FOOD SUPPLY

MEDIEINFORMATION 2022

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Nordiske Medier 3
Food Supply 4
Målgruppe og statistikker 6
Statistikker for online og print 7
Temaplan – Hovedavisen 9
Formater – Print 9
Annoncering – Banner 12
Annoncering – Nyhedsbrev 13
Annoncering – Fremtidens Automation 15
Søgemaskineoptimering 16
Advertorial 18
Job-i-Fokus 19
Medlemskab 20
Indrykninger 21
Tekniske specifikationer – Online 22

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

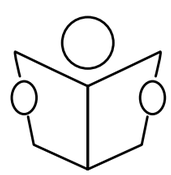
Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

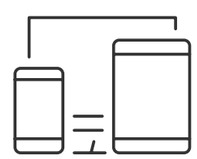
Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.

Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000 printlæsere



Over 1.000.000 sidevisninger pr. uge

Over 500.000 nyhedsbreve pr. uge

Kontakt: Journalist
Henrik Kongsgaard

Direkte telefon: +45 99 35 39 79
E-mail: hk@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@food-supply.dk

www.food-supply.dk

Food Supply

Food Supply DK er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker fødevareindustrien, som beskæftiger flere end 50.000 ansatte i mere end 3.000 virksomheder.

Af disse beskæftiger godt 800 virksomheder mere end 10 ansatte.

Hertil kommer landbruget, som ikke er medtaget i disse tal, idet Food Supply retter fokus på selve industrien og ikke mindst industrivirksomheder med mere end 10 ansatte og deres leverandører.

MÅLGRUPPE OG STATISTIKKER

Målgruppe og statistikker

Food Supply i tal

Food Supply's nyhedsbrev udsendes dagligt til over 16.000 personer inden for branchen og har godt 590 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

20.975 oplag

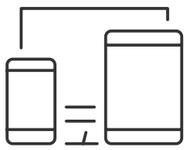
– alle med interesse i din fagspecifikke branche

TOTAL OPLAG
20.975 *

* Printoplag og e-avis

67.000 online besøgende

ONLINE BESØGENDE
67.315 besøgende/mdr.**



ONLINE VISNINGER
126.384 visninger/mdr.**

NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 16.000 modtagere
Åbningsraten: 17.35%

** food-supply.dk – maj 2021

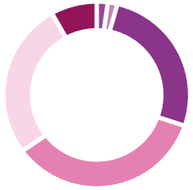
Statistikker for online og print

Hvem er vores læsere

Fordelingen ift. virksomhed

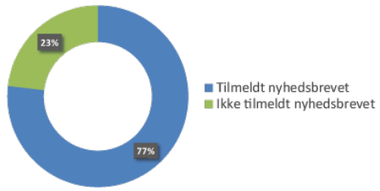
- 2% Detailhandel
- 31% Catering - især kantiner
- 14% Producenter af føde- og drikkevarer
- 17% Leverandører af maskiner
- 11% Leverandører af produkter
- 8% Rådgivere/konsulenter
- 17% Andet

Fordelingen ift. stilling

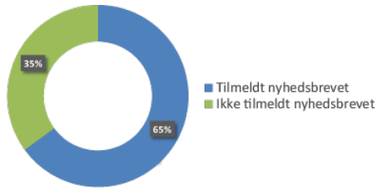


- Økonomi, HR mv.
- Uddannelse
- Direktør mv.
- Indkøb og produktion
- Salg og marketing
- Udvikling og kvalitet

Fremstilling af fødevaremaskiner



Fremstilling af fødevarer



Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne

5 ud af 10 abonnenter læser mere end halvdelen af avisen

9 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne

5 ud af 10 abonnenter har kontaktet leverandører på baggrund af indholdet

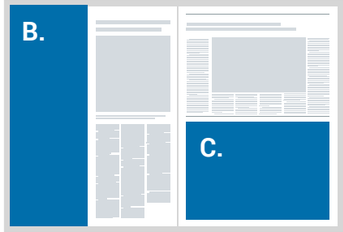
9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen

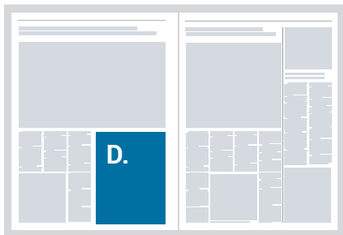
ANNONCERING PRINT

Temaplan – Hovedavisen

Udgave	Udgivelse	Deadline
Food Supply Magazine nr. 1	11.02	28.01
Food Supply Magazine nr. 2	20.05	06.05
Food Supply Magazine nr. 3	09.09	26.08
Food Supply Magazine nr. 4	18.11	04.11

Formater – Print





A. 1/1 **side**
Formater: B266x365 mm
4 farver: ..... Kr. 21.500

B. 1/2 **side højformat**
Formater: B131x365 mm
4 farver: ..... Kr. 16.250

C. 1/2 side tværformat
Formater: B266x180 mm
4 farver: ..... Kr. 16.250

D. 1/4 side
Formater: B131x180 mm
4 farver: ..... Kr. 11.000

Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed og skæremærker.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se bagerst i medieinformationen.

ONLINE ANNONCERING

Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.
Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider.....12.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider..... 25.500 kr.

2) Sticky banner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider.....10.000 kr.

3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider..... 6.500 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider..... 2.000 kr.

5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: .....7.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: .....5.000 kr.

5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3:.....3.900 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4:.....3.000 kr.

6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: ..... 4.850 kr.
Forsiden pos. 6.2: ..... 2.500 kr.

ARTIKELSIDEN

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel .....12.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 25.500 kr.

2) Sticky banner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel .....10.000 kr.

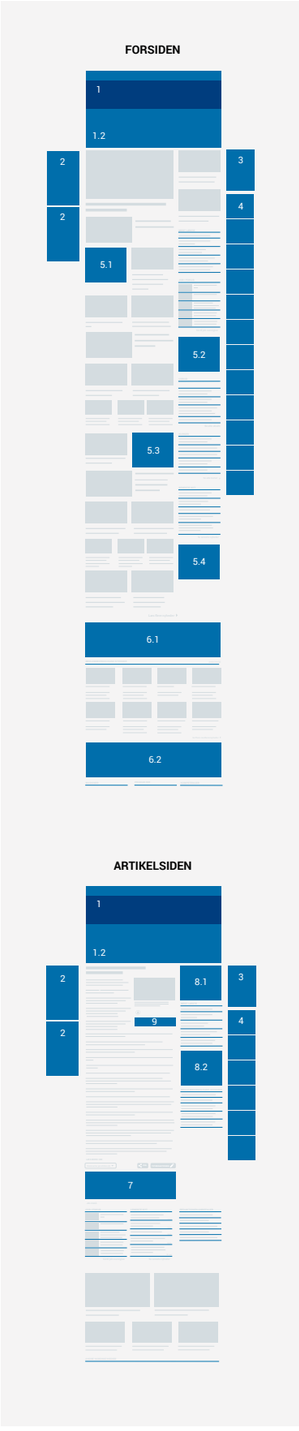
3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 6.500 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel ..... 2.000 kr.

7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:.....7.500 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1:.....7.750 kr.
Artikel pos. 8.2:..... 5.000 kr.

9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:.....13.000 kr.



* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:.....7.500 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 6.000 kr.

Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....3.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.

Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....2.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.500 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.
For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

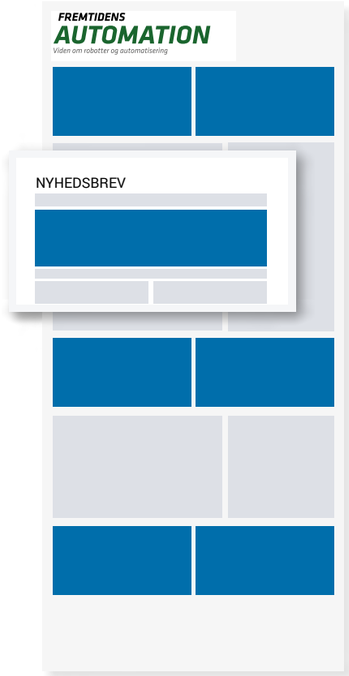
Annoncering – Fremtidens Automation

Nyhedsbrevet sendes til beslutningstagere i fortrinsvis metalindustrien, men også til træindustrien, fødevareindustrien og til energisektoren. Det kan produktionschefer, fabrikschefer, direktører, men også andre, der har indflydelse på beslutningsprocessen.

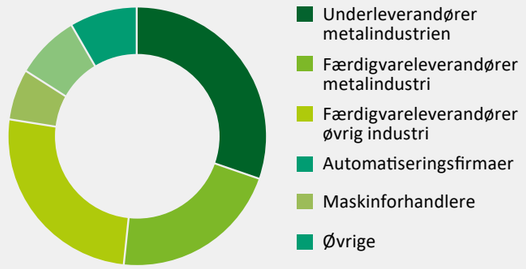
Endvidere sendes det til maskinproducenter, der bruger automatiseringsudstyr i deres maskiner.

Udkommer 20 gange i 2022
Udkommer fredage; ulige uger

Fremtidens Automation	Udgivelse	
Fremtidens Automation	21-01-2022	
Fremtidens Automation	04-02-2022	
Fremtidens Automation	18-02-2022	
Fremtidens Automation	04-03-2022	
Fremtidens Automation	18-03-2022	
Fremtidens Automation	01-04-2022	
Fremtidens Automation	29-04-2022	
Fremtidens Automation	12-05-2022	Torsdag pga. Bededag
Fremtidens Automation	25-05-2022	Onsdag pga. Kr. Himmelfart
Fremtidens Automation	10-06-2022	
Fremtidens Automation	24-06-2022	
Fremtidens Automation	19-08-2022	
Fremtidens Automation	02-09-2022	
Fremtidens Automation	16-09-2022	
Fremtidens Automation	30-09-2022	
Fremtidens Automation	14-10-2022	
Fremtidens Automation	28-10-2022	
Fremtidens Automation	11-11-2022	
Fremtidens Automation	25-11-2022	
Fremtidens Automation	09-12-2022	



Fordeling af nyhedsbrev læsere
Modtagere af nyhedsbrevet: + 7.900



Priser pr nyhedsbrev

Full Size Topannonce.....8.000 kr.
Topannonce.....4.000 kr.
Full Size Midtannonce.....6.000 kr.
Midtannonce.....3.000 kr.
Full Size Bundannonce.....4.000 kr.
Bundannonce.....2.000 kr.

Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet på Google når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier optimere vi jeres hjemmeside så den overholder Googles retningslinjer. Dermed giver det Google bedre muligheder for at synlige gøre jeres kompetencer/produkter for jeres potentiale kunder.

Vores SEO-pakke indeholder:

- Teknisk SEO-optimering
- Søgeordsanalyse
- Tekstforfatning
- Linkbuilding artikler
- Tracking af udvalgte søgeord
- Konkurrentovervågning på udvalgte søgeord.
- Månedligt SEO-rapport og adgang til SEO-Dashboard

Udfyld SEO formularen og få en gratis SEO rapport. **KLIK HER**

KOM GODT I GANG

ANALYSE

GENNEMGANG

TILBUD

KLAR

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi
- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

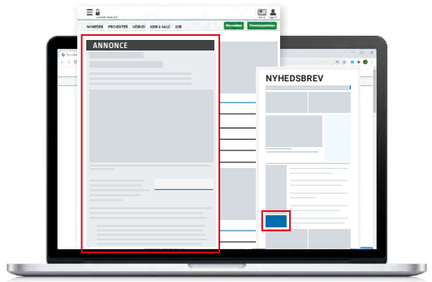
Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

ADVERTORIAL PRINT PAKKE

29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO

3.850 kr.

