

Mester Tidende

Danmarks største entreprenør- og håndværkeravis



2019 Medie Information

Print

Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere som fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget,

så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed - tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer I omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porto.

Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov for.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer I omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med en advertorial.

Vi har dygtige tekstforfattere tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdigt produkt.



Fokus og redaktionelt indhold

Mester Tidende har særlig fokus på de små og mellemstore håndværker- og entreprenørvirksomheder. Avisen giver råd og tips, der giver håndværksmestrene mulighed for at drive deres virksomhed mere effektivt og rentabelt i forhold til såvel administration, medarbejdere og valg af byggematerialer samt -metoder. Herudover værktøjstests, info om erhvervsbiler m.v.

Mester Tidendes primære funktion er som reminder og inspirator i forhold til daglig drift, kunder og samtale med kolleger.

Målgruppe

Mester Tidendes primære læserskare, de små virksomheder, er stærkt orienterede mod nye regler og lovgivning, mens de største virksomheder generelt interesserer sig mere for ledelse og optimering. Ligesom så mange andre fagblade lever Mester Tidende i frokoststuen, på byggepladsen og i bilen og bliver hyppigt anvendt som pause- og hyggelæsning. Især værktøjstest har en høj værdi for både mester og svend. Annoncerne fanger ofte mesterens blik – specielt dem med konkrete tilbud opfattes som interessante og relevante.

28.000 læsere

– alle med interesse i de fagspecifikke brancher

En annonce i Mester Tidende rammer din målgruppe helt præcist.

Vi målretter vores læsergruppe indenfor vores 8 faste indholdssider.

Det gør, at dit brand/produkt bliver specifikt eksponeret til de rette modtagere. Vores opdeling er

- Værktøjstest • Motor & Biler • IT - Mestertips
- Anlæg & Gartner • Entreprenør & Murer
- Tømrer & Snedker • El & VVS • Maler & Renhold

TOTALOPLAG

1. halvår 2018: 23.692*

LÆSERTAL

Læsertal: 28.000**

ONLINE BESØGENDE

36.174 besøg/md.

NYHEDSBREVE

6.692 om dagen

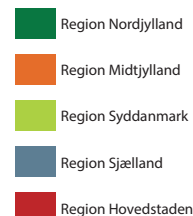
* Printoplag og e-avis

**Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2018

Fordeling af modtagere af Mestertidende



Geografisk fordeling af modtagere af Mestertidende



Temaplan

Nr.	Dato	Dead-line	Hovedavis: tema 1	Værktøjstest	Motor/biler	IT - mestertips
				Værktøjstest	Motor - faste indholdssider	It og mestertips - faste indholdssider
Målgruppe:			Alle mestre, betroede svende, byggecentre etc.			
1	21.01	03.01				
2	04.02	17.01				Byggeriets It-messe
3	04.03	14.02				
4	18.03	28.02	Årets håndværker			
5	01.04	14.03	Bygningsrenovering/ Diamantskæring			
6	29.04	10.04	Opfølgning på årets hånd- værker			
	ANNONCE- TEST					
7	13.05	25.04	Miljøsanering: PCB, asbest, fugt og skimmelsvamp			
8	11.06	23.05	Arbejdsmiljø: Støv, værnemidler etc.			
SÆRAVIS				MESSEAVIS RØRCENTERDAGE - MEDIEPARTNERE		
Sommerferie						
9	12.08	25.07	Nedrivning			
10	26.08	08.08	Energirenovering og optimering			
SÆRAVIS				MESSEAVIS HAVE & LANDSKAB 19 - MEDIEPARTNERE		
11	09.09	22.08	Carl Ras messen			
12	23.09	05.09	Bygningsrenovering			
13	07.10	19.09	Miljøsanering, PCB, asbest, fugt og skimmelsvamp			
14	21.10	03.10	Indeklima, Radon etc.			
15	11.11	24.10	Stiger, stilladser og arbejds- platforme			
16	02.12	14.11	JUL			

Anlæg&gartner	Entreprenør&murer	Tømrer&Snedker	El&VVS	Maler & Renhold
Entreprenørmaskiner - faste indholdssider				
Kloakmestre, TV-inspektion, NO-DIG, Brolæggere, samt den grønne sektor - Anlægs-gartnere, kirkegårde etc.	Bygningsentreprenører, murere, smede, diamant-entreprenører, nedbrydere etc.	Tømrer, taglæggere, gulvlæggere, glarmestre, isolatører etc.	Elektrikere, VVS'ere, teknik-entreprenører etc.	Maler, rengøring, facility management etc.
	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet	Øget oplag 22.000 læsere i segmentet		Malerkonference Nyborg Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet		
Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet			Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	
Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet VVS messen	
Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet Farveprisen
Udkommer på Rørcenterda-ge. Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet Opfølgning på VVS messen	

Udsendes i øget oplag sammen med Licitationen samt e-avis til nyhedsbrevsmodtagere fra Mester Tidende, Licitationen og Building Supply

Maskiner Øget oplag til hele anlægssektoren 12.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Udkommer på H&L 19 Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	

