

Online advertorial

– eksempel fra Building Supply/Licitationen



Fortæl din historie

En Advertorial hos Nordiske Medier giver dig mulighed for at skabe autenticitet, der driver engagement hos det rigtige publikum.

En Advertorial skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, som sikrer kvalitetsindhold, troværdighed og høj faglighed der typisk tager afsæt i en positiv nyhed eller historie om virksomheden, som optræder i nyhedsstrømmen over for modtageren.

Med andre ord har advertorials samme form og placering som det redaktionelle indhold – dog naturligvis med en angivelse af, at der er tale om annoncering.

Information

Godt at vide om online Advertorials

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Der er mulighed for at understøtte med billeder og linke til video.

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

En advertorial er med i nyhedsbrevet én dag og placeres med billede blandt de redaktionelle artikler. Derudover ligger den online på forsiden i én uge.