

# FOODERFA\*

– lettere adgang til en bedre forretning

## FoodErfa – et nyt initiativ i Nordjylland

*Hvordan øger jeg mit salg, hvordan markedsføre jeg mine produkter bedst muligt og hvad stiller jeg op med de nye skærpede krav til fødevarer sikkerheden, sporbarhed og dokumentation?*

Udfordringerne er mange, når man som lille eller nystartet fødevarerproducent står alene med såvel produktion som salg, og ofte mangler kolleger at dele udfordringerne med.

Teknologisk Institut igangsætter derfor nu den nationale erfaringsudveklings-gruppe for små producenter af fødevarer, FoodErfa, med opstart i Nordjylland. En erfa-gruppe hvor udveksling af erfaringer og ny viden sættes i system, og hvor fokus er på emner, der udvikler producenternes forretning.

FoodErfa henvender sig til småproducenter og forhandlere af fødevarer, herunder jordbrugere, gårdbutikker, restauranter, samt producenter og forhandlere af special- og gourmetprodukter. Målet er at formidle og udveksle viden om salg, markedsføring, distribution, fødevarer sikkerhed, ny lovgivning og alle de andre udfordringer små fødevarer virksomheder "slås" med i hverdagen.

"Vi afholder 3-4 møder om året, alt afhængig af behov, mulighed og interesse. På møderne behandler vi relevante emner med indlæg fra eksperter på området, og erfaringsudveksler ud fra vores oplevelser i dagligdagen." Gruppen beslutter selv hvilke emner, vi behandler," fortæller Lotte V. Krukiewicz, Teknologisk Institut.

Efteråret har budt på 2 opstartsmøder med spændende indlæg om emballagedesign, og tiden er nu til afholdelse af det første "rigtige" erfa-møde, der løber af stablen onsdag den 14. november. Dagens tema er "Vejen til mere salg", og Fie Hansen-Hoeck er dagens indlægsholder.

Som medejer af Svaneke Is og samtidig selvstændig rådgiver for mange små og mellemstore fødevarerproducenter har Fie Hansen-Hoeck et indgående kendskab til erhvervet og de udfordringer med salg, distribution og afsætning, der følger med.

Samtidig har Fie mere end 20 års erfaring fra detailhandlen – hun har bl.a. været 12 år i Netto som underdirektør for indkøb og marketing, og blev efterfølgende direktør for ISO Supermarked. Læs evt. mere på <http://www.retailnetwork.dk/>.

Erfa-gruppen finansieres af Fødevarer sektorens Innovationsnetværk, FoodNetwork, og støttes op af lokale aktører som bl.a. Smagen, Nordjysk Fødevarer Netværk og Aalborg Universitet. Deltagelse i Food-Erfa er gratis i projektperioden.

For mere information kontakt Lotte V. Krukiewicz, Teknologisk Institut på T: 7220 2504.