

A photograph of two men in a workshop setting. The man on the left is younger, with short brown hair and a beard, wearing a grey polo shirt. The man on the right is older, with grey hair, also wearing a grey polo shirt. They are both leaning over a workbench, looking at a small, shiny, cylindrical metal part that the older man is holding. The background shows industrial equipment, including a machine with a digital display and various gauges. A large, dark blue curved shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

Medieinformation 2023 Mester Tidende

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Mester Tidende.....	3
Fakta om Mester Tidende.....	5
Rundt om Mester Tidende.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	9
Printudgivelser.....	10
Temaplan.....	11
Paskram.....	12
Autoriseret.....	13
På Gule Plader.....	14
Faste sektioner.....	15
Temaer og messer.....	16
Printformater.....	17
Bannerannoncering på forsiden.....	18
Bannerannoncering på artikelsiden.....	19
Annoncering i nyhedsbrevet.....	20
Medlemskab.....	21
Tekniske specifikationer - Online.....	22
Tekniske specifikationer - Print.....	23



Mester Tidende

Mester Tidende hjælper mester med at gøre hans virksomhed til en god forretning. Det gør vi ved at sætte fokus på både det værktøj og de materialer, mester og hans svende bruger i det daglige arbejde.

Dette er særligt vigtigt i denne tid, hvor vi bl.a. ser en heftig udvikling af akku værktøj og nye, bæredygtige byggematerialer.

Af faste indholdselementer kan nævnes:

Mestertips

Fokus på effektive IT-værktøjer til f.eks. time- og sagsstyring, kalkulation, kvalitetskontrol og dokumentation. Også fokus på ny lovgivning og håndtering af ansættelses- og afskedigelsesregler.

Værktøjstest

Test af alt det nyeste værktøj, så mester kan vælge det rigtige.

Test af varevogne

Test af de nyeste vare- og kassevogne, trailere og indretningsløsninger, så mester kan få overblik over markedet.

Nyt fra grossister og byggecentre

Vi har fingeren på pulsen og orienterer bredt om de seneste nye tiltag og produkter hos grossisterne og i byggecentre.

Kontakt: Journalist Rasmus Stochflet Nielsen
Direkte telefon: +45 22 90 72 84
E-mail: rsn@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@mestertidende.dk
www.mestertidende.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Mester Tidende

Mester Tidendes nyhedsbrev udsendes dagligt til over **7.800** personer inden for branchen og har godt **790** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kende-

tegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

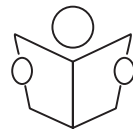
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe

med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
22.695 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
27.000 **



ONLINE BESØGENDE
46.353 besøgende/mdr. ***



ONLINE VISNINGER
68.357 visninger/mdr. ***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 7.831 modtagere

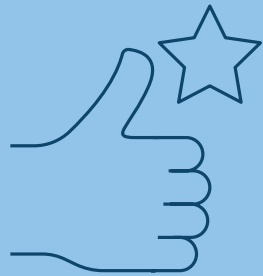


NYHEDSBREV
Åbningsraten: 33.59 %

* Printoplag og e-avis ** Kilde: Læsertal fra Index Danmark Gallup, Helår 2021 *** mestertidende.dk – juni 2022

Rundt om Mester Tidende

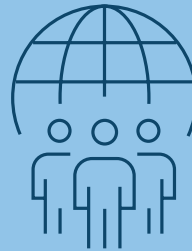
Hvem læser med på Mester Tidende?



