

# ALLMÄNNA VILLKOR

**Allmänna villkor ANNONSERING**                      **sid 2-7**

**Allmänna villkor EVENT**                                      **sid 8**



**Nordiske Medier Stockholm AB**  
Sundbybergsvägen 1, 171 73 Solna  
[www.nordiskemedier.se](http://www.nordiskemedier.se)  
Org.nr: 556259-1197

## ALLMÄNNA VILLKOR FÖR AVTAL OM ANNONS

### 1. INLEDANDE BESTÄMMELSER

- 1.1 Dessa allmänna villkor gäller för avtal ingångna mellan Annonssör och Nordiske Medier Stockholm AB, org. nr. 556259-1197 (nedan kallat "Nordiske Medier") om publicering av annons. Dessa allmänna villkor utgör en integrerad del av det avtal om specifika affärsvillkor som träffas avseende publicering av annons (nedan tillsammans kallade "Avtalet").
- 1.2 Med Annonssör avses det företag eller den organisation som skall annonsera på någon av Nordiske Mediers tidningar eller plattformar där Nordiske Mediers innehåll finns. Detta Avtal gäller i tillämpliga delar för publicering respektive sändning av annons på samtliga Nordiske Mediers plattformar och plattformar där Nordiske Mediers innehåll finns.
- 1.3 Detta Avtal gäller för Annonssören för eget namn och eget bruk samt för bolag som Annonssören äger till minst femtio (50) procent.
- 1.4 I de fall annons har bokats genom en mediebyrå utgår Nordiske Medier från att mediebyrån gör detta i eget namn men för namngiven Annonssörs räkning (kommission) eller annars har fullmakt att ingå avtal för Annonssörens räkning samt att mediebyrån därmed ansvarar för Annonssörens åtaganden såsom för egen skuld, dvs mediebyrån åtar sig en del credere-ansvar.
- 1.5 Det åligger Annonssören eller Annonssörens mediebyrå att snarast, dock inom tre (3) arbetsdagar från mottagandet av orderbekräftelsen, kontrollera att den orderbekräftelse Nordiske Medier skickar överensstämmer med bokningen.

### 2. LEVERANS AV ANNONS MM

- 2.1 Annonssören åtar sig att tillhandahålla Nordiske Medier komplett och fullgott annonsmaterial som uppfyller samtliga tekniska specifikationer som Nordiske Medier från tid till annan tillämpar. Det åligger Annonssören att tillse att eventuella länkar är korrekta.
- 2.2 **Tryckta medier inkl. e-tidning**
  - 2.2.1 Vid annonsering i något av Nordiske Mediers tryckta medier skall annonsmaterial levereras till Nordiske Medier senast tjuogoen (21) arbetsdagar före det aktuella mediets deadline, om ej annat överenskommit. Leverans av annons är fullgjord när Nordiske Mediers har mottagit allt det material som Nordiske Medier kräver för att färdigställa annonsen.
  - 2.2.2 Om annons levereras senare än tjuogoen (21) arbetsdagar före första publiceringsdag skall Annonssören ersätta Nordiske Medier med tvåusenfemhundra (2.500) kronor per försenad annons.
  - 2.2.3 Om annons levereras senare än nitton (19) arbetsdagar före deadline gäller följande. Om Annonssören så tidigt som möjligt och senast två (2) dagar före sista inlämningsdag (Se punkt 2.2.1) skriftligen meddelar Nordiske Medier att annonsen kommer att bli försenad utgår avgift om 2.500 kronor enligt punkt 2.2.2. Om Annonssören inte meddelat Nordiske Medier om förseningen enligt föregående mening, är Annonssören betalningsskyldig för all bokad annonsering, även om Nordiske Medier på grund av att annonsen levererats för sent inte publicerar annonsen.

### 3. UTFORMNING AV ANNONS

- 3.1 Annonns skall vara förenlig med marknadsföringslagen (2008:486), lagen om namn och bild i reklam (1978:800), annan tillämplig lagstiftning samt Internationella Handelskammarens (ICC, International Chamber of Commerce) grundregler för reklam. Detta innebär även att en annons inte får ha en utformning eller ett innehåll som riskerar att sammanblandning av annons med redaktionellt innehåll sker. Sådan sammanblandning riskerar att ske exempelvis genom att person som medverkar i redaktionella program också förekommer i annons.
- 3.2 Annonns får inte innehålla framställning som kan föranleda ansvar för yttrandefrihetsbrott.
- 3.3 Annonnsören ansvarar för att innehållet i annonsen är förenligt med tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter samt att innehållet även i övrigt är sådant att det inte uppfattas som stötande.

