

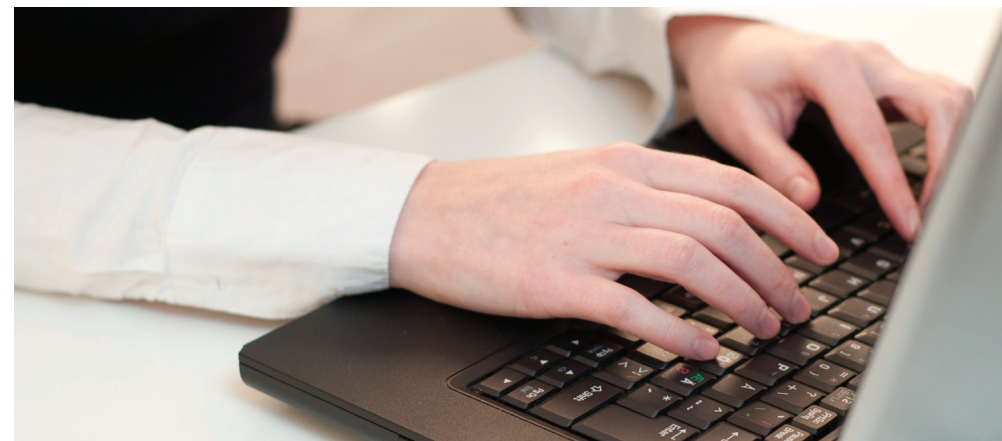
HVEM ER NORDISKE MEDIER?

TA KONTAKT MED OSS...

Hvis du synes at det som skjer hos dere akkurat nå lever opp til kriteriene, kontakt redaktørene og fortell litt om det på:

METALLINDUSTRIEN	
 METAL SUPPLY	redaksjon@metalsupply.no
 METAL SUPPLY	redaktionen@metal-supply.dk
Jern-Maskinindustrien	redaktionen@jernindustri.dk
BYGGEBRANSJEN	
 BUILDING SUPPLY	redaktionen@building-supply.dk
Licitationen	redaktionen@licitationen.dk
Mester Tidende	redaktionen@mestertidende.dk
MATVAREINDUSTRIEN	
 FOOD SUPPLY	redaktionen@food-supply.dk
TRE- OG MØBELINDUSTRIEN	
 WOOD SUPPLY	redaktionen@wood-supply.dk
ENERGISEKTOREN	
 ENERGY SUPPLY	redaktionen@energy-supply.dk
ELEKTRONIKKINDUSTRIEN	
 ELECTRONIC SUPPLY	redaktionen@electronic-supply.dk
DETALJHANDELEN	
RetailNews	redaktionen@retailnews.dk
PLEIESEKTOREN	
Magasinet Pleje	redaktionen@magasinetpleje.dk
TRANSPORTBRANSJEN	
Transportmagasinet	redaktionen@transportmagasinet.dk
Motor-magasinet	redaktionen@transportmagasinet.dk
LEDELSE	
LEDELSE IDAG.DK	redaktionen@idag.dk

HAR DU EN NYHET?



DETTE SKRIVER VI OM HOS NORDISKE MEDIER

Nyhetsbrev og aviser som holder deg orientert på nyheter og utviklingen i bransjen.

- Vi skriver om alle ledd i verdikjeden.
Dvs. konkurrenter, kunder, leverandører etc.
- Vi formidler også de nyhetene som det sjelden skrives om i de andre mediene.

Det betyr at vi er interesserte i å høre om hva som skjer i virksomheten din, og få dine nyheter med i nyhetsbrevet.

VÅRE NYHETSKRITERIER

For å sikre at innholdet er relevant for bransjen og deg som leser, er det valgt ut etter en rekke nyhetskriterier. Disse kriteriene fungerer som veiledende regler som gjør det enklere for deg å identifisere en nyhet og dermed få den bredt ut til nyhetsbrevets øvrige lesere.

VÅRE PRIMÆRE NYHETSKRITERIER ER:

- vesentlighet
- aktualitet
- det spesielle

DET BETYR OGSÅ AT

Redaksjonen forbeholder seg retten til å si nei til å formidle en nyhet hvis vi vurderer at den ikke er relevant for leserne, eller den faller utenfor den redaksjonelle linjen.



Våre fagportaler har 175.000 månedlige lesere og våre nyhetsbrev sendes hver dag til 190.000 mottagere i hele Skandinavia

VI VIL MED ANDRE ORD GJERNE HØRE FRA DERE DERSOM DERE:

- øker produksjonen eller utvider fasilitetene
- bygger nytt eller foretar andre større endringer
- har fått store eller spennende ordrer
- har nye større maskiner på gang
- har tatt inn nye forretningsområder
- har inngått større samarbeidsavtaler
- feirer jubileum eller holder åpent hus
- har ansatt nye folk i ledende stillinger eller mange nye ansatte
- holder på å opprette nye virksomheter, datterselskaper, avdelinger, joint ventures o.l.
- kan fortelle om hvordan det går på hjemmemarkedet eller med eksporten
- har nye regnskapstall som viser sterk vekst

OG HUSK

Kommer deres nyhet ikke med i nyhetsbrevet, har dere som medlemmer på en eller flere av Nordiske Mediers bransjeportaler alltid mulighet for å rykke inn nyheter via deres medlemsprofil under seksjonen "Nytt fra medlemmene". Vi gir gjerne råd og veiledning.

ET UTVALG AV VÅRE MÅLRETTEDE NYHETSBREV