Over

77%

har overordnet vurderet
Mester Tidende til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



Over

65%

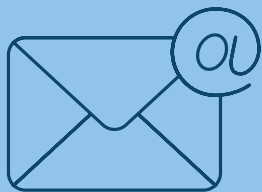
er Direktør, Ejer eller Mester

 **BUILDING SUPPLY**
Licitationen

Over

70%

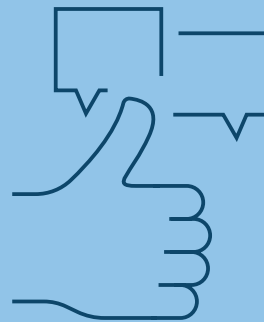
af dem, som læser Mester Tidende,
læser også Building Supply og Licita-
tionen



Over

56%

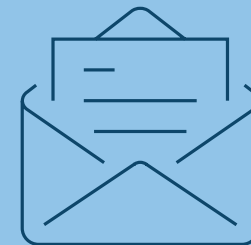
synes, det er vigtigst at modtage
Mester Tidendes nyhedsbrev



Over

48%

foretrækker at holde sig opdateret via
Mester Tidendes nyhedsbrev

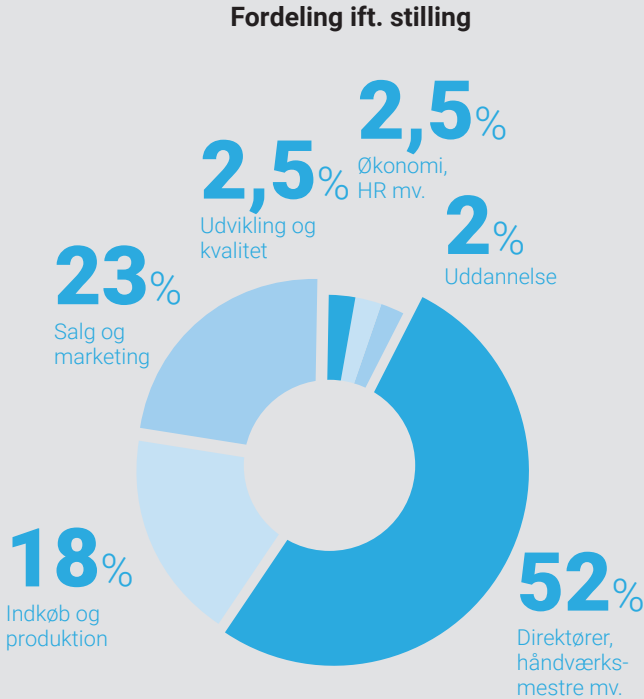
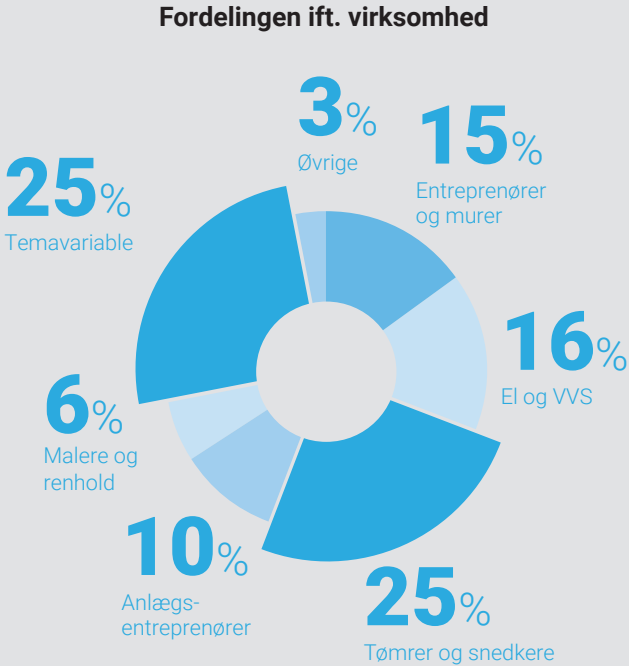
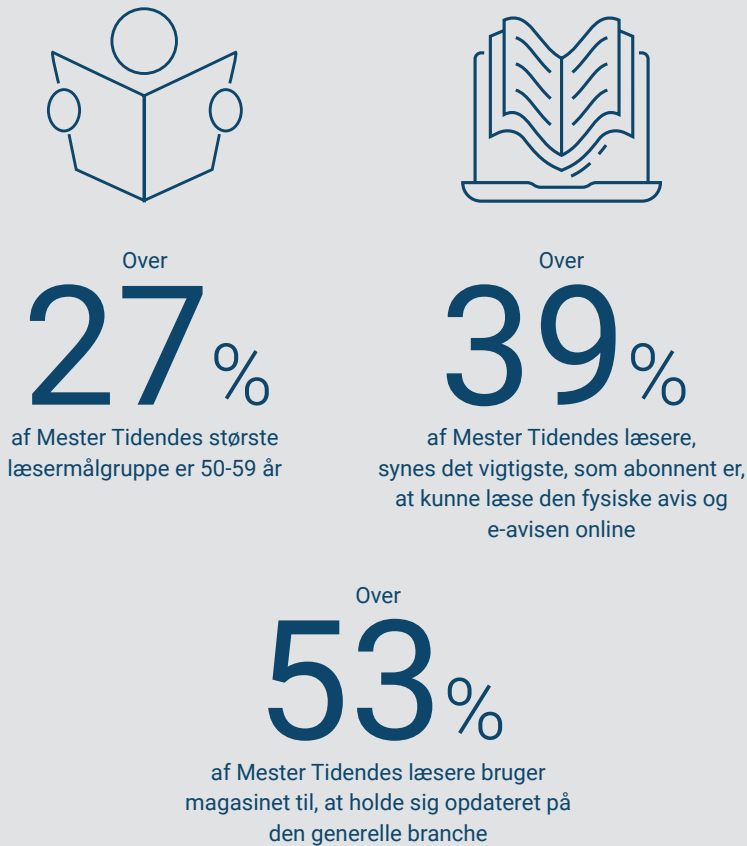


