

Kongen er tilbake!

Den første kom i 1987 og har siden blitt legendarisk. Nå presenterer Volvo en ny generasjon Royal-modell. De er spente på mottakelsen.

TEKST: FRODE TELLEVIK

FOTO: SONDRÉ SJONG/FRODE TELLEVIK



Vi møter regionsjef Even Øimoen og mekaniker Stian Aalborg på Furuset samme dag som det første av messingskiltene ankommer. Med skjelvende fingre åpner de konvolutten og pakker ut den siste biten før 2022-versjonen av Volvo Royal kan lanseres.

For nå er den klar. De to første eksemplarene er allerede booket av kunder i påvente av offisiell salgsstart. Bil nummer 1 står i klargjøringshallen og venter på å dra rundt i landet til forhandlere.

Royal 2022 kan fort bli nok et samleobjekt for entusiastene der ute.

– Ideen om å bygge en retromod-lastebil har vært der lenge, forteller Øimoen.

Både han og Aalborg er over snittet engasjerte og begge har vokst opp med F12 Royal i nærområdet. Det har satt spor.

– Volvo Royal er for mange kronjuvelen fra en epoke alle forbinder med de «ekte» lastebilsjåførene. Det er med stor ærefrykt vi relanserer denne modellen nå, innrømmer han.

Om det blir 10 eller 200 solgte modeller

Svart metallic førerhus, rød lakkert ramme, blanke aluminiumsfelger og spesialdesignet gangbord i dørkaluminium blir standard

2022 er et perfekt tidspunkt å lansere en ny Royal. Vi er i en brytningstid, der elektrisk og LNG blir stadig mer toneangivende. (...) Kanskje er dette den siste modellen vi leverer som faktisk har alle de klassiske kjennetegnene vi alltid har forbundet med lastebil



når sluttstreken settes 30. juni 2022, er han veldig spent på. Uansett kommer ikke de første modellene ut til kunde før neste høst.

DETALJENE

Ute i klargjøringshallen får vi tatt den nye kongen i nærmere øyesyn. Den vekker umiddelbart gode minner. Fargene, linjene, de blanke detaljene. Vi kan kjenne igjen Royal-konseptet, men vil kresne lastebileiere og sjåfører mene det samme?

Øimoen har stilt seg det samme spør-

målet hver eneste dag det siste året. Han føler likevel at de har gjort alt for å skape en verdig kandidat til den nye tronen.

– Den er bygget med respekt. Målet har aldri vært å bygge en 1987-kopi, men å ta DNA-et fra vår alles F12 Royal og bygge en ny og unik FH Royal som kan brukes hver dag. De siste tre månedene har vi jobbet hardt etter en oppsatt plan. Den har blitt akkurat slik vi tegnet den i utgangspunktet, bekrefter han.

Tanken er at 2022-serien Volvo Royal

skal favne bredt. Du skal kunne få en Royal uansett hvilken type kjøring du har. Man vil dessuten bli tilbudt forskjellige pakkeløsninger, alt etter hvor langt man vil dra det. Interiør, med egen gulvmatte og skinn på dashbordet, retro fjernlys og Michelin-gubber sittende på taket. Det er bare å velge og vrake.

Svart metallic førerhus, rød lakkert ramme, blanke aluminiumsfelger og spesialdesignet gangbord i dørkaluminium, som på den originale F12'n, blir standard. Det sam- >

me blir originalt svart skinninteriør rett fra fabrikk og den aller siste drivlinjeoppdatering for å sikre optimal drivstoffeffektivitet.

Hvis man kikker enda nærmere dukker stadig flere detaljer opp. Som en retro svingskivelampe med håndtak, for å nevne noe.

ENTUSIASTENE

– Heldigvis er vi et veldig bra team og en dedikert gjeng her på huset som husker disse bilene og ser opp til dem, sier Øimoen og sikter blant andre til Stian Aalborg og Rune Økern.

De tre har stått på i tre måneder for å få

alle detaljene på plass.

– Rune og jeg har egentlig pratet om det i mange år, at vi kunne tenke oss å bygge opp en ny Royal. Så da Even kom med denne ideen måtte vi bare være med, innrømmer Aalborg.

De mangler altså ikke pågangsmot. Ikke før var de ferdig med Black Velvet og Pit Boss, så sto Royal for tur.

– Det krever enormt med tid og tankekraft å gjøre slike ting, innrømmer Øimoen.

Troen på prosjektet har likevel vært der hele tiden. Nå ser de resultatet. Og responsen i eget hus er utvilsomt en god motivasjon.

ENDRINGENE

Med tanke på det forestående salget, er det utarbeidet en liste over spesifikasjoner man må ha med, hvis lastebilen skal kunne få Royal nummerplate på dashbordet. Og som nevnt kommer det en del tilvalg til den listen.

– Vi setter ingen begrensninger utover FH eller FH16. Så godt som alle skal kunne bygge den bilen de vil ha. Slik var det i 1987 også. Jeg tror 2022 er et perfekt tidspunkt å lansere en ny Royal. Vi er i en brytnings-tid, der elektrisk og LNG blir stadig mer toneangivende. Stadig flere lastebiler kommer med elektriske speil og endret utse-

Volvo Royal er for mange kronjuvelen fra en epoke alle forbinder med de «ekte» lastebilsjåførene. Det er med stor ærefrykt vi relanserer denne modellen nå



ende. Kanskje er dette den siste modellen vi leverer som faktisk har alle de klassiske kjennetegnene vi alltid har forbundet med lastebil, sier Øimoen.

Kan det virkelig være avskjeden med det vi har forbundet med lastebil gjennom en hel generasjon vi er vitne til?

– Grunnen til at Volvo lanserte Royal i 1987 var jo for å avslutte en utgående modell og selge unna volum. Du kan gjerne vri litt på denne relanseringen også, og se på Royalen som en markering av at Volvo igjen blir markedsledere om ikke lenge, sier han og gliser.

Even Øimoen (t.v.) og Stian Aalborg har sammen med Rune Økern (innfelt) jobbet hardt med å rigge Volvos nye Royal-versjon. Nå skal den turnere Norge for å sjekke responsen.



Den oppgraderte interiørpakken med skinntrukket dashbord, sentermatte og svarte gardiner vil nok friste mange om man først skal handle Royal.



Foliering blir standard. Reiker eksospipe og retro markeringslys på takbraketten er tilvalg.

FRA VETERANLASTEBILBOKA

HISTORIEN OM KONGEBILEN

Visste du at de første reklamebildene av F12 Royal i 1987 bare viste venstresiden av bilen. Volvo rakk nemlig ikke å profilere hele bilen før de måtte fotografere den. De satte alt inn på å slå Scania som skulle vise sin Royal gjennom en helside i Aftenposten noen få dager senere.

Det er neppe noen kampanjemodeller som øker hjertets turtall hos Volvo-folket mer enn Volvo Royal. Serien på 200 påkostede F12 har for lengst skrevet seg inn i historien. Men hvem eide disse bilene og hva skjedde med dem?

Volvo selv har ikke svaret. Men du finner det i Veteranlastebilboka nummer 5. Per i dag er det bare 17 av dem igjen i Norge, hvorav ni fortsatt er registrert. Åtte er avskiltet, men eksisterer fortsatt. Elleve er vraket, seks er hugget og hele 166 er eksportert, de fleste til Bolivia, ifølge oversikten i boka. 147 ble levert med Globetrotterhytte, mens 53 hadde lav hytte.

Videre kan vi lese at det var litt klabb og babb i forbindelse med lanseringen i 1987. Mot slutten av 1986 fikk nemlig Volvo et tips om at Scania jobbet med en Royal-modell. De bestemte seg for å svare og i all hast ble konseptet konstruert av markedsgruppen i Norge, sammen med et reklamebyrå.

Bilen skulle være svart med Royaldekor og mange detaljer i blankt krom. Innvendig hadde den stoler med Royal logo og et ekstra flott in-

teriør. På dashbordet ble det montert et messingskilt med navn på eier og bilens nummer i rekken av de 200 Royalene som ble produsert.

Volvo lanserte sin Royal i pressen den 5. januar 1987 og fikk med det Scania på nakken. De hadde planlagt lansering noen dager senere. Men konkurranseutvalget slo fast at Scania ikke hadde enerett på ordet Royal. Scania's hvite variant var heller ikke like forseggjort som Volvos, og solgte rett i underkant av 100 biler.

Volvo forsøkte å gjenta suksessen ti år senere med FH-serien. Mens F12 Royal nesten var en komplett modell med Royal-komponenter også på chassiset og modifikasjoner gjort på Krøderen, var 1997-utgaven en enklere variant. For skjellen var at den nye typen Royal-pakke kun gikk på førerhuset. Fordelen var jo at den dermed kunne leveres som både tippbil med tandem og som lavtbygd trekkvogn. 300 nummererte eksemplarer ble solgt i FH-serien, men de nådde nok aldri samme status som F12-serien.

Kilde: Veteranlastebilboka nr. 5

FAKTA OM KAMPANJEN

FH Royal er i salg frem til 30.06.2022 eller til 200 solgte biler. Den blir tilgjengelig på alle chassis- og motoralternativer på FH og FH16. Alle biler nummereres fortløpende i solgt rekkefølge.

Grunnspesifikasjon

- Svart metallic førerhusfarge
- Premium rødt lakkert chassis (RAL3020)
- Dura Bright aluminiumfelger
- Lakkert fremre takbrakett
- Originalt svart Volvo skinninteriør
- Ekstra forsterker med sub
- Ikke sideskjørt

Royal klargjøring

- Utvendig og innvendig Royal foliering
- Slett brand panel med uthevede Volvo-skrift

- FH16 kromlister i front
- Retro gangbord i dørkaluminium (trekkvogn)
- Sjøførerpakke

Royal tilvalg

- Bosch Big Knick ekstralys
- Michelin gubber
- Retro markeringslys på takbrakett
- Markernigslys bak på takspoiler
- Reiker eksospipe
- Oppgradert interiørpakke (dashbord, sentermatte og gardiner)

Hvis vi plutselig selger 200 lastebiler som i 1987, så stanser vi uansett der. Vi skal ha en eksklusivitet i dette



Bosch Big Knick ekstralys og sittende Michelin-gubber. Går man for denne pakken må man også ta høyde for noen ekstra dråper diesel i regnskapet.



Beviset! Messingskiltet til bil nummer 1 ankom samme dag som TransportMagasinet besøkte Volvo på Furuset. Det var høytidsstemning blant entusiastene som står bak prosjektet.



En ekte Volvo Royal skal være svart, rød og blankt metall. Spørsmålet er om FH16 duger, eller om publikum mener Royal-konseptet hører hjemme på 80-tallet. Responsen det neste halvåret vil gi svaret.



Nummer 1 tilhører Volvo Norge AS – foreløpig.



Det skal ikke kobles tralle på demobilen i overskuelig fremtid. Nå skal den rundt i landet og vise seg frem, før den selges til kunde nærmere sommeren. Inntil da skal svingskiven være ren, lover regionsjef Even Øimoen. Legg merke til retro svingskivelampe nederst på bakveggen.

Målet har aldri vært å bygge en 1987-kopi, men å ta DNA'et fra vår alles F12 Royal og bygge en ny og unik FH Royal som kan brukes hver dag

ALTERNATIVENE

Volvo Trucks har allerede oppnådd det de ønsket. Å bygge en ny showbil for å få oppmerksomhet rundt produktene sine. Skulle det også vise seg at norske bileiere ønsker å ha en ny Royal i bilparken, er det en ren bonus. Øimoen er inne på det, at dette kanskje er en av de siste modellene som bygges på denne måten, før en ny æra skyller inn over oss. Og det er nok noen bileiere der ute som ønsker å hedre en trofast sjåfør som tar ut sin siste lastebil i karrieren, eller som husker at bestefar kjørte rundt i en slik en.

– Hvis vi plutselig selger 200 lastebiler som i 1987, så stanser vi uansett der. Vi skal ha en eksklusivitet i dette, påpeker Øimoen og røper at modellen blir tilgjengelig helt fra 13-liter 460 LNG til 16-liter 750.

– Drømmen er selvsagt en Royal i alle

segmentene, linet opp på sommertreffet i 2023, innrømmer han.

Både Øimoen og Aalborg har ruslet rundt i svarte Royal-jakker under hele intervjuet. Mange ser med lange blikk etter dem, men disse er eksklusive, får vi vite. Kun eiere og sjåfører får ikke seg disse ikoniske jakkene.

– Vi lager også til en eksklusiv pakke med litt annet stæsj til fremtidige Royal-sjåfører, lover Øimoen.

Foreløpig vil han holde innholdet hemmelig. Vanket det ikke også en USA-tur på Royal-kundene i 1987? I 1997 og i 2007 var man også innom kongelige utgaver, men i litt mer beskjeden grad.

– Med 2022-utgaven tar vi konseptet til nye høyder. Dette blir en investering i livsglede, konkluderer Even Øimoen. **TM**