#### **4. UPPHOVSRÄTT MM**

- 4.1 Annonssören svarar för att erforderliga avtal för publicering av annons tecknats med upphovsmän, medverkande, övriga rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till publiceringen av annons. Annonssören garanterar således att Annonssören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att Nordiske Medier skall kunna publicera annonsen enligt detta Avtal.
- 4.2 Nordiske Medier har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons.

#### **5. AVBESTÄLLNING AV ANNONSTID**

- 5.1 Annonssörens bokning av annons är bindande. Avbeställning av bokad och bekräftad annons kan dock göras enligt vad som anges i denna punkt 5. Avbeställning skall alltid göras skriftligen.
- 5.2 Om avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda senare än trettio (30) arbetsdagar men tidigare sju (7) arbetsdagar före sista inlämningsdag utgår avbeställningsavgift med tjugofem (25 %) procent av priset. Om avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda senare än sju (7) arbetsdagar före sista inlämningsdag men före sista inlämningsdag utgår avbeställningsavgift med femtio (50 %) procent av priset. Är avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda efter sista inlämningsdag skall Annonssören utge full ersättning för annonsplatsen.

#### **6. PRISER OCH BETALNINGSVILLKOR**

- 6.1 För annonser på Nordiske Mediers plattformar eller i anslutning till Nordiske Mediers innehåll på andra plattformar gäller de priser som framgår av Nordiske Mediers vid var tid gällande prislista.
- 6.2 Om annat inte har avtalats mellan Nordiske Medier och Annonssören eller mellan Nordiske Medier och Annonssörens mediebyrå har Nordiske Medier rätt att kräva betalning tjugo (20) dagar före kampanjstart för printannonser. Vid försen betalning äger Nordiske Medier rätt att vägra publicera annons. Om publicering av annons uteblir på grund av försen betalning är Annonssören betalningsskyldig för bokad annonsplats.
- 6.3 Faktura skall normalt sett vara betald senast inom tjugo (20) dagar från fakturadatum, om ej annat har avtalats. Det kan bli fråga om kortare tid vid sen bokning av annonsering. Exakt betalningsvillkor anges på fakturan. Vid försen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635). Nordiske Medier förbehåller sig rätten att ta ut påminnelseavgift. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.

#### **7. NORDISKE MEDIERS RÄTT ATT STOPPA PUBLICERING AV ANNONS**

##### **7.1 Annonsens innehåll**

- 7.1.1 Parterna har ett gemensamt intresse av att Annonssörens annons är förenlig med de lagar, regler och tillstånd som gäller för publicering i Nordiske Mediers mediekkanaler Annonssören skall därför med så god framförhållning som möjligt innan publicering sända in materialet till Annonssörens kontaktperson på Nordiske Medier alternativt till överenskommen leveransadress.
- 7.1.2 Annonssören skall enligt punkt 7.1.1 ovan ge Nordiske Medier möjlighet att granska levererade annonser. Nordiske Medier skall utan dröjsmål underrätta Annonssören om Nordiske Medier anser att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet.
- 7.1.3 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att stoppa publicering av annons som inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Om Nordiske Medier avser utnyttja sin stoppningsrätt enligt denna bestämmelse skall Nordiske Medier underrätta Annonssören därom utan onödigt dröjsmål efter det att Nordiske Medier upptäckt att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Kan Annonssören på grund av Nordiske Mediers beslut att stoppa publicering av annons inte utnyttja bokad annonsplats skall avtalad ersättning ändå erläggas, förutsatt att Nordiske Medier haft skäligen grund för beslutet att stoppa publicering av annonsen.

##### **7.2 Redaktionella skäl**

- 7.2.1 Utöver vad som angivits ovan förbehåller sig Nordiske Medier en o villkorlig rätt att stoppa publicering av annons av redaktionella skäl. Denna rätt gäller även om Nordiske Medier i förväg och utan att framställa invändningar granskat annonsen. Nordiske Medier skall ange skälen för sitt beslut. Vid ej utnyttjad annonsplats skall Annonssören erbjuda rätt att publicera annons vid ett senare tillfälle enligt överenskommelse mellan Nordiske Medier och Annonssören.

