



**Food Supply**  
**Food Supply Magazine**  
Medieinformation 2021



## Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve, dækker vi nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Altid med fokus på at være samlingspunkt for de brancher, vi dækker. Både for vores læsere og vores annoncører.

Nordiske Medier skriver både om store og små virksomheder. Vores medier dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Hertil kommer ikke mindst nyhederne om kollegaer, kunder og leverandører i branchen. Dette krydres med dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi informerer, inspirerer og hjælper vores kunder til en bedre forretning. Vi skaber kontakt mellem professionelle aktører, og vi agerer som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tid, er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

Vi håber, at I vil benytte os som jeres mediepartner.

## Indhold

- 2 Nordiske Medier
- 4 Food Supply
- 7 Relevant og målrettet
- 8 Markedsføringskanaler
- 9 Web – Print og Nyhedsbrev
- 10 Målgruppe og statistikker
- 11 Statistikker for online og print
- 12 Annoncering – Print
- 13 Temaplan – Hovedavisen
- 13 Formater – Print
- 15 Annoncering – Online
- 16 Medlemskab
- 17 Annoncering – Nyhedsbrev
- 18 Annoncering – Banner
- 20 Advertorial
- 21 Indstik
- 22 Job-i-Fokus
- 23 Søgemaskineoptimering
- 25 Abonnement
- 26 Tekniske specifikationer – Print
- 27 Tekniske specifikationer – Online





## Food Supply

Food Supply DK er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker fødevarerindustrien, som beskæftiger flere end 50.000 ansatte i mere end 3.000 virksomheder.

Af disse beskæftiger godt 800 virksomheder mere end 10 ansatte.

Hertil kommer landbruget som ikke er medtaget i disse tal, idet Food Supply retter fokus på selve industrien. Herunder ikke mindst industri-virksomheder med mere end 10 ansatte og deres leverandører.



**Kontakt** Nyhedsredaktør  
Henrik Kongsgaard  
Direkte telefon: +45 99 35 39 79  
E-mail: [hk@nordiskemedier.dk](mailto:hk@nordiskemedier.dk)

**Kontakt redaktionen**  
[hk@nordiskemedier.dk](mailto:hk@nordiskemedier.dk)

[www.food-supply.dk](http://www.food-supply.dk)

