

Medieinformation 2024

Mester Tidende

En del af Nordiske Medier A/S

Mester Tidende

Indhold

Mester Tidende.....	3
Fakta om Mester Tidende.....	5
Rundt om Mester Tidende.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	9
Udgivelser for den trykte avis.....	10
Mester Tidende udgivelser.....	11
Paskram.....	12
På Gule Plader.....	13
Faste sektioner.....	14
Temaer og messer.....	16
Printformater.....	17
Online formater og specifikationer.....	18
Bannerannoncering på forsiden.....	18
Bannerannoncering på artikelsiden.....	19
Annoncering i nyhedsbrevet.....	20
Medlemskab.....	21
Tekniske specifikationer - Online.....	22
Tekniske specifikationer - Print.....	23



Mester Tidende

Mester Tidende hjælper mester med at gøre hans virksomhed til en god forretning. Det gør vi ved at sætte fokus på både det værktøj og de materialer, mester og hans svende bruger i det daglige arbejde. Dette er særligt vigtigt i denne tid, hvor vi bl.a. ser en heftig udvikling af akku værktøj og nye, bæredygtige byggematerialer.

Af faste indholdselementer kan nævnes:

Mestertips

Fokus på effektive IT-værktøjer til f.eks. time- og sagsstyring, kalkulation, kvalitetskontrol og dokumentation. Også fokus på ny lovgivning og håndtering af ansættelses- og afskedigelsesregler.

Værktøjstest

Test af alt det nyeste værktøj, så mester kan vælge det rigtige.

Test af varevogne

Test af de nyeste vare- og kassevogne, trailere og indretningsløsninger, så mester kan få overblik over markedet.

Nyt fra grossister og byggecentre

Vi har fingeren på pulsen og orienterer bredt om de seneste nye tiltag og produkter hos grossisterne og i byggecentre.

Kontakt: journalist Tine Bielefeldt
Direkte telefon: +45 72 28 69 73
E-mail: tib@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@mestertidende.dk
www.mestertidende.dk

Målgruppe & statistikk



Fakta om Mester Tidende

Mester Tidende i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

Fakta om Mester Tidende

Mester Tidende er et branchemedie med **27.000**** printlæsere og et totaloplag på **7.696***.

Mester Tidendes nyhedsbrev udsendes dagligt til over **7.900** personer i branchen, og vi har pt. **509** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Mester Tidendes medlemsportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

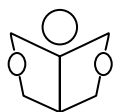
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgleper-

soner i branchen per telefon, for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
17.696 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
27.000 **



ONLINE BESØGENDE
39.649 besøgende/mdr. ***



ONLINE VISNINGER
53.570 visninger/mdr. ***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
7.963 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (Unique opens):
36.14 %

* Printoplag og e-avis ** Kilde: læsertal fra Index Danmark Gallup, helår 2022/2023 *** mestertidende.dk – maj 2023

Hvem læser Mester Tidende?



Over

74%

af vores læsere har vurderet Mester Tidende til at være et godt medie eller rigtig godt medie



Over

65%

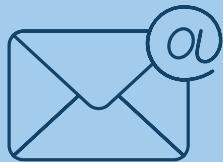
af vores læsere er enten direktør, ejer eller mester

Licitationen

Over

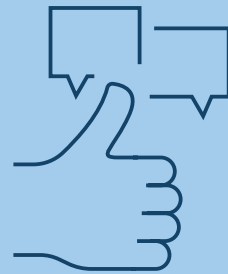
38%

af dem, som læser Mester Tidende, læser også Licitationen



Over
41 %

af vores læsere synes,
at det er vigtigt at modtage
Mester Tidendes nyhedsbrev



Over
41 %

af vores læsere foretrækker at
holde sig opdateret via Mester
Tidendes nyhedsbrev