Over

47%

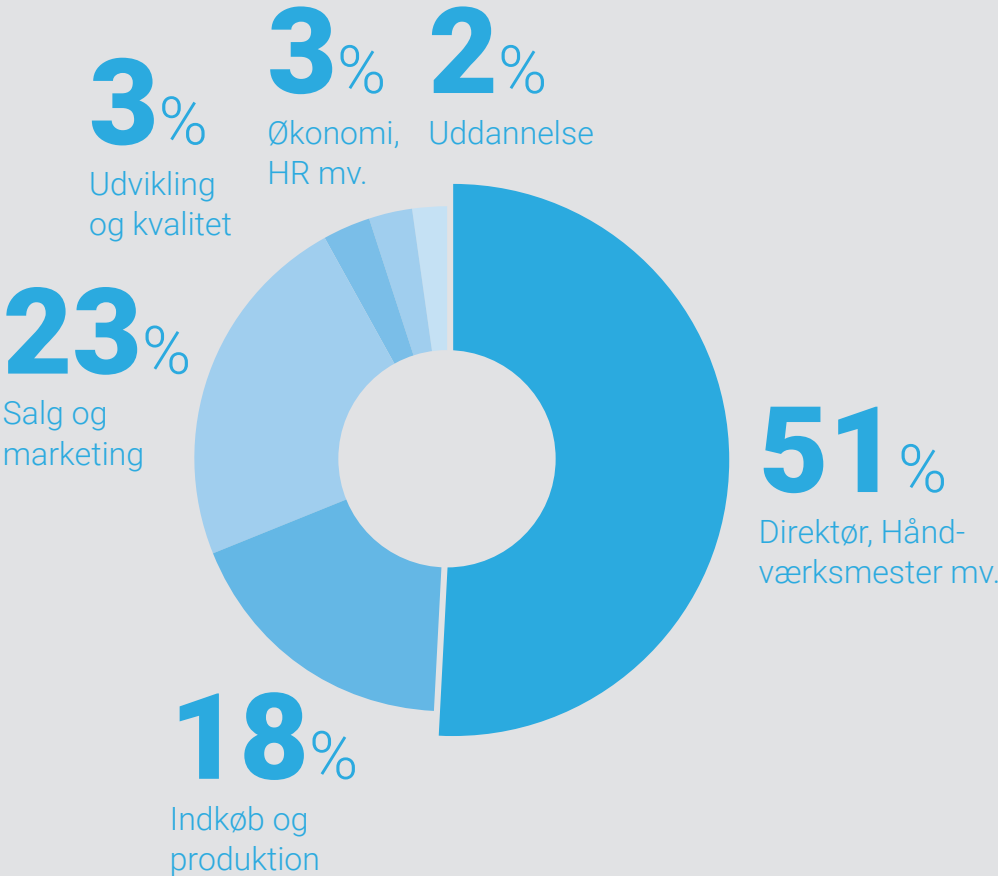
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print