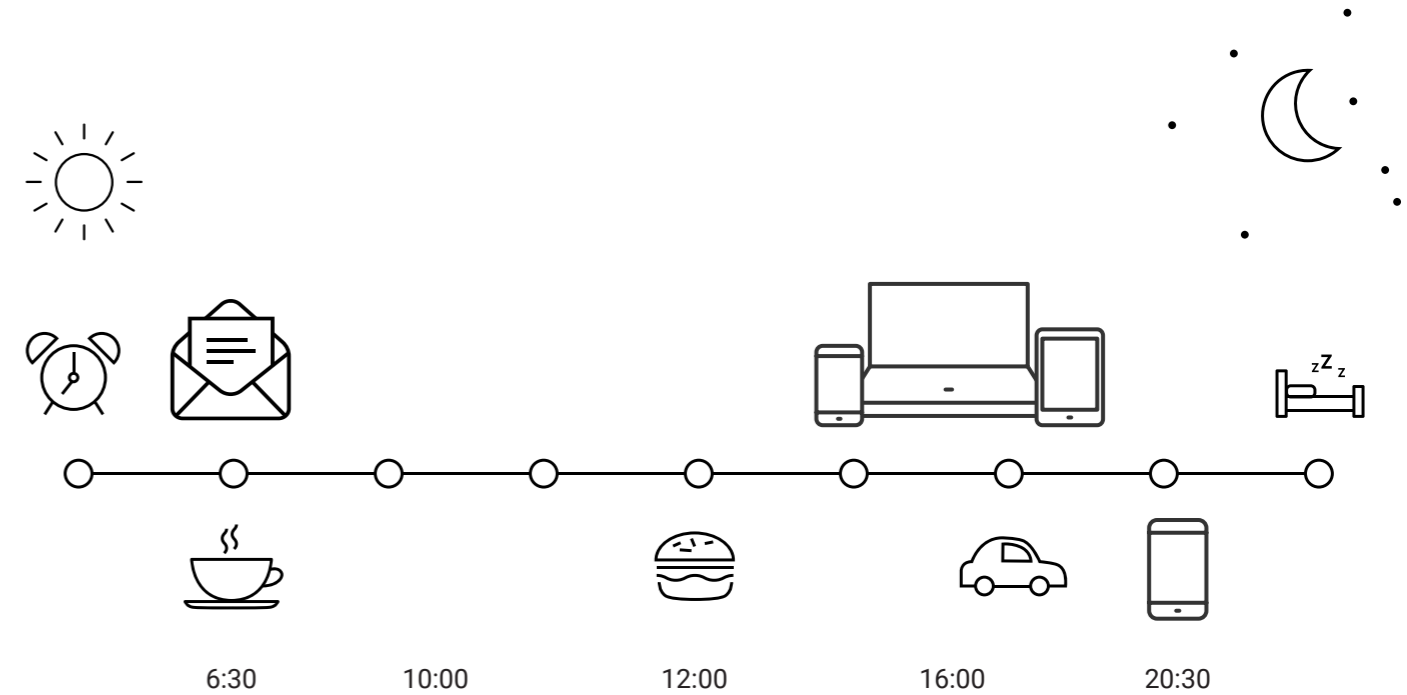






Relevant og målrettet

# Nyheder, baggrund og stof til eftertanke, når du har tid





Markedsføringskanaler

# Skræddersyet markedsføring skaber værdi

Food Supply udkommer på flere platforme, så med det rette mix af markedsføringskanaler og målrettede budskaber, er du sikker på at få mest muligt ud af din markedsføring.

Vores erfarne mediekonsulenter tilbyder rådgivning, vejledning og konkret planlægning af din markedsføring inden for et bredt spektrum af annoncemuligheder.

**Kontakt**

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk) eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



Web – Print og Nyhedsbrev

# Branchenyheder på alle platforme



**Website**

Food Supply er et online medie, der dækker fødevarerindustrien

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

food-supply.dk har over **99.991 besøgende** og **171.566 visninger** om måneden.

**Print**

Food-Supply udkommer 4 gange årligt og vi vil i hvert nummer gå ekstra i dybden med et særligt tema – ex. Robotteknologi, køleteknik, pakning og emballering med mere. Og gennem levende portrætter og reportager bringer vi læserne helt tæt på branchen..

**Nyhedsbreve**

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 15.600 personer inden for branchen. Food Supply har over 630 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet, og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

**Kontakt**

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk) eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



# Målgruppe og statistikker

## Food Supply i tal

### Målgruppe

Food Supply benytter sig af såkaldt permission marketing, som er særdeles effektivt inden for internet markedsføring.

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Langt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchen nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

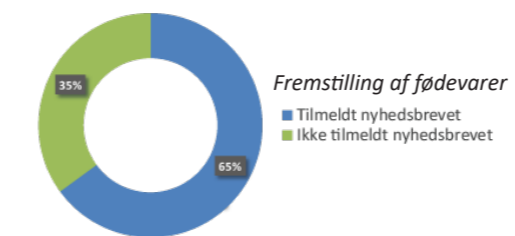
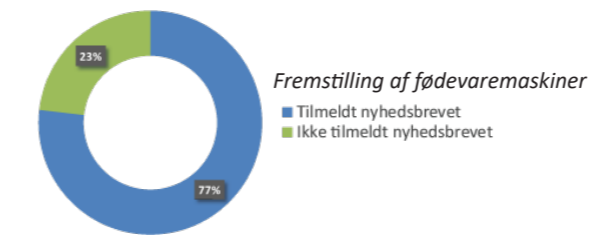
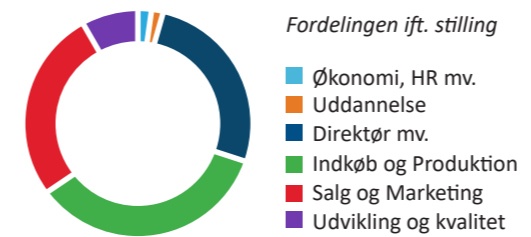
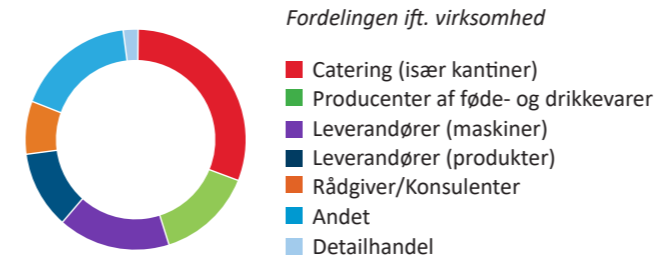
Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer – hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder hhv. leverandører.

### Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende Food Supply, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere.

# Statistikker for online og print

## Læserundersøgelse





**TOTAL OPLAG**  
18.000\*



**ONLINE BESØGENDE**  
99.991 besøgende/  
mdr.\*\*



**NYHEDSBREV**  
Udsendes dagligt til  
15.694 modtagere\*\*

\* Printoplæg og e-avis  
\*\* food-supply.dk



Annoncering – Print

# Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers printudgivelser tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher. Udnyt muligheden for at synliggøre din virksomhed i specifikke temaer og specielle magasiner.

**Kontakt**

Har du spørgsmål vedrørende abonnementer hos os, så kontakt os endelig på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk

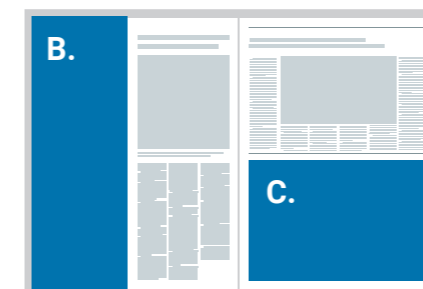
Temaplan – Hovedavisen

Udgave	Udgivelse	Deadline
Food 1	12-02-21	05-02-21
Food 2	28-05-21	14-05-21
Food 3	10-09-21	03-09-21
Food 4	19-11-21	05-11-21

Formater – Print



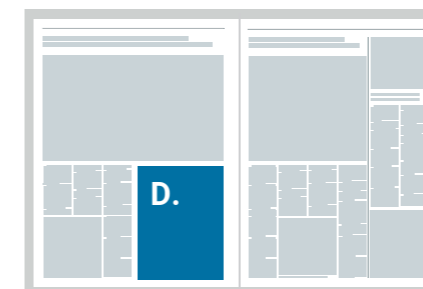
A. 1/1 side  
 Formater: B266x365 mm  
 4 farver: ..... Kr. 21.500



B. 1/2 side højformat  
 Formater: B131x365 mm  
 4 farver: ..... Kr. 16.250

C. 1/2 side tværformat  
 Formater: B266x180 mm  
 4 farver: ..... Kr. 16.250

D. 1/4 side  
 Formater: B131x180 mm  
 4 farver: ..... Kr. 11.000



Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed og skæremærker.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Annoncering – Online

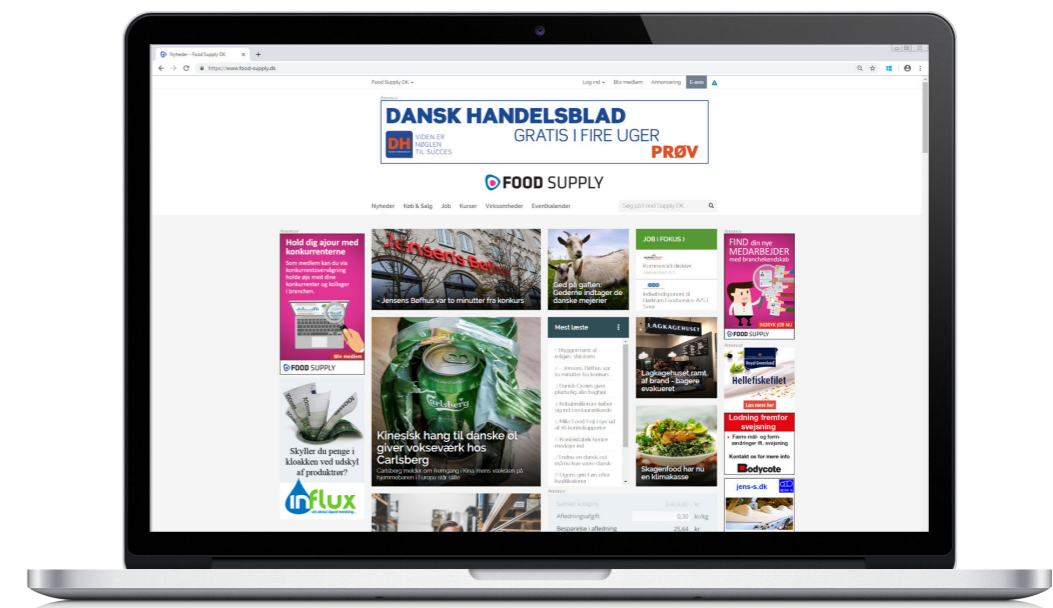
# Gør din virksomhed bemærket på vores digitale platforme

Gennem en lang række forskellige annonceringsmuligheder, tilbyder vi dig chancen for at blive eksponeret for udvalgte målgrupper på vores online medier.

Alle Nordiske Mediers publikationer har sin egen online brancheportal, der ugentligt leverer flotte besøgs- og læsertal. Du sikrer dig dermed større online synlighed gennem vores konkurrencedygtige tilbud.

## Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller email [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk).





## Medlemskab

# Vores læsere dine kunder

Med et log-in får du alle muligheder for at profilere dig direkte ind i hjertet af din målgruppe og skabe de relevante kontakter. Et medlemskab på Food Supply giver din virksomhed en effektiv og målrettet markedsføring overfor din branche – I bliver eksponeret og gjort synlig online. Du kan med dit medlemskab poste egne nyheder direkte til din målgruppe under "Nyt fra medlemmer".

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen og derved holde kontakten med branchen. Når du er medlem får du halv pris på annoncering på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

Står din virksomhed overfor at skulle ansætte en ny medarbejder kan I rekruttere gennem jeres medlemskab. Afholder I et kursus kan I nemt synliggøre kurset via jeres medlemskab.

### Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende medlemskab, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

### "Gør-det-selv"- medlemskabsfordele

- Login til medlemspanelet, hvorfra I kan skabe synlighed om jeres virksomhed.
- Virksomhedsprofil, søgeord og link til hjemmeside.
- Indrykning af egne nyheder i nyhedsbrevet under "Nyt fra medlemmerne".
- Indrykning af messedeltagelse.
- Indrykning af jobopslag, der samtidig indrykkes på Jobindex og Jobnet.
- Indrykning af kurser.
- Annoncering til medlemspriser.
- Indrykninger kan suppleres med billeder, katalog og video.
- Indrykning af annoncer på "Maskiner", "Produkter" og "Kompetencer"
- SEO (backlinks)
- Konkurrentovervågning

**Medlemskab "Gør-det-selv"**  
11.800 kr./år

### Medlemskab+ medlemsfordele



Samme fordele som et "Gør-det-selv" medlemskab.

I dialog med jer tager vi bolden og påtager os en del af marketingfunktionen.

- Vi laver indrykninger af jeres produkter, maskiner, kompetencer eller job
- Vi hjælper med at indrykke jeres nyheder
- Vi sørger for at indrykninger er SEO optimeret (backlinks)
- Vi laver registrering i konkurrentovervågning

**Medlemskab+**  
16.800 kr.

## Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.

Food Supply udkommer en gang dagligt.

### Streamer

Format: B: 820 x H:28 pixels

Pris pr. uge: ..... 7.500 kr.

### Topannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: ..... 6.000 kr.

### Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

### Midtannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

### Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

### Bundannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

### Bundannonce

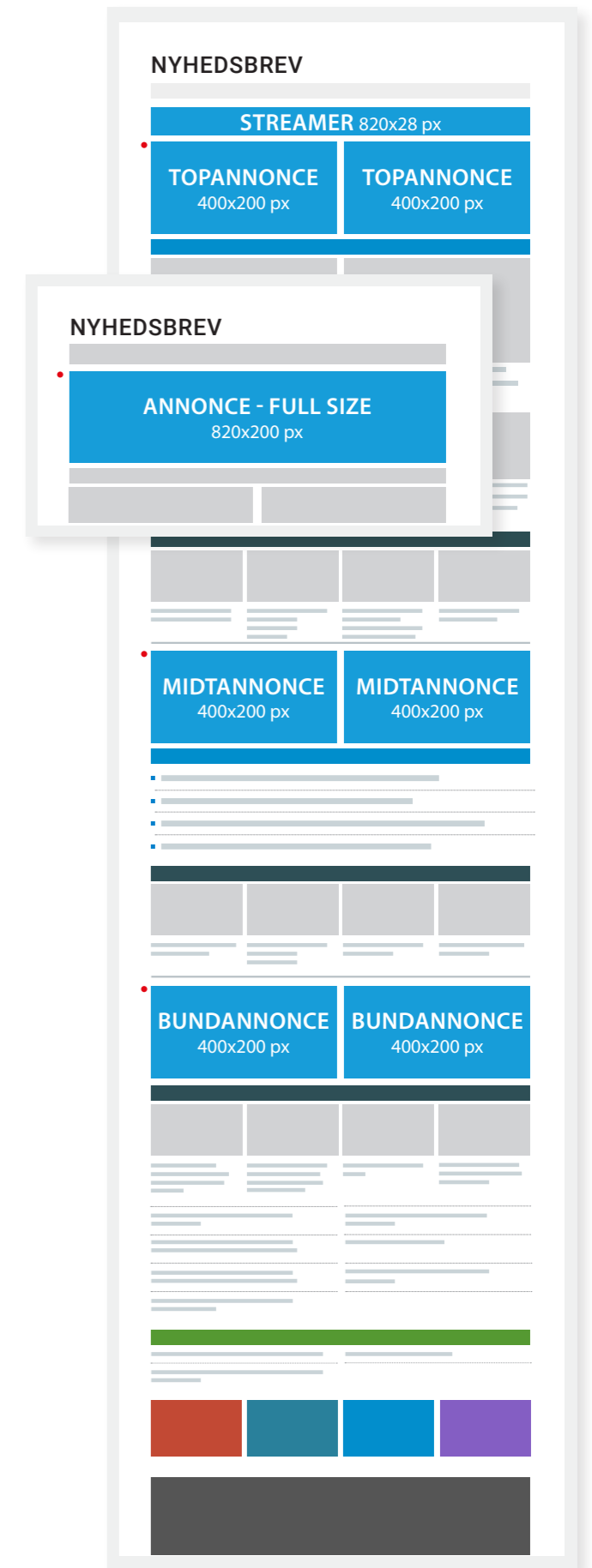
Format: B: 400 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.

### Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

Annoncer er statisk annonce.  
Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png  
Færdig vil må max fylde 50 kB.

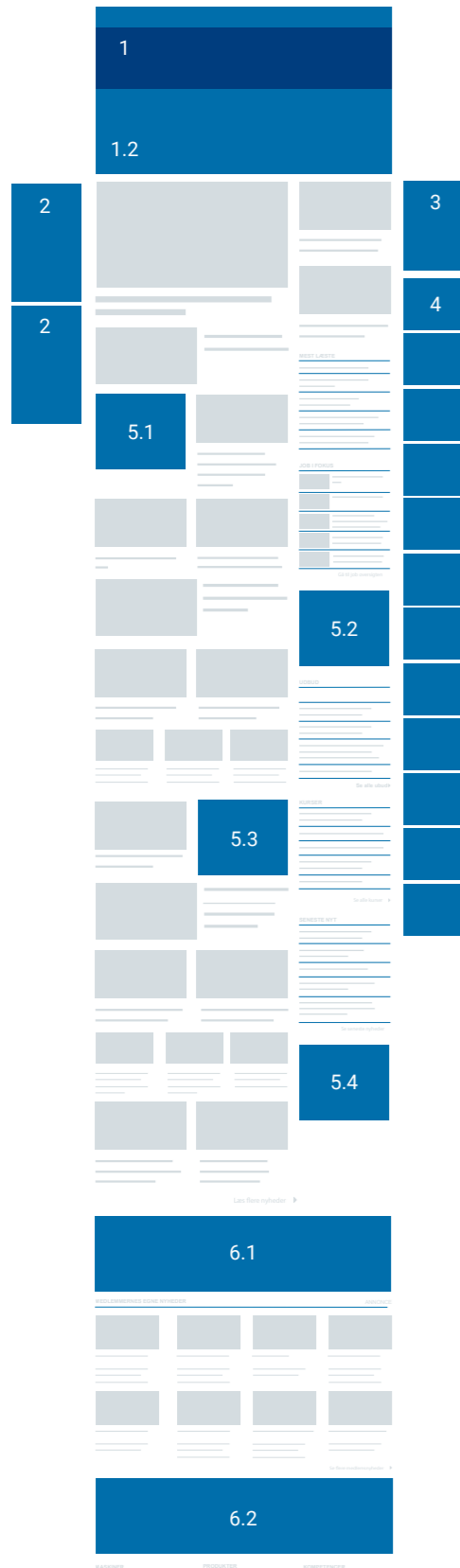
Medlemspriser pr. udgivelse.



