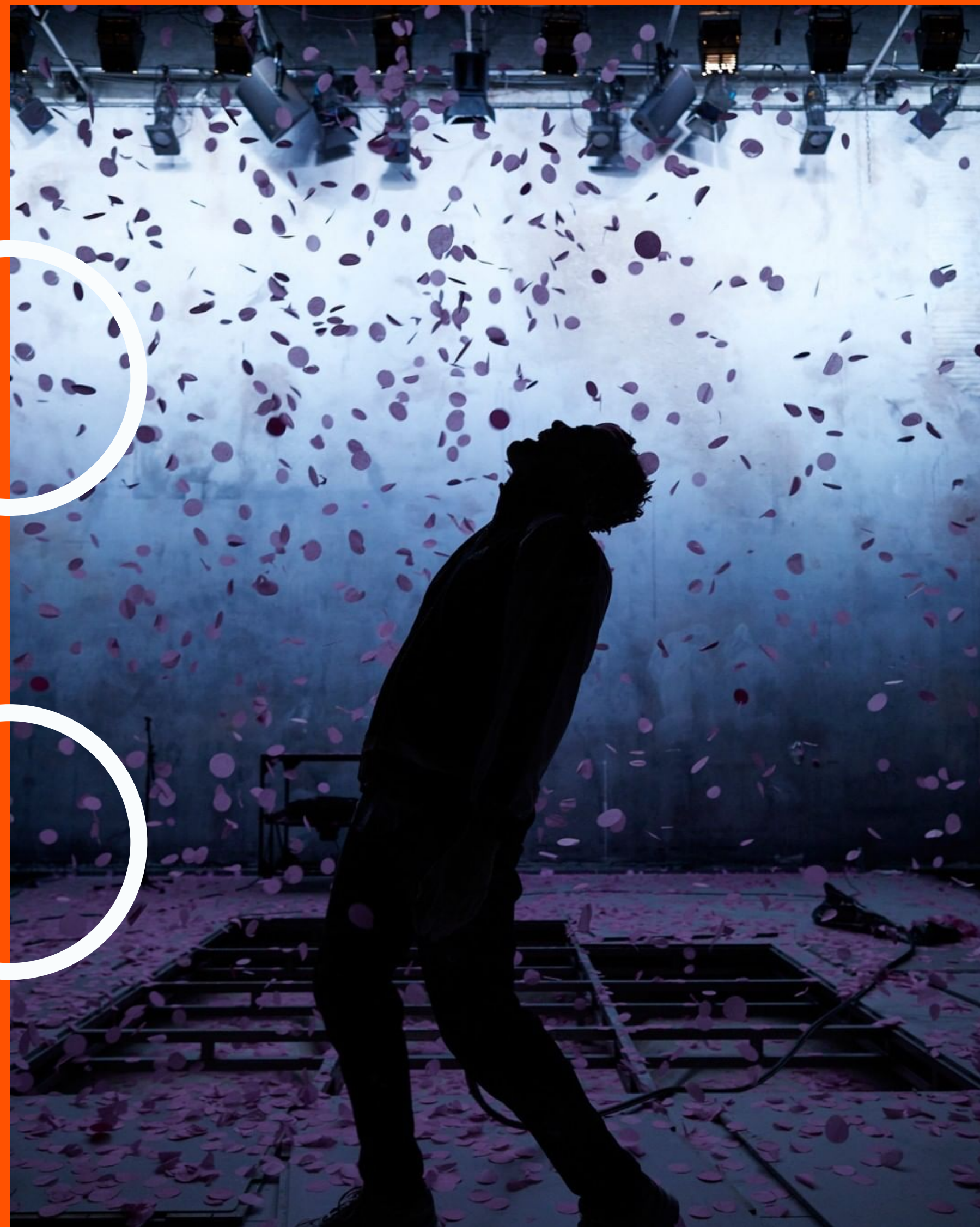


# KO



Statens  
Kunstfond  
Designmanual 2019



## Designmanual



Statens  
Kunstfond

Det bærende koncept for Statens Kunstfonds identitet er dét kolon, der i logoet kommer efter bogmærket K. Kolon er et tegn, der peger fremad og lægger op til alle de eksempler, forklaringer, opremsninger, citater, replikker, kunstnere og værker, der springer ud af Statens Kunstfonds virke.

# LOGO & STEMPEL:



## Designmanual - Logo & Stempel

# LOGO- VERSIONER

Statens Kunstfonds logo er enkelt, tydeligt og ikonisk – og skaber ro til det mangfoldige indhold. Fokus er på kolon, og hvad der kommer derefter.

Logoet fungerer godt både i den lille ikonstørrelse på sociale medier, og fylder godt sammen med de andre fonde, når Statens Kunstfond skal krediteres.

## Primære logoer

Den primære logofarven er en varm og skarp rød-orange. Logoet findes både i en fuld farve og i outline.

Der er ingen regler for hvornår man bruger fuld farve og outline udgaven af logoet. Det afhænger af billedet/videoen, det bruges på. Det er dog vigtigt at huske på, at bruges det fuldfarvede logo, vil dele af foto/video forsvinde bag logoet. Se s. 9 - hvor et fuldfarvet logo ville have dækket billedet for meget, og ødelagt dele af forståelsen af motivet.



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**

## Hvornår bruges det primære logo?

Det er det røde logo der bruges når Statens Kunstfond sender breve ud og online de steder, hvor det handler om Statens Kunstfonds rolle, samt når støtte modtagerne skal kreditere Statens Kunstfond.

I Statens Kunstfonds eget materiale - når I fortæller om alle jeres projekter - kan logoer i alle farver komme i spil. Se s. 13



Statens  
Kunstfond

Charles Jonestown  
St. Johns Road 45 B  
Townshad G64Y3  
United Kingdom

Kære XXX XXX,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Feugiat sed lectus vestibulum mattis ullamcorper velit sed. Sapien pellentesque habitant morbi tristique. Sapien nec sagittis aliquam malesuada.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Non pulvinar neque laoreet suspendisse interdum consectetur libero id. Libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi.

Et ultrices neque ornare aenean euismod elementum. Quam elementum pulvinar etiam non quam lacus suspendisse faucibus. Vivamus arcu felis bibendum ut tristique et egestas quis. Sapien et ligula ullamcorper malesuada. In mollis nunc sed id semper risus in hendrerit. Urna duis convallis convallis tellus id interdum velit.

Auctor neque vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem. Ultricies leo integer malesuada nunc vel risus commodo.

Sit amet nulla facilisi morbi tempus iaculis urna. Est ante in nibh mauris cursus mattis molestie. Vel elit scelerisque mauris pellentesque pulvinar. Id porta nibh venenatis cras. Cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit.

Viverra nam libero justo laoreet. Amet consectetur adipiscing elit pellentesque habitant morbi tristique senectus. Viverra accumsan in nisl nisi. Eu lobortis elementum nibh tellus molestie.

Med venlig hilsen,

XXX

## Logo på billedmateriale

Oven på billeder fungerer logoet bedst i outline og den primære farve er her i off-white.





## Brug af K: uden "Statens Kunstfond"

På sociale medier og andre steder hvor brugerne ved, at det er Statens Kunstfond, der er afsender, må K: gerne stå alene uden navnet "Statens Kunstfond".



A screenshot of the Statens Kunstfond Facebook page. The page header shows the name 'Statens Kunstfond' and the handle '@StatensKunstfond'. The profile picture is the 'K:' logo. The cover photo shows a person in a dark room with many shiny, reflective spheres. The page has a navigation menu on the left with options like Home, About, Photos, Reviews, Events, Posts, and Community. A 'Create a Page' button is also visible. The main content area shows a status update from 'Statens Kunstfond' with the text 'Kunst på recept duer! Langtidssyge får bedre livskvalitet når de behandles med kunst og kultur. Læs mere &gt;link til temaside&lt;'. Below the post is a video thumbnail with the 'K:' logo and the text 'Litteratur som terapi'. The right sidebar contains information about the page, including 'Danmarks største kunstfond', 'Community' (100,000 likes, 99,000 followers), and 'About' (Typically replies within a few hours, website kunst.dk, email mail@mail.dk). At the bottom, there are 'Pages liked by this page' including Artists, Developers, and Designers.



## Engelsk logo

I udlandet skal følgende logo bruges. Findes i de samme farveudgaver som det danske.



**Danish Arts  
Foundation**



**Danish Arts  
Foundation**



## Engelsk logo

Eksempel på brug af logo i folder.



## Sekundære logofarver

Statens Kunstfond har ikke et monokromt udtryk - der skal arbejdes med hele paletten, både online og på tryk.

I forbindelse med publicering af alle de projekter Statens Kunstfond arbejder med, kan de her logoer bruges. Se guide til farvepaletterne på s. 27



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond



Statens  
Kunstfond

## Sekundær logo - outline

Alle logoversioner findes både i fuldfarve og outline udgaver.  
Regler for brug af fuld farve og outline logo er det samme, som med den primære logo farve.