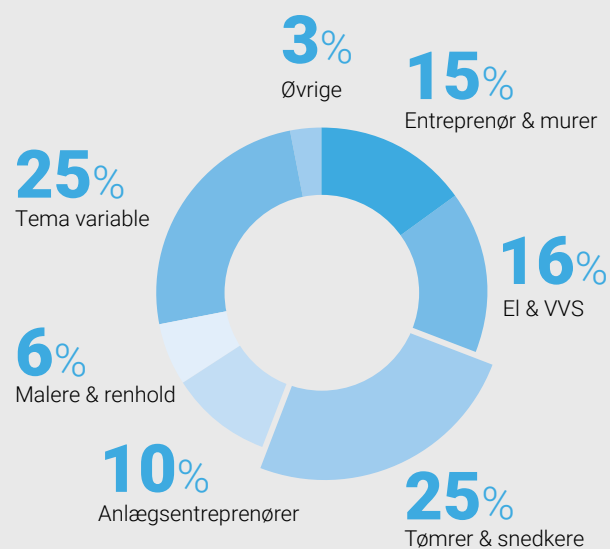


Over
76 %

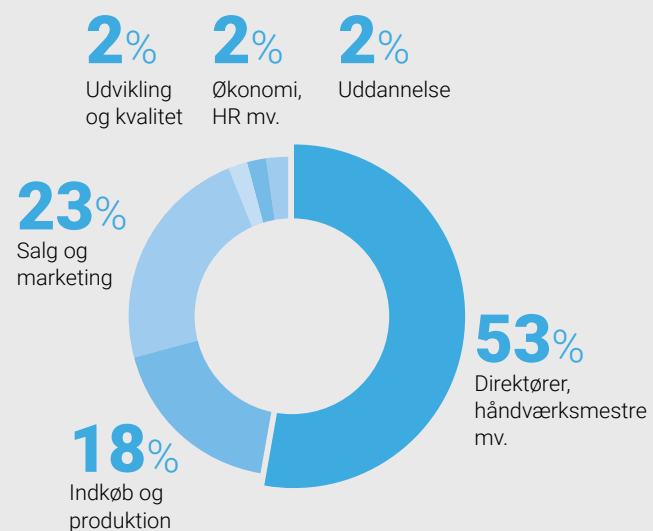
af vores nyhedsbrevmodtagere
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print

