



Medieinformation 2023 Motor-magasinet

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Motor-magasinet.....	3
Fakta om Motor-magasinet.....	5
Rundt om Motor-magasinet.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	9
Printudgivelser.....	10
2. sektion.....	12
Autogrossister & Værksteder.....	13
Autobranschens Top 100.....	14
Hvem er Hvem i Autobranschen.....	15
Classic Car Race.....	16
Formater - Print.....	18
Bannerannoncering på forsiden.....	20
Bannerannoncering på artikelsiden.....	21
Annoncering i nyhedsbrevet.....	22
Medlemskab.....	23
Tekniske specifikationer - Online.....	24
Tekniske specifikationer - Print.....	25



Motor-magasinet

// Vi er ikke kun en avis - vi giver overblik og dybde, også digitalt.
Her udgiver vi bl.a. specialmagasiner og e-aviser.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at blive velorienteret om, hvad der sker i branchen”.

Kontakt: Ansv. chefredaktør Flemming Haslund
Direkte telefon: +45 26 20 50 46
E-mail: fha@motormagasinet.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@motormagasinet.dk
www.motormagasinet.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Motor-magasinet

Motor-magasinet's nyhedsbrev udsendes dagligt til over **9.500** personer inden for branchen og har godt **100** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kende-

tegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

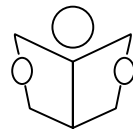
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe

med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
16.066 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
60.000 **



ONLINE BESØGENDE
98.383 besøgende/mdr. ***



ONLINE VISNINGER
177.360 visninger/mdr. ***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 9.527 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten: 36.19 %

* Printoplag og e-avis ** Index Danmark Gallup, Helår 2021 *** motormagasinet.dk – juni 2022

Rundt om Motor-magasinet

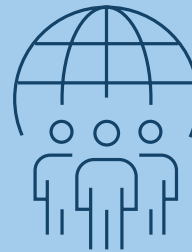
Hvem læser med på Motor-magasinet?



Over

86%

har overordnet vurderet
Motor-magasinet til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



Over

28%

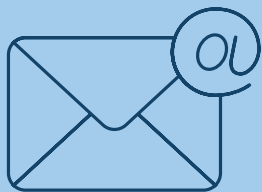
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

Motor-magasinet

Over

94%

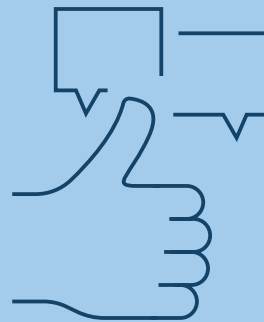
af vores læsere har Motor-magasinet
som primær kilde til information



Over

55%

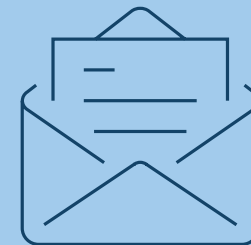
synes, det er vigtigst at modtage
Motor-magasinet's nyhedsbrev



Over

46%

foretrækker at holde sig opdateret via
Motor-magasinet's nyhedsbrev

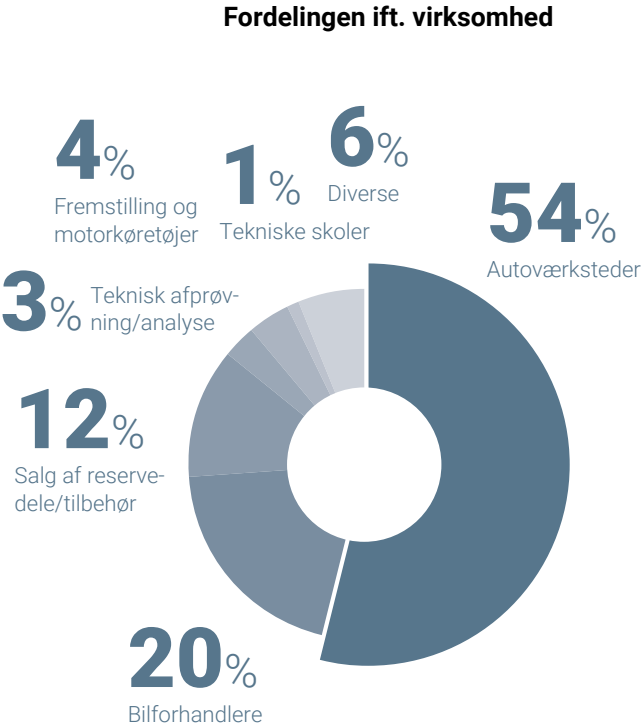


Over

58%

læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print



Over
47%

af Motor-magasinet's læsere, synes det vigtigste, som abonnent er, at kunne læse den fysiske avis og e-avisen online