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



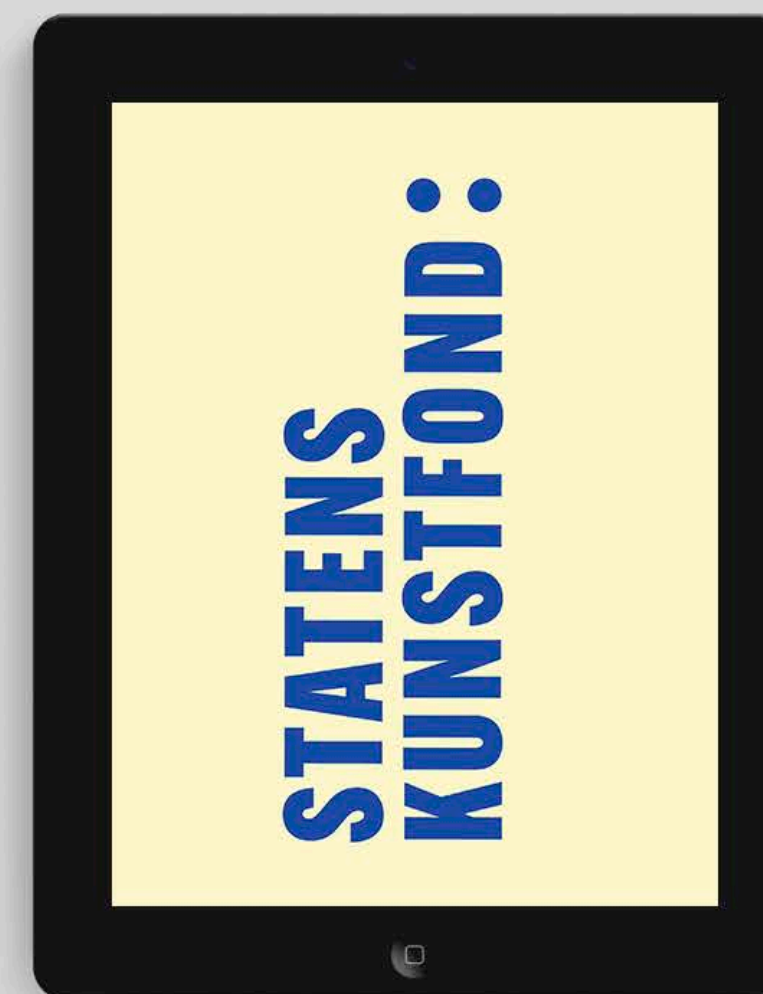
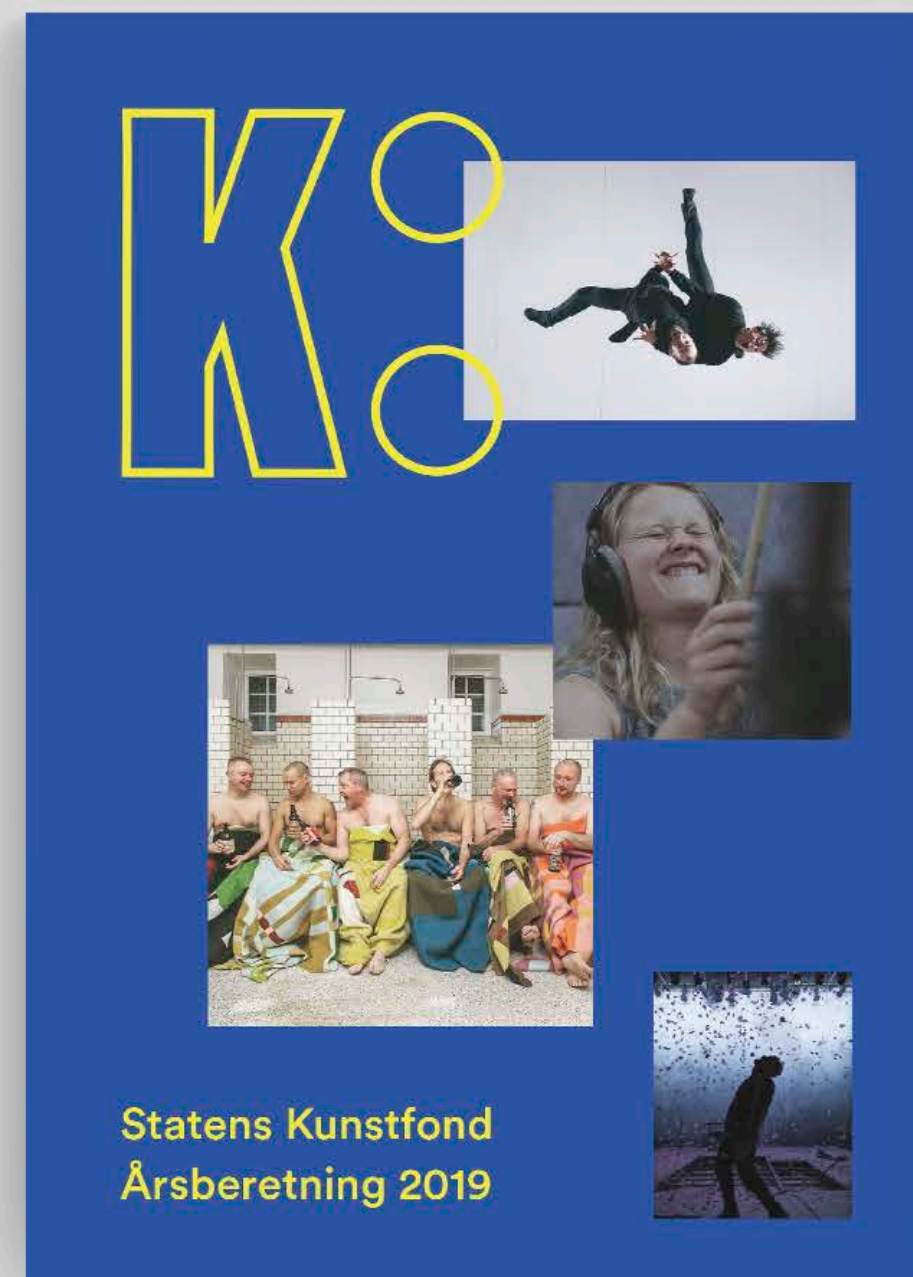
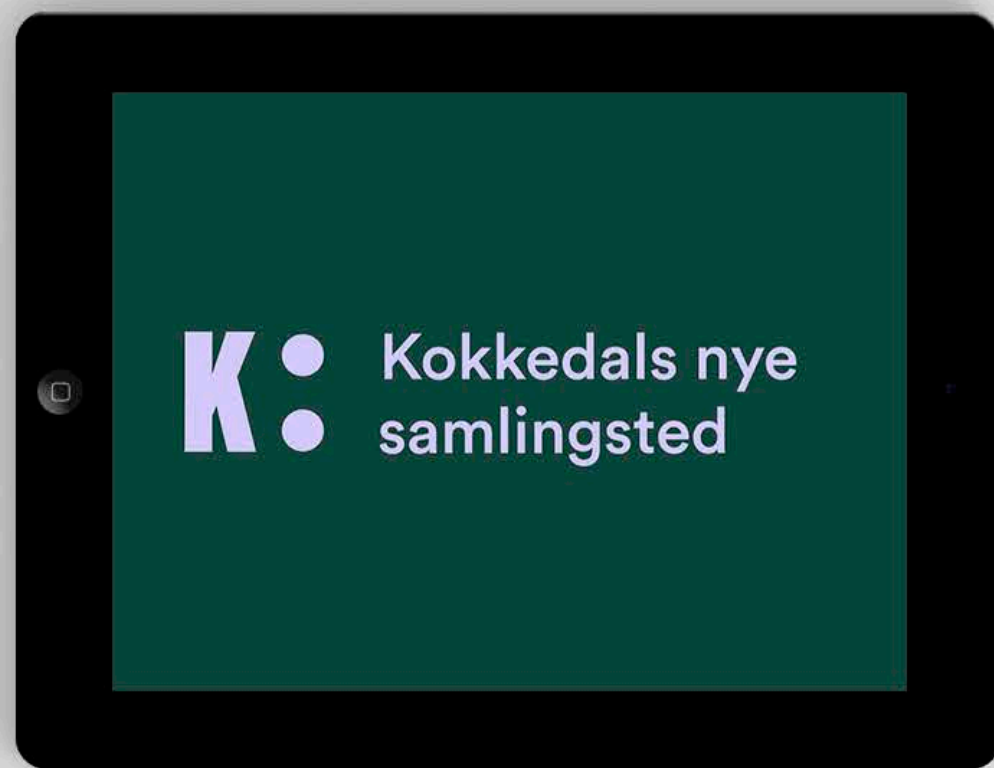
**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**



**Statens  
Kunstfond**





## Designmanual - Logo & Stempel

# LOGO & LAYOUTS

Statens Kunstfond og kolonet kommer i sin natur først på et layout. Her følger retningslinjer for layout.

## Respektafstand

Minimumsafstanden fra andre visuelle elementer til logo er 1 gange bredden af kolon.





## Eksempel på placering af logo på høje formater.

Logoet skal som udgangspunkt placeres i top venstre side. Størrelsen på logoet må gerne variere efter behovet for at markere Statens Kunstfond som afsender.







## Eksempel på placering af logo på brede formater.

Logoet skal som udgangspunkt placeres i top venstre side.



Man kan med fordel placere logoet ovenpå et billede og farvet flade. Der skal skæringspunktet mellem billede og fuld flade ligge i midten af kolon.





## Designmanual - Logo & Stempel



Som et ekstra visuelt element findes et “Støttet af Statens Kunstfond:” - stempel. I statisk udgave og som animation.

Stemplet er et supplement til logoet og kan bruges, hvor Statens Kunstfond ikke nødvendigvis er afsender, men viser, at de har været med til at støtte et projekt. Samt for støtte modtagerne ved kreditering.

Stemplet skal være med til at skabe en god visuel dynamik med cirklen, der med enkle midler skaber bevægelse på materialerne.



## Stemplets placering - eksempel

Stemplet har ikke en fast placering, og skal tænkes præcist som et fysisk stempel - Det sættes spontant og binder billede sammen med baggrund.



# DANMARK ER FULDT AF TALENT!

Er du en, så er der støtte at hente hos  
os i Statens Kunstfond.

STØTTE AF  
STATENS  
KUNSTFOND:





## Stemplets placering – eksempel

Stemplet kan også ligge ovenpå et billede som her i eksemplet.



STATENS KUNSTFOND 2019

# PROJEKT: SPOT FESTIVAL

Statens Kunstfond støtter både unge og ældre talenter. Talentet kan blomstre alle steder i fødekæden og det er vores erfaring, at komponister sjældent lineært arbejder sig fra talent til elite, men at vejene er snørklede.

For Legatudvalget for Musik er der ingen tvivl om, at mangfoldige talenter spirer i stor stil i det danske musikliv, og at støtten fra Statens Kunstfond spiller en afgørende rolle på forskellige tidspunkter i en musikskabers liv, fordi vi kan yde tilskud til talentudvikling og kunstnerisk udvikling i det hele taget.

Når vi uddeler arbejdslegaterne, er det i tillid til at komponisterne dermed kan fokusere på det kunstneriske indhold og på processen – til gavn for alle danskere, som derved får et rigt og mangfoldigt musikliv på baggrund af de muligheder, arbejdslegaterne giver de danske musikskabere.

ansøgninger fra komponister, sangskrivere og lydkunstnere. Året før var der 671 ansøgere. Vi tager det som et udtryk for, at Danmark har en velfungerende fødekæde i musiklivet, der gøder den musikalske kreativitet til at udvikle talentet og skrive ny musik.