Fordelingen ift. virksomhed



Fordeling ift. stilling

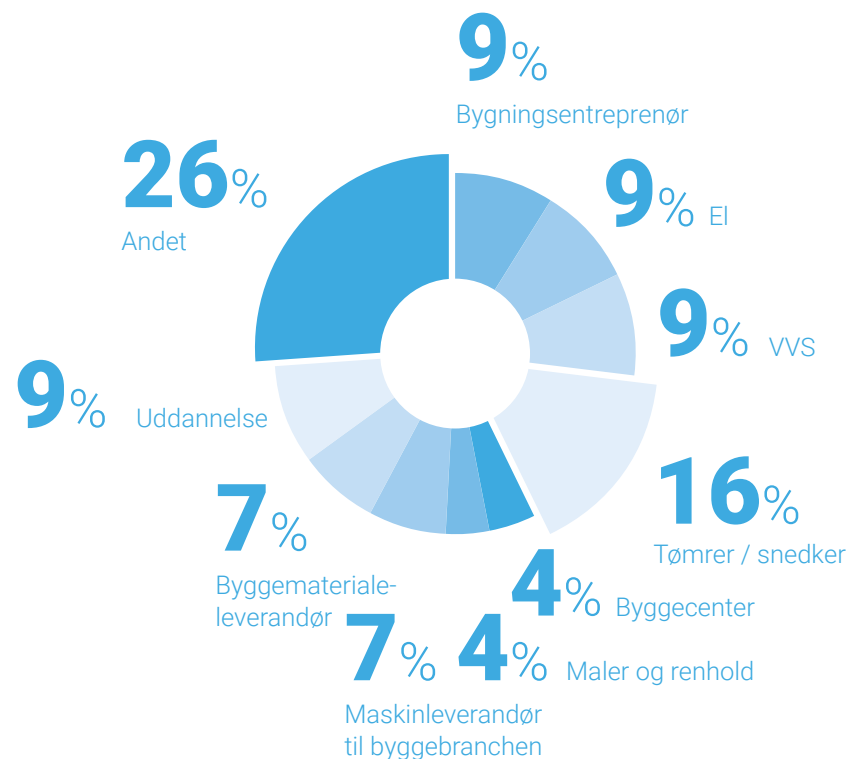


Over **50%** af Mester Tidendes læsere synes, at det vigtigste som abonnent er at kunne læse den fysiske avis og e-avisen online

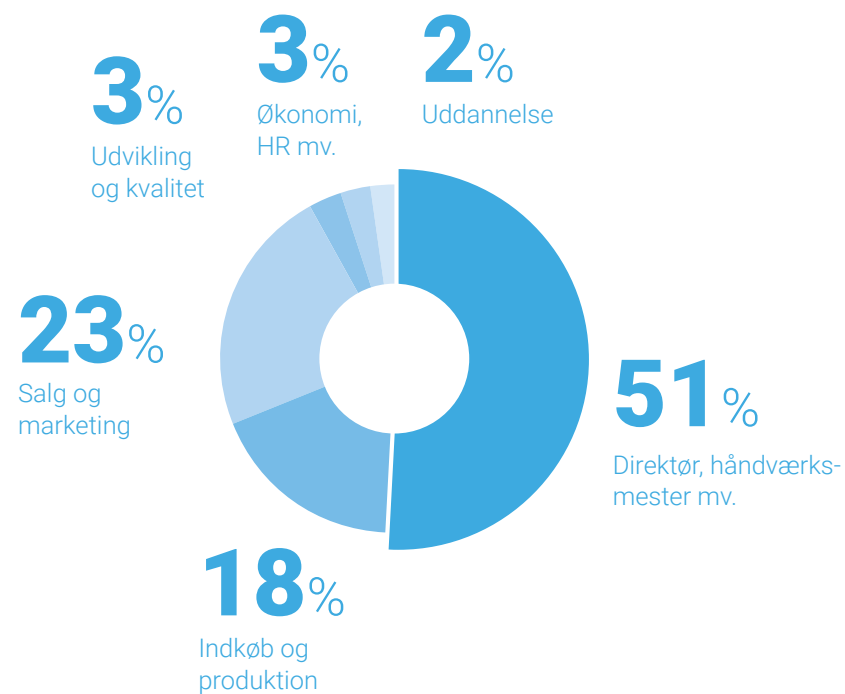
Over **41%** af Mester Tidendes læsere foretrækker at holde sig opdateret via Mester Tidendes e-avis

Målgruppe for online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Udgivelser for den trykte avis

Redaktionelt indhold og sektioner

Mester Tidendes kernelæsere er håndværksmestre og betroede svende (byggeledere, indkøbsansvarlige o.a.) og læses derfor både på mesters kontor og på byggepladserne. Et af hovedformålene med Mester Tidende er at informere mester om nye produkter, arbejdsmetoder og regler, som sætter mester i stand til at forbedre både arbejdsprocesser og bundlinjen i virksomheden.

Mester Tidende favner derudover både leverandører, forhandlere og producenter i byggebranchen ved at formidle viden og nyheder om leverandørforhold og produktudbud fra bl.a. byggecentre.

Mester Tidende

Hovedavisen udkommer som fysisk avis 16 gange om året, men e-avisen kan allerede læses online dagen før.