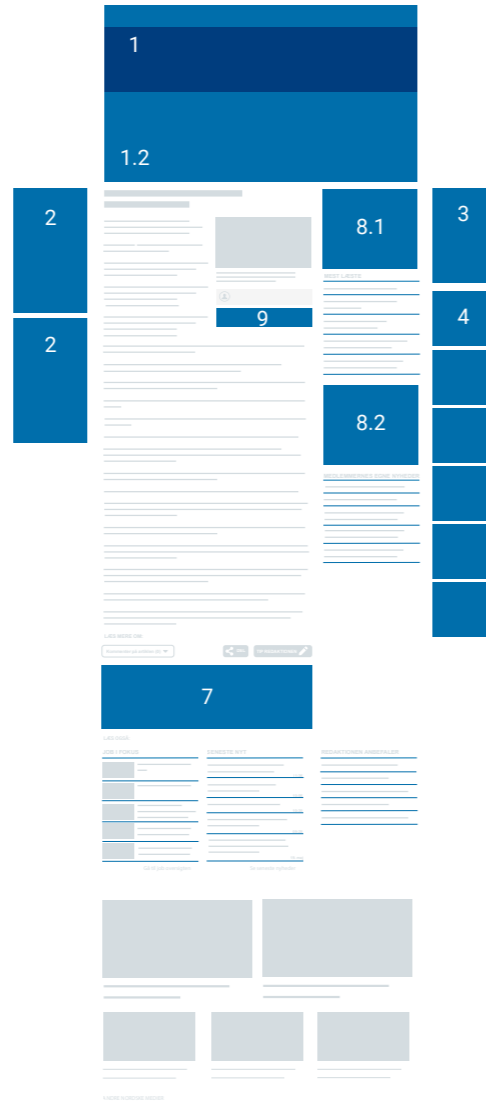


# Annoncering – Banner

## Forsiden



## Artikelsiden



Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle banner kan være både statisk eller animeret – HTML5, gif eller script med undtagelse af Titelbanneret. Animerede banner leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

### 1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel ..... 12.000 kr.

Forside + de øvrige sider ..... 12.000 kr.

### 1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Artikel ..... 25.500 kr.

Forside + de øvrige sider ..... 25.500 kr.

### 2) Sticky Banner

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels

Størrelse: max. 90 kB

Artikel ..... 10.000 kr.

Forside + de øvrige sider ..... 10.000 kr.

### 3) Hjørnebanner

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel ..... 6.500 kr.

Forside + de øvrige sider eller ..... 6.500 kr.

### 5) Kampagnebanner 1, 2, 3 og 4 - Forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Forside pos. 1: ..... 7.750 kr.

Forside pos. 2: ..... 5.000 kr.

### 8) Kampagnebanner 1&2 – Artikel

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel pos. 1/pos. 2: ..... 7.750 kr./5.000 kr.

### 8) Kampagnebanner 1&2 – Øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Øvrige pos. 1/ pos. 2: ..... 3.900 kr./3.000 kr.

### 4) Sidebanner

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels

Størrelse: max. 40 kB

Forside + de øvrige sider eller Artikel ..... 2.000 kr.

### 7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels

Størrelse: max. 100 kB

Pris: ..... 7.500 kr.

### 6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Forsiden pos. 1: ..... 4.850 kr.

Forsiden pos. 2: ..... 5.000 kr.

### 9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels

Banner er statisk

Størrelse: max 20 kB

Pris: ..... 13.000 kr.

Alle priser er medlemspriser pr måned.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Advertorial

# Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe



Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres organisation.

En advertorial kan skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, og kan udarbejdes til alle vores medier – både print og online.

**Hjælp til storytelling**

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placeret blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

**Advertorials - Print**

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksposering i E-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

**Advertorials - Online**

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

**Specifikationer**

Antal tegn  
Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Billeder og video  
Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

**Deadline**

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

**Priser**

Print: 29.950 kr.  
Online: 15.000 kr.

**Kontakt**

Har du spørgsmål vedrørende advertorial, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Indstik

# Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochurermateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller udvalgte faggrupper.

Et indstik gør det muligt at ramme modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder, og giver dig samtidigt høj synlighed hos den læser, der åbner avisen.

**Ring og hør nærmere**

Har du spørgsmål vedrørende indstik tillægsprodukt, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk



Job-i-Fokus

# Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med "Job i Fokus" på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

Derudover vil dit budskab også synliggøres i mediets nyhedsbrev.