Antal koncerter:

**200**

Deltager:

**6000**

Antal kunstnere med støtte fra Statens Kunstfond:

**42**

Statens Kunstfond - Designmanual

# FARVER:



Designmanual - Farver

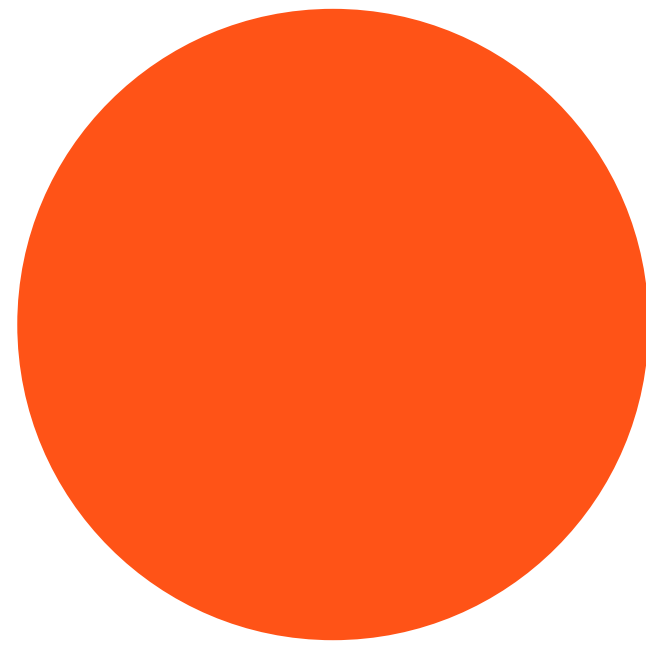
# PALETTEN & KODERNE

Statens Kunstfond har en bred vifte af farver at arbejde med. Der er både plads til kraften og vildskaben - men også en rolig ramme omkring den store mængde information og læsestof brugerne finder online og i publikationer.

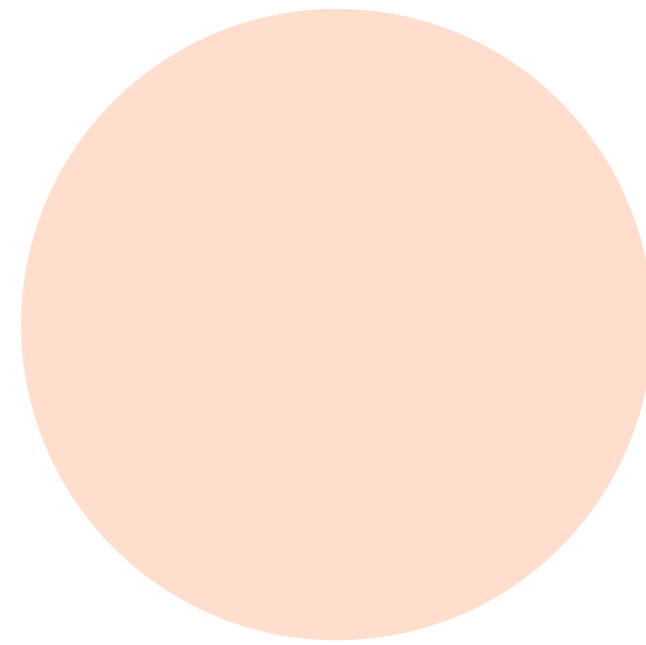


## Primær palette

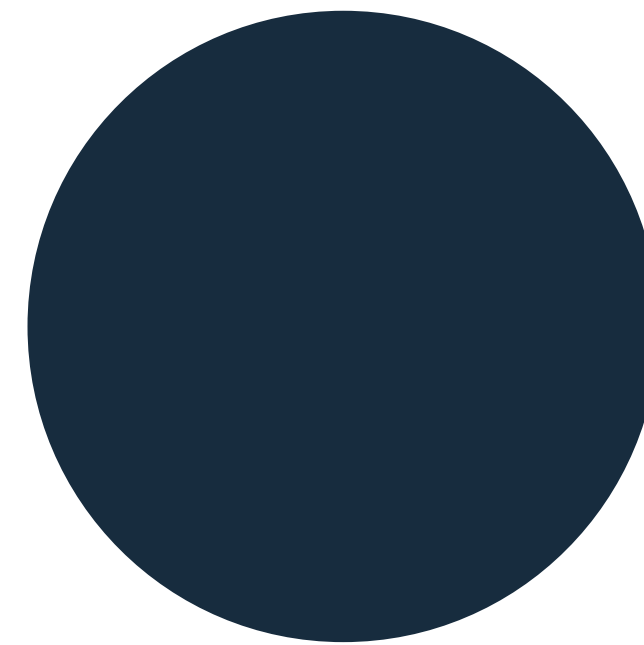
Til materiale der handler “Om Statens Kunstfond” skal man som udgangspunkt bruge den primære palette.



Pantone 172 C  
CMYK: 0/82/100/0  
RGB: 255/83/23  
#FF5317



Pantone 7064 C  
CMYK: 0/15/15/0  
RGB: 255/222/206  
#FFDECE



Pantone 2380 C  
CMYK: 92/75/50/52  
RGB: 23/44/62  
#202D3F



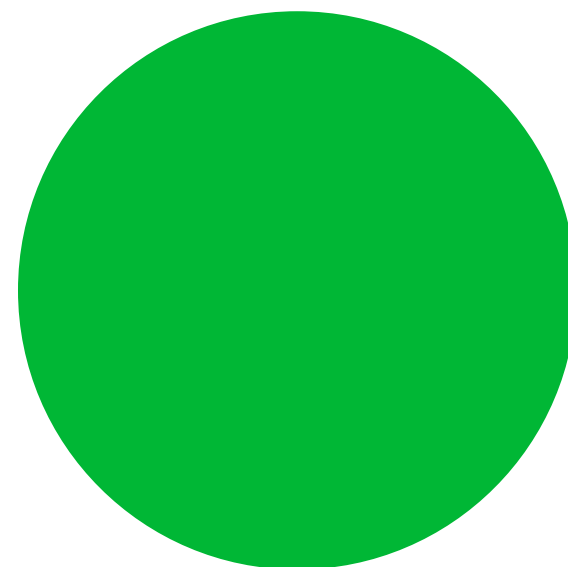
Pantone White  
CMYK: 2/0/0/0  
RGB: 248/251/252  
#F8FBFC



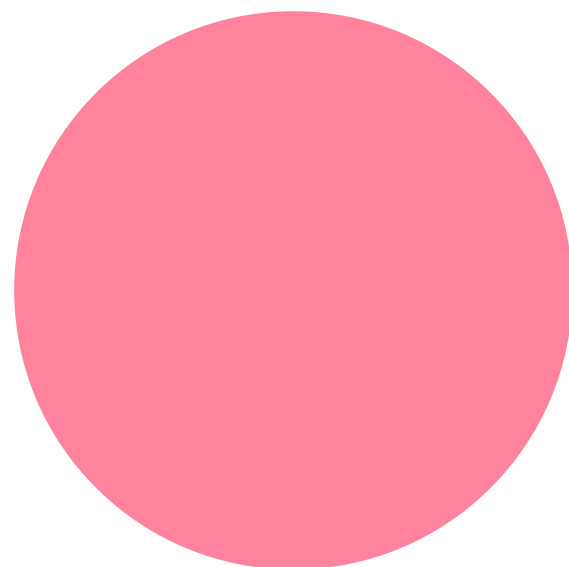


## Sekundær palette

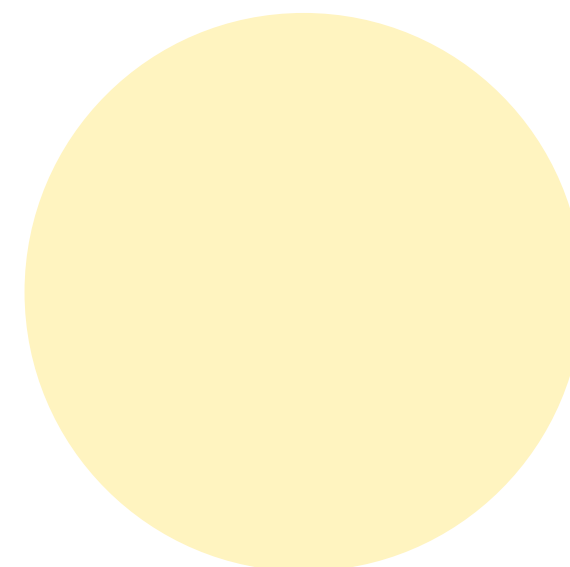
Den sekundære palette er bredere og skal bruges ved alle de projekter Statens Kunstfond fortæller om.



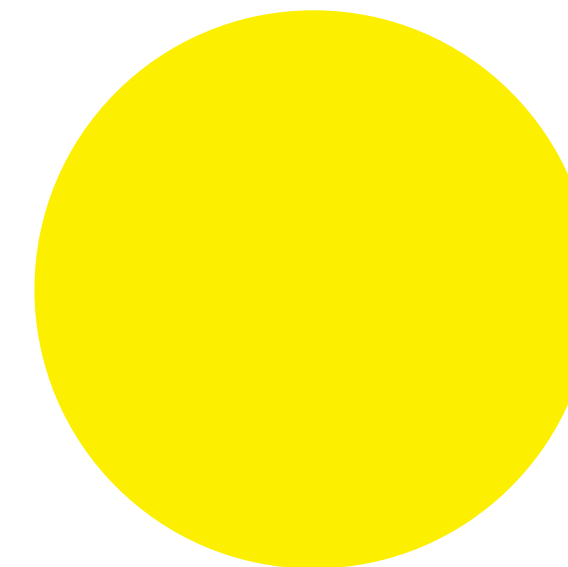
Pantone 3501 C  
CMYK: 70/0/100/0  
RGB: 0/183/53  
#00b735



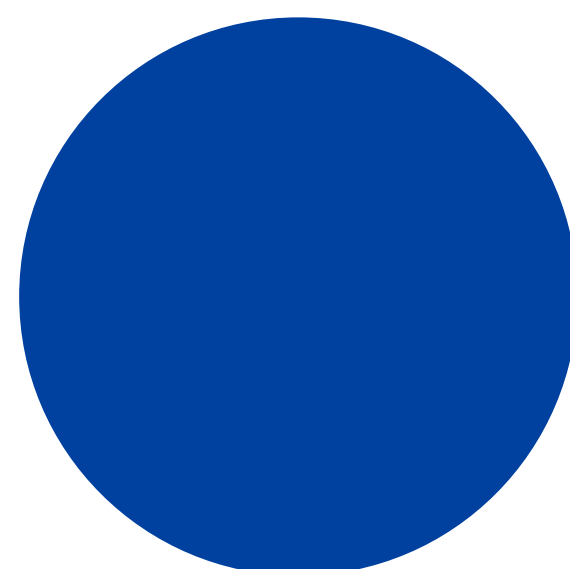
Pantone 204 C  
CMYK: 0/62/17/0  
RGB: 255/131/156  
#FF839C



