



Medieinformation 2023 Food Supply

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Food Supply	3
Fakta om Food Supply	5
Rundt om Food Supply	6
Målgruppe	8
Præcisering af målgruppe	9
Udgivelsesplan	10
Printformater	11
Fremtidens Automation	12
Bannerannoncering på forsiden	14
Bannerannoncering på artikelsiden	15
Annoncering i nyhedsbrevet	16
Medlemskab	17
Tekniske specifikationer - Online	18
Tekniske specifikationer - Print	19



Kontakt: Journalist Henrik Kongsgaard
Direkte telefon: +45 99 35 39 79
E-mail: hk@nordiskemedier.dk

Food Supply

Food Supply DK er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker fødevareindustrien, som beskæftiger flere end 50.000 ansatte i mere end 3.000 virksomheder. Af disse beskæftiger godt 800 virksomheder mere end 10 ansatte. Hertil kommer landbruget, som ikke er medtaget i disse tal, idet Food Supply retter fokus på selve industrien og ikke mindst industrivirksomheder, med mere end 10 ansatte, og deres leverandører.

Kontakt redaktionen
redaktionen@food-supply.dk
www.food-supply.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts near the top left and curves towards the bottom right. Another line starts near the top right and curves towards the bottom left. These lines intersect and create a sense of movement and depth.

Fakta om Food Supply

Food Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over **16.000** personer inden for branchen og har godt **560** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært

direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe

med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
21.956 *



ONLINE BESØGENDE
91.586 besøgende/mdr. **



ONLINE VISNINGER
146.244 visninger/mdr. **



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
16.107 modtagere

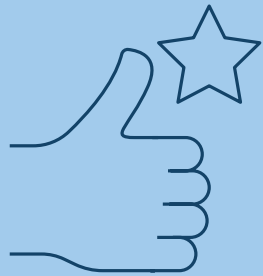


NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
33.84 %

* Printoplag og e-avis ** food-supply.dk – juni 2022

Rundt om Food Supply

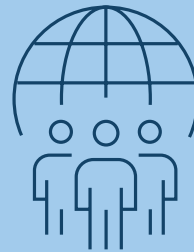
Hvem læser med på Food Supply?



Over

84%

har overordnet vurderet
Food Supply til at være et godt medie
eller rigtig godt medie



Over

45%

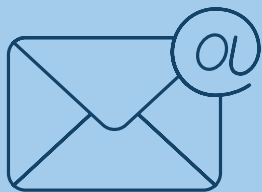
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

RetailNews

Over

23%

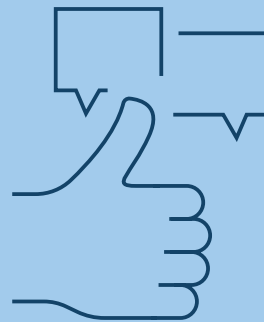
af dem, som læser Food Supply, læser
også Retail News



Over

69%

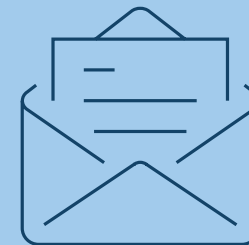
synes, det er vigtigst at modtage
Food Supply nyhedsbrevet



Over

82%

foretrækker at holde sig opdateret via
Food Supplys nyhedsbrev



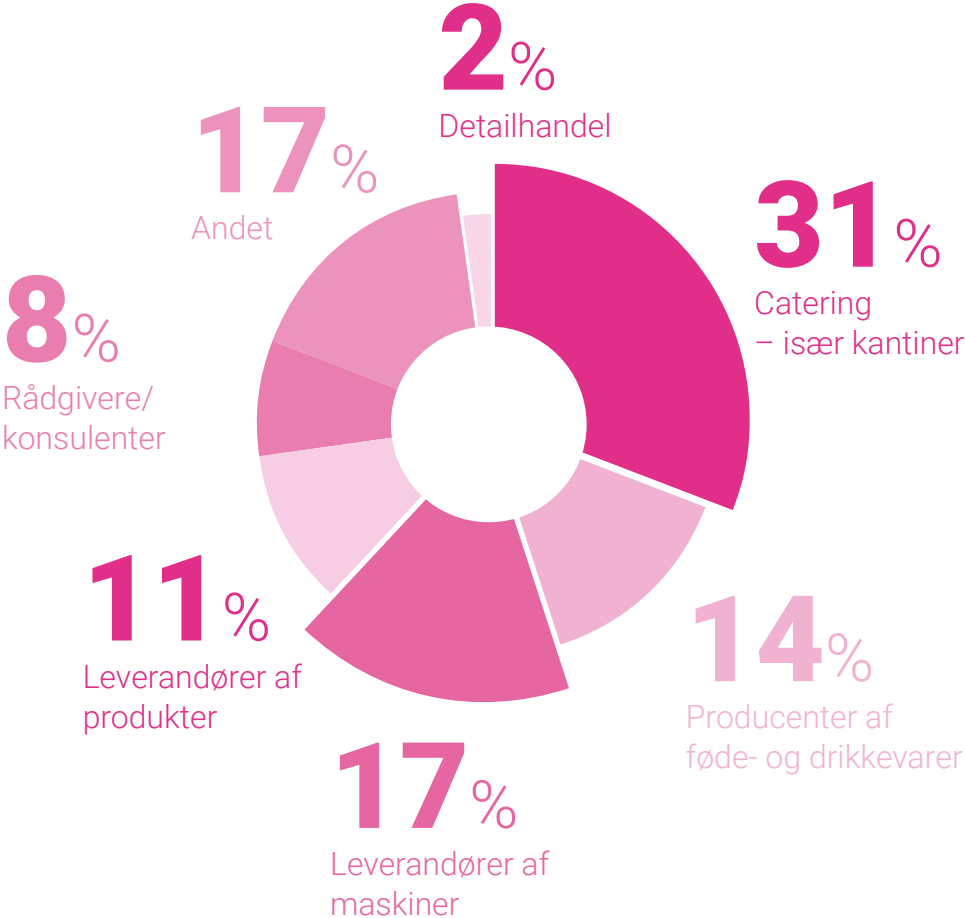
Over

61%

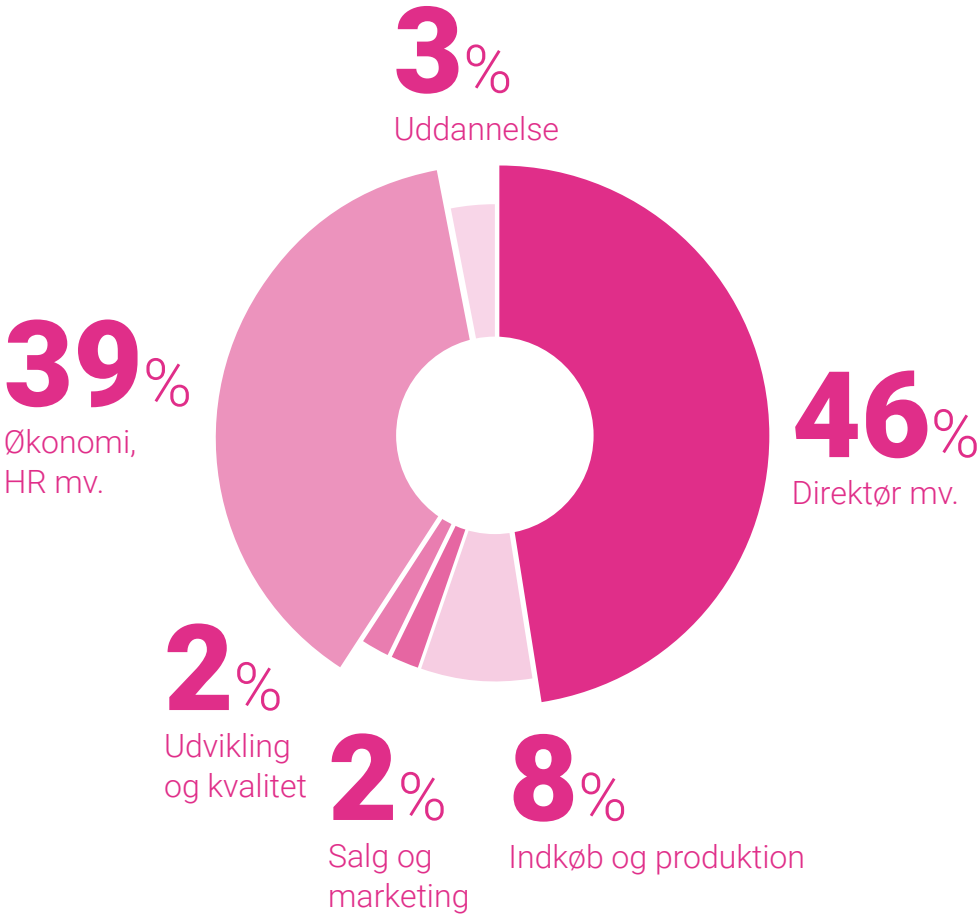
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