Over
41%

af Motor-magasinet's største læsermålgruppe er 60 år eller ældre

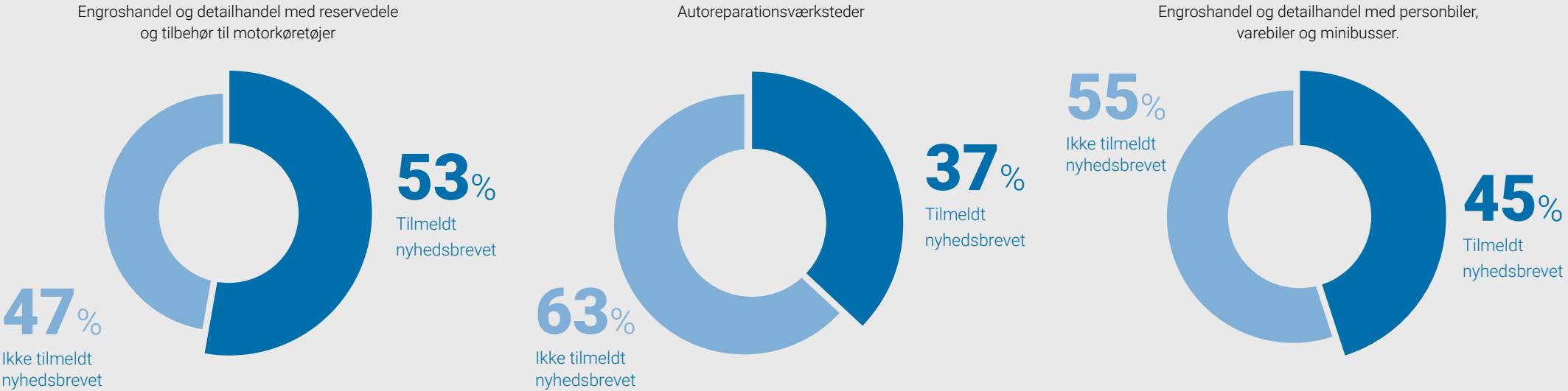
Motor-magasinet

Over
94%

af Motor-magasinet's læsere bruger magasinet til at holde sig opdateret på den generelle transportindustri

Målgruppe for online

Præcisering af målgruppen



Printudgivelser

Redaktionelt indhold og sektioner

Motor-magasinet er et uafhængigt journalistisk medie, der skriver om den samlede autobranche. Vi bringer uafhængigt journalistisk indhold, som beror på de journalistiske principper; heri ligger, at vi ikke tager nogen parts parti. Vi er ikke kun en avis - vi giver overblik og dybde, også digitalt. Her udgiver vi bl.a. specialmagasiner og e-aviser.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at blive velorienteret om, hvad der sker i branchen. Motor-magasinet skriver om personer og virksomheder, om tendenser og muligheder. Motor-magasinet sætter udviklingen i perspektiv for at gøre det lettere for læseren at få overblik over branchen og udvikle sin forretning. Vi belyser branchens udfordringer – både aktører indbyrdes, men også i forhold til politikere og myndigheder.

Avisen er redigeret efter "magasin-principper," hvor vi lægger særlig vægt på, i kraft af redigering og grafisk design, at gøre det lettere og hurtigere at danne sig overblik over og forståelse for vanskelige sammenhæng. Det skal være lettere at finde løsninger i en branche, der i kraft af grøn omstilling og digitalisering, bevæger sig hurtigt lige nu. Motor-magasinet har endvidere som mål at samle autobranschens parter for at styrke branchen overfor politikere og myndigheder og dermed optimere indtjeningen.

Her er et overblik over planlagte udgivelser i 2023:

Specialmagasiner:

Fremtidens Autobranche

Hvem er hvem

Classic Car Race

Autogrossister & Værkstedskæder

Autobranschens Top 100

2. sektion:

På Gule Plader

2. sektion



Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver **På Gule Plader**, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.



Fremtidens Autobranche
Udkommer: 27.1.2023
Deadline: 13.1.2023



Hvem er hvem
Udkommer 26.5.23
Deadline: 28.4.23



Classic Car
Udkommer: 4.8.23
Deadline: 30.6.23



Autogrossister & Værkstedskæder
Udkommer: 25.8.23
Deadline: 11.8.23



Autobranschens Top 100
Udkommer: 22.9.23
Deadline: 1.9.23

Hovedavisen

	Udg.	Deadl.	Tema 1	Tema 2	Specielsektion
Nr. 1	06-01-23	27-12-22	Uddannelser/kurser		
Nr. 2	13-01-23	03-01-23	Autogenbrug		
Nr. 3	20-01-23	10-01-23			Karosseri & Autolak
Nr. 4	27-01-23	17-01-23	Smøremidler & Energi		
Nr. 5	03-02-23	24-01-23	Digitalisering		
Nr. 6	10-02-23	31-01-23	Rustbeskyttelse		
Nr. 7	17-02-23	07-02-23			Dækprofil
Nr. 8	24-02-23	14-02-23	Elbiler	Værktøj	
Nr. 9	03-03-23	21-02-23	Værkstedssindretning		
Nr. 10	10-03-23	28-02-23	Bilvask		
Nr. 11	17-03-23	07-03-23	Karosseri & Autolak		
Nr. 12	24-03-23	14-03-23	Løfteudstyr		
Nr. 13	31-03-23	21-03-23	Autogenbrug		
Nr. 14	14-04-23	04-04-23	Dæk		
Nr. 15	21-04-23	11-04-23	Bremser & Gearkasse		
Nr. 16	28-04-23	18-04-23	Bilpleje & Klargøring		
Nr. 17	04-05-23	24-04-23			Digitalisering
Nr. 18	12-05-23	02-05-23	Den grønne omstilling		
Nr. 19	19-05-23	08-05-23	Rustbeskyttelse		
Nr. 20	26-05-23	16-05-23	Autoglas		
Nr. 21	02-06-23	23-05-23	Smøremidler & Energi		
Nr. 22	09-06-23	30-05-23	Karosseri & Autolak		
Nr. 23	16-06-23	06-06-23	Værktøj		
Nr. 24	23-06-23	13-06-23	Leasing, Finansering & Forsikring		

	Udg.	Deadl.	Tema 1	Tema 2	Specielsektion
Nr. 25	04-08-23	25-07-23	Digitalisering		
Nr. 26	11-08-23	01-08-23	Rustbeskyttelse	Uddannelse/kurser	
Nr. 27	18-08-23	08-08-23	Smøremidler & Energi		
Nr. 28	25-08-23	15-08-23			Karosseri & Autolak
Nr. 29	01-09-23	22-08-23	Autogenbrug		
Nr. 30	08-09-23	29-08-23	Bilpleje & Klargøring		
Nr. 31	15-09-23	05-09-23	Bremser & Gearkasse		
Nr. 32	22-09-23	12-09-23			Dækprofil
Nr. 33	29-09-23	19-09-23	Værkstedssindretning		
Nr. 34	06-10-23	26-09-23	Autoglas	Vinterprodukter & Lygter	
Nr. 35	13-10-23	03-10-23	Rustbeskyttelse		Au2part messen
Nr. 36	20-10-23	10-10-23	Smøremidler & Energi		
Nr. 37	27-10-23	17-10-23	Karosseri & Autolak	Værktøj	
Nr. 38	03-11-23	24-10-23	Elbiler		FTZ Messen
Nr. 39	10-11-23	31-10-23	Dæk		
Nr. 40	17-11-23	07-11-23	Autogenbrug	Den grønne omstilling	
Nr. 41	24-11-23	14-11-23	Digitalisering		
Nr. 42	01-12-23	21-11-23	Bilvask		
Nr. 43	08-12-23	28-11-23	Smøremidler & Energi		
Nr. 44	15-12-23	05-12-23	Året der gik		

2. sektion

På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.

De samme guldpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i alle tre medier, så de kommer videst muligt omkring i kredsen af professionelle, der har med denne type bil at gøre: Beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere. På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Læsertal:

v/1 indrykning: 95.000*

v/4 indrykninger: 186.000*

Oplagstal: 59.659

Modtagere af På Gule Plader omfatter:

Håndværkere, vognmænd, forhandlere værkstedschefer, leverandører etc.

*Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2021

	Udgivelse	Deadline
På Gule Plader nr. 1	17-03-23	06-03-23
På Gule Plader nr. 2	09-06-23	22-05-23
På Gule Plader nr. 3	08-09-23	28-08-23
På Gule Plader nr. 4	03-11-23	23-10-23

På Gule Plader

Nordiske Medier

Motor-magasinet Transportmagasinet Mester Tidende

Fredag 19. november 2021

TEST: Fiat Ducato

Den nye Fiat Ducato er netop kommet til Danmark med ny smidig motor og letgående manuel gearkasse.

Side 4



Autogrossister & Værksteder

Hvad sker der ude under værkstedernes lifte? Hvad ligger der på grossisternes hylder? Og hvor kører udviklingen videre herfra?

Det er de centrale spørgsmål, som specialmagasinet Autogrossister & Værksteder giver svar på.

Magasinet er bygget op omkring analyser og interviews med eftermarkedets centrale ledere. Vi spørger således: Hvad er status – hvad er de centrale problemstillinger lige nu – hvad er mulighederne?

I særlige artikler samler branchens stærkeste analytikere øjeblikket og giver bud på, hvordan autogrossister og værksteder mest succesrigt kommer videre.

	Udgivelse	Deadline
Autogrossister & værksteder	25-08-23	11-08-23



Autobranshens Top 100

Hvilke virksomheder i den danske autobranche tjener mest? Og hvor meget tjener de egentlig? Autobranshens Top 100 giver det samlede overblik for hele branchen, og gennemgår endvidere de stærkeste firmaer i i alt ti delbrancher, fx forhandlere, leasingselskaber, værksteder og grossister samt dæk.

Magasinet gennemgår i top-lister firmaerne med de bedste samlede resultater, omsætning og afkastningsgrad. Endvidere fx virksomheders omsætningsvækst og vækst i antallet af ansatte.

Desuden har Autobranshens Top 100 denne specialliste: Top 10 – de største underskud før skat.

	Udgivelse	Deadline
Autobranshens Top 100	22-09-23	01-09-23



Hvem er Hvem i Autobranchen

Med en årlig milliardomsætning er den danske autobranche en af de væsentligste i Danmark.

Specialmagasinet Hvem er Hvem i Autobranchen sætter firma for firma ansigt på de personer, der står i spidsen for de mange virksomheder, der klarer sig bedst.

Magasinet gennemgår også de mange firmaers vigtigste regnskabstal.

	Udgivelse	Deadline
Hvem er Hvem	26-05-23	28-05-23



Classic Car Race

Prins Joachim: "Så opdagede jeg, at jeg driftede med 198 km/t."
Tom Kristensen: "De historiske racerbiler kan noget, de moderne ikke kan – at køre sidelæns."

Det er to centrale sætninger fra interviews i magasinet Classic Car Race. Et luksusmagasin, hvor vi taler med de hurtigste kørere i historisk motorsport.

Men hvor vi også sætter fokus på de mange forretningsmuligheder i denne del af den danske autobranche – det er både branding og markedsføring, men også konkret salg.

Og dertil: De bedste billeder fra historisk motorsport de seneste årtier.

	Udgivelse	Deadline
Classic Car Race	04-08-23	30-06-23





Formater - Print

A. 1/1 helside

Format: B:266xH:365 mm
Kr. 24.300

B. Højformat A4

Format: B: 176x270 mm
Kr. 18.990

C. 1/2 side højformat

Format: B:131xH:365 mm
Kr. 17.990

D. 1/2 side tværfORMAT

Format: B:266xH:180 mm
Kr. 17.990

E. 1/4 side

Format: B: 131xH:180 mm
Kr. 11.290

F. Modul forside

Format: B: 86xH:120 mm
Kr. 9.990

G. Modul bagside

Format: B:266xH:180 mm
Kr. 19.990

H. Modul forside

Format: B: 63xH:50 mm
Kr. 3.500

I. Handelspladsen

Eks. på str.: B:131xH:100 mm
Kr. 3.990

J. Handelspladsen

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
Kr. 2.990

K. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 131xH:180 mm
4 farver: Kr. 5.300

L. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
Kr. 3.000

Priser andre formater

Tekstsideannoncer
pr. mm. Kr. 20,00
Bagside pr. mm. Kr. 30,00

Job og profil pr. mm. Kr. 10,00
Rubrik inkl. 4 F
(<300 mm.) Kr. 15,00

Særplacering + 15%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med
1 korrektur frakr. 600

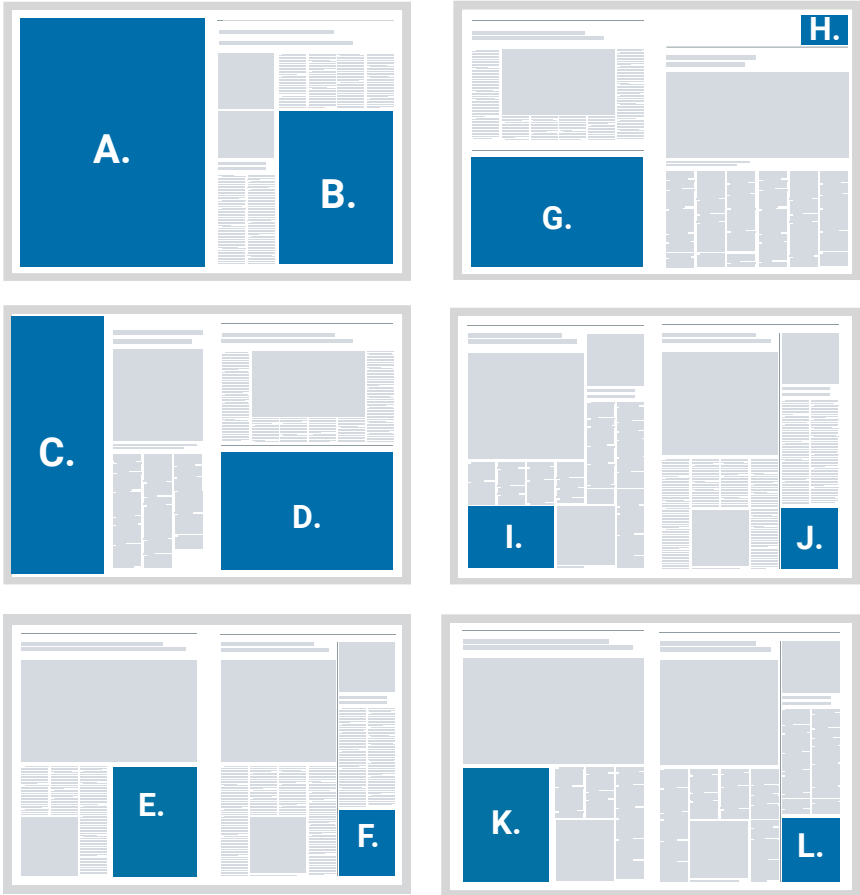
Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasinformattet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.000 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 7.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 5.000 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 3.900 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 3.000 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.850 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 10.000 kr.



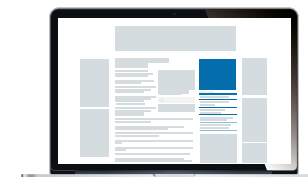
3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 2.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 7.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 7.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 5.000 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 13.000 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

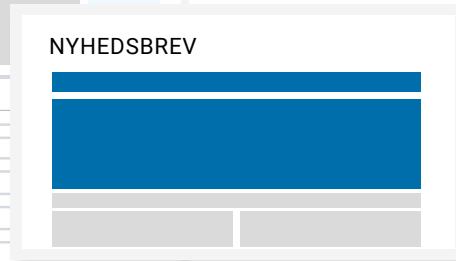
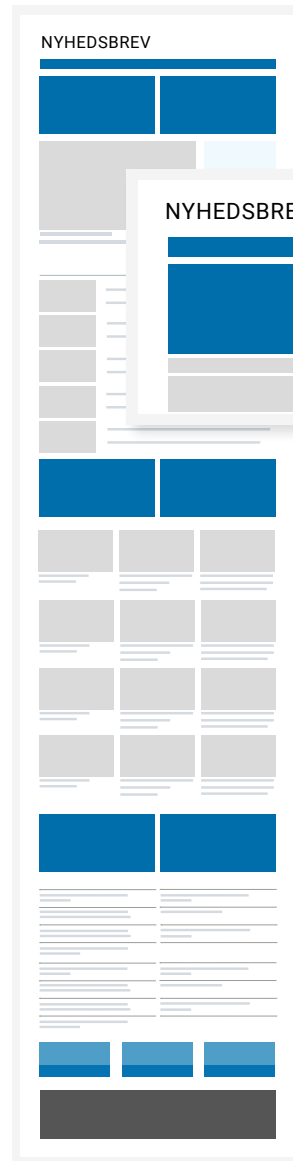
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:.....7.500 kr.



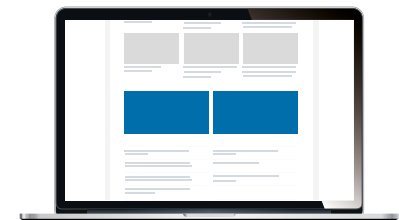
Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....3.000 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 6.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....2.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.500 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

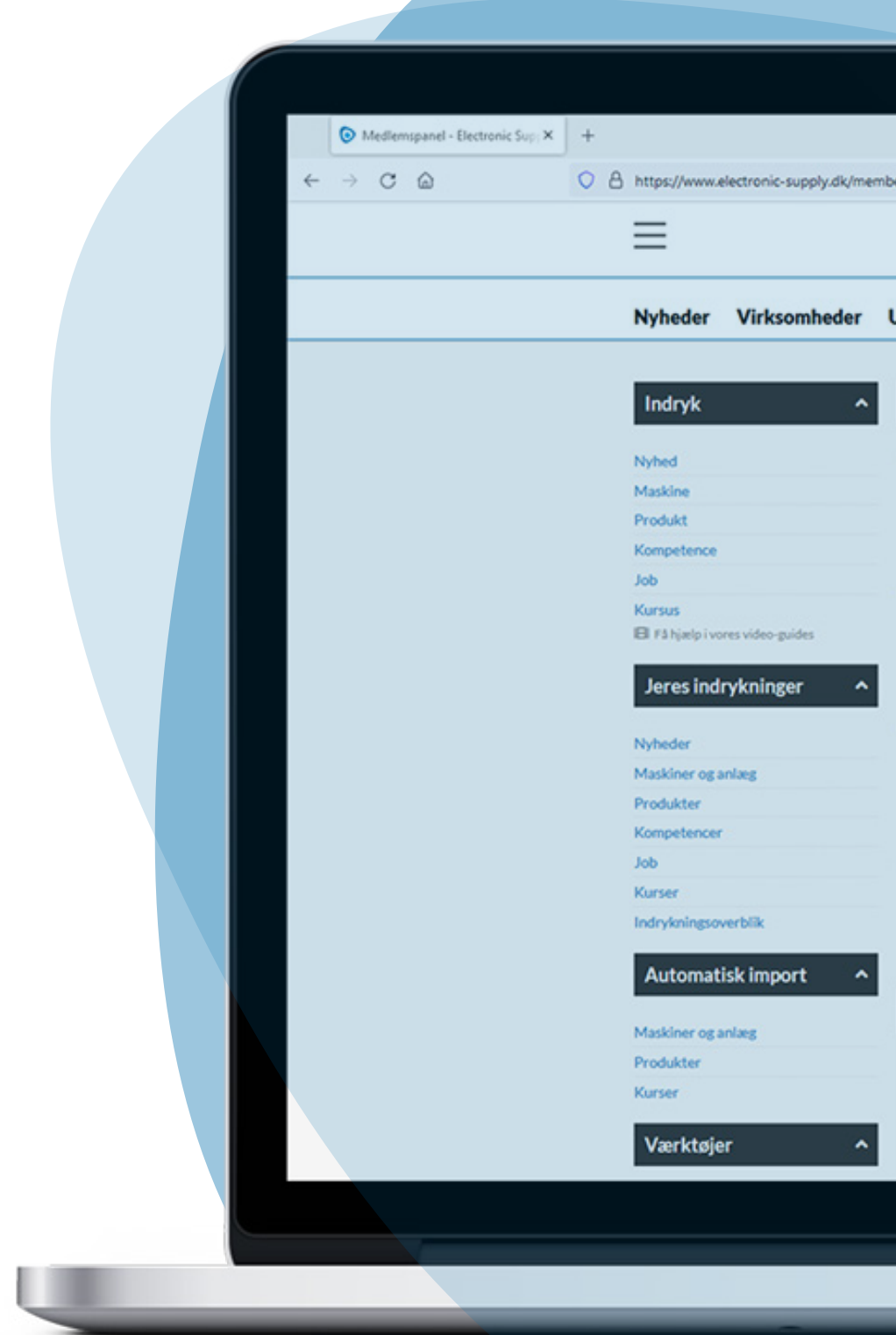
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tablet-skærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring med uden skæremærker

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

 **PLAST** FORUM

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825