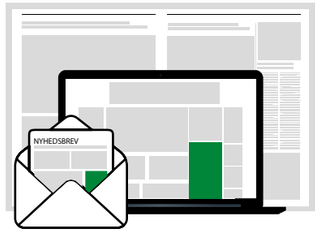
- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

ONLINE PAKKE

6.950 kr.

- Job-I-Fokus **SOLO**
- 30 dage annoncering på hjemmsiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus **SOLO**
- 30 dage annoncering på hjemmsiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling
Automatisk scanning, så alle jeres job-annoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering
- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj
- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

	MEDLEMSKAB	MEDLEMSKAB +
Virksomhedsprofil	●	●
Login til medlemspanel	●	●
50% på online annoncering	●	●
Professionel rådgivning 2-4 gange om året	●	●
Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev	●	●
Support til indrykning af nyheder		●
Support til indrykning af produkter og kompetencer		●
SEO optimeret indrykninger		●
Support til registrering i Markedsoverblik		●

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil
Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmesiden.

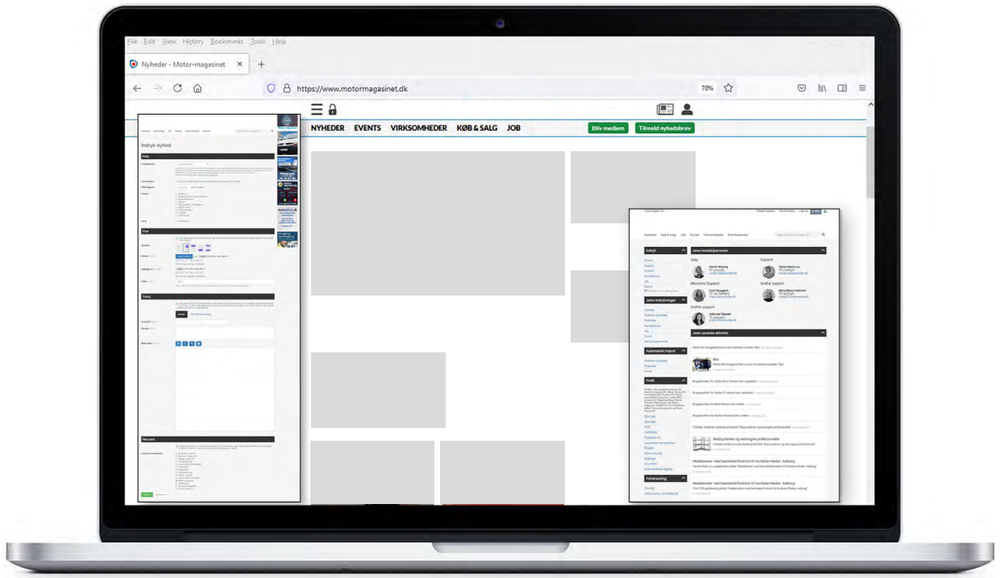
Login
Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

Indrykning af nyheder
Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være
Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

Kurser og messer
Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering
Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline
Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Banner annoncering
Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback banner til brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI
BUILDING SUPPLY
KOMMUNEFOKUS
Licitationen
Mester Tidende

INDUSTRI
METAL SUPPLY
Jern·Maskinindustrien
FOOD SUPPLY
PLAST FORUM
ELECTRONIC SUPPLY
WOOD SUPPLY

TRANSPORTSEKTOREN
Transportmagasinet
FREMTIDENS LOGISTIK
Søfart

AUTOBRANCHEN
Motor·magasinet

FORSYNINGSSEKTOREN
ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN
RetailNews

PLEJESEKTOREN
Magasinet Pleje

HR & LEDELSE
LEDER IDAG.DK

Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825