



KONFERENCE

MORGENDAGENS FORRETNING

VUGGE-TIL-VUGGE SOM DRIVER FOR INNOVATION

Savner du inspiration til innovation?

Savner du idéer til at omsætte bæredygtighed til business?

Savner du praktiske løsningsforslag til realisering af vugge-til-vugge?

Signalerne er efterhånden tydelige – danske virksomheder har brug for at øge innovationskraften, så de kan klare konkurrencen på det globale marked og sikre arbejdspladser og vækst i Danmark.

Men hvordan booster man innovationsniveauet? Hvordan omsætter man bæredygtighed til værdi og større markedsandele? Visionen vugge-til-vugge tilbyder en interessant platform, hvorfra man med udgangspunkt i bæredygtighed kan udvikle nye innovative løsninger.

På konferencen bringer vi visionen ned på jorden. Du bliver klogere på, hvilke udfordringer man kan forvente at støde på, når man forsøger at operationalisere visionen og omsætte bæredygtighed til forretningsudvikling.

6. JUNI 2011 KL. 9-16

MOGENS DAHL KONCERTSAL
SNORRESGADE 22
2300 KØBENHAVN S

Tilmelding senest den 26. maj 2011 via
www.conferencemanager.dk/morgendagensforretning

Pris for 2 deltagere fra samme firma kr. 1.800,-
Pris for 1 deltager kr. 1.050,-

PROGRAM

9.00	Kaffe/te og morgenbrød	
9.20	INTRODUKTION v/ <i>Facilitator Josefine Campbell</i>	
9.30	VELKOMSTTALE v/ <i>Miljøminister Karen Ellemann</i>	
9.50	HVAD SKAL DANMARK LEVE AF I FREMTIDEN? v/ <i>Jørgen Rosted, fhv. direktør, FORA</i> Jørgen Rosted sætter fokus på fremtidens udfordringer og muligheder for dansk erhvervsliv.	
10.10	Diskussion af dilemmaspørgsmål	
10.25	VUGGE-TIL-VUGGE: FORRETNINGSPOTENTIALE OG INNOVATIONSMULIGHEDER v/ <i>Jasper Steinhausen, Sustainable Business Developer, COWI</i> Præsentation af vugge-til-vugge-konceptet, og hvordan det spiller op til virksomhedernes dagsorden omkring vækst, innovation og forretning.	
10.55	Pause og networking	
11.25	BÆREDYGTIGHED I MORGENDAGENS MARKEDSFØRING v/ <i>Kristian Eiberg, kommunikationsrådgiver og partner, RelationsPeople</i> Hvilken betydning har bæredygtighed i markedsføring i udlandet, og hvad skal vi forvente og gøre os klar til herhjemme?	
12.00	Frokost	
13.00	WORKSHOP I: DE STRATEGISKE UDFORDRINGER OG LØSNINGER Hvad skal der til, og er din virksomhed klar til morgendagens forretning?	WORKSHOP II: DE OPERATIONELLE UDFORDRINGER OG LØSNINGER Løsningsorienteret diskussion af vugge-til-vugge i praksis.
15.00	Pause	
15.15	BÆREDYGTIGHED SOM STRATEGISK FORRETNINGSELEMENT I PRAKSIS (CASE) v/ <i>Søren Stig, Senior Director & Head of Sustainability, Mærsk Line</i> Mærsk Line har miljø som en af tre strategiske værdier, som virksomheden skal ledes efter og kendes for globalt. Hør om overvejelserne og processen for dette skift i strategi, samt hvordan Mærsk Line arbejder med at skabe nye behov blandt nogle af verdens største virksomheder.	
15.45	PRÆSENTATION AF DAGENS HOVEDPUNKTER SOM GRAFISK REFERAT v/ <i>Bigger Picture</i>	
16.00	Tak for i dag	



Foto: Steen Ewald

“Her er en unik mulighed for **ansvarlige inden for miljø, innovation og ledelse** for at få inspiration til at bruge vugge-til-vugge som fremtidens model for udvikling og produktion.”

-Miljøminister Karen Ellemann