

ONLINE MARKETING – sådan virker det.

Ved du hvad der sker på din hjemmeside, når du lægger noget op på Facebook? Ellers kom og bliv rigtig klog på det!

Den digitale verden er kommet for at blive. Hvis ikke du allerede er godt inde i hvordan online marketing virker, og spiller sammen med redskaber som SEO, SEM, SoMe og e-mail så har du chancen for at blive rigtig klog på det nu!

Digital marketing handler også om at du kan få en god forståelse af den digitale kundes købsbeslutning, som er vigtig viden, og som du kan bruge, når du skal beslutte hvad dit indhold på hjemmeside mm skal være, for at ramme eksisterende eller mulige nye kunder.

Værktøjer, du kan tage med hjem og implementere

- Forståelse af synergien mellem de forskellige digitale kanaler
- Indblik i den digitale kundes købsbeslutning
- Tips og tricks til hver enkelt digitale kanal
- Hvordan du optimerer dine digitale marketingsaktiviteter
- ... og meget mere



PRAKTISK INFORMATION

Onsdag den **20. juni** 2018 fra klokken 14.00-17.00.

Scandic Aarhus Vest
Rytoften 3
8210 Aarhus V.

Prisen for deltagelse er 1.000 kroner ekskl. moms. **Er du medlem af Arbejdsgiverne, får du 500 kroner i rabat.**

Tilmeld dig senest den 11. juni på Arbejdsgiverne hjemmeside, www.arbejdsgiverne.dk/kalender/18060

OM UNDERVISEREN

Mette Marie Malmros er konsulent inden for digital marketing.

Hun er uddannet fra CBS og har syv års erfaring med digital marketing og webudviklingsprojekter fra bureauverdenen og stærke, danske brands.