

# *habit*

SKO&MODE

## *Scandinavian Fashion Business*

Facktidningen för den  
skandinaviska modebranschen

**Marknadsledande sedan 1961**

Allt om:

**Marknaden – Trenderna**

**Mässorna – Branschprofilerna**

**Branschutvecklingen**

**habit.se**

# Prislista2025

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

# UTGIVNINGSSPLAN 2025

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	23 jan	3 jan	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 25–26 Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
2	24 april	10 apr	Hållbara innovationer, hållbar utveckling inom tillverkning, textil & mode (Habit Impact Day 2025)
3	10 juli	30 juni	Nordisk inköp trender Vår/Sommar 25–26 Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
4	30 okt	13 okt	AI-driven produktutveckling och designprocesser, digitala cirkulära verktyg och digitala leverantörslösningar
1 (2026)	22 jan	2 jan	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 26–27 Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

### ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

### ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

### ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

### ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

### I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

### DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

### ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

### ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

### OBS!

Annonsbekräfelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

## ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-SIDA 190x86mm	1/4-SIDA 190x60mm
------------------------------------	--	-------------------------	------------------------	-------------	----------------------	----------------------

4-färg eller sv/v: 66 458:-

4-färg eller sv/v: 42 977:-

4-färg eller sv/v: 30 822:-

4-färg eller  
sv/v: 14 854:-

4-färg eller  
sv/v: 17 082:-

\* lägg till 5 mm skärsmån runt om

### Attraktiva placeringar

4:e omslag	74 037 Kr
2:a – 3:e omslag	48 268 Kr
1:a uppslag	76 258 Kr
2:a – 3:e uppslag	71 997 Kr
Högersida mot led.	48 244 Kr

Begärd placering i inlagen 1/2-sida eller större: + 20 % på list pris

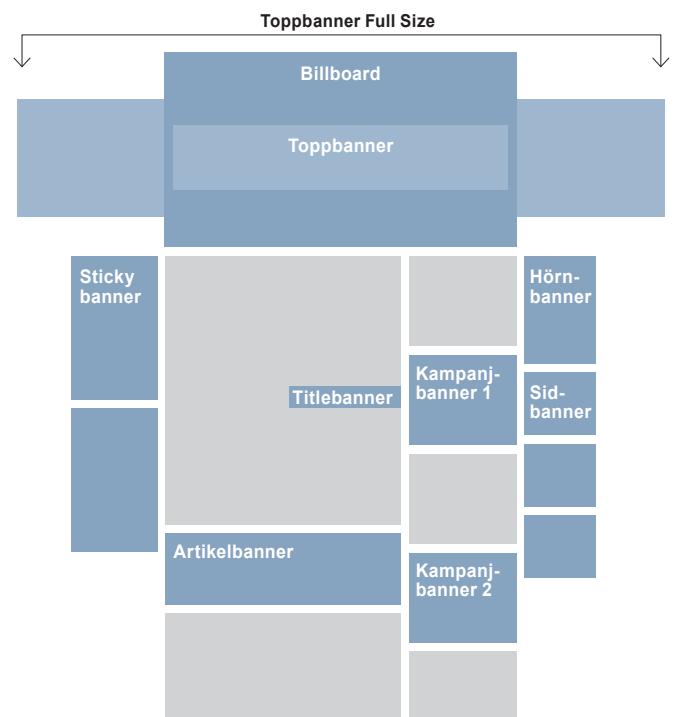
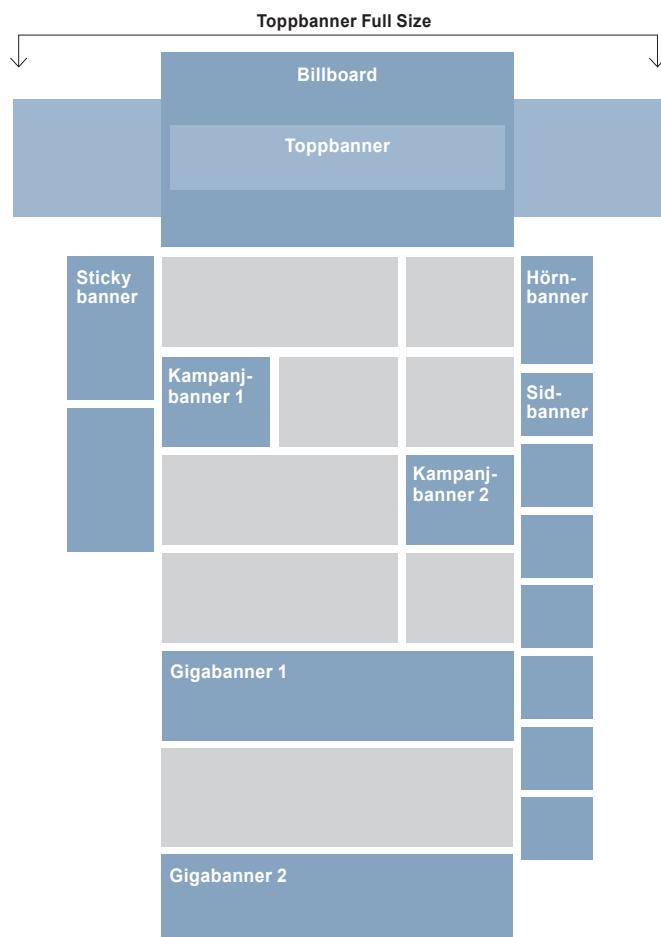
Advertorial, 1/1-sida: 49 424 kr

Bilagor enligt offert

# ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb .....	59 000 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb .....	51 000 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb .....	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb .....	20 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb .....	13 000 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	4 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px,statisk eller animerad, max 75 kb .....	19 000 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb .....	14 000 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	24 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	18 000 kr

\* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.

\*\* När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb .....	59 000 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb .....	51 000 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb .....	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb .....	20 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb .....	13 000 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	4 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px,statisk eller animerad, max 75 kb .....	19 000 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb .....	14 000 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb.....	26 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb .....	26 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

## Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer

Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottnannons vänster	Bottnannons höger	

Streamer 820x28 px ..... 15 000 kr  
 Fullsize 820x200 px..... 14 000 kr  
 Toppannons 400x200 px..... 8 000 kr  
 Mittenannons 400x200 px..... 6 000 kr  
 Bottnannons 400x200 px ..... 4 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 2 ggr/vecka.

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.

## Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

## Medlemskap 12 995 kr/år

Som medlem erhåller man 50% rabatt på annonspriserna

## Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

# FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
  - 77% har en beslutsfattande position i företaget.

Källa: Habits läsarundersökning 2023

- ▶ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
  - ▶ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
  - ▶ Läsarna består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
  - Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

- Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på ca 30 000 läsare inom modebranschen.
  - Tidningens hemsida har ca. 24 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
  - Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 13 000 mottagare två dagar i veckan och har en räckvidd på närmare 100 000 mottagare per månad.

# ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranschen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.



# Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

Sportbranschen ska sälja drömmar, se nuvarande produkter  
Brancheens digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga dessa drömmar, menar Christoffer Rapp, Konsultjämför och författare i boken "Digitaliseringen". Han berättar om hur företag kan utnyttja tekniken till att överlämna sin digitala affärsmodell till besökta det evenemang.

Europas största Olympiaklubb har i år flyttat till i München och har numera tagit över den svenska idrottsförbundet till i sitt. Till den största mässan har företaget tagit med sig en nyhet: en spänande digital konferens som hålls den 3-4 juli.

Det här är en utvecklingskommitté som grunden är frånståndet här uppenbarelse. Men nu har de satsat sig mer ut mot världen, hör fortges. Och nu har de tagit över den svenska Digitaliseringen som startat och det blev direkt succé. Vi hade 400 deltagare, säger Christoffer Rapp, som sedan har fört representanter från bland annat svenska idrottsförbund, och också från företag som representerade både tillverkare och leverantörer. Detta är en viktig rörelse i sportvärlden, säger Christoffer Rapp påskräckt att sportföretag inte längre är tillräckligt innovativa och som insisterar och gör mässan svår att fånga upp.

Men det är inte bara kritiken av evenemangsföretag som har gjort att företaget har handlat och omvänt om marknaden. Vare sig shoppingcenter, banker eller företag som säljer till företag har sektörer som sätta sig framtidsorienterade för företag riktade handel.

Niclas Jändel, chefstrategisk pråmarknadschef i Spetselius, delar också synen att företag som har mer att få fram än vad lyckas koppla ihop kan komma att överlämna sina marknader till nya aktörer.

Franshällen har egentligen ifrågasatt om företag har rätt att vara med och relationellt utveckla egenheterna och dess marknader. Detta är en del av en rörelse som har fått en stor betydelse och är en personlig koppling till företag.

– Som handeln rått myntat på teknik, har vi sett att företag som har tagit över en NFC-chip i en del av sin jäska har fått en betydande försäljning, säger Christoffer Rapp. Detta är en plagg och kan försälja sig som plagg, men är också en plagg, som är en digitalt tagg. Detta är en teknik som har funnits i många år, men som har upplevat sin stora försäljning senare.

– Detta är en teknik som har funnits i många års räckvidd och som har utvecklats och utvecklats, säger Christoffer Rapp. Detta är en teknik som har funnits i många års räckvidd och som har utvecklats och utvecklats.



INFO DIGITISERAD SUMMIT  
MÄSSAN I MÜNCHEN

Data Analytics & CRM

Digitaliseringen har gjort att företag kan ta till sig information om varje enskild kund och dess beteende. Detta ger företag en unik chans att personalisera tillverkning och marknadsföring.

Digital Tablets & Retailing

Det finns en stor marknad för att göra köp tillgängliga för alla. Detta är en teknik som har funnits i många år, men som har utvecklats och utvecklats.

Change Management & Digital Culture

För att få tillgång till den digitala utvecklingen krävs att företag ändrar sitt sätt att tänka och arbeta. Detta kräver att företag ändrar sitt sätt att tänka och arbeta.

Digital Infrastructure

För att få tillgång till den digitala utvecklingen krävs att företag ändrar sitt sätt att tänka och arbeta.

För mer information om  
DPO Digital Summit  
[www.dpo.se/digitalsummit](http://www.dpo.se/digitalsummit)

**Ansons**

# It's the small details that matter

Below zero and a little bit windy. The construction worker naps up all of the buttons on his jacket and knows that they will work perfectly. He has a clear idea of what his customer wants to be perceived as, as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest button.

The successful company Wasa Sundsvall AB has been a leader in implements in all of its operations. Easy to use.

—Easy means that working with us should be easy. We want to see wide products used and accepted by our customers," says part-owner Niklas Neusenoff and director of sales.

—Safe means that customers should feel safe when using the quality of our products. They should not have to constantly piece of mind. Our garments, work clothes, for example, must cope with the harshest conditions. A construction worker should never have to worry if his jacket or his workwear jacket will not stand closed when it is cold and windy outside.

—Secure means that our customers products are Olson certified, which means that our staff at our own warehouses, and offices have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of BSCJ, which is a Swedish organization that ensures that our factories in particular meet the highest standards. Neusenoff: "We have a policy that the company works with material stability, in terms of materials,



recycling and working methods.

Wasa Sundsvall's range is extremely broad, from industrial and industrial sports, outdoor and work clothing brands as well as the well-known brand SLX.

However, the products themselves are not limited to the industrial industry, the automotive industry and the leisure industry, for example.

Neusenoff believes that, thanks to the company's international presence in Europe and Asia, their customers are increasingly interested in production in Europe and in Hong Kong for production in

—The main reason why Niklas Neusenoff, director of sales, believes that there are many opportunities for choosing Wasa Sundsvall is that by purchasing our products, our customers get the most from our products. With our innovative range that covers most industries, we can guarantee that knowing the quality is there, both in products and in work, and that our products are produced in a sustainable way.




**THIS IS WASA SWEDEN**

Wasa Sundsvall AB is a Swedish company that designs, manufactures and distributes, such as to the retail, production and distribution sectors, mainly export-oriented products.

The head office is located in Söderåsen, Örebro, Sweden, and the company has a large number of branches and production sites in Shanghai, China, and Hong Kong.

Wasa Sundsvall is a member of the BSCJ, the Swedish Association of Contractors and Manufacturers.

**For more information:**

Tel: +46 19 71 67 10 | E-mail: [info@wasa.se](mailto:info@wasa.se) | [www.wasa.se](http://www.wasa.se)

## ANNONSAVDELNINGEN

MEDIECHFF

MEDIECHER

Freddy Bautista  
+46 73 682 53 13

[freddy.bustos@nordiskemedier.se](mailto:freddy.bustos@nordiskemedier.se)

#### **KEY ACCOUNT MANAGER**

RET A6000

Martin Gerned  
+46 70 995 13 37

[martin.gorhed@nordiskemedier.se](mailto:martin.gorhed@nordiskemedier.se)

## **KEY ACCOUNT MANAGER PLATSANNONSER/FASHIONNET**

Robin Levinsson, +46 70 226 57 98

robin.levisson@nordiskemedier.se