

ONLINE

Medieinformation 2020

Retail News er et online medie, der er dækker målgruppen dagligvarehandlen.

RETAILNEWS

Bag RetailNews står Dansk Handelsblad og Nordiske Medier og på RetailNews mødes det bedste fra to verdener. Dansk Handelsblad kommer med mere end 100 års erfaring som førende medie indenfor dagligvarebranchen og Nordiske Medier kommer med den solide erfaring som førende indenfor B2B kommunikation via nettet. Det kan ikke mindst læserne og medlemmerne nyde godt af.

Retailnews giver store muligheder

Vi har skabt et fantastisk univers, som giver nye muligheder for alle, om det så er i butik, kæderne eller hos leverandører. Målgruppen for RetailNews er dagligvarehandlen dvs. butikker, kæder, grossister, rådgivere mv. Hertil kommer salgsleddet hos leverandørerne.

KONTAKT REDAKTIONEN

Telefon: +45 72 28 69 70

E-mail, redaktør: redaktionen@retailnews.dk

www.retailnews.dk

ÅBNINGSTIDER

Mandag - torsdag, kl. 7:30-15:30

Fredag, kl. 7:30 - 15:00

KONTAKT INFORMATION

Tlf.: +45 72 28 69 70

E-mail: info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825

INDHOLDSFORTEGNELSE

RetailNews	2
Om Nordiske Medier	3
Vores medier	4
Målgruppe	5
Fakta om RetailNews	6
Effektfordele og muligheder	7
Annoncering – Online	8
Annoncering – Nyhedsbrev	9



OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Skandinaviens største virksomhed inden for fagmedier med flere end 50 faste titler i Danmark, Sverige og Norge – både print og online. Derudover står vi bag udgivelsen af over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve. Altid med skarpt prioriteret indhold til en skarpt defineret og skræddersyet målgruppe.

Vi dækker nordisk erhvervsliv tæt med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Nordiske Medier udsender dagligt/ugentligt online nyhedsbreve til flere end 550.000 modtagere og vi har omkring 450.000 læsere på vores printmedier.

Nordiske Medier er totalt ca. 200 medarbejdere med base i København, Aalborg, Oslo, Stockholm, Göteborg og Helsingborg. Vi har en samlet omsætning på over 200 mio kr. og er en solid virksomhed med en god økonomi.

Redaktionelt er vi ca. 75 journalister og redaktører, der arbejder på tværs af de mange brancher. Vi dækker den løbende nyhedsstrøm, laver dybdegående brancheanalyser, portrætter, artikler m.m.

Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Og altid med fokus på at levere indhold af

høj faglig kvalitet til vores læsere, der er faglige eksperter inden for de brancher, de er beskæftiget i.

Salgsmæssigt er vi et tilsvarende stort team af konsulenter, der rådgiver vores kunder i at sammensætte den rette markedsføringspalette via de rette kanaler. Og naturligvis til den rette målgruppe. Vores produkter omfatter printmedier, online medier, events, rådgivning inden for søgemaskineoptimering og sociale medieplatforme. Og endelig har vi et team af tekstforfattere og grafikere, så vi kan hjælpe vores kunder med at udforme deres bannere, annoncer, native advertising, indstik m.m.

I modsætning til de bredere medier skriver vi om både store og små virksomheder. Og vi har fokus på de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Samt ikke mindst hvad som sker hos branchens virksomheder, herunder kolleger, kunder og leverandører.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tiden er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