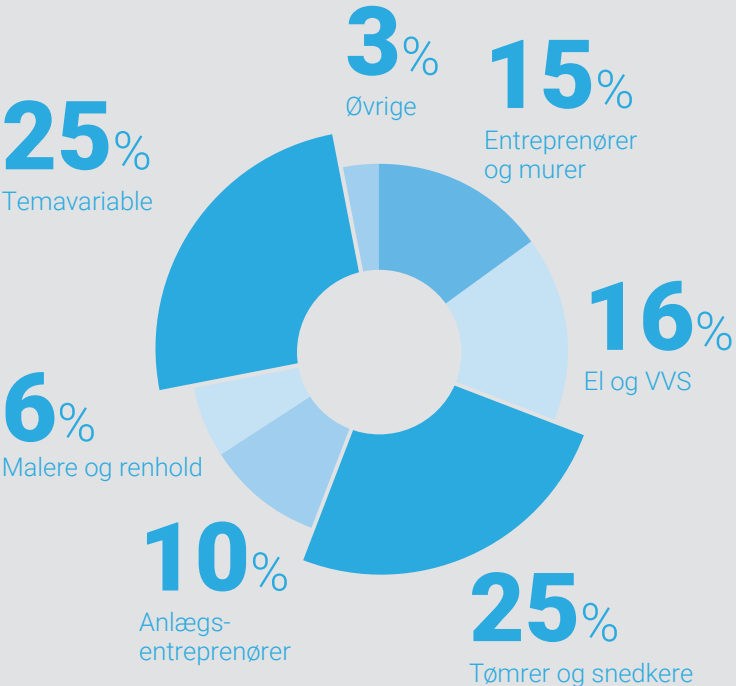


Målgruppe for online

Fordelingen ift. stilling



Fordelingen ift. virksomhed



Printudgivelser

Redaktionelt indhold og sektioner

Mester Tidendes kernelæsere er håndværksmestre og betroede svende (byggeledere, indkøbsansvarlige o.a.) og læses derfor både på mesters kontor og på byggepladserne. Et af hovedformålene med Mester Tidende er at informere mester om nye produkter, arbejdsmetoder og regler, som sætter mester i stand til at forbedre både arbejdsprocesser og bundlinjen i virksomheden.

Mester Tidende favner derudover både leverandører, forhandlere og producenter i byggebranchen ved at formidle viden og nyheder om leverandørforhold og produktudbud fra bl.a. byggecentrene.

Specialesektioner



Paskram, som udkommer seks gange årligt, har særligt fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme – tømrer- og snedkerbranchen.



Autoriseret tager udgangspunkt i branchens rammevilkår og informerer på et højt fagligt niveau om produkter og tjenesteydelser, som kan være med til at effektivere virksomhedernes arbejdsprocesser.

Tillæg



Magasinet På Gule Plader udkommer 4 gange årligt.

Tema



Byggeri 23 messeavis

Her er et overblik over planlagte udgivelser i 2023:

Specialesektion

Paskram: 6 gange årligt

Autoriseret: 5 gange årligt

Tillæg

På Gule Plader: 4 gange årligt

Faste indholdssider

Værktøjstest

Mestertips

Motor/biler

Anlægsentreprenøren

Entreprenør & Murer

Maler & Renhold

Messer

Byggeri'23

VVS'23

Temaplan

Mester Tidende hjælper mester med at gøre hans virksomhed til en god forretning. Det gør vi ved at sætte fokus på både det værktøj og de materialer, mester og hans svende bruger i det daglige arbejde. Dette er særligt vigtigt i denne tid, hvor vi bl.a. ser en heftig udvikling af akku værktøj og nye, bæredygtige byggematerialer.

	Udgivelse	Deadline	Tema	Specialektion
Mester Tidende nr. 1	23-01-23	09-01-23		Paskram
Mester Tidende nr. 2	20-02-23	06-02-23	Bygningsrenovering	Autoriseret
Mester Tidende nr. 3	06-03-23	20-02-23		
Mester Tidende nr. 4	20-03-23	06-03-23	Byggeri'23	Paskram
Mester Tidende nr. 5	17-04-23	31-03-23	Årets Håndværker	Autoriseret
Mester Tidende nr. 6	22-05-23	08-05-23	VVS'23	
Mester Tidende nr. 7	06-06-23	22-05-23	Miljøsanering	Paskram
Mester Tidende nr. 8	14-08-23	31-07-23		Autoriseret
Mester Tidende nr. 9	28-08-23	14-08-23	Bygningsrenovering	
Mester Tidende nr. 10	11-09-23	28-08-23	Carl Ras Håndværkermessen	Paskram
Mester Tidende nr. 11	25-09-23	11-09-23		Autoriseret
Mester Tidende nr. 12	09-10-23	25-09-23		
Mester Tidende nr. 13	23-10-23	09-10-23	Miljøsanering	Paskram
Mester Tidende nr. 14	06-11-23	23-10-23		Autoriseret
Mester Tidende nr. 15	20-11-23	06-11-23		
Mester Tidende nr. 16	11-12-23	27-11-23		Paskram



Paskram

En stærk specialsektion

Paskram, som udkommer seks gange årligt, har særligt fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme – tømrer- og snedkerbranchen. Denne branche er i hastig udvikling, og derfor udgiver vi nu en selvstændig sektion, der går i dybden med nichen.

I Paskram bringer vi test af værktøj og håndværkerbiler, stof om nye byggemetoder og produkter samt nyheder om leverandører og producenter til branchen.

Mester Tidende er primært målrettet de mindre håndværksvirksomheder, og ligesom så mange andre fagblade bliver Mester Tidende læst som pause- og hyggelæsning i frokoststuen, på byggepladsen og i bilen. Især værktøjstest har en høj værdi for både mester og svend.

Annoncerne fanger ofte mesterens blik – specielt dem med konkrete tilbud opfattes som interessante og relevante.

	Udgivelse	Deadline
Paskram nr. 1	23-01-23	04-01-23
Paskram nr. 2	20-03-23	06-03-23
Paskram nr. 3	06-06-23	22-05-23
Paskram nr. 4	11-09-23	28-08-23
Paskram nr. 5	23-10-23	09-10-23
Paskram nr. 6	11-12-23	27-11-23



Autoriseret

Autoriseret er en specialektion for teknikentreprenører og el- og vvs-installatører, herunder også den del af branchen, som fokuserer på HVAC-segmentet (Heat, Ventilation, Air Conditioning).

Autoriseret tager udgangspunkt i branchens rammevilkår og informerer på et højt fagligt niveau om produkter og tjenesteydelser, som kan være med til at effektiviseres virksomhedernes arbejdsprocesser.

	Udgivelse	Deadline
Autoriseret nr. 1	20-02-23	06-02-23
Autoriseret nr. 2	17-04-23	31-03-23
Autoriseret nr. 3	14-08-23	31-07-23
Autoriseret nr. 4	25-09-23	11-09-23
Autoriseret nr. 5	06-11-23	23-10-23



På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.

De samme guldpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i alle tre medier, så de kommer videst muligt omkring i kredsen af professionelle, der har med denne type bil at gøre: Beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere. På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Læsertal:
v/1 indrykning: 95.000*
v/4 indrykninger: 186.000*
Oplagstal: 59.659

Modtagere af På Gule Plader omfatter:
Håndværkere, vognmænd, forhandlere værkstedschefer, leverandører etc.
* Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2021

	Udgivelse	Deadline
På Gule Plader nr. 1	20-03-23	06-03-23
På Gule Plader nr. 2	06-06-23	22-05-23
På Gule Plader nr. 3	11-09-23	28-08-23
På Gule Plader nr. 4	06-11-23	23-10-23

På Gule Plader

Motor-magasinet Transportmagasinet Mester Tidende

Fredag 19. november 2021

TEST: Fiat Ducato

Den nye Fiat Ducato er netop kommet til Danmark med ny smidig motor og letgående manuel gearkasse.

Side 4



Temaer og messer

BYGGERI '23

Skandinaviens største byggevaremesse, BYGGERI, er tilbage efter at have være lagt ned af corona. I dette specialtema tager vi temperaturen på byggebranchen og fortæller om alle de nye og velkendte byggeprodukter og -metoder, som udstillerne stiller til skue på byggevaremessen i Fredericia

Bygningsrenovering

Med temaet Bygningsrenovering kredser Mester Tidende om et af de mest materiale-tunge områder i byggeriet. Det sker med fokus på den lange række af produkter og tjenesteydelser, som naturligt knytter sig til alle former for bygningsrenovering. I temaet følger vi hele værdikæden med særlig opmærksomhed på de produkter og tjenesteydelser som kan sikre, at mester kan løse opgaverne effektivt og lønsomt.

Miljøsanering

I takt med renovering af den eksisterende bygningsmasse er der stigende fokus på at fjerne miljø- og sundhedsskadelige byggematerialer. I temaet fortæller vi om de nyeste erfaringer på området ligesom vi sætter fokus på de mest effektive og sikre metoder, når der skal udføres miljøsanering.

Årets Håndværker

Årets Håndværker er intet mindre end byggebranchens svar på Oscar Festen i Hollywood. Cirkusbygningen i København danner rammerne om kåringen og Mester Tidende fortæller om de mange stolte håndværksmestre, som bejler til titlen som Årets Håndværker i en lang række traditionelle bygge- og anlægsslag.



BYGGERI'22
- alt det som udstillere ville have vist dig på den udskudte messe

RIAS
Plas
Designet til det

HUNTONIT
Fibo

Derfor er der stadig plads til byggecentre i værdikæden

Klimapriser:
faglige skulderklap har stor værdi for klimaet

Fokus på nye klimavenlige produkter

Nordiske Medier **Licitationen** **MesterTidende** ANNONCETILLÆG TIL LICITATIONEN OG MESTERTIDENDE MARTS 2022

Printformater

A. 1/1 side

Format: B: 266xH:365 mm
HovedavisKr. 29.950
FagsektionerKr. 22.950
BagsideKr. 34.950

B. Dobbeltside

Format: B: 546xH:365 mm
HovedavisKr. 49.850
FagsektionerKr. 39.850

C. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH:365 mm
HovedavisKr. 19.450
FagsektionerKr. 15.450

D. 1/2 side tværfORMAT

Format: B: 266xH:180 mm
HovedavisKr. 19.450
FagsektionerKr. 15.450

E. 1/4 side højformat

Format: B: 131xH:180 mm
HovedavisKr. 10.950
FagsektionerKr. 9.250

F. 1/4 side tværfORMAT

Format: B: 266xH:90 mm
HovedavisKr. 10.950
FagsektionerKr. 9.250

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavis kr. 22
Annonce mm i fagsektion kr. 16

Kreative annonceformater

Annonce mm i hovedavis kr. 26
Annonce mm i fagsektioner kr. 21

Særplacering :

Side 3 20%
Side 5 15%

Alle priser er ex. moms.

Andre formater

BLOK 86x100 mm
HovedavisKr. 6.150
FagsektionerKr. 4.650

Forside

86x80 mmKr. 9.950
176x80 mmKr. 15.450
41x110 mmKr. 8.150
41x75 mmKr. 7.150
63x50 mmKr. 7.150

Andre formater

Indryk i hovedavis
4 siderKr. 79.850
8 siderKr. 99.850
12 siderKr. 119.850

Indryk i fagsektioner

4 siderKr. 69.850
8 siderKr. 89.850
12 siderKr. 99.850

Priseksempel på indstik:

Ca. 18.000 stk. op til 25 gram
koster 49.500 kr. dvs. 2,75 kr. pr.
stk. Annonce produceres med
1 korrektur frakr. 600

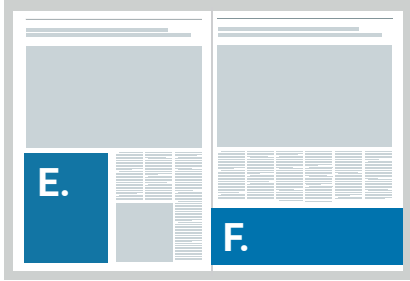
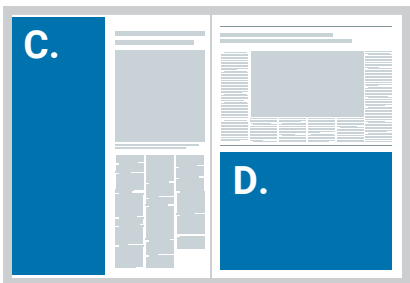
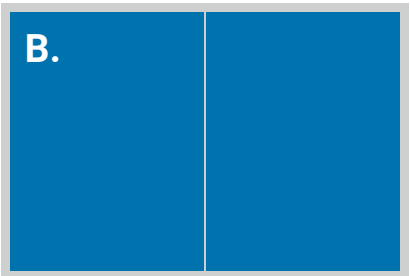
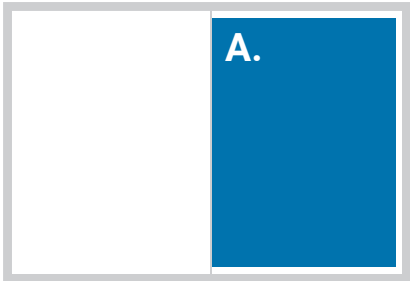
Rabatter

Ønsker du at bestille flere an-
noncer, er du velkommen til at
kontakte os for en god aftale.
Venligst se kontaktinformation
på sidste side.

Formaterne er magasininformater,
der skaleres lidt ned til avis-
magasinformatet.

Alle priser er ex. moms , med-
mindre andet er angivet. Der
tages forbehold for trykfejl og
prisregulering.

For tekniske specifikaitoner og
betingelser se sidst i medieinfor-
mationen.



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



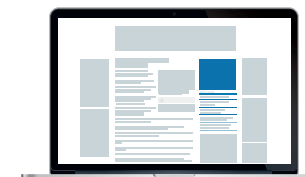
3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 5.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

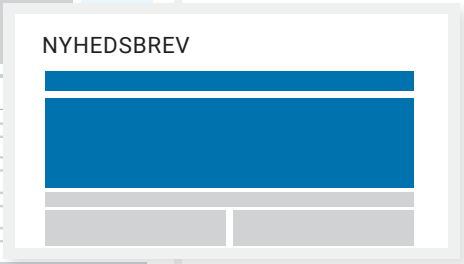
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 14.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

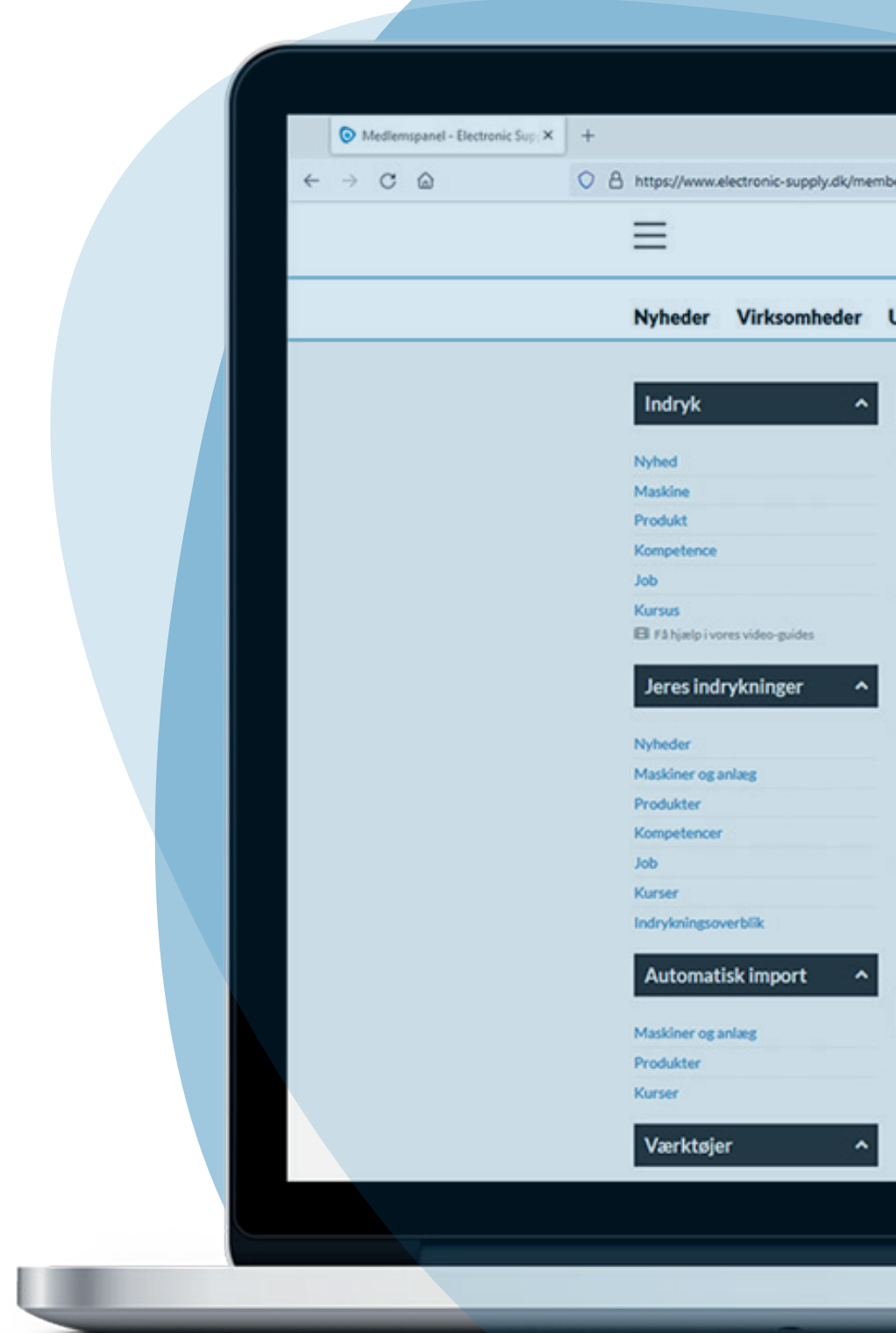
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 21.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tablet-skærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@mestertidende.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring men uden skæremærker.

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 BUILDING SUPPLY

Mester Tidende

 PLAST FORUM

 METAL SUPPLY

Jern-Maskinindustrien

 FOOD SUPPLY

 WOOD SUPPLY

 ELECTRONIC SUPPLY

Motor-magasinet

 ENERGY SUPPLY

Magasinet Pleje

RetailNews

Søfart

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

 Lastbil Magasinet

 TRANSPORTODAY

EnergyIslandNews

LynetteholmNews

FemernNews

 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825