### **7.3 Sen betalning**

7.3.1 Se punkt 6.2. samt 13.5.2.

## **8. NORDISKE MEDIERS ANSVAR VID UTEBLIVEN ELLER OFULLSTÄNDIG SÄNDNING/ PUBLICERING AV ANNONS**

- 8.1 Begärd placering av annons tillgodoses i mån av plats. Nordiske Medier förbehåller sig rätten att placera en annons på en icke begärd placering med debitering enligt den prislista som Nordiske Medier från tid till annan tillämpar. Nordiske Medier meddelar Annonsören om ett eventuellt platsbyte för den aktuella annonsen.
- 8.2 Annonsören äger inte rätt att kräva kompensation av Nordiske Medier för icke tillgodosedd placering av annons.
- 8.3 Vid utebliven, ofullständig, förvanskad eller på annat sätt bristfällig publicering av annons skall Nordiske Medier till fullo leverera annonsplats till lika värde enligt särskild överenskommelse med Annonsören.
- 8.4 Annonsören skall omgående och senast tio (10) arbetsdagar efter att sändning eller publicering skett, eller vid utebliven sändning eller publicering planerad sändningsdag respektive publiceringsdag, till Nordiske Medier skriftligen reklamera sådan åtgärd eller underlåtelse för vilken Annonsören anser att Nordiske Medier bär ansvaret. För det fall Annonsören inte reklamerar eller inte reklamerar i tid, förfaller Annonsörens rätt till rättelse enligt punkt 8.3.
- 8.5 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 8.3 har Annonsören inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Annonsören eller tredje man på grund av att sändning/publicering av annons uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.
- 8.6 Nordiske Medier ansvarar inte för fel i annonsmaterial som föreligger vid mottagandet från annonsören, inklusive fel som uppkommer vid överföring av annonsmaterial till Nordiske Medier.
- 8.7 Nordiske Medier ansvarar heller inte för utebliven publicering av annons eller fel i annons när den uteblivna publiceringen eller felet beror på Annonsören, något förhållande på Annonsörens sida, informationsöverförare som är utom Nordiske Mediers kontroll, eller annan händelse som är utom Nordiske Mediers kontroll.
- 8.8 Om annons inte kan publiceras av Nordiske Medier och detta beror på Annonsören eller något förhållande på Annonsörens sida ansvarar Annonsören gentemot Nordiske Medier med ett belopp motsvarande den annonskostnad Annonsören har att erlägga Nordiska Medier för den aktuella annonsen.
- 8.9 Nordiske Medier svarar inte för enskilda individers kommentarer kring till exempel blogginlägg eller artiklar på sociala medier.

## **9. GARANTIER**

### **9.1 Nordiske Mediers åtagande**

- 9.1.1 Vid leverans under garanterad nivå enligt denna punkt 9 skall Nordiske Medier snarast, eller enligt överenskommelse, men alltid i mån av tillgängligt utrymme i mediet leverera upp till garanterad nivå.
- 9.1.2 Vid underleverans av annonskampanj under Avtalstiden, har Annonsören rätt till reglering vid nästa annonstillfälle, i första hand genom att från Nordiske Medier erhålla ett värde motsvarande underleveransen. Bokningen av ny annonskampanj görs på vanligt sätt enligt gällande bokningsrutiner och normal kördning. För det fall annan reglering önskas, tar Nordiske Medier ställning härtill efter att skriftligt krav framställts av Annonsören (dvs. ej av mediebyrå).
- 9.1.3 Annonsörens eventuella krav på leverans enligt denna punkt 9 skall överenskommas mellan parterna senast inom två (2) månader efter Avtalets upphörande. Efter denna tidpunkt har Annonsören inte längre rätt att göra gällande några anspråk enligt denna punkt 9.1. Annonsören har inte någon rätt till kompensation eller rätt att göra gällande andra anspråk mot Nordiske Medier utöver vad som uttryckligen anges i denna punkt 9.1. Eventuella tillgodohavanden skall användas upp av Annonsören senast inom två (2) år, i annat fall förverkas de.

## **10. ANNONSÖRENS ANSVAR FÖR SKADA PGA ANNONSENS INNEHÅLL**

- 10.1 Om annons (i) har ett innehåll som utgör ett yttrandefrihetsbrott, (ii) är i strid mot radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen och/eller andra tillämpliga lagar och regler eller (iii) gör intrång i någon annans immateriella rättighet skall Annonsören ersätta Nordiske Medier och/eller ansvarig utgivare för annons för all skada (inklusive alla avgifter och/eller andra kostnader), dvs även för indirekt skada, som Nordiske Medier eller den ansvarige utgivaren drabbas av till följd av detta.