Se udgivelsesplanen online



Mester Tidende udgivelser

2. sektion



Paskram
Udkommer 6 gange om året



På Gule Plader
Udkommer 4 gange om året

Messemagasiner



Kloakmessen
Udkommer: 22. januar 2024

Faste indholdssider



Tømrer og Snedker
Udkommer 16 gange



Mestertips
Udkommer 16 gange



EI & VVS
Udkommer 16 gange



Anlægsentreprenøren
Udkommer 16 gange



Entreprenør & Murer
Udkommer 16 gange



Maler & Renhold
Udkommer 16 gange

Paskram

En stærk specialsektion

Paskram, som udkommer seks gange årligt, har særligt fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme: tømrer- og snedkerbranchen. Denne branche er i hastig udvikling, og derfor udgiver vi nu en selvstændig sektion, der går i dybden med nichen. I Paskram bringer vi test af værktøj og håndværkerbiler, stof om nye byggemetoder og produkter samt nyheder om leverandører og producenter til branchen. Mester Tidende er primært målrettet de mindre håndværksvirksomheder, og ligesom så mange andre fagblade bliver Mester Tidende læst som pause- og hygglæsning i frokoststuen, på byggepladsen og i bilen. I avisen plejer især temaet værktøjstest at have en høj værdi for både mester og svend.

Annoncering i avisen

Annoncerne fanger ofte mesterens blik – specielt dem med konkrete tilbud opfattes som interessante og relevante.

	Udgivelse	Deadline
Paskram nr. 1	22-01-2024	08-01-2024
Paskram nr. 2	18-03-2024	04-03-2024
Paskram nr. 3	04-06-2024	20-05-2024
Paskram nr. 4	09-09-2024	26-08-2024
Paskram nr. 5	21-10-2024	07-10-2024
Paskram nr. 6	09-12-2024	25-11-2024



På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.

De samme gulpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i de tre medier, der alle retter sig mod den samme målgruppe af læsere: beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere.

På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Modtagere af På Gule Plader omfatter: håndværkere, vognmænd, forhandlere værkstedschefer, leverandører etc.

Se udgivelserne online

Læsertal

v/1 indrykning: 111.000*

Oplagstal: 59.659

*Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2022/2023



Faste sektioner

Entreprenør & Murer

Denne sektion stiller skarpt på murer- og entreprenørbranchen med et særligt fokus på branchens rammevilkår og branchens unikke position i forhold til at skabe kvalitetsbyggeri - fra parcelhuse til supersygehuse. Entreprenør & Murer kredser endvidere om materialevalg og effektive byggemetoder.

Anlægsentreprenøren

Her er der fokus på alle de opgaver, som jord- og vejentreprenører, anlægsgartnerne og kloakmestre o.a. tager sig af. Der er fokus både på den trafikale og den underjordiske infrastruktur, herunder især vand- og kloak samt støbning af fundamenter og betondæk og etablering af haver og parker.

Maler & Renhold

Maler- og renholdningsbranchen er et finish-fag, og det kræver derfor stor omhu af både de udførende, men også af producenter og leverandører, at levere kvalitetsarbejde. I denne sektion fokuserer vi på metoder, produktvalg og effektive værktøjer, som kan hjælpe branchens aktører med at leve op til de massive krav om ufejlbarlig finish.

Mestertips:

Fokus på effektive IT-værktøjer til f.eks. time- og sagsstyring, kalkulation, kvalitetskontrol og dokumentation. Også fokus på ny lovgivning og håndtering af ansættelses- og afskedigelsesregler

Tømrer & Snedker:

Fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme – tømrer- og snedkerbranchen. Denne branche er i hastig udvikling, og derfor udgiver vi nu en selvstændig sektion, der går i dybden med nichen. Vi bringer test af værktøj og håndværkerbiler, stof om nye byggemetoder og produkter samt nyheder om leverandører og producenter til branchen.

El & VVS:

Fokus på teknikentreprenører og el- og vvs-installatører, herunder også den del af branchen, som fokuserer på HVAC-segmentet (Heat, Ventilation, Air Conditioning). Vi tager udgangspunkt i branchens rammevilkår og informerer på et højt fagligt niveau om produkter og tjenesteydelser, som kan være med til at effektiviseres virksomhedernes arbejdsprocesser.