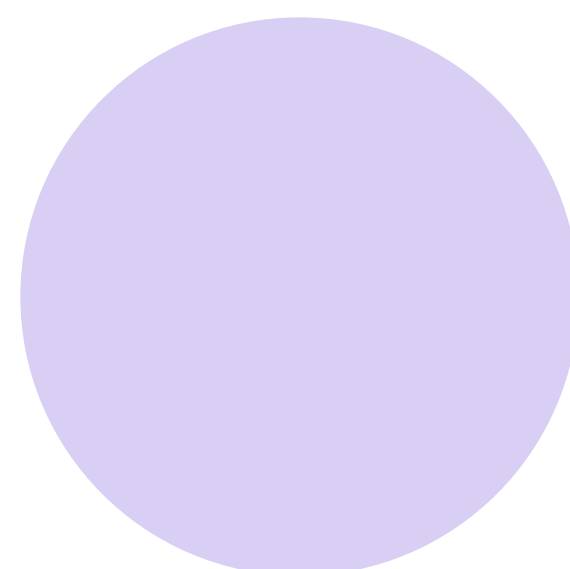
Pantone 7401 C  
CMYK: 1/2/29/0  
RGB: 255/244/192  
#FFF4C0



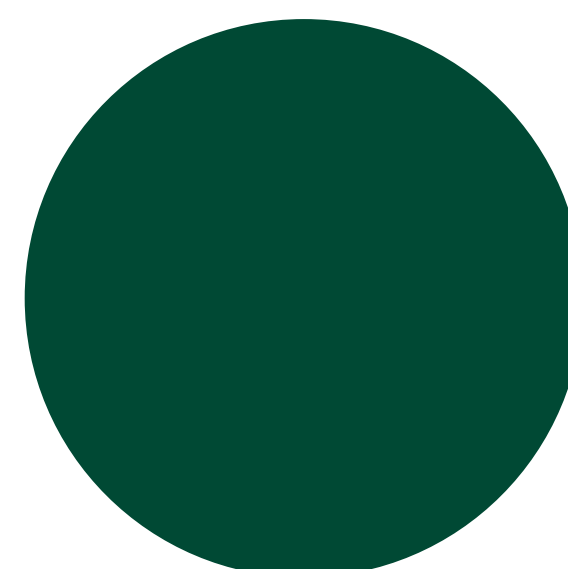
Pantone Process Yellow C  
CMYK: 5/0/96/0  
RGB: 252/239/0  
#FCEF00



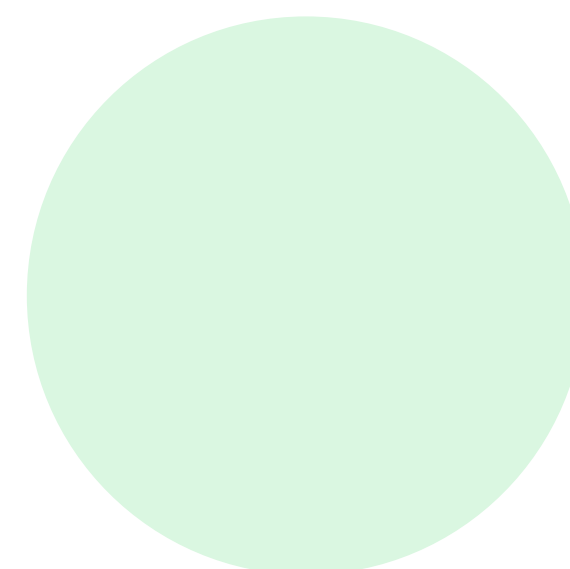
Pantone 286 C  
CMYK: 100/85/2/0  
RGB: 0/65/160  
#0041A0



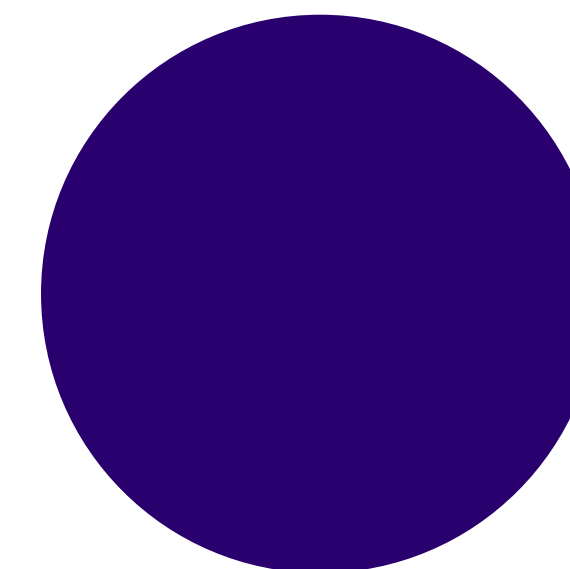
Pantone 2085 C  
CMYK: 12/18/0/0  
RGB: 217/206/243  
#D9CEF3



Pantone 3305 C  
CMYK: 90/44/81/47  
RGB: 0/73/52  
#004934



Pantone 566 C  
CMYK: 13/0/15/0  
RGB: 218/247/225  
#DAF7E1



Pantone 274 C  
CMYK: 96/100/18/22  
RGB: 42/0/111  
#2A006F



Designmanual - Farver

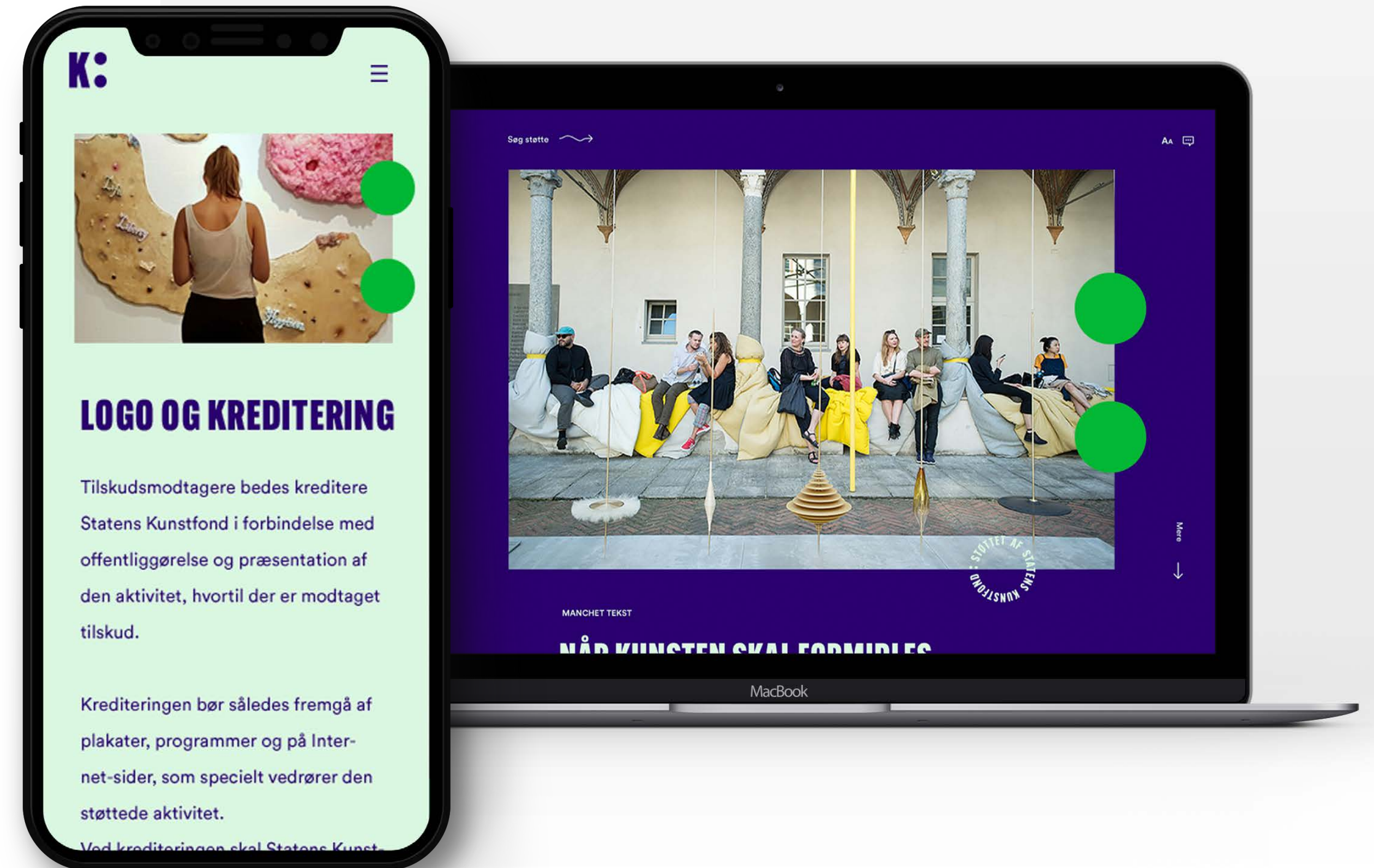
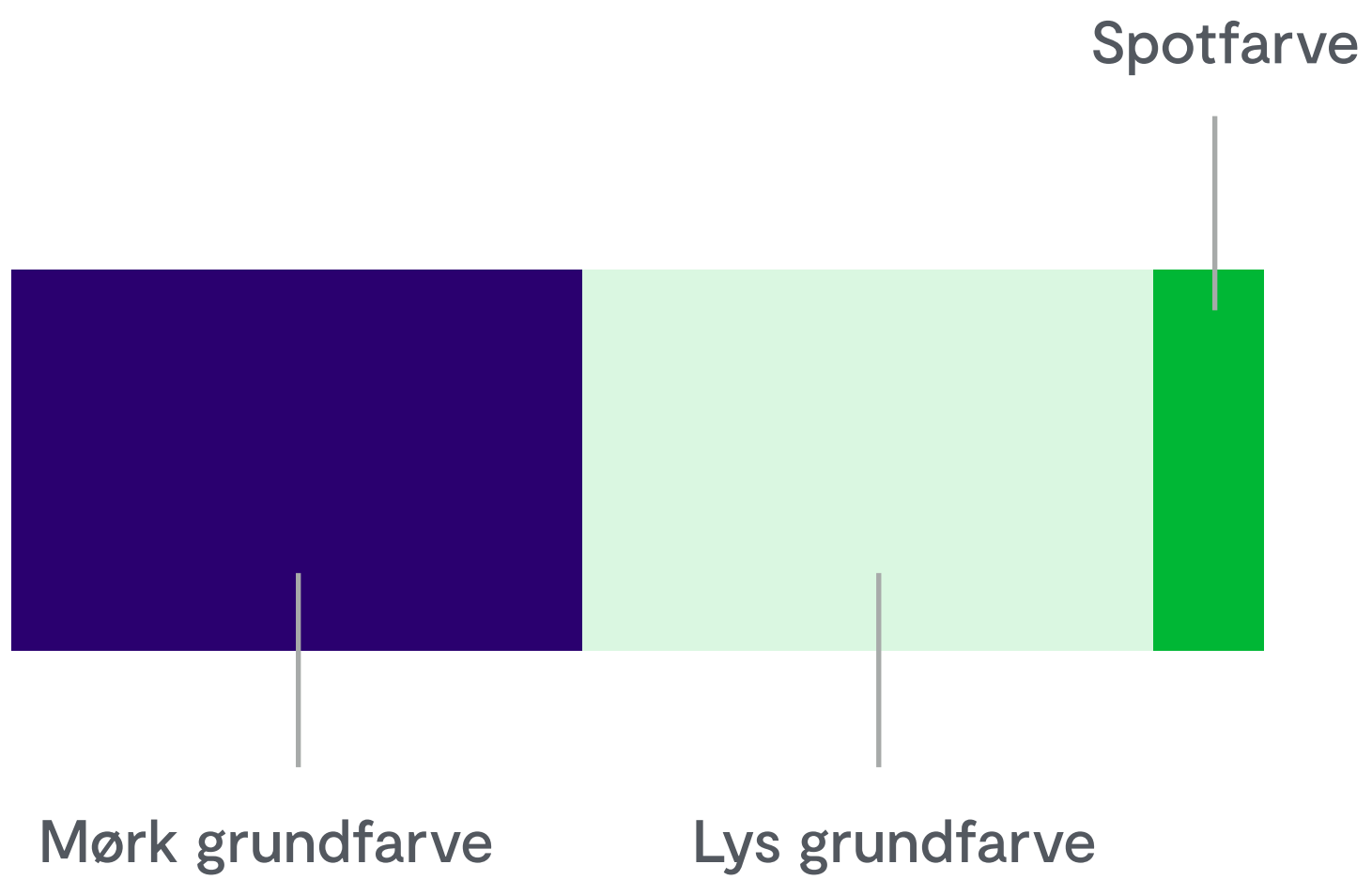
# FARVE- KOMBINATIONER

De farvekombinationer der dominerer online kaldes “master paletter”.



## Opbygning af farve-kombinationerne

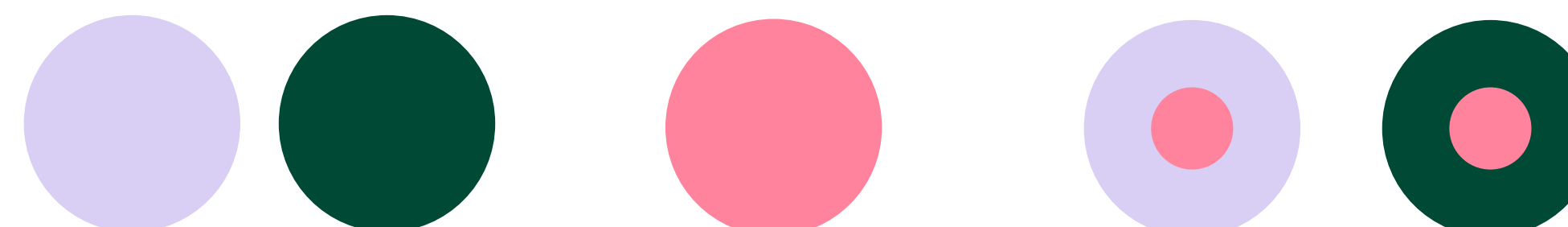
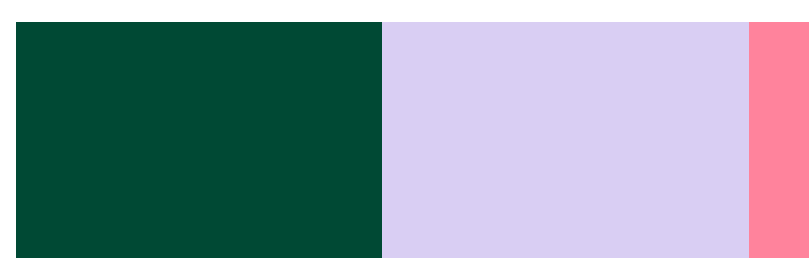
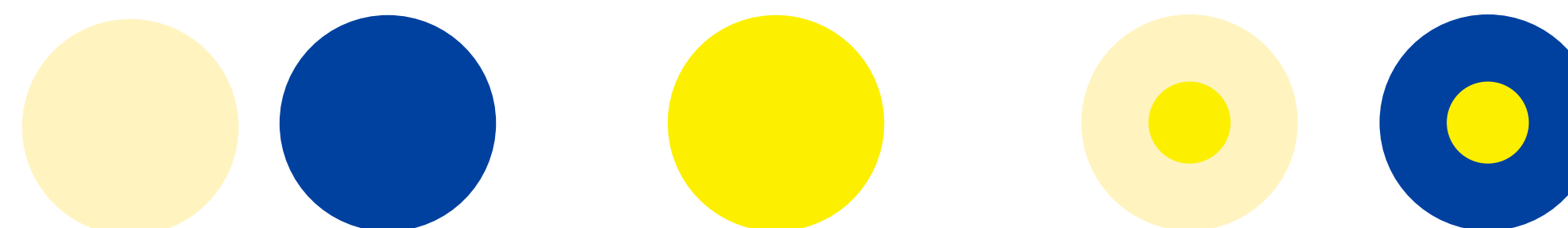
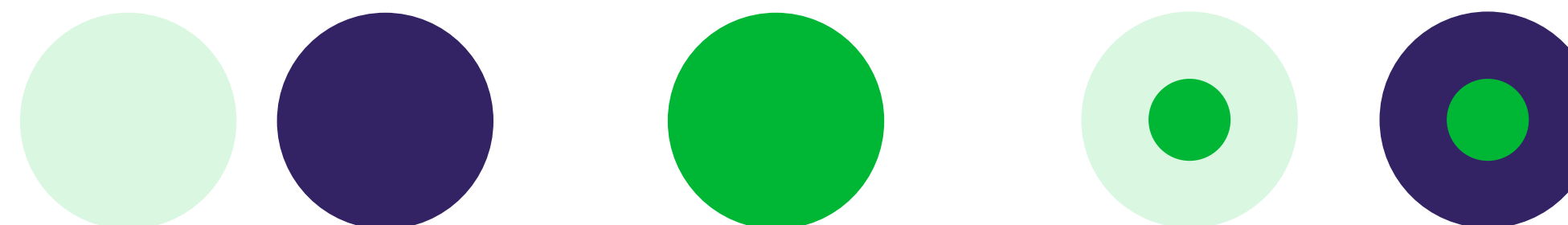
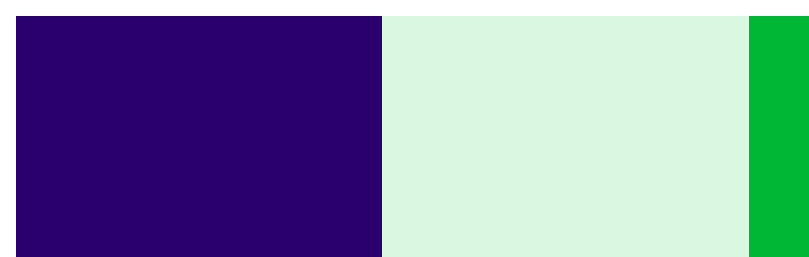
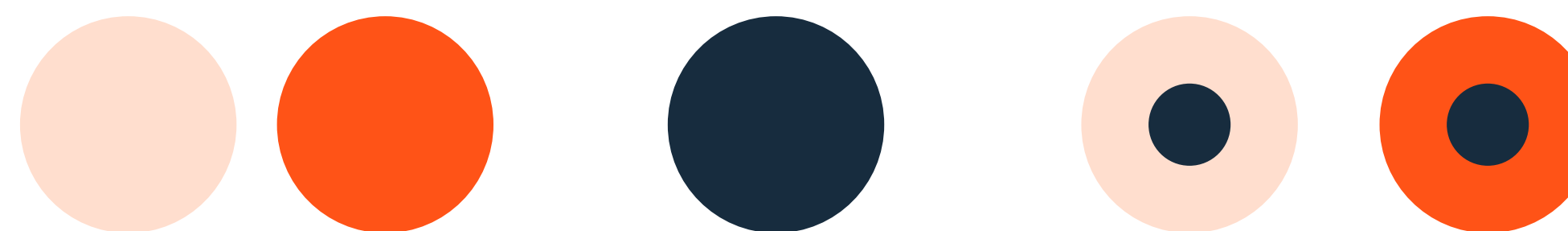
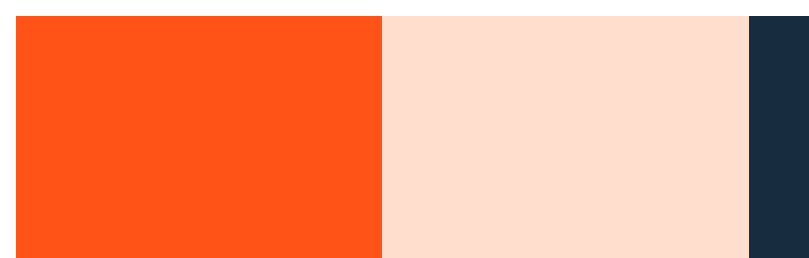
Der er en mørk og en lys farve i hver kombination, der efter ønske kan fungere som enten baggrund eller tekstfarve. Spotfarven bruges kun til grafiske elementer.





## Masterpaletter

Der er fire overordnede paletter, som brugerne møder online og på sociale medier.

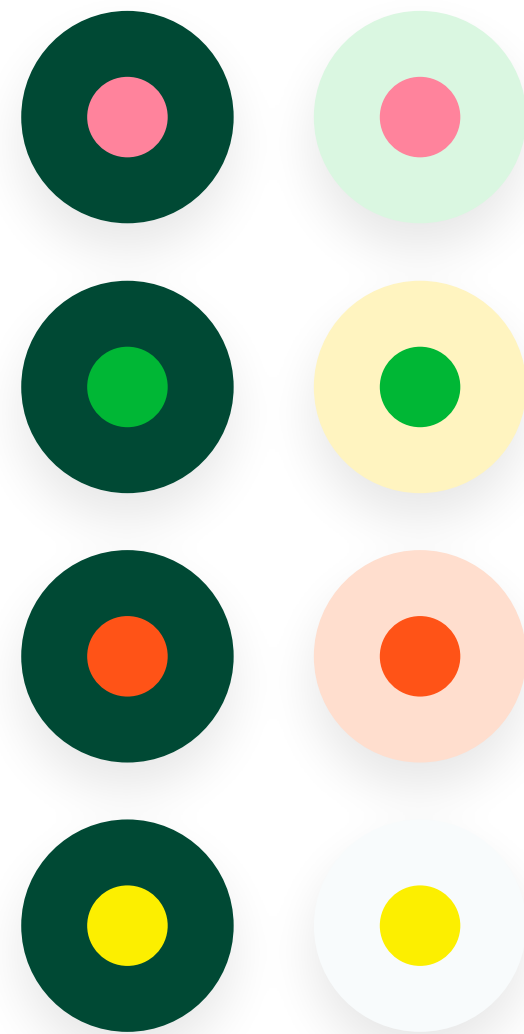




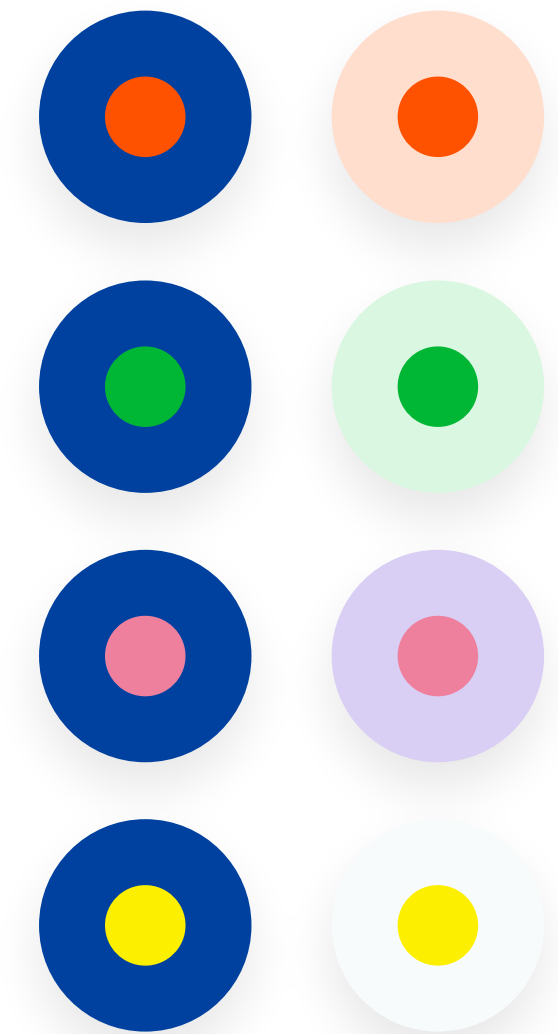
## Projektpaletter

Der er masser af muligheder for andre farvekombinationer, når det kommer til de forskellige projekter. Hvis der vælges én af de mange muligheder på de følgende tre sider, er det stadig "on brand".

### Dark Green



### Blue

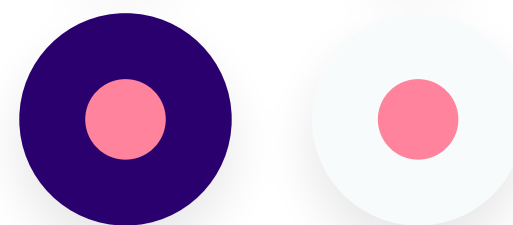
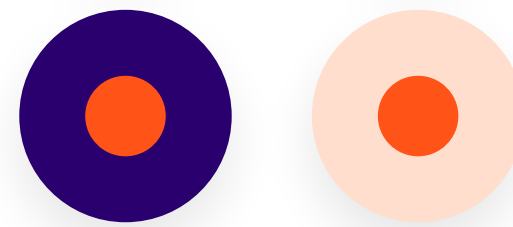
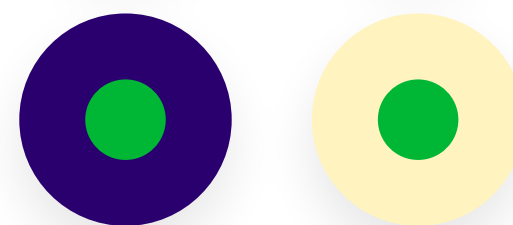
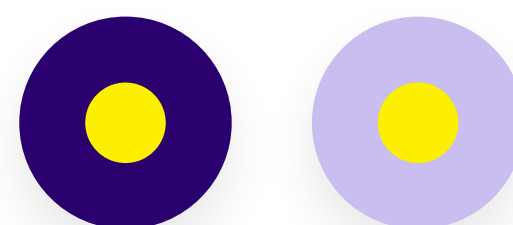
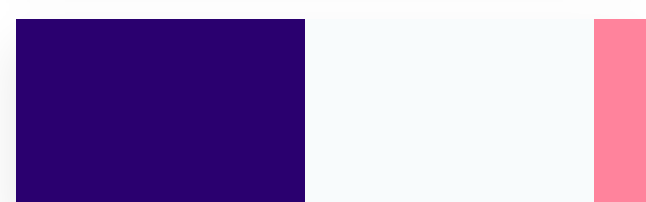
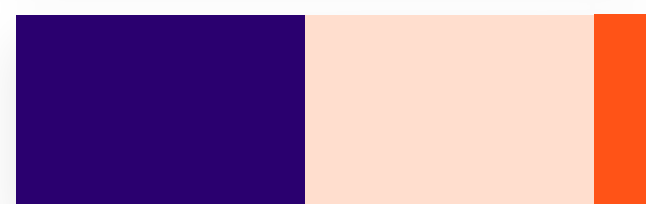
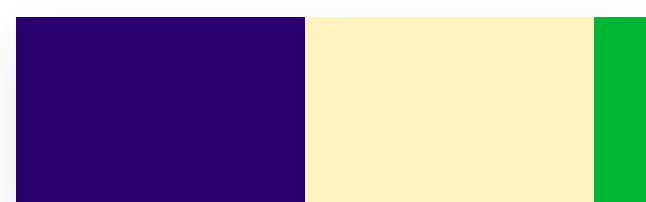
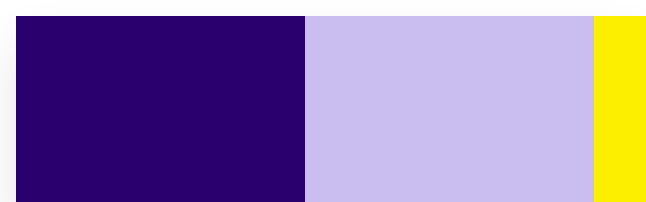




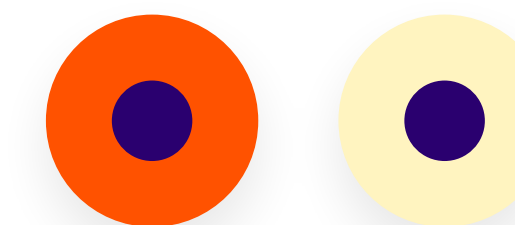
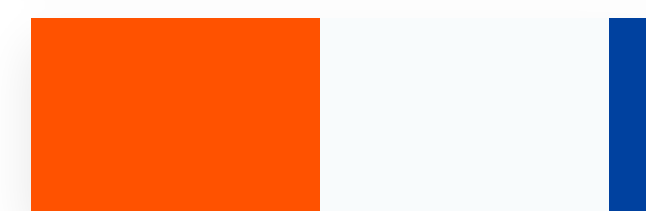
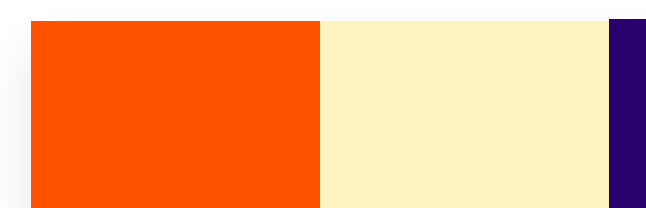
## Projektpaletter

Der er masser af muligheder for andre farvekombinationer, når det kommer til de forskellige projekter. Hvis der vælges én af de mange muligheder på de følgende tre sider, er det stadig "on brand".

### Purple



### Red

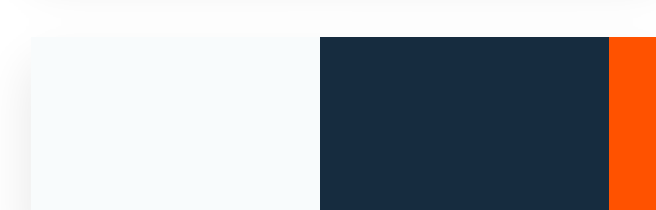
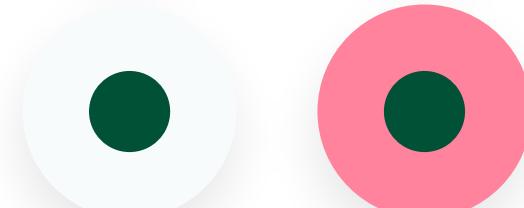




## Projektpaletter

Der er masser af muligheder for andre farvekombinationer, når det kommer til de forskellige projekter. Hvis der vælges én af de mange muligheder på de følgende tre sider, er det stadig "on brand".

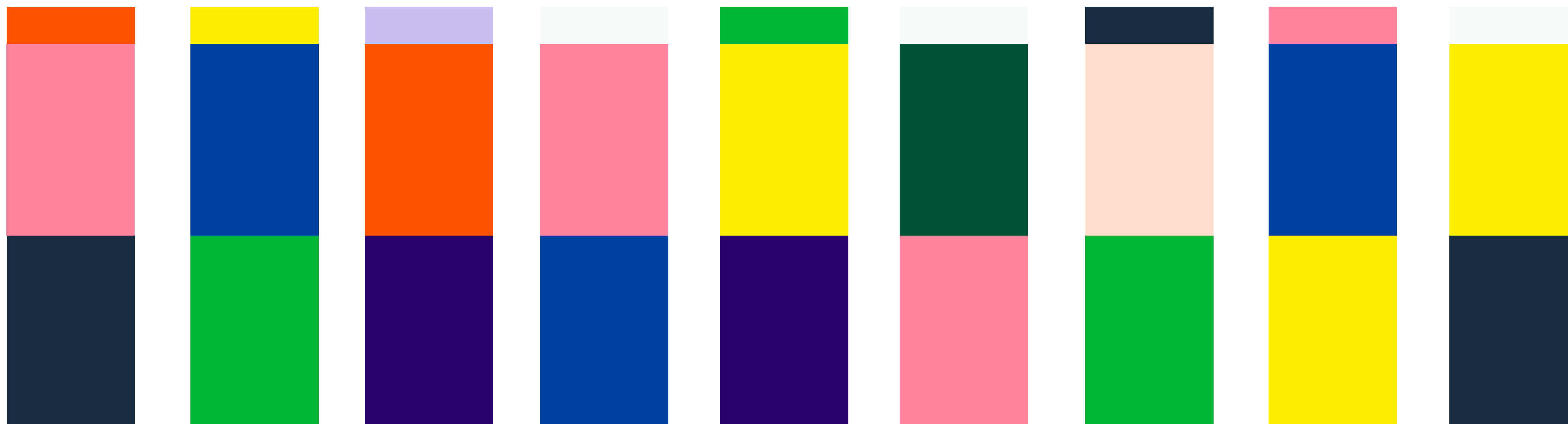
### Off-white





## Kampagnepaletter

I kampagner, der både eksisterer online og i tryk, hvor der er brug for at råbe lidt højt, er der flere kombinationer i spil. Det er kombinationer, hvor kontrasten er lavere & dermed ikke er lavet til lange tekster.







## Eksempel på brug af kampagnepalette



Statens Kunstfond – Designmanual

# TYPOGRAFI:



## Designmanual - Typografi

# KRAFTIGT & ENKELT

Der skal kraft til overskrifterne - i stil med logoet. Den høje, tykke font sikrer store overskrifter, der skaber god dynamik til de enkle layouts.

Brødteksterne skal være indbydende og nemme at læse, både på print og digitalt.



Statens Kunstfonds  
skrifttyper til overskrifter &  
brødtekst:

**Overskrifter:**

**Alternative Gothic Extra Condensed Black**

Skrives altid med versaler, og en justering af knibning mellem bogstaver på 50 pt. Som udgangspunkt enten venstre eller højrestillet. Linieafstand skal som udgangspunkt ligge på det samme nr som bogstavsstørrelsen + 2. Så Hvis størrelsen er på 72 pt er linieafstanden 74 pt.

**Brødtekst:**

**Moderat Book eller Medium**

Linieafstand ligger omkring + 50% af tekststørrelsen. For eksempel en tekst med størrelsen 12 pt. skal linieafstanden være 18 pt (50% af 12 er 6, 6+12 =18).

Hip hip hurra!

# SKAGENS-MALERNE LEVER I BEDSTE VELGÅENDE

En lille koloni af samtids-kunstnere stortrives i det nordjyske. I weekenden holder de 'tour de chambre' og inviterer alle interesserede på besøg i deres respektive gallerier.

Statens Kunstfonds  
typografiske hierarki –  
eksempel:

Overskrifter 1 & 2:  
Alternative Gothic Extra  
Condensed Black

STATENS KUNSTFOND ÅRSBERETNING 2019



**BERETNING FRA  
LEGATUDVALGET  
FOR SCENEKUNST**

Formand Maj-Britt Mathiesen  
Mette Rosleff  
Sverre Rødahl

I alt uddelt:  
**3.7 MILLIONER**

Ansøgninger:  
**156**

Tal & fakta:  
Alternative Gothic Extra Condensed Black

Manchet/Trompet:  
Moderat Medium

Brødtekst:  
Moderat Book el. Medium


STATENS KUNSTFOND ÅRSBERETNING 2019

Vigtigheden af arbejdslegater bør ikke undervurderes. Legaterne kan være afgørende for den enkelte kunstners udvikling, talentudfoldelse, lyst til vovemod og ambitioner.

Arbejdslegaterne giver nogle af de dygtigste danske instruktører, dramatikere, scenografer, lyd- og lysdesignere og koreografer mulighed for tid til faglig udvikling, fordybelse og kunstnerisk forskning. Støtten gavner både udøvere, producenter og publikum.

**TALENTER MED INTERNATIONALT POTENTIALE**

Blandt de kunstnere, som i år er støttet med de højeste beløb på 200.000 kr. er den populære instruktør og dramatiker Kamilla Wargo Brekling. Hun underviser i – og udvikler løbende – sin egen metode og står efter vores vurdering overfor et gennembrud i sin kunstneriske praksis og udvikling. Den internationalt anerkendte scenograf Christian Friedländer fik ligeledes 200.000 kr. til fordybelse i en praksis, der over de sidste par år har gennemgået store omkalfatringer. Friedländer har arbejdet som scenograf på de mest toneangivende scener i Tyskland med nogle af de største instruktører i verden. Nu har han valgt at komme hjem til Danmark for at udforske og cementere den rejse og udvikling, som hans kunst har gennemgået i udlandet.



**GENERELT GLÆDER UDVALGET SIG OVER, AT NIVEAUET FOR DANSK SCENEKUNST ER HØJT. MEGET HØJT.**

34

Citat:  
Alternative Gothic Extra Condensed Black



Statens Kunstfond - Designmanual

# ILLUSTRATIONS- STIL:



## Designmanual - Illustrationsstil

# GEOMETRISK & LEGENDE

Statens Kunstfonds materiale er hovedsageligt båret af fotografi og video, men der er også tidspunkter, hvor grafisk illustration vil være et bedre valg.

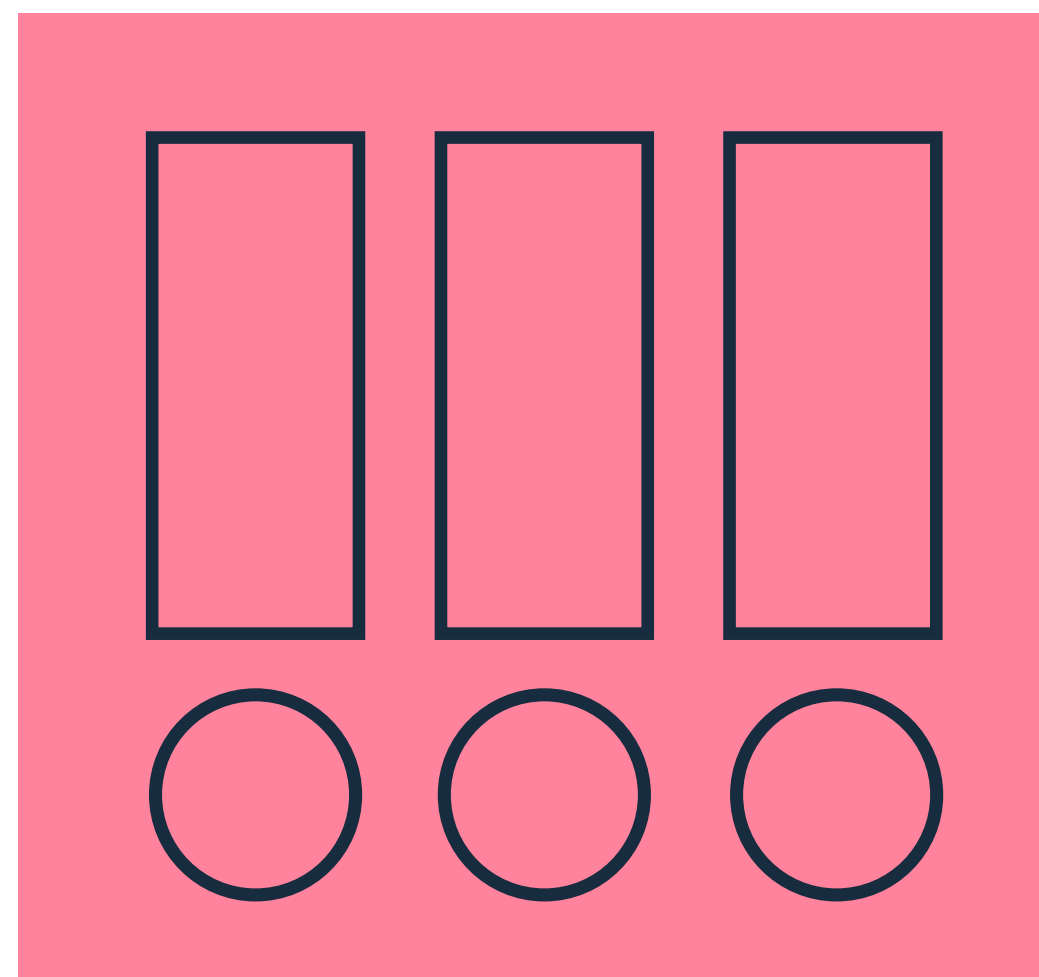
Her skal man tage udgangspunkt i grundelementer fra identiteten: de geometriske former i typografien, cirklerne i kolonet og farvepaletten.



### Illustrationseksempel der fører identiteten videre.

Hvor det giver mening, er det oplagt at bruge de typografiske tegn, i tråd med kolonet fra logoet.

Enten i fuld farve eller outline.

