

MARKNADSFÖRINGSPAKET

Kategoriägare

Som kategoriägare står ni på scenen med alla strålkastare riktade mot er. Er logotyp exponeras i allt material som används för att marknadsföra Motorgalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, webbannonsering, e-nyhetsbrev, vip-inbjudningar m.m.

Kategoriägarens logotyp exponeras i följande marknadsföring

- Banner på www.motormagasinet.se
- Banner på e-utskick
- Annons för galan i MotorMagasinet
- Logotyp och utrymme på galans egen hemsida www.motorgalan.se
- Logotyp på galans inbjudningskort

Individuell kampanj/marknadsföring

- Landningssida via www.motorgalan.se
- Nomineringsinformation
- 4 st middagsplatser till galan samt ytterligare platser till självkostnadspris
- Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning

I partnerpaketet ingår också

- 1 juryplats i egen partnerkategori
- Partnermaterial: partneremblem, stolt kategoripartner-banner, samt Motorgalan 2020 logga
- Möjlighet att köpa Galabiljetter till reducerat pris

Pris 120 000 SEK

Galasupporter

Galasupporters logotyp exponeras i följande marknadsföring

- Banner på www.motormagasinet.se
- Banner på e-utskick
- Annons för galan i MotorMagasinet
- Logotyp och utrymme på galans egen hemsida www.motorgalan.se
- Logotyp på galans inbjudningskort

Individuell kampanj/marknadsföring

- Landningssida via www.motorgalan.se
- 2 st middagsplatser till galan samt ytterligare platser till självkostnadspris

Som Galasupporter får du också

- Partnermaterial: partneremblem, stolt kategoripartner-banner, samt Motorgalan 2020 logga
- Möjlighet att köpa Galabiljetter till reducerat pris

Pris 75 000 SEK

Exempel på övrig profilering

- Specialarrangemang kring kategorin
 - Aktiviteter för finalister/vinnare
 - Mingsponsor
- Kontakta oss för offert*



12 NOVEMBER 2020
BERNS SALONGER | STOCKHOLM

Därför MOTORGALAN!

Motorgalan är en fest som hyllar motorbranschens alla hjältar. Under en glittrande galakväll samlas branschen och där sätter vi strålkastarljuset på alla kreativa, nytänkande och framgångsrika insatser och initiativ som lyft branschen framåt under året. Här möts man, minglar, festar och firar tillsammans.

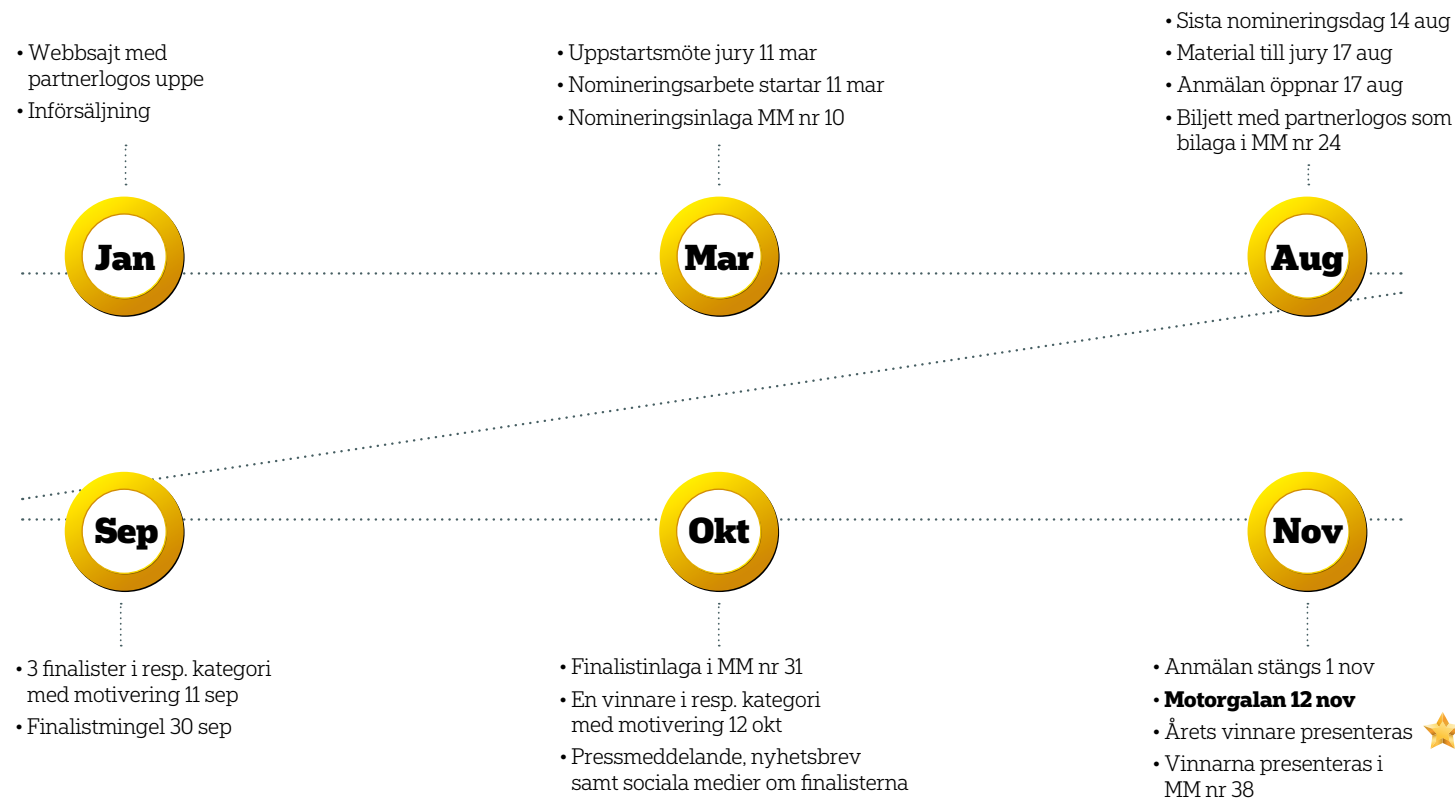
Det är också ett ypperligt tillfälle att positionera sig på marknaden. Som kategoripartner, där man står bakom och driver en kategori, är en chans att utmärka sig som experter inom sitt område. Partnerskapet är en möjlighet att skapa dialog kring och exponering av varumärket i en slagkraftig miljö med stort PR-värde. Som partner syns ni i kommunikationen inför, under och efter galan.

Förutom synlighet i samband med Motorgalan innebär ert partnerskap en unik möjlighet att engagera kunder, partner och anställda i egna evenemang, som event eller seminarier där man avslutar med deltagandet under galan. Det är också en möjlighet att utveckla relationer med finalister och vinnare genom olika aktiviteter. Bara fantasin sätter gränser för vad som är möjligt att åstadkomma.

Varmt välkomna till Motorgalan 2020!

Daniel Östlund
Chefredaktör
MotorMagasinet

Mikael Köhler
Mediechef
MotorMagasinet



Syns där branschen finns under hela året!

Motorgalan ska

- Driva branschens utveckling
- Skapa delaktighet
- Engagera
- Visa de bra exemplen
- Uppmärksamma positiva aktiviteter
- Premiera
 - Nyheter
 - Bra idéer
 - Branschens alla hjältar
 - Innovationer

Motorgalan lever hela året

- Skapar lojalitet
- Bygger varumärken
- Förstärker kundrelationer
- Skapar engagemang

Motorgalan
2020

”Vi ska lyfta fordonsbranschen och uppmärksamma alla fantastiska människor och företag som finns!”

Genom att äga en kategori eller vara samarbetspartner får ni en unik möjlighet att synas under fordonsbranschens största händelse!

För information och bokning av partnerpaket kontakta:

Mediechef
Mikael Köhler
073-682 53 49
mikael.kohler@nordiskemedier.se

Key Account Manager
Jimmy Karlsson
070-995 13 41
jimmy.karlsson@nordiskemedier.se

Key Account Manager
Fred Luxenburg
073-682 53 05
fred.luxenburg@nordiskemedier.se