- Op til 30 dage online under "Job-i-Fokus"
- Eksposering på forsiden af hjemmeside
- Visninger i nyhedsbrevet
- 99.991 online besøgende pr. måned
- Printannonce i medieavis for 3000 kr.
- 90% af vores læsere ser annoncerne

**Kontakt**

Har du spørgsmål vedrørende Job-i-Fokus, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970 eller e-mail: jobannoncer@nordiskemedier.dk

**BEDSTE VÆRDI**

**Job i Fokus SOLO**

- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-i-Fokus" på hjemmeside
- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-i-Fokus" i alle nyhedsbreve

**3.850 kr.**

**Online pakken**

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på indholdsbanner eller sidebanner
- 1 bannervisning i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

**6.950 kr.**

**Print/Online Kobi**

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på indholdsbanner eller sidebanner
- 2 bannervisninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i Food Supply Magazine
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

**10.950 kr.**

**Robots scanning/Crawling**

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på food-supply.dk

For pris kontakt jeres faste job-konsulent. alle nyhedsbreve

**Printannoncering**

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

**Tilkøb af sociale medier**

- Opslag + boost på
- mediets linkedIn side: Kr. 2.000,-

Søgemaskineoptimering

# Kom til tops på Google med effektiv



**Bliv fundet, når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder**

En SEO-pakke fra Nordiske Medier, er et supplement til jeres medlemskab, hvor jeres hjemmeside vil blive optimeret ud fra en række parametre.

Derudover tilbydes også Google Ads, hvor vi identificerer de primære søgeord og optimerer kampagnen i tæt samarbejde med kunden.

Din hjemmeside vil derfor blive optimeret ud fra følgende 4 parametre:

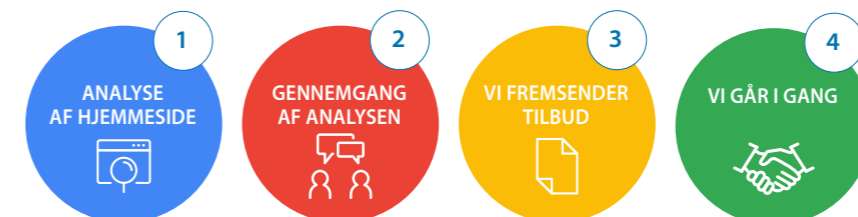
- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding

**Kontakt**

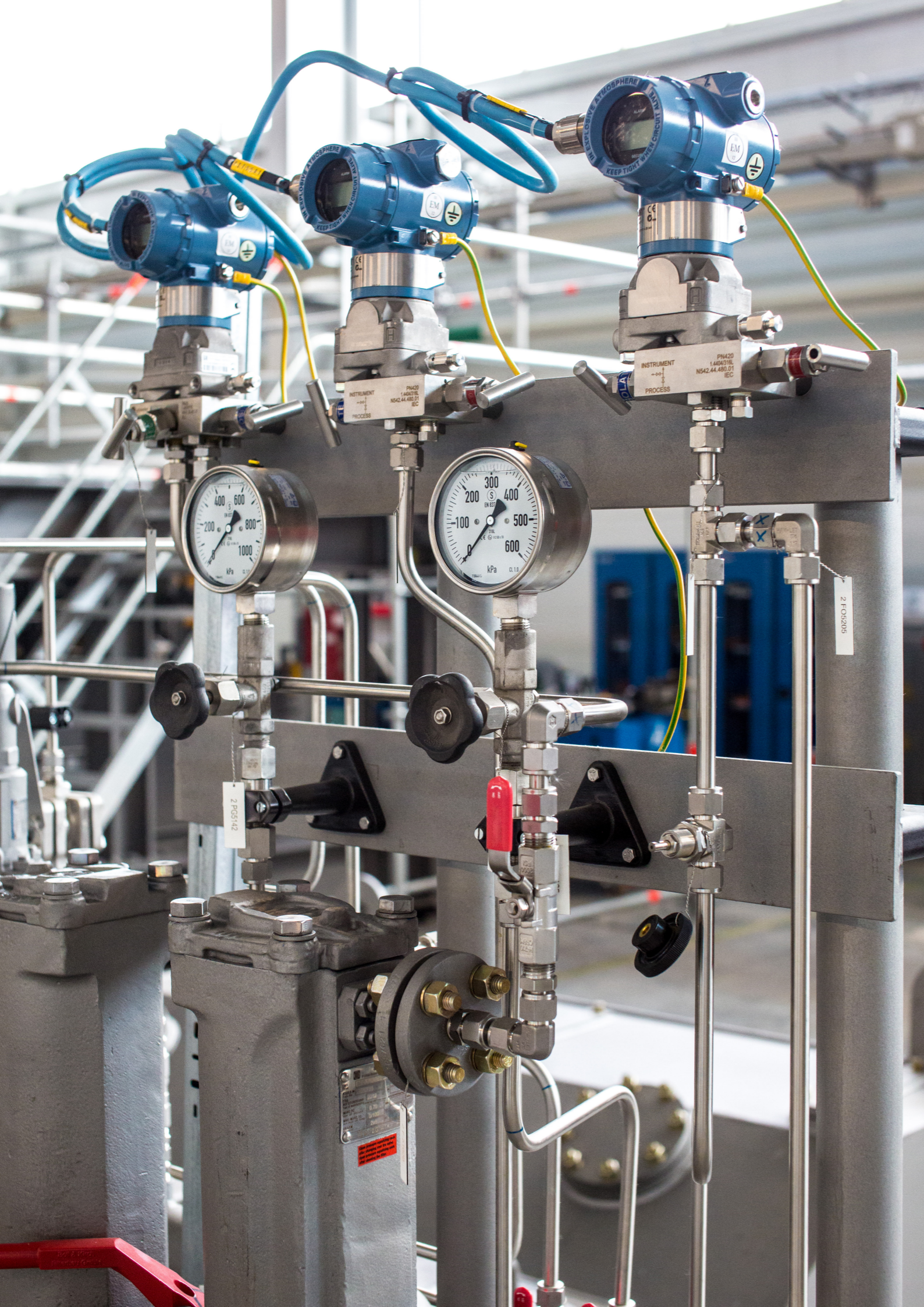
Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970

Udfyld vores SEO formular online og få en gratis SEO rapport.

**Klik her**







## Abonnement

# Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Vi vil være dit første valg, når det gælder om at holde sig orienteret om alt, hvad der sker inden for branchen.

Det hurtige overblik og de seneste nyheder får du på hjemmesiden eller gennem vores nyhedsbrev.

Den dybe indsigt og perspektiv finder du i vores printavis.

Her bringer vi konstruktive, uafhængige og troværdige nyheder, og kommer tæt på branchen gennem interviews, vedkommende portrætter og brancheanalyser.

### Som abonnent får du:

- Avisen leveret på valgfri adresse
- Et personligt login til alt det låste indhold og services (PC, mobil/tablet)
- Alle relevante specialmagasiner og guides
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- En mail med den nye udgivelse pr. mail – dagen før!
- Adgang til alt indhold på hjemmesiden, der opdateres dagligt med relevante branchenyheder
- Adgang til hele artikelarkivet
- Adgang til alle offentlige udbud inkl. personlig overvågningsagent

### Læs mere og bestil på [food-supply.dk](http://food-supply.dk)

### Virksomhedsløsning

Er I en større gruppe af medarbejdere, i samme virksomhed, og som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugerftale med automatisk login via en IP-opstilling eller en storkundeaftale med personlige logins.

### Kontakt

Ønsker I at høre mere om vores løsninger, er I velkommen til at kontakte os på [abonnement@nordiskemedier.dk](mailto:abonnement@nordiskemedier.dk) eller tlf.: 7228 6970



## Tekniske specifikationer – Print

### Materiale

Materiale sendes til:  
materiale@nordiskemedier.dk

### Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

### Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

### Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

### Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*

\* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

### Reklamationer

#### Farveannoncer:

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

### Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

### Specifikationer

LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.  
Pakket med alle links.

### PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

### Billeder/illustrationer/Grafik:

Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.  
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.  
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.  
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

### Farver:

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

### Komprimering:

Stuffit, Zip.

## Tekniske specifikationer – Online

### Levering af færdigt materiale

Deadline aftales med grafikerens som fremsender booket annoncekampagne samt specifikationer samt deadline.

Deadline for levering af færdigt materiale  
Leveres der færdigt materiale er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til grafikerens.

### Banner annoncering

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsite er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.  
Animerede banner: animationen skal holde sig inden for 20 sekunder.

Det er muligt at sende to forskellige banner.

### Specifikt for HTML5 banner

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig inden for en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til banner på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

\* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

### Tekniske specifikationer

Færdige banner til website skal leveres som ovenstående specifikationer.  
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i formaterne og sendes i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.  
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.  
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før annoncekampagnen starter.

### Udarbejdelse af banner

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerer for min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv at udarbejde banner skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

### Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet Annonce automatisk lige over banneret, mens på annoncering i nyhedsbrevet, bør ordet Annonce tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter - dvs. ingen vildledende produkt-sammenligninger eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



**KONTAKT INFORMATION NORDISKE MEDIER**

Telefon: +45 72 28 69 70

CVR: 10150825

[info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)

[www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk)