

2017



MARCOMP

SVENDBORG
DENMARK

MARCOMP 2017, Svendborg

Det blå Danmark samles om temaet...

...de, der overlever, er de, der kan udvikle og samarbejde...

For at Danmark fortsat skal være ledende inden for søfart, skal vi synliggøre og udvikle de maritime uddannelser og kompetencer samt understøtte iværksætteriet og entreprenørskabet i danske maritime virksomheder – nye som gamle.

Den 18.-19. maj 2017 stiller vi spørgsmålene: Hvad er driverne for vækst, og hvem har ansvaret for udviklingen af fremtidens maritime industri?

Deltag selv i debatten eller få et bud på nogle af svarene fra førende aktører, eksperter og beslutningstagere fra rederier, universiteter, maritime myndigheder, interesseorganisationer mv.

Infrastruktur, som driver for vækst

En havn kan både være driver og barriere for vækst – hvordan skaber vi de rette rammer? Havnene udgør et spændende rum for strategisk innovation. De fungerer som knudepunkt for skibe, aktiviteter offshore og samfundet. Et innovativt samspil mellem aktørerne omkring havnen og dens aktiviteter kan bidrage til samfundsudviklingen. Aktører fra universitetsverdenen og de større danske havne vil komme med deres syn på fremtidens havn.

Retlige rammer, som driver for vækst

Er rammebetingelserne for skibsfarten en hæmsko eller en driver for vækst? Ville der være innovation inden for fx arbejdsmiljø og grøn omstilling, hvis ikke lovgivningen krævede det, eller burde området overlades til markedskræfternes selvregulering? Og kan den stadigt mere finmaskede kontraktregulering faktisk medføre nytænkning af processer, eller omfordeler vi bare kendte risici? Hør aktører fra universitetsverdenen, forsikringsbranchen, Søfartsstyrelsen, kontraktudbydere og rederierne komme med deres betragtninger på rammebetingelserne.

Hvem har ansvaret for at sikre fremtidens maritime kompetencer? (Paneldebat)

I en tid hvor disruption fylder meget i den maritime debat, må vi stille os selv spørgsmålene: Hvilke kompetencer er der behov for i fremtidens maritime verden – og hvem har ansvaret for, at vi uddanner til både de behov, branchen har nu og de behov, den får i fremtiden? De maritime myndigheder og interesseorganisationer samt de studerende på de videregående maritime uddannelser sidder klar til debat om fremtidens maritime kompetencer.

Innovation og ny teknologi som driver for vækst

Hvordan skaber vi de rette rammer for innovation og entreprenørskab? Det kræver fremsyn og mod at ruste sin virksomhed til fremtiden – hvorfor er nogle virksomheder gode til dette, og hvad kan vi lære af dem? Er samarbejde mellem uddannelse, erhverv, netværk og universitet en vej frem? Hør universitetsverdenens bud på, hvordan man kan bruge innovation som drivkraft for vækst.

A look to the future

Fremtiden – den er her måske allerede – men er vi klar? Kan Danmark fortsat være ledende inden for søfart? Har vi rammerne, kompetencerne og modet? Aktører fra maritime interesseorganisationer, universitetsverdenen og innovative maritime virksomheder vil komme med et bud på fremtidens søfart.

Konference for studerende

Er du Det blå Danmarks fremtid? Er du maritim studerende eller studerende med interesse i den maritime industri, så kan du være med til at præge beslutningstagerne i det blå Danmark på MARCOMP 2017.

Kommunikation, som driver for vækst – the Maritime Cloud

Søfartsstyrelsens projekt under "EfficienSea 2" præsenterer visionen for the Maritime Cloud. Vi spørger de studerende om, hvad vi skal bruge the Maritime Cloud til. Efter en workshop giver de deres bud på brug og værdi.

Fremlæggelse af deltagende studerende

- Kommunikation som driver for vækst (Indlæg fra studenter-workshop)
- Dansk Skibsfart 2030 – Er vi klar til dette? (Tværfaglige projekter – CBS/SIMAC)
- Indlæg fra forårets innovationsklasse på SIMAC
- Indlæg om maritim deltagelse i DM i Skills
- Udvalgte maritime bachelorprojekter

Mere information samt tilmelding:
www.marcomp.org

Kontakt: **info@marcomp.org** / Tlf.: 72215563

MARCOMP samarbejder med en række Sydfynske og landsdækkende maritime spillere, som støtter konferencens planlægning og afvikling: SIMAC, European Marine Technology, Fyns Maritime Klynge, Maskinmestrenes Forening, Syddansk Universitet, Hotel Svendborg og Inspiring Denmark. Foreningen MARCOMP støttes af Svendborg Kommune, Fynske Bank og Den Danske Maritime Fond.

Svendborg
KommuneDEN DANSKE
MARITIME FONDFonden for
FYNESKE BANK



MARCOMP Konference, Svendborg 18.-19. maj 2017

Hvad er driverne for vækst, og hvem har ansvaret for udviklingen af fremtidens maritime industri?

For at Danmark fortsat skal være ledende inden for søfart, skal vi synliggøre og udvikle fremtidens maritime uddannelser og kompetencer. Der skal skabes iværksætteri og entreprenørskab i danske maritime virksomheder.

Deltag selv i debatten eller få et bud på nogle af svarene fra førende aktører, eksperter og beslutningstagere fra rederier, universiteter, maritime myndigheder, interesseorganisationer mv.

Flere info og tilmelding på www.marcomp.org