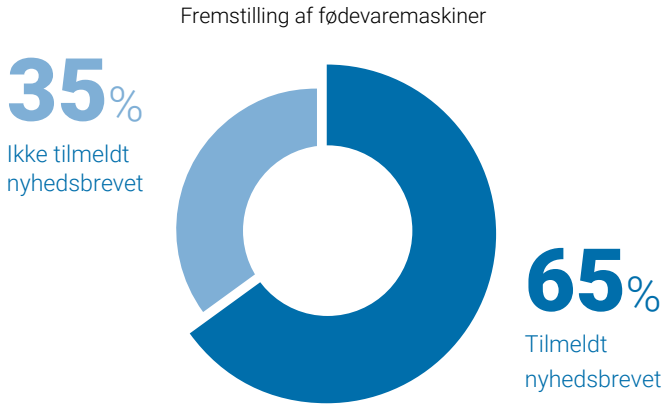
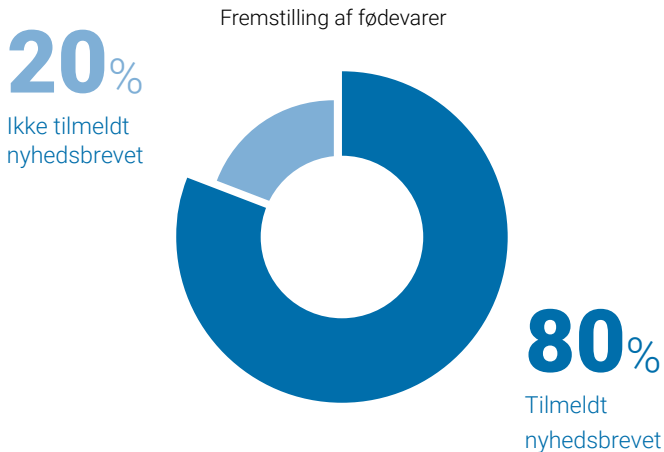
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppe



Udgivelsesplan

Fødevareindustriens platform

Food Supply Magazine udkommer 4 gange om året (februar, maj, september og november). Magasinet sætter spot på den danske fødevareindustri.

Food Supply Magazine tilbyder en række forskellige muligheder for printannoncering.

Kontakt os på telefon 72 28 69 70 og hør nærmere om mulighederne.

Udgave	Udgivelse	Deadline
Food Supply Magazine nr. 1	10-02-23	27-01-23
Food Supply Magazine nr. 2	12-05-23	28-04-23
Food Supply Magazine nr. 3	08-09-23	25-08-23
Food Supply Magazine nr. 4	17-11-23	03-11-23

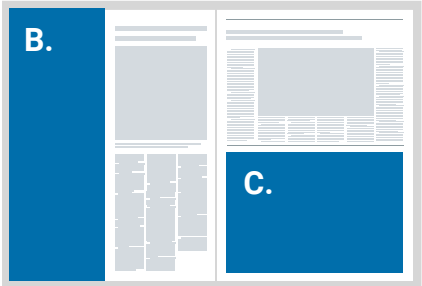
- Messer
- Madværkstedet
Udkommer den 10. februar
 - Interpack i Düsseldorf
Udkommer den 12. maj
 - HI - Fødevareteknologi
Udkommer den 8. september
 - Anuga i Cologne Tyskland
Udkommer den 17. november



Printformater

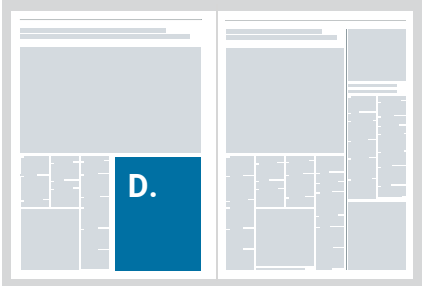


A. 1/1 side
Format: B: 260 x H: 360 mm Kr. 21.500



B. 1/2 side højformat
Format: B: 118 x H: 330 mm Kr. 16.250

C. 1/2 side tværfORMAT
Format: B: 240 x H: 163 mm Kr. 16.250



D. 1/4 side
Format: B: 118 x H: 163 mm Kr. 11.000

Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed men uden skærmemærker.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se bagerst i medieinformation.





Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.000 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 7.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 5.000 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 3.900 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 3.000 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.850 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.



Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 6.500 kr.



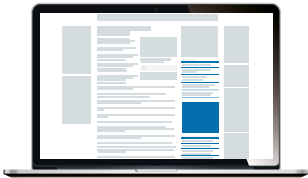
4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 2.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 7.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 7.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 5.000 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 13.000 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

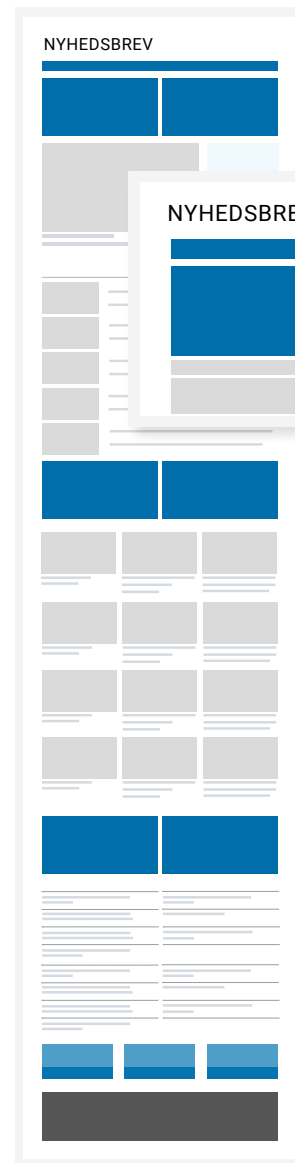
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



NYHEDSBREV

Streamer

Format: B: 820 x H:28 pixels

Pris pr. uge:..... 7.500 kr.



Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Topannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 6.000 kr.



Midtannonce

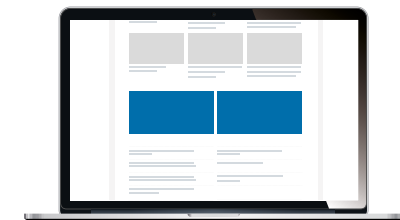
Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Midtannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.

Bundannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

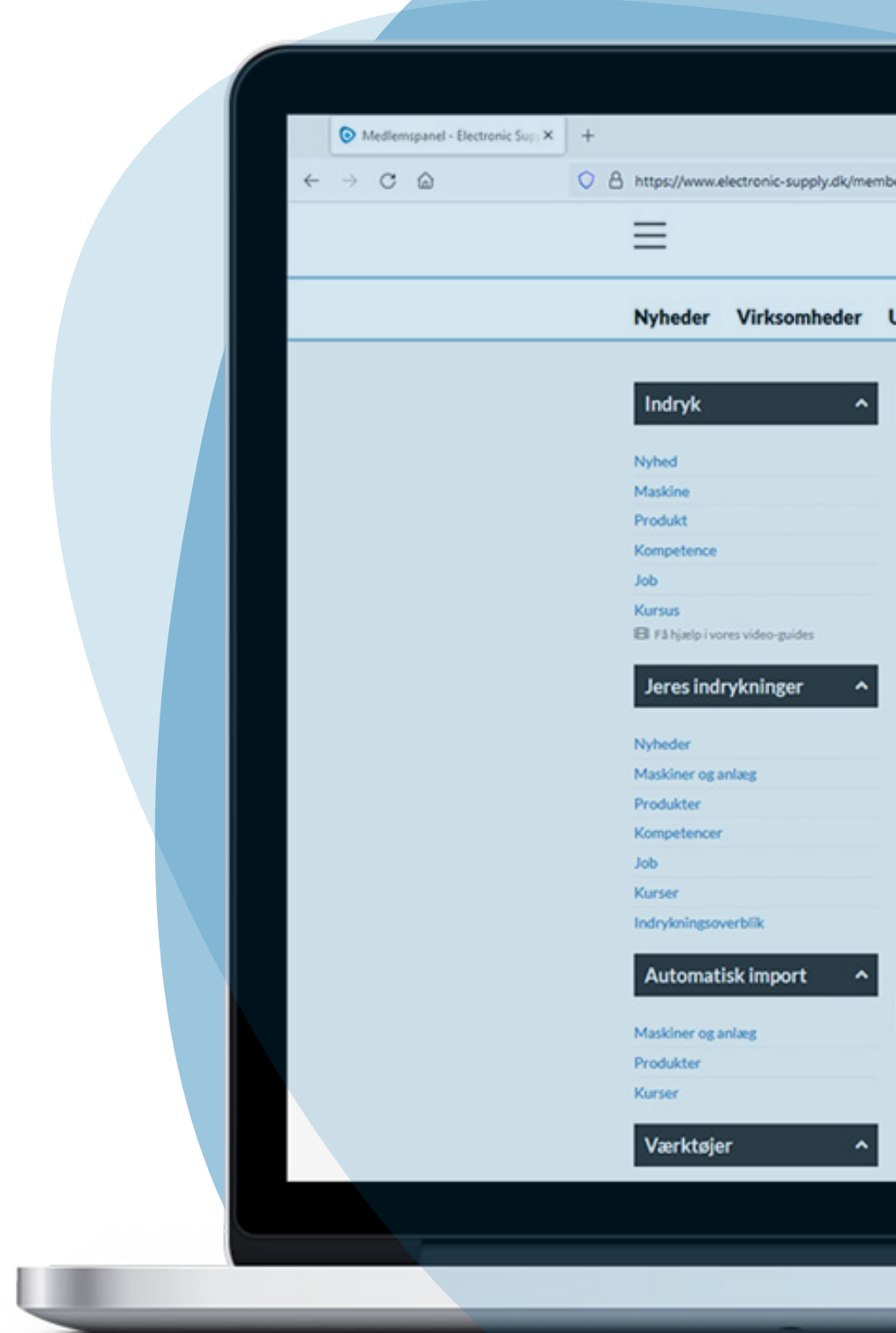
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fall-back- banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	330 mm
Spaltehøjde til kant.....	360 mm
1 spalte	57 mm
2 spalter	118 mm
4 spalter	240 mm
4 spalter til kant.....	260 mm
1/1 side.....	240 x 330 mm
1/1 side til kant.....	260 x 360 mm
2x1/1 side (opslag).....	520 x 360 mm
Papirkvalitet avis.....	70 gram
Antal spalter.....	4

*Annoncer booket til kant skal leveres med 5 mm til beskæring men uden skæremærker

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

PLASTFORUM

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

 **Lastbil Magasinet**

SCMNews

Søfart

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

EnergyIslandNews

FemernNews

LynetteholmNews

 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825