



Välkomna till Dagligvarugalan 2023


DAGLIGVARUGALAN
— friKöpenskap —

Världens viktigaste bransch!

Vi ser fram emot att återigen samlas i Stadshuset för Dagligvarugalan 2022 och hylla alla våra hjältar i branschen! Redan nu har planeringen av galan 2023 börjat och där är du som kategoriägare viktig redan från start.

Dagligvarugalan vision är att visa på de innovativa och framåtsyftande aktörer som finns inom branschen. Under ett helt år har kategoriägaren möjlighet att inte bara delta i juryarbetet, partnerskapet ger stora möjligheter till marknadsföring och exponering av varumärket. Ditt företag medverkar i ett sammanhang med hög trovärdighet och status inom branschen och får uppmärksamhet även i media utanför dagligvaruhandeln.

Dagligvarugalan lever under hela året, förutom prisceremonin där vinnarna koras, kan du som kategoriägare kommunicera och engagera dina kunder, samarbetspartners och medarbetare med egna aktiviteter. Har du egna idéer kring partnerskapet så lyssnar vi gärna.

Att hitta och hylla dem är viktigt eftersom mat och handel genomsyrar hela samhället och i dagligvaruhandeln möts de två i en viktig samhällsbärande funktion. Som kategoriägare är du med om att både driva fram och lyfta dagligvarubranschens utveckling.

VARMT VÄLKOMNA TILL DAGLIGVARUGALAN 2023!

Mona Johansson
Chefredaktör
Fri Köpenskap

Claes Holmström
Mediechef
Fri Köpenskap

Caroline Magnéli Holm
Projektledare
Fri Köpenskap



Dagligvarugalan 2023

Dagligvarugalan ska

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
 - nyheter
 - bra idéer
 - branschens alla hjältar
 - innovationer

Dagligvarugalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang

Genom att äga en kategori eller vara samarbetspartner får ni en unik möjlighet att synas optimalt och kostnadseffektivt på dagligvarubranschens stora händelse!



SYNS DÄR BRANSCHEN FINNS UNDER HELA ÅRET!

För mer information kontakta:

Claes Holmström

Mediechef
073-389 88 99

Caroline Magnéli Holm

Projektledare
073-682 53 76



DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

PRISCEREMONI 16 NOVEMBER 2023

Marknadsföringspaket

Er logotyp exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Dagligvarugalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, e-nyhetsbrev, vip-inbjudningar mm.

I kategoriägarskapet ingår:

- Logotyp och utrymme på www.dagligvarugalan.se
- Landingssida via dagligvarugalan
- Partneremblem
- Partnerfilm att använda i Sociala Medier
- Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning
- Plats i juryn för aktuell kategori
- 6 st fribiljetter till kategoriägaren
- 1 st biljett till jurymedlem samt 1 var till finalisterna samt möjlighet till att köpa fler biljetter till rabatterade priser

Tillval till kategoriägarskapet:

- Förmingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. Pris: 9 500 kr. Begränsat antal
- Eftermingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. Pris: 9 500 kr. Begränsat antal
- För- och eftermingelbord. Pris: 14 500 kr. Begränsat antal
- Medverkan i Goodiebag: 12 900 kr
- Produktplacering på galan. Offert på begäran. Begränsat antal
Egna event kring kategorin. Offert lämnas på begäran
- Deltagande Dagligvarugalan Götaland (Malmö 26/9) och Dagligvarugalan Norrland (Umeå 10/10)

Kategoriägarskap:

Pris 175 000 SEK



Nomineringsbilaga



Finalistbilaga