Udsendes i øget oplag sammen med Licitationen samt e-avis til nyhedsbrevsmodtagere fra Mester Tidende, Licitationen og Building Supply

Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	
Øget oplag. Kloakmestre etc. 7.000 læsere i segmentet	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
Øget oplag. Brolæggere og anlægsgartnere etc. 7.000 læsere i segmentet		Øget oplag 22.000 læsere i segmentet	VVS - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	
	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet		El - øget oplag 8.000 læsere i segmentet	Øget oplag 8.000 læsere i segmentet
	Øget oplag 18.000 læsere i segmentet	Øget oplag 22.000 læsere i segmentet		

Tekniske specifikationer & betingelser

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@mestertidende.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Trykteknik	Avisrotation
Raster	40 linier
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.

Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegn: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

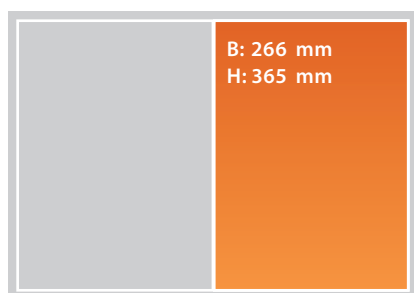
ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.



Formater og priser

Udvalgte formater



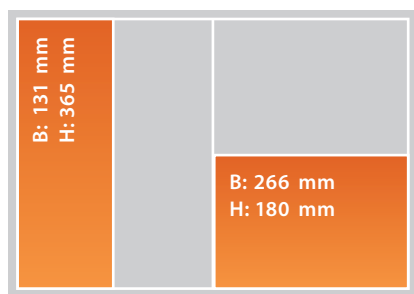
1/1 SIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr.	29.950
Fagsektioner	Kr.	22.950
Bagside	Kr.	34.950



DOBELTSIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr.	49.850
Fagsektioner	Kr.	39.850



1/2 SIDE HØJFORMAT 4 Farver

1/2 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr.	19.450
Fagsektioner	Kr.	15.450

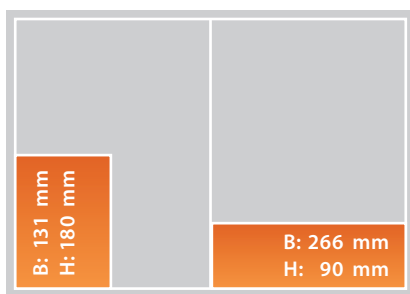
ANDRE FORMATER 4 Farver

BLOK 86 x 100

Hovedavis	Kr.	6.150
Fagsektioner	Kr.	4.650

FORSIDE

86 x 80	Kr.	9.950
176 x 80	Kr.	15.450
41 x 110	Kr.	8.150
41 x 75	Kr.	7.150
63 x 50	Kr.	7.150



1/4 SIDE HØJFORMAT 4 Farver

1/4 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr.	10.950
Fagsektioner	Kr.	9.250

ANDRE FORMATER 4 Farver

INDTRYK I HOVEDAVIS

4 SIDER	Kr.	79.850
8 SIDER	Kr.	99.850
12 SIDER	Kr.	119.850

INDTRYK I FAGSEKTIONER

4 SIDER	Kr.	69.850
8 SIDER	Kr.	89.850
12 SIDER	Kr.	99.850

PRISEKSEMPEL PÅ INDSTIK:

Ca. 18.000 stk. op til 25 gram, koster 49.500 kr.
Dvs. 2,75 kr. pr. stk.

Priser andre formater

Annonce-mm: Hovedavis	Kr.	22
Annonce-mm: Fagsektioner	Kr.	16

Kreative annonceformater

Annonce-mm: Hovedavis	Kr.	26
Annonce-mm: Fagsektioner	Kr.	212

Farvetillæg

<300 mm.: Pr. mm.	Kr.	10
>300 mm. 4 farver	Kr.	3.000

Tillæg

Særplacering :

Side 3	20%
Side 5	15%

Alle priser er ex. moms.

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring.
Ring og få et godt tilbud.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på bagsiden.

Abonnement

Se: www.mestertidende.dk

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Trykteknik	Avisrotation
Raster	40 linier
Til kant	Ej muligt

Formater er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasin formatet. Alle priser er ex. moms og miljøtillæg (0,10 kr/mm), medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Mester Tidende

Tlf.	+45 44 85 88 99
Mail, redaktion	red@mestertidende.dk
Mail, salg	salg@mestertidende.dk
Mail, abonnement	abonnement@mestertidende.dk
Web.	www.mestertidende.dk

Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad
Jern & Maskinindustrien
Søfart
MesterTidende
Motor-magasinet
Transportmagasinet
Magasinet Pleje
Leder IDAG.dk
Building Supply
Metal Supply
Food Supply
Wood Supply
Electronic Supply
Energy Supply
RetailNews
Food Supply Magazine
Plastforum



Nordiske Medier
news to use – in business

Mimersgade 47, 5.
DK-2200 København N
Telefon: +45 44 85 88 99
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk