

SÆT ASIEN PÅ EKSPORT-LANDKORTET



Kom til InspirationsCamp tirsdag den 30. august 2016

Vil du være en del af den spirende eksport af kvalitetsfødevarer til de asiatiske markeder? Nu har du muligheden for at blive klar til eksport-eventyret.

Syddansk Fødevareklynge inviterer til InspirationsCamp, hvor du kan møde førende eksperter på området.

Bureauet AsiaCorp har mange års erfaring med eksport til Asien med brands som Hummel, Kims, Lovemade, Orkla, Gilleleje Rugbrødschips og Butler Is-the.

Hør også om, hvordan Eksportrådet og Syddansk Fødevareklynge kan være med til at gøre din fødevareeksport til en succes – på den lange bane. Du får tips, tricks og tilbud samt mulighed for individuel konsultation.

TID OG STED

Tirsdag den 30. august 2016 kl. 09.00-12.15

Easy Food A/S, Albuen 39, 6000 Kolding

TILMELDING OG KONTAKT

Tilmeld dig på www.vhsyd.dk under siden 'Arrangementer' senest den 25. august. Ved tilmelding bedes du angive eventuelt ønske om minikonsultation med Eksportrådet og AsiaCorp. For yderligere info kontakt projektleder Andreas Cæsar Møller Jensen på ac@vhsyd.dk eller 24 98 80 03.

DAGENS PROGRAM

- 09.00 **Ankomst og morgenkaffe**
- 09.30 **Velkommen og intro**
v/ Andreas Cæsar Møller, projektleder, Syddansk Fødevareklynge
- 09.40 **Easyfood's innovative vej til nye markeder**
v/ Easyfood A/S
- 10.10 **Going2Asia – den gode forberedelse**
v/ Peter Dresing, CEO og Tina Jønson, partner, AsiaCorp
- 11.00 **Eksportrådets hjælp til danske fødevarevirksomheder**
v/ Steen Nyman Andersen, internationaliseringsrådgiver, Eksportrådet
- 11.30 **Spirende Fødevareoplevelser – tilbud til din fødevareeksport**
v/ Andreas Cæsar Møller, projektleder, Syddansk Fødevareklynge
- 11.45 **Let frokost og networking**
- 12.15 **Individuelle mini-konsultationer**
v/ Eksportrådet og AsiaCorp



Den **stabile vækst** og **stigende velstand** i Asien øger mulighederne for dansk eksport. Der vil i stigende grad komme efterspørgsmål på en række produkter, hvor **danske virksomheder står rigtig stærkt**.

Andreas Cæsar Møller, Syddansk Fødevarerklunge



Den **asiatiske middelklasse er i hastig vækst**. Og med en prognose, der viser, at mere end halvdelen af den globale middelklasse i 2030 vil være bosat i Asien, ligger det lige for, at danske eksportvirksomheder bør orientere sig endnu mere mod denne befolkningsmæssigt store region.

Steen Nymann Andersen, Eksportrådet

SÆT EN FÆLLES RETNING OG UNDGÅ DYRE FEJL

Uden en klar strategi risikerer du, at din eksport kan blive styret af tilfældigheder. Det gør det svært at udnytte potentialet fuldt ud og kan betyde, at eksporten aldrig bliver en rentabel forretning.

Kom og hør mere om eksport med succes – **InspirationsCamp tirsdag d. 30. august 2016**



PÅ DAGEN KAN DU...

- høre om **eksporterfaringer** fra virksomheden Easyfood A/S
- få **viden, gode råd og inspiration** til nye eksportmarkeder
- booke **mini-konsultationer** med eksportrådgivere
- **netværke** med andre virksomheder med eksportplaner