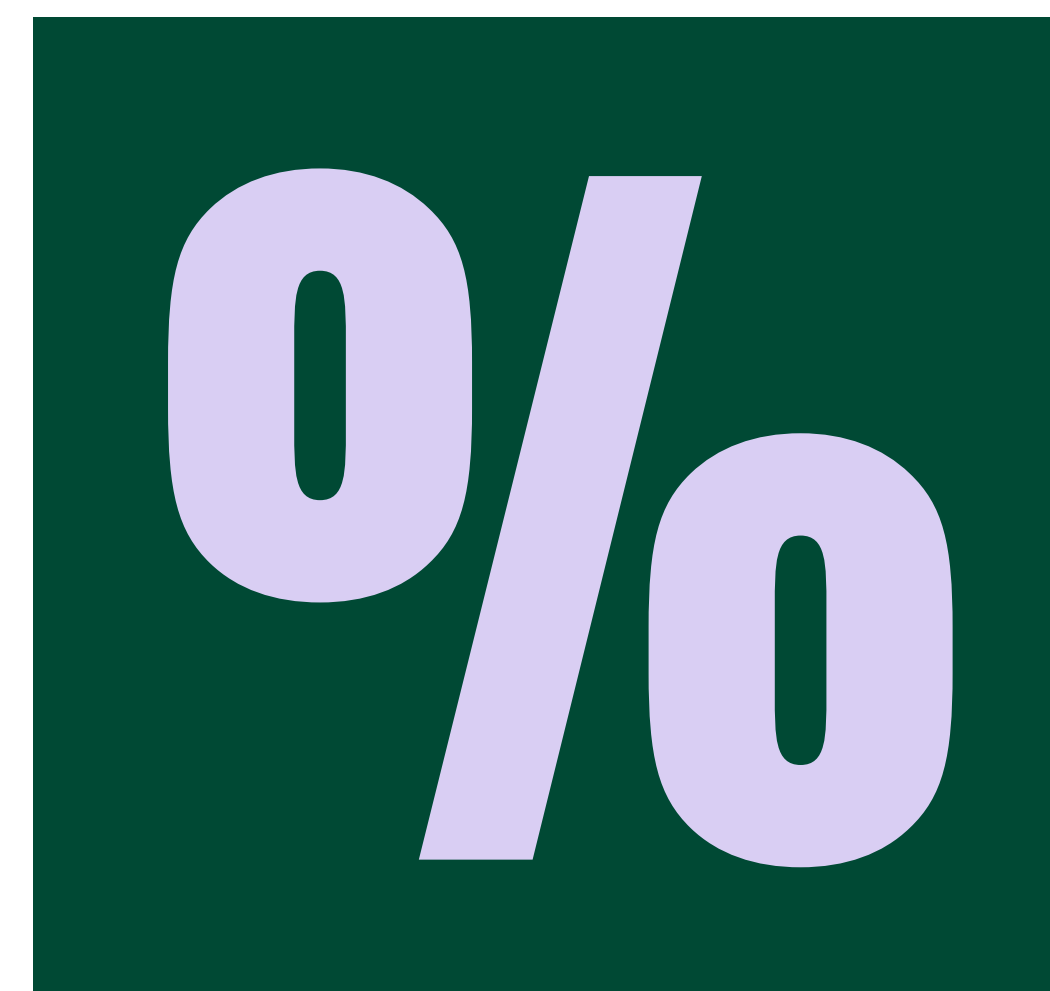


I år har vi bla. givet et skub til:

**327 KONCERTER**  
**34 TEATERSTYKKE FOR BØRN**  
**287 UDSILLINGER**  
**5 FORSKERE**  
**10 ÅBNE EVENTS**

Tal & fakta

**SÅDAN**  
**UDDELER VI**  
**500 MIO. KR.**

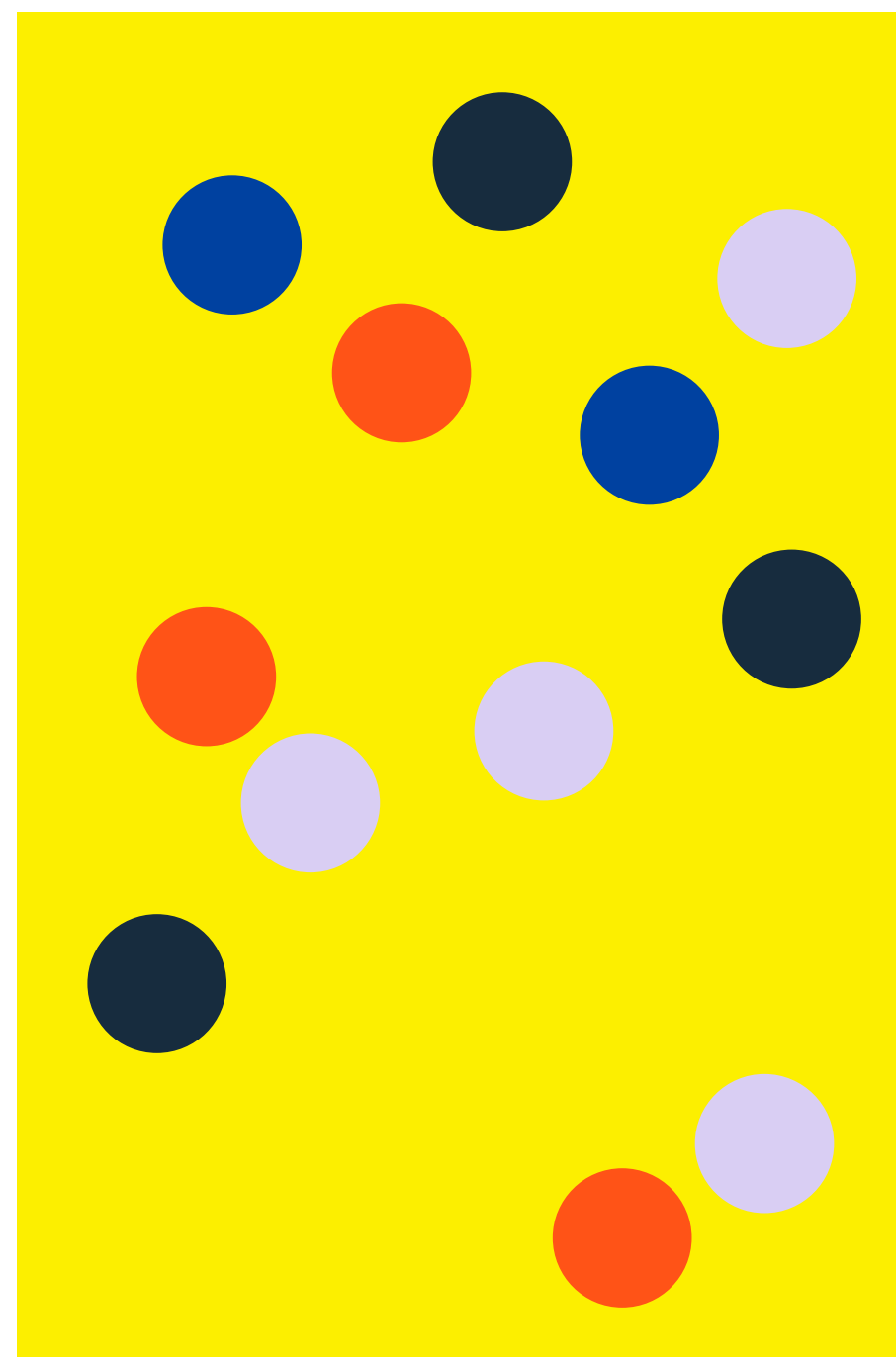






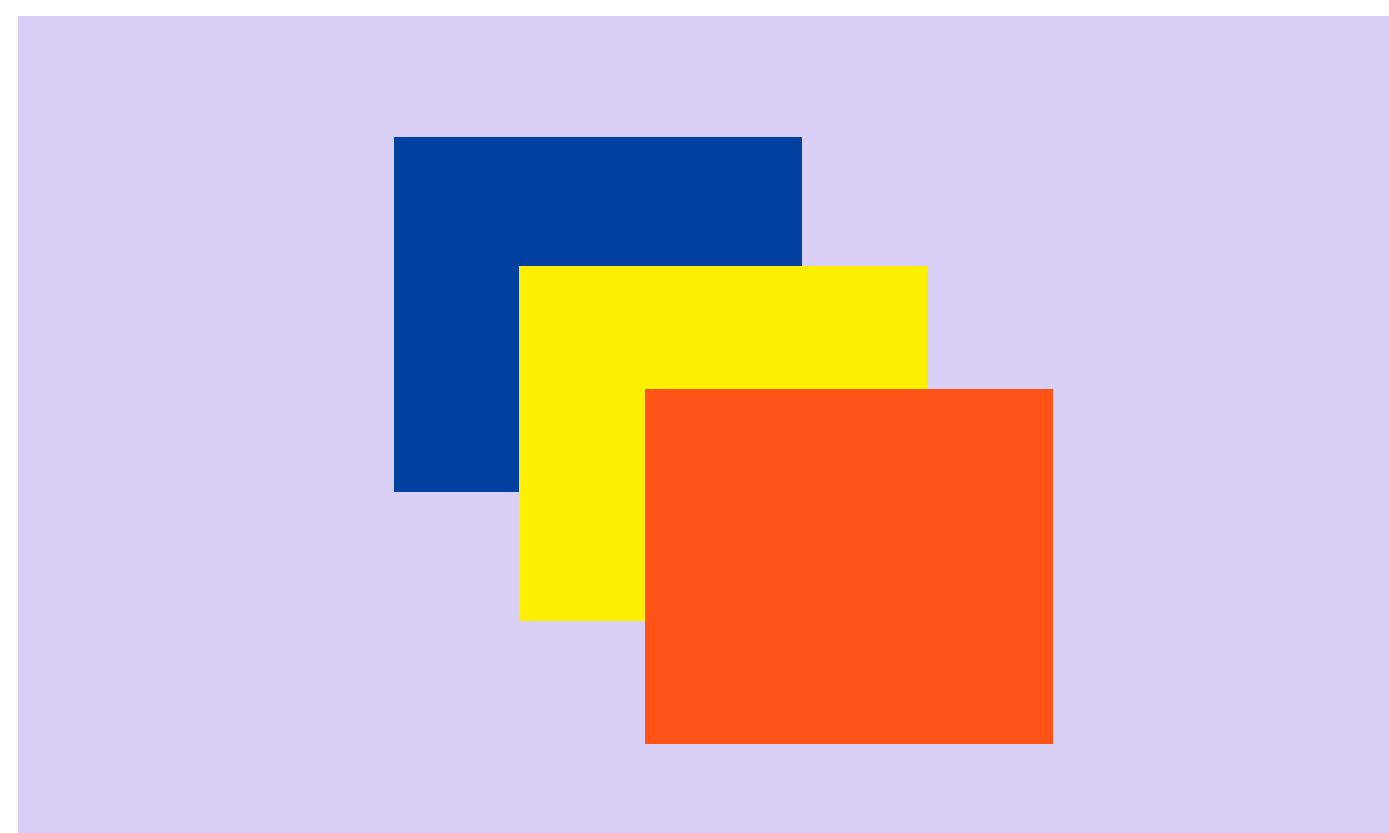
## Illustrationseksempel der fører identiteten videre.

Der ligger en tydelig geometri i både typografi og de cirkulære kolon, som lægger op til en stram, men legende enkelhed i sit udtryk.



Statens Kunstfond støtter idag:

# 1379 AKTIVITETER I 576 DANSKE BYER



Ansøgnings procedure

## STATENS KUNSTFOND GIVER ALTID EN BEGRUNDELSE FOR ET AFSLAG.



Illustrationseksempel der fører identiteten videre.

Der kan også arbejdes kreativt med overskrifttypografien.

**WOW**

I år har vi bla. givet et skub til:

**34 TEATER-  
STYKKER  
FOR BØRN**

**DANMARKS  
STØRSTE  
KUNSTFOND**

Som Danmarks største kunstfond er det vores privilegie at give tilskud til mere end 6.000 projekter, institutioner og ansøgere hver eneste år.

**6.000**