- 10.2 Annonssören skall, utöver vad som anges i punkt 10.1, även ersätta Nordiske Medier för skada, avgift och/eller kostnad som Nordiske Medier orsakas på grund av Annonssörens brott mot detta Avtal. Annonssörens ansvar enligt denna punkt 10.2 är begränsat till direkt skada, såvida Annonssören inte har orsakat skadan uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet.
- 10.3 Nordiske Medier skall även ha rätt till ersättning för ombudskostnader förenade med att föra Nordiske Mediers talan vid eventuella ersättningskrav mot Nordiske Medier.
- 10.4 Annonssörens skyldighet enligt punkterna 10.1-10.3 gäller även vid publicering av annons som Nordiske Medier i förväg granskat utan att framställa invändningar mot.
- 10.5 Om krav riktas mot Nordiske Medier med anledning av en sänd/publicerad annons skall Nordiske Medier informera Annonssören därom. Annonssören skall på Nordiske Mediers begäran på egen bekostnad och i skäligen omfattning biträda Nordiske Medier i hanteringen av krav som riktas mot Nordiske Medier med anledning av en sänd/publicerad annons.

## **11. ÖVRIGT**

### **11.1 Datapolicy**

- 11.1.1 Annonssören åtar sig att följa Nordiske Medier A/S koncernens vid var tid gällande datapolicy som finns tillgänglig på <https://nordjyskemedier.dk/om-os/persondata/>.

### **11.2 Sekretess**

- 11.2.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande innehållet i detta Avtal samt vad som framkommit under avtalsförhandlingarna. Parternas sekretess omfattar även eventuella förlikningsförhandlingar eller skiljedom eller annan slutlig uppgörelse i anledning av detta Avtal. Annonssören skall vidare iaktta sekretess beträffande uppgifter om Nordiske Mediers verksamhet som kommer Annonssören till del i samband med detta Avtal eller bokning av annons.
- 11.2.2 För det fall Annonssören önskar att ett s.k. Media Audit-företag skall granska den affär som regleras i detta Avtal gäller följande. Nordiske Medier skall i god tid före granskningen skriftligen informeras om vad granskningen omfattar samt vilken information Annonssören kommer att lämna ut. Annonssören är vidare skyldig att tillse att Media Audit-företaget behandlar informationen strikt konfidentiellt och inte sprider sådan information till annan part. För de fall där information som lämnats till Media Audit-företaget sprids vidare till annan part skall Annonssören erlægga vite till Nordiske Medier om femhundra tusen (500 000) kronor för varje sådan överträdelse. Kan Nordiske Medier visa att Nordiske Mediers skada är större än vitet, skall Annonssören ersätta också sådan skada. Brott mot denna bestämmelse föreligger även om uppsåt eller oaktsamhet inte kan påvisas.

### **11.3 Ansvarsbegränsning**

- 11.3.1 Parts ansvar är alltid begränsat till vad som uttryckligen anges i detta Avtal. Med undantag för vad som uttryckligen anges i detta Avtal ansvarar Annonssören aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av Annonssören. Nordiske Medier ansvarar aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av Nordiske Medier.
- 11.3.2 Nordiske Medier tar inget ansvar gentemot tredje man för annonsmaterialet. Annonssören ska hålla Nordiske Medier skadeslös för varje skada, kostnad och krav som är hänförligt till annonsmaterialet, inklusive men inte begränsat till anspråk från tredje man.

### **11.4 Förtida upphörande**

- 11.4.1 Part har rätt att i förtid säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande om (i) den andra parten i väsentlig mån åsidosätter sina skyldigheter enligt detta Avtal och inte vidtar rättelse inom trettio (30) dagar från det att avtalsbrytande part skriftligen anmodats därtill eller (ii) den andra parten försatts i konkurs, inställt sina betalningar, vid upprepade tillfällen betalat sent eller det eljest kan befaras att sådan part inte kommer att fullgöra sina skyldigheter enligt detta Avtal. Uppsägning enligt detta Avtal skall alltid ske skriftligen.

### **11.5 Force Majeure**

- 11.5.1 Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta Avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av hinder utanför partens kontroll (Force Majeure) som parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid Avtalets ingående och vars följderna parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, skall detta utgöra grund för befrielse från ansvar för dröjsmål och från skadestånd och andra påföljder.

11.5.2 Den part som underlåter att fullgöra en skyldighet av sådana skäl som anges i denna punkt 11.5 skall omgående underrätta den andre parten. Om hindret kvarstår under minst två (2) månader äger den icke förhindrade parten rätt att skriftligen säga upp Avtalet till omedelbart upphörande.

#### **11.6 Överlåtelse mm**

11.6.1 Annonssören äger inte utan Nordiske Mediers skriftliga medgivande överlåta och/eller pantsätta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje part. Nordiske Medier har rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal till annat bolag i den koncern som Nordiske Medier ingår.

#### **11.7 Ändringar och tillägg**

11.7.1 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra dessa villkor. Ändringar i de allmänna villkoren meddelas genom att Nordiske Medier publicerar en uppdaterad version av de allmänna villkoren on-line.

#### **11.8 Tillämplig lag m m**

11.8.1 Svensk lag skall vara tillämplig på detta Avtal.

11.8.2 Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammares Skiljedomsinstituts Regler för Förenklat Skiljeförfarande. Skiljeförfarandet skall äga rum i Stockholm.

11.8.3 Nordiske Medier äger dock rätt att vända sig till allmän domstol för att erhålla betalning för förfallen fordran enligt detta Avtal.

#### **12. EVENT**

1. Allmänna villkor gällande event behandlas i separata villkor.

#### **13. ONLINE**

##### **13.1 Generellt**

13.1.1 Nordiske Medier förbehåller sig rätten till att ändra portalens struktur och layout.

##### **13.2 Leverans och utformning av annons**

13.2.1 Vid annonsering i något av Nordiske Mediers digitala medier skall annonsmaterial levereras till Nordiske Medier senast tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag, om ej annat överenskommit. Leverans av annons är fullgjord när Nordiske Mediers har mottagit allt det material som Nordiske Medier kräver för att färdigställa annonsen.

13.2.2 Om annons levereras senare än tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag skall Annonssören ersätta Nordiske Medier med tvåtusenfemhundra (2.500) kronor per försenad annons.

13.2.3 Om annons levereras senare än tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag gäller följande. Om Annonssören så tidigt som möjligt och senast trettio (30) dagar före sista inlämningsdag (Se punkt 13.2.1) skriftligen meddelar Nordiske Medier att annonsen kommer att bli försenad utgår avgift om 2.500 kronor enligt punkt 13.2.2 Om Annonssören inte meddelat Nordiske Medier om förseningen enligt föregående mening, är Annonssören betalningsskyldig för all bokad annonsering, även om Nordiske Medier på grund av att annonsen levererats för sent inte publicerar annonsen.

13.2.4 Utformning av annons. Se punkt 3.

##### **13.3 Medlemskap och priser**

13.3.1 För annonser på Nordiske Mediers plattformar eller i anslutning till Nordiske Mediers innehåll på andra plattformar gäller de priser som framgår av Nordiske Mediers vid var tid gällande prislista.

13.3.2 Medlemskapet betalas en gång per år. Portalen är tillgänglig hela året och ajourförs löpande. Betalningen för medlemskapet och eventuell annonsering är ensamt giltig och kan inte återbetalas helt eller delvis vid uppsägning av medlemskapet.

13.3.3 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att avregistrera och/eller avbryta medlemskap om villkoren inte efterföljs.

#### 13.4 **Ansvarsbegränsning**

- 13.4.1 Nordiske Medier är inte ansvariga för eventuella olägenheter eller förluster i förbindelse med portalens drift p.g.a. fel eller brister på Nordiske Mediers portal eller dess innehåll, försenat eller saknande medlemskap samt och innehåll. Detta gäller bl.a. driftsförluster, förgäves använda omkostnader, krav från tredje man som kan uppstå eventuella nätverksproblem i förbindelse med portalen. Utöver detta gäller punkt 3, 10 samt 11.3.
- 13.4.2 Annonssören är själv ansvariga för att materialet är korrekt - nyheter, profil, annonser, uppslag, artiklar m.m. Nordiske Medier tar inte ansvar för om Annonssörens informationer är kränkande. Medlemmarna är själva ansvariga inför lagen och tredje man, exempelvis i förbindelse med upphovsrätt till artiklar och bilder, skydd av personuppgifter m.m.

#### 13.5 **Betalning**

- 13.5.1 Fakturan sänds ca. 8 dagar efter underskrift av avtalen. Betalningsfristen framgår av Nordiske Mediers faktura. Vid försen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635). Nordiske Medier förbehåller sig rätten att ta ut påminnelseavgift. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.
- 13.5.2 Om annat inte har avtalats mellan Nordiske Medier och Annonssören eller mellan Nordiske Medier och Annonssörens mediebyrå har Nordiske Medier rätt att kräva betalning tio (10) dagar före kampanjstart för annonsering online. Vid försen betalning äger Nordiske Medier rätt att vägra publicera annons. Om publicering av annons uteblir på grund av försen betalning är Annonssören betalningsskyldig för bokad annonsplats.

#### 13.6 **Uppsägning**

- 13.6.1 Medlemskapet kan sägas upp när medlemsperioden utlöper och medlemskapet förnyas inte automatiskt. Kontaktpersonen för medlemskapet blir kontaktad innan nästa års medlemskap ska betalas.

#### 13.7 **Nordiske Mediers rätt att stoppa publicering av annons**

- 13.7.1 Nordiske medier förbehåller sig rätten att stoppa annonser som bryter mot villkoren i detta avtal. Se punkt 7.

#### 13.8 **Upphovsrätt mm**

- 13.8.1 Annonssören svarar för att erforderliga avtal för publicering av annons tecknats med upphovsmän, medverkande, övriga rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till publiceringen av annons. Annonssören garanterar således att Annonssören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att Nordiske Medier skall kunna publicera annonsen enligt detta Avtal.
- 13.8.2 Nordiske Medier har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons.

#### 13.9 **Övrigt**

- 13.9.1 Utöver vad som regleras i punkt 13 gäller samma villkor som för Nordiske Mediers tryckta medier.
-

## Allmänna bestämmelser för event arrangerade av Nordiske Medier Stockholm AB

1. Nordiske Medier AB är i dessa bestämmelser benämnd Nordiske Medier.
2. Partner/sponsor äger rätt att frånträda beställningen utan kostnad om denne skriftligen anmäler detta inom 10 dagar från orderbekräftelse. Efter 10 dagar gäller 100% i avbokningskostnad. Partner/sponsor som önskar avboka, skall skriftligen meddela Nordiske Medier. Nordiske Medier förbehåller sig rätten att disponera avbokat partnerskap efter eget gottfinnande utan någon ersättning till partner/sponsor.
3. Betalning av partner-/sponsorskap skall ske enligt orderbekräftelse. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta räntelagen (1975:635). Nordiske Medier äger rätt att disponera utställarens avbokade partner-/sponsorskap efter eget gottfinnande om partner/sponsor ej erlagt full likvid enligt fakturans förfallodag. Disponeras partner-/sponsorskapet av Nordiske Medier enligt denna punkt fritager detta ej utställaren från betalningsskyldighet.
4. I priset för partner-/sponsorskapet ingår det som beskrivs i partner-/sponsorpaket i särskild bilaga.
5. Klagomål på partner-/sponsorpaket och synlighet ska framföras omedelbart. Skulle Nordiske Medier inte kunna rätta i enlighet med vad som beskrivs i partner-/sponsorpaket är partnern/sponsorn i första hand skyldig att underkasta sig de jämkningar som omständigheterna kan påkalla. Kan Nordiske Medier överhuvudtaget inte erbjuda jämkning på grund av fel eller försummelse, för vilka Nordiske Medier svarar, äger partner/sponsor rätt att återfå inbetald summa. Därutöver äger partner/sponsor inte rätt att erhålla någon ersättning och äger sålunda i intet fall rätt till ersättning för indirekt skada.
6. Partner-/sponsorskap får ej helt eller delvis överlåtas.
7. Nordiske Medier friskriver sig från allt ansvar för skador eller åläggande till följd av att bestämmelser inte följts eller godkännande ej inhämtas av partner/sponsor. Partner/sponsor ersätter Nordiske Medier för alla utgifter och skador till följd härav.
8. Skulle till följd av krig, särskilda åtgärder från stat och kommun, strejk, lockout, brand eller annan härmed jämförbar händelse, Nordiske Medier nödgas ställa in eller skjuta upp eventet, återbetalas ej erlagd avgift. Partner/sponsor äger däremot så snart eventet kan hållas, rätt till förtur avseende partner-/sponsorskap samt rätt till viss kompensation för tidigare inbetald avgift vid inbetalning av den nya avgiften. Utöver detta äger inte partner/sponsor ej rätt till någon form av skadestånd.
9. Skulle särskild skatt eller annan påлага komma att uttagas för åtagande enligt detta kontrakt skall motsvarande belopp erläggas av partner/sponsor.
10. Partner/sponsor medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.