

PACK POINT NORDIC – när innehållet är betydelsefullt är förpackningen viktig!

Nordisk konferens med förpackningen i centrum

Kunskap, kompetens och erfarenheter från talare, deltagare och partners har gett PACK POINT NORDIC positionen som Nordens bästa och mest heltäckande konferens, för alla inom förpackningsområdet. Den 16 maj 2019 är vi tillbaka på Courtyard by Marriott, för 4:e upplagan. Planering av innehållet pågår för fullt. Deltagarantalet har ökat varje år, senast med närmare 250 deltagare från hela Norden på plats.

PACK POINT NORDIC är en självklar mötesplats för alla som är beroende av förpackningar för sin verksamhet. Här adresseras de hetaste frågorna, de viktigaste utmaningarna och de senaste trenderna i en inspirerande miljö. Här bjuds en unik möjlighet att få insikt, idéer, uppslag och kanske viktigast – nya affärskontakter.

PACK POINT NORDIC
16 MAJ 2019, 9.00–16.30
COURTYARD BY MARRIOTT, STOCKHOLM

Håll dig uppdaterad på: www.packpointnordic.se

PACK POINT
NORDIC

LIVSMEDELSFÖRPACKNINGAR I FOKUS

Bli vår partner!

OBS! Begränsade platser!

- Exponering med ståbord, roll-up och marknadsföringsmaterial i anslutning till konferenslokalen.
- Exponering av er logotype på digitala skärmar under konferensen.
- Er företagslogo finns med i all kommunikation som syftar till att marknadsföra PACK POINT NORDIC, såsom annonser, e-utskick, inbjudningar från Packmarknaden samt via samarbetspartners och mediepartners.
- Två konferensbiljetter inkl. för- och eftermiddagsfika och lunch för internt bruk.
- Rabatterat deltagarpris till ytterligare kollegor samt kunder.
- Tillgång till konferensens deltagarförteckning.
- Möjlighet att bidra med giveaways till deltagarnas goodie bags.

Pris: 30 000 kr

Boka tidigt pris
senast fre 31 aug,
25 000:-

Jerker Evaldsson
0709 75 99 40
jerker.evaldsson@nordiskemedier.se

Max Milan
0725 44 17 44
max.milan@nordiskemedier.se

PACK *Marknaden*
www.packnet.se

PACKPOINTNORDIC.SE

I samarbete med:



Mediepartners:

DagensHandel

FOOD SUPPLY

friKöpenskap

Kött&Chark