Se udgivelser online





Ekstra synlighed via temaer og messe aktiviteter

Kloakmessen 2024

Mere end 160 udstillere, der repræsenterer branchens førende leverandører, er hvert år til stede på Kloakmessen. De står klar til at demonstrere løsninger samt nyheder inden for teknik og services til hele kloakbranchen til Kloakmessen '24. Den faglige stolthed ved at kunne levere håndværk af høj kvalitet er afgørende for fagets fremtid og tiltrækningen af elever til den næste generation af rørleggere og kloakmestre. Som en central og integreret del af messen vil man derfor også kunne opleve konkurrencen om at blive Danmarks bedste i kloak på nært hold. Og der er generøse præmier på højkant, når elever, rørleggere og mestre dystet i fagets discipliner.

Bygningsrenovering

Med temaet Bygningsrenovering kredser Mester Tidende om et af de mest materialetunge områder i byggeriet. Det sker med fokus på den lange række af produkter og tjenesteydelser, som naturligt knytter sig til alle former for bygningsrenovering. I temaet følger vi hele værdikæden

med særlig opmærksomhed på de produkter og tjenesteydelser, som kan sikre, at mester kan løse opgaverne effektivt og lønsomt.

Årets Håndværker

Årets Håndværker er intet mindre end byggebranchens svar på Oscar Festen i Hollywood. Cirkusbygningen i København danner rammerne om kåringen, og Mester Tidende fortæller om de mange stolte håndværksmestre, som bejler til titlen som Årets Håndværker i en lang række traditionelle bygge- og anlægsgfag.

EL & Teknik-messen

EL & Teknik-messen er Danmarks største fagmesse for hele branchen og afholdes på Odense Congress Center i dagene 14. – 16. maj 2024. Her bliver morgendagens teknologi præsenteret – i dag.

Miljøsanering

I takt med renoveringer af den eksisterende bygningsmasse er der stigende fokus på at fjerne

miljø- og sundhedsskadelige byggematerialer. I dette tema fortæller vi om de nyeste erfaringer på området, ligesom vi sætter fokus på de mest effektive og sikre metoder, når der skal udføres miljøsanering.

E&H - Entreprenør og Håndværk

E&H - Entreprenør og Håndværk - er Danmarks største fagmesse for entreprenør- og anlægsbranchen. Denne messe er arrangeret i et samarbejde mellem Maskinleverandørerne og MCH Messecenter Herning. Til messen vil man kunne opleve præsentation af de nyeste maskiner og den nyeste teknologi til gravning, knusning og jordflytning på det store udstillingsområde. På messen findes desuden gravemaskiner, læssemaskiner, knusere og sorteringsanlæg, kraner, byggepladsindretning, vejmateriel, værktøj, laserudstyr, tilbehør og meget mere.

Printformater

A. 1/1 side

Format: B: 266xH:365 mm
Hovedavis Kr. 29.950
Fagsektioner Kr. 22.950
Bagside Kr. 34.950

B. Dobbeltside

Format: B: 546xH:365 mm
Hovedavis Kr. 49.850
Fagsektioner Kr. 39.850

C. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH:365 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner Kr. 15.450

D. 1/2 side tværformat

Format: B: 266xH:180 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner Kr. 15.450

E. 1/4 side højformat

Format: B: 131xH:180 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner Kr. 9.250

F. 1/4 side tværformat

Format: B: 266xH:90 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner Kr. 9.250

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavis kr. 22
Annonce mm i fagsektion kr. 16

Kreative annonceformater

Annonce mm i hovedavis kr. 26
Annonce mm i fagsektioner kr. 21

Særplacering :

Side 3 20%
Side 5 15%

Alle priser er ex. moms.

Andre formater

Blok 86x100 mm
Hovedavis Kr. 6.150
Fagsektioner Kr. 4.650

Forside

86x80 mm Kr. 9.950
176x80 mm Kr. 15.450
41x110 mm Kr. 8.150
41x75 mm Kr. 7.150
63x50 mm Kr. 7.150

Andre formater

Indryk i hovedavis
4 sider Kr. 79.850
8 sider Kr. 99.850
12 sider Kr. 119.850

Indryk i fagsektioner

4 sider Kr. 69.850
8 sider Kr. 89.850
12 sider Kr. 99.850

Priseksempel på indstik:

Ca. 18.000 stk. op til 25 gram
koster 49.500 kr. dvs. 2,75 kr. pr.
stk. Annonce produceres med
1 korrektur fra kr. 600

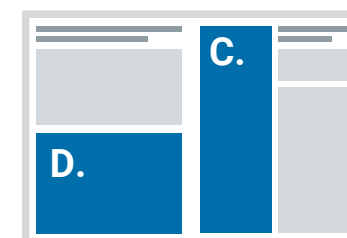
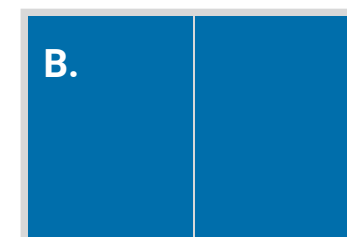
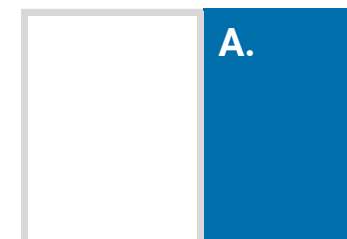
Rabatter

Ønsker du at bestille flere annon-
cer, er du velkommen til at kontak-
te os for en god aftale. Venligst se
kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er magasinformat,
der skaleres lidt ned til avis-
magasinformatet.

Alle priser er ex. moms , med-
mindre andet er angivet. Der tages
forbehold for trykfejl og pris-
regulering.

For tekniske specifikaitoner og
betingelser se sidst i medie-
informationen.



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



8) Kampagnebannere 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



2) Stickybannere*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.



4) Sidebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.

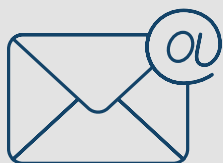
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

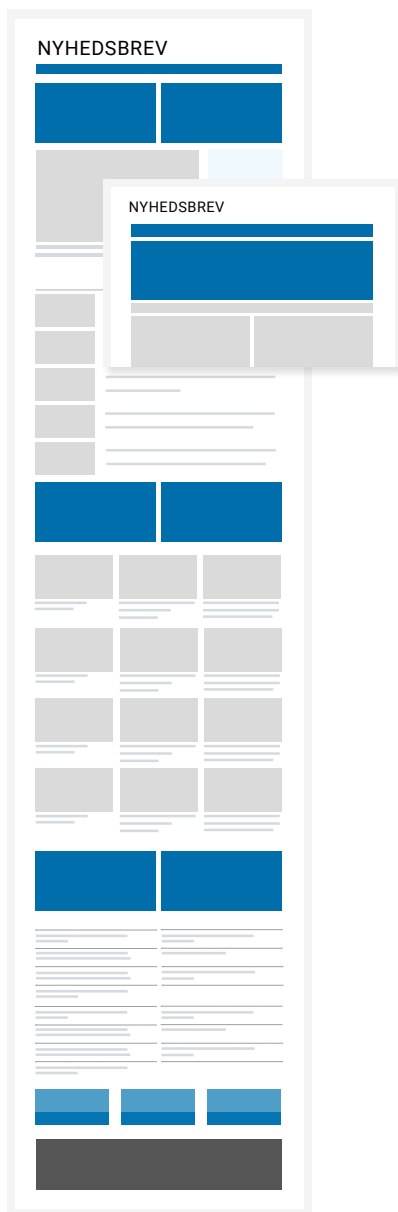
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
94%
af Mester Tidendes læsere modtager
Mester Tidendes nyhedsbrev



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....2.000 kr.



Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:.....5.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.500 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....1.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen.

Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@mestertidende.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm

5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier