

FOKUS PÅ POLEN

– et nærmarked i vækst og med stort potentiale for danske virksomheder



Kom og hør, hvordan du og din virksomhed bