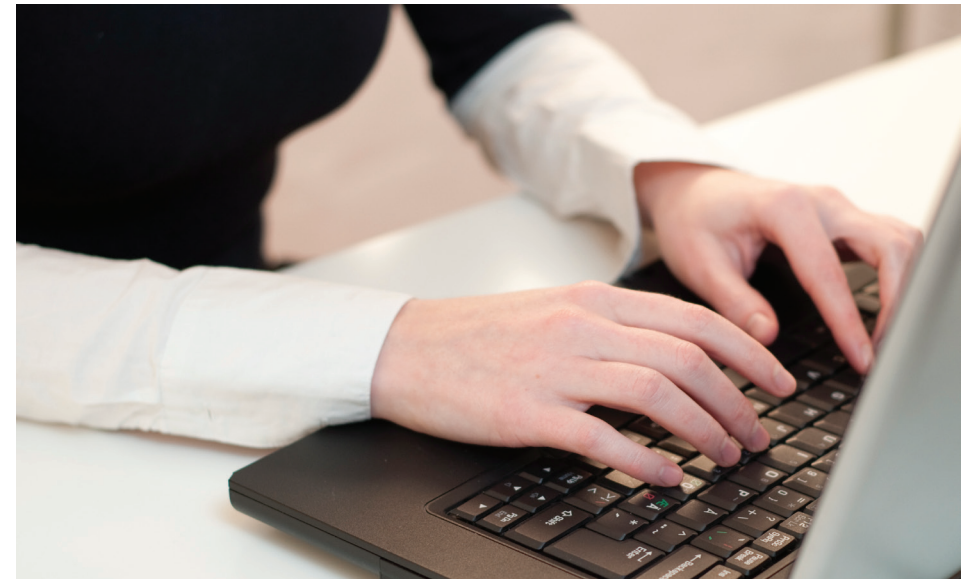


Tag kontakt til os...

Hvis du synes, at det, der sker hos jer lige nu, lever op til kriterierne så kontakt straks redaktørerne og fortæl lidt om det på:

METAL- OG PLASTINDUSTRIEN	 METAL SUPPLY  Jern-Maskinindustrien  PLAST FORUM	redaktionen@metal-supply.dk redaktionen@jernindustri.dk redaktionen@plastforum.dk
BYGGE INDUSTRIEN	 BUILDING SUPPLY  Licitationen  Mester Tidende	redaktionen@building-supply.dk redaktionen@licitationen.dk redaktionen@mestertidende.dk
FØDEVARE INDUSTRIEN	 FOOD SUPPLY  FOODSERVICE FORUM	redaktionen@food-supply.dk redaktionen@foodserviceforum.dk
TRÆ- OG MØBELINDUSTRIEN	 WOOD SUPPLY	redaktionen@wood-supply.dk
ENERGISEK- TOREN	 ENERGY SUPPLY	redaktionen@energy-supply.dk
ELEKTRONIK INDUSTRIEN	 ELECTRONIC SUPPLY	redaktionen@electronic-supply.dk
DETAILHANDLEN	 RetailNews	redaktionen@retailnews.dk
PLEJESEKTOREN	 Magasinet Pleje	redaktionen@magasinetpleje.dk
TRANSPORT BRANCHEN	 Transportmagasinet  Motor-magasinet	redaktionen@transportmagasinet.dk redaktionen@motormagasinet.dk
LEDELSE	 LEDER IDAG.DK	redaktionen@idag.dk
SØFART	 Søfart	redaktionen@soefart.dk
NORDISK DESIGN	 Nordic Design News	editor@nordicdesignnews.com

HAR DU EN NYHED?



Det skriver vi om hos Nordiske Medier

Nyhedsbrevene og aviser holder dig orienteret med de relevante nyheder og udviklinger indenfor branchen.

- Vi skriver om alle led i værdikæden i branchen.
Dvs. konkurrenter, kunder, leverandører mv.
- Vi formidler også de nyheder, der sjældent når de andre medier.

Det betyder, at vi er interesserede i at høre om, hvad der sker i din virksomhed og få dine nyheder med i nyhedsbrevet.

Vores nyhedskriterier

For at sikre, at indholdet er relevant for branchen og dig som læser, er det udvalgt efter en række nyhedskriterier, som skal sikre, at nyheden har egenskaber, der gør den velegnet. Disse kriterier kan fungere som vejledende regler, der kan gøre det lettere for dig at identificere en nyhed og dermed få den udbredt til nyhedsbrevets øvrige læsere.

Vores primære nyhedskriterier er:

- væsentlighed
- aktualitet
- det specielle

Det betyder også, at

Redaktionen forbeholder sig retten til at sige nej til at bringe en nyhed, hvis vi vurderer, at den ikke er relevant for læserne, eller den falder uden for den redaktionelle linje.



Vi udgiver otte printmedier og 20 nyhedsbreve omhandlende dansk industri. Vores fagblade har 175.000 månedlige læsere og vores nyhedsbreve sendes på hverdage til 475.000 modtagere i hele Skandinavien.

Vi vil med andre ord gerne høre f.eks., hvis I:

- udvider produktionen og faciliteterne
- bygger nyt eller laver andre større ændringer
- har fået store eller spændende ordrer
- har nye større maskiner på vej
- har taget nye forretningsområder ind
- har indgået større samarbejdsaftaler
- fejrer jubilæum eller holder åbent hus
- har ansat nye folk på ledende stillinger eller mange nye ansatte
- er ved at oprette nye virksomheder, datterselskaber, afdelinger, joint ventures o.l.
- kan fortælle om, hvordan det går på hjemmemarkedet eller med eksporten
- har nye regnskabstal

Og husk

Kommer jeres nyhed ikke med i nyhedsbrevet, har I som medlemmer på en eller flere af Nordiske Mediers brancheportaler altid mulighed for at indrykke nyheder via jeres virksomhedsprofil under sektionen "nyt fra medlemmer". Vi giver gerne råd og vejledning.

ET UDPLUK AF VORES målrettede nyhedsbreve