MÅLGRUPPE

Brugere af RetailNews

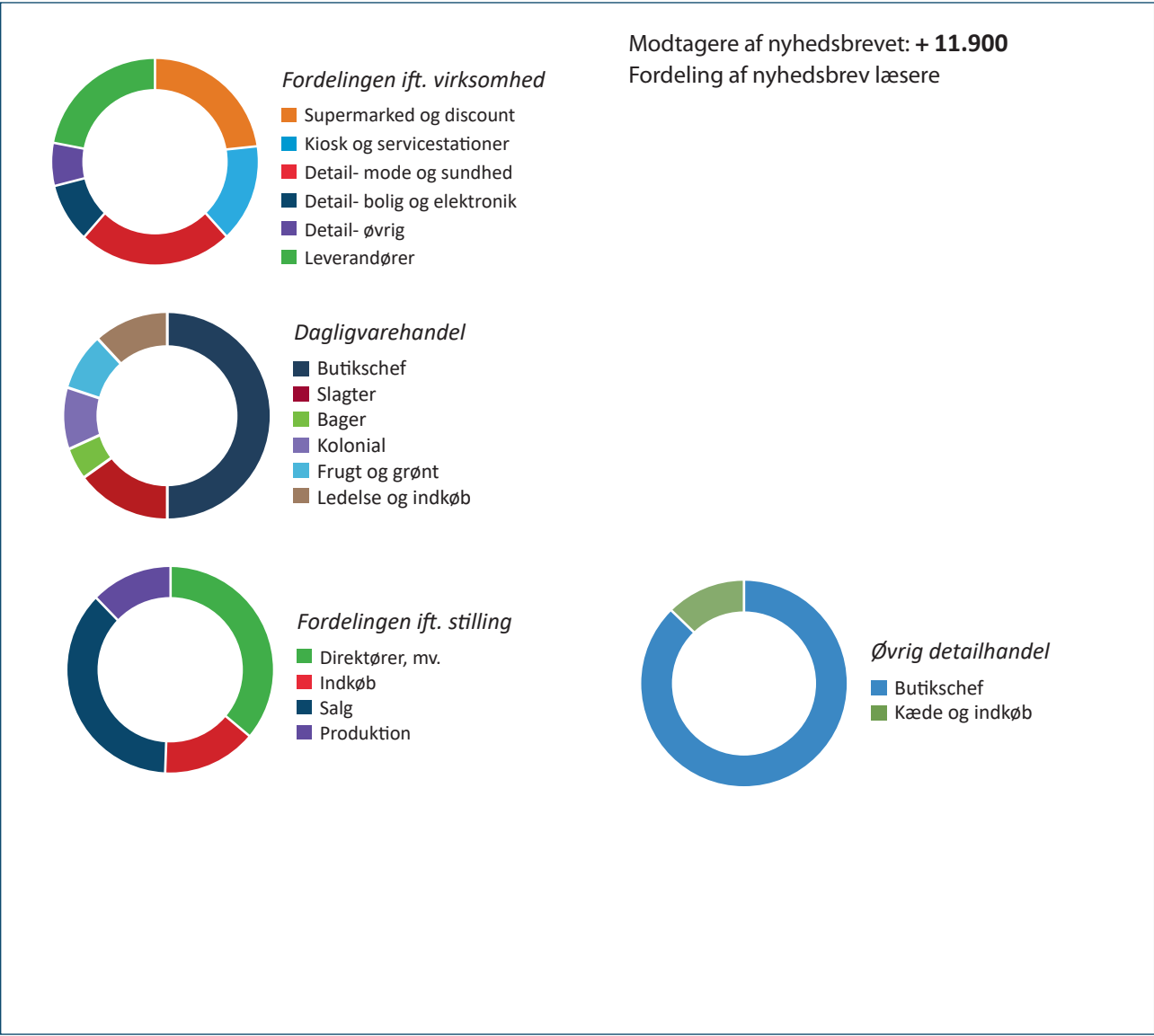
RetailNews benytter sig af såkaldt permission marketing, som er særdeles effektivt inden for internet markedsføring.

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Lagt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignede. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchen nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 11.900 personer inden for branchen dagligvarehandel. Desuden udsendes nyhedsbrevet til øvrig detailhandel indenfor områderne Bolig, Elektronik, Mode og Sundhed. RetailNews er startet i foråret 2012 og har i dag godt 150 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet, og er jævnt fordelt på størrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktchefer og ikke mindst butikschefer – hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder hhv. leverandører.



FAKTA OM RETAILNEWS



Medlemskab

Et medlemskab af RetailNews betyder for dig, at du har mulighed for at profilere din virksomhed målrettet over for virksomheder i branchen.

Medlemmer:	151
Medlemskab "Gør det selv":	10.800 kr./år.
Medlemskab*:	15.800 kr./år

Web

Nordiske Medier har en bred vifte af brancheportaler. Vi dækker stort set alle erhverv. Alle vores medier udkommer online på hver deres portal.

Besøgstal/mdr. www.retailnews.dk

Unikke besøgende:	52.239
Besøgende:	95.883
Sidevisninger:	167.356

Nyhedsbrev

Alle vores medier har et dagligt nyhedsbrev med branchespecifikke nyheder. Nyhedsbrevene har alle en stor, trofast gruppe modtagere, og vi oplever en konstant tilgang af nye.

Modtager af nyhedsbrevet RetailNews	12.085
Udgivelse:	Hverdag kl. 11.00

Sociale Medier

Vi er selvfølgelig også på de sociale medier. LinkedIn, Facebook og Twitter.

LinkedIn følgere	2.951
Facebook følgere	327
Twitter følgere	131

EFFEKTFORDELE OG MULIGHEDER

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 10.000 personer og portalen besøges hver dag gennemsnitligt af over 3.000 - 3.500 unikke brugere, der i gennemsnit har 2 sidevisninger.

Ved en kombination af indrykninger i nyhedsbrevet og på portalen, annoncering i nyhedsbreve og bannerannoncering opnås en række markedsføringsmæssige fordele frem for traditionel markedsføring.

- Annonceringen foregår typisk over en lang periode, hvilket passer godt med de fleste virksomheders kontinuerlige behov for markedsføring.
- Dernæst er markedsføringen målrettet mod den helt rigtige målgruppe og beslutningstagere. 50 visninger til de rette personer er langt mere værd end 50.000 visninger til en helt tilfældig gruppe mennesker.

De personer vi metodisk tilknytter vort nyhedsbrev, som modtagere, er altovervejende direktører, indkøbschefer, produktionschefer og udviklingschefer.

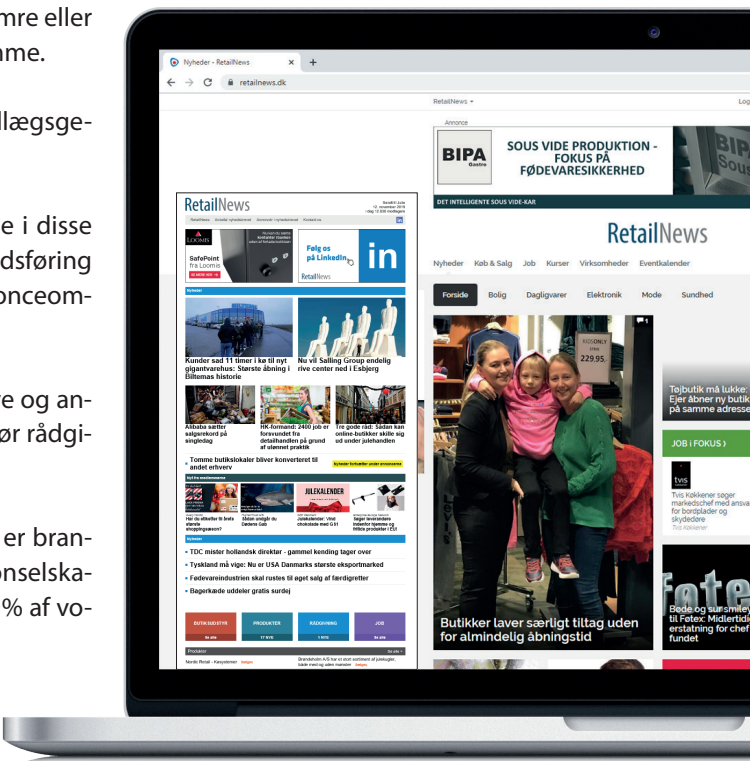
- Markedsføring via internettet er langt billigere i forhold til udbyttet end markedsføring via traditionelle medier, direct mails og lignende. Vi giver ganske simpelt ekstremt mange eksponeringer sammenlignet med stort set alle andre medietyper.
- Opbygning af kendskabsgrad kan ske via hyppige visninger af både indrykninger og annoncer. I en verden, hvor kunderne selv søger informationer, nye kompetencer og nye underleverandører på internettet handler markedsføring i høj grad om at opbygge kendskabsgraden.
- Umiddelbar vej fra Attention til Respons. Udover at få oplyst antal eksponeringer og dermed øget kendskabsgraden, oplyses også antallet af direkte klik fra annoncerne og til hjemmesiden.
- Dine indrykninger er tilgængelige, når kunden har et aktuelt behov og søger efter en løsning – det gælder uanset om kunden søger på portalen eller via søgemaskinerne.

- Direkte adgang til dig via tilknyttede telefonnumre eller mail – kunden kan komme videre med det samme.
- Søgemaskineoptimering som ikke ubetydelig tillægsgævinst.

Derfor er annonceringen på internettet stigende i disse år, mens den traditionelle annoncering og markedsføring er faldende (Kilde: Dansk Oplagskontrollens – Annonceomsætningen på Det Danske Reklamemarked).

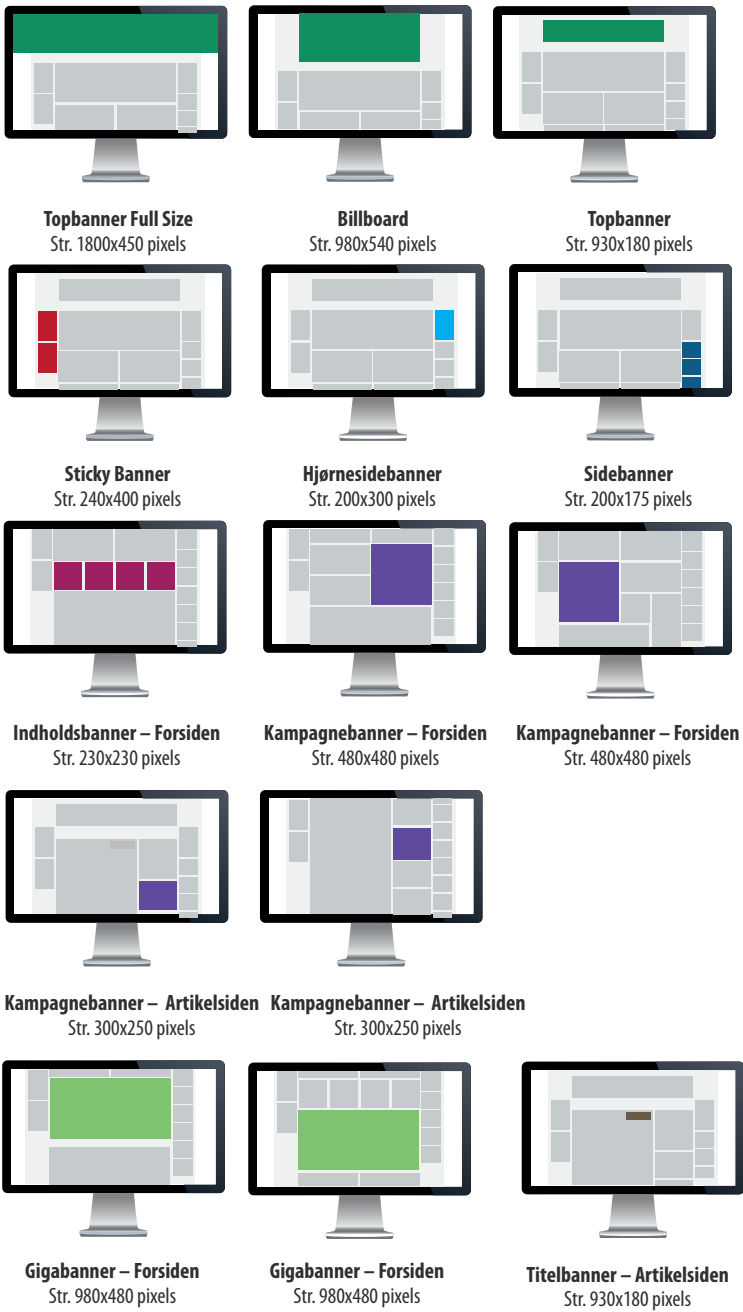
Disse synergieffekter mellem portal, nyhedsbreve og annoncering er også grunden til at enhver annoncør rådgives til at være medlem.

Alle annoncerne på portalen og i nyhedsbrevet er brancherelevante. Du finder ikke annoncer for telefonselskaber og lignende på vores portaler. Det syntes 80% af vores læsere også er vigtigt.



ANNONCERING – ONLINE
RETAILNEWS

Topbanner – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb Pris:	
Artikel	9.000 kr.
Forside + de øvrige sider	9.000 kr.
Billboard – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk eller animeret, max 150 Kb Pris:	
Artikel	17.000 kr.
Forside + de øvrige sider	17.000 kr.
Topbanner Full Size – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk, max 250 Kb Pris:	
Artikel	19.750 kr.
Forside + de øvrige sider	19.750 kr.
Sticky Banner – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk eller animeret, max 90 Kb Pris:	
Artikel	7.500 kr.
Forside + de øvrige sider	7.500 kr.
Hjørnebanner – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb. Pris:	
Artikel	4.750 kr.
Forside + de øvrige sider eller	4.750 kr.
Sidebanner – Forsiden + øvrige eller Artikel Type: Statisk eller animeret, max 40 Kb Pris:	
Forside + de øvrige sider eller Artikel	1.400 kr.
Indholdsbanner – Forsiden Type: Statisk, max 55 Kb. Pris:	
Forside	2.500 kr.
Kampagnebanner 1&2 – Artikel og øvrige (300x250 pixels) Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb Pris:	
Artikel pos. 1/pos. 2:	5.750 kr./3.750 kr.
Øvrige pos. 1/ pos. 2:	2.850 kr./2.250 kr.
Kampagnebanner 1&2 – Forsiden (480x480 pixels) Type: Statisk eller animeret, max 75 Kb Pris:	
Forside pos. 1/pos. 2:	7.250 kr./5.000 kr.
Gigabanner 1 & 2 – Forsiden Type: Statisk eller animeret, max 150 Kb. Pris:	
Forsiden pos. 1:	9.000 kr.
Forsiden pos. 2:	6.000 kr.
Titelbanner – Artikel Type: Statisk banner, max 20 Kb Pris:	
9.500 kr.	



Udarbejdelse af bannere
Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.
Ønsker man selv at udarbejde bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

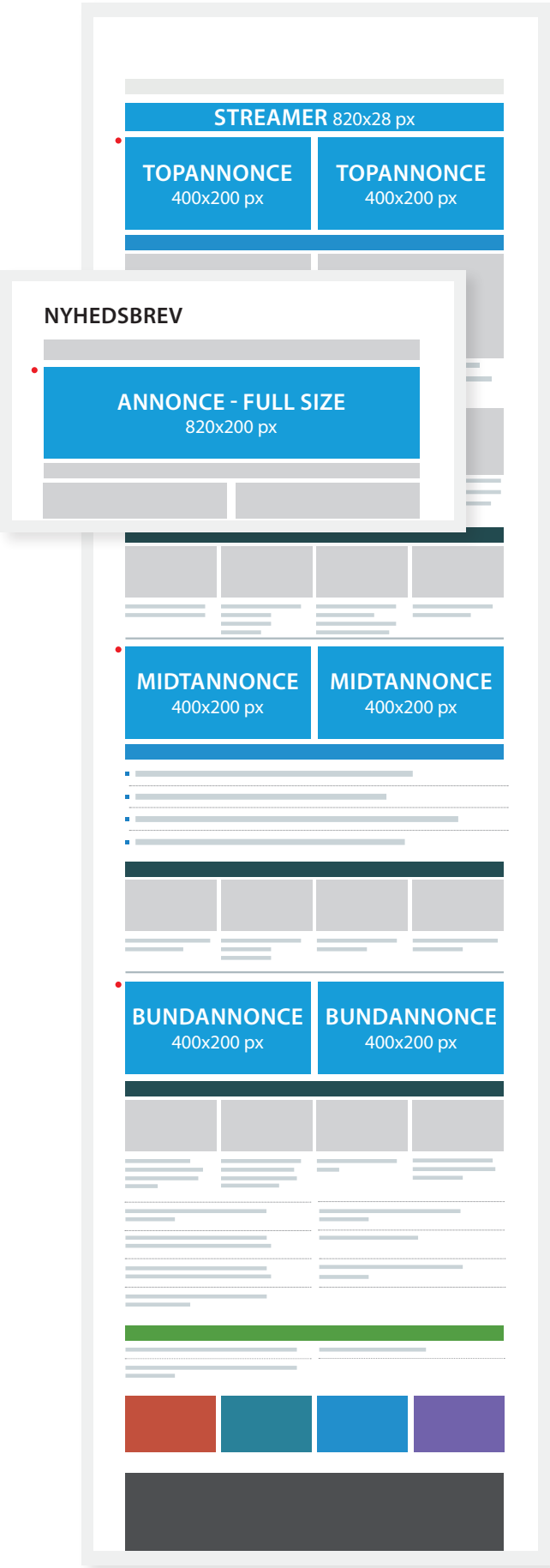
* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.
Priser pr. måned for medlemmer

ANNONCERING – NYHEDSBREV
RETAILNEWS

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.
RetailNews udkommer en gang dagligt, kl. 11.00.

Streamer (820x28 pixels) Pris pr. uge:		5.000 kr.
Topannonce Full Size (820x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		4.000 kr.
Topannonce (400x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		2.000 kr.
Midtannonce Full Size (820x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		3.000 kr.
Midtannonce (400x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		1.500 kr.
Bundannonce Full Size (820x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		2.000 kr.
Bundannonce (400x200 pixels) Pris pr. udgivelse:		1.000 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
Annoncer er statisk annonce.
Færdigt materiale afleveres i filformatet: jpg, gif eller png
Færdig vil må max fylde 50 kB.
Medlemspriser pr. udgivelse.





Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

- Op til 30 dage online under "JOB i FOKUS"
- Eksposering på forsiden af Retail News.dk
- Visninger i nyhedsbrevet til 12.000 modtagere
- 96.000 online besøgende pr. måned
- 90 % af vores læsere ser annoncerne

JOB i FOKUS SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under JOB i FOKUS på sitet
- Hele perioden (max 30 dage) under JOB i FOKUS i alle nyhedsbreve.

2.850,- kr.

ONLINE PAKKEN

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på indholdsbanner eller sidebanner*
- 1 bannervisning i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS" hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

5.950,- kr.

BEDSTE VÆRDI

ROBOTSCANNING / CRAWLING

Automatisk scanning, så alle jeres job-annoncer automatisk kommer på Retail News.dk

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent.

TILKØB AF SOCIALE MEDIER

Opslag + boost på mediets LinkedIn side: **Kr. 2.000,-**



Send en mail til jobannoncer@nordiskemedier.dk eller ring **4485 8899** og hør mere om dine muligheder

Online advertorial – eksempel fra Building Supply/Licitationen



Nyhedsbrev teaser

Fortæl din historie

En Advertorial hos Nordiske Medier giver dig mulighed for at skabe autenticitet, der driver engagement hos det rigtige publikum.

En Advertorial skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, som sikrer kvalitetsindhold, troværdighed og høj faglighed der typisk tager afsæt i en positiv nyhed eller historie om virksomheden, som optræder i nyhedsstrømmen over for modtageren.

Med andre ord har advertorials samme form og placering som det redaktionelle indhold – dog naturligvis med en angivelse af, at der er tale om annoncering.

Information

Godt at vide om online Advertorials

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslog (inkl. mellemrum).

Der er mulighed for at understøtte med billeder og linke til video.

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

En advertorial er med i nyhedsbrevet én dag og placeres med billede blandt de redaktionelle artikler. Derudover ligger den online på forsiden i én uge.

NORDISKE MEDIERS BRANCHEMEDIER I DANMARK

Andelsboligen
Anlæg & Maskiner
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Foodservice Forum
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Hvem er Hvem i autobranschen
Hvem er Hvem i byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien

Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-magasinet
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply



Nyhedsbreve

Vi udsender dagligt ca.

557.877

målrettede nyhedsbreve inden
for de brancher, vi dækker

Fagblade

Vores printmedier når ud til ca.

450.105

læsere



Vores Medier

Vi udgiver over

54

B2B-titler, der favner print
publikationer, websites og
målrettede nyhedsbreve

Events

Vi afholder over

55

Brancherettede events årligt

KONTAKT INFORMATION NORDISKEMEDIER

Nordiskemedier, København
Mimersgade 47, 5.
DK-2200 København N
Telefon: +45 44 85 88 99

Nordiske Medier, Aalborg
Langagervej 1
9220 Aalborg Ø
Telefon: +45 72 28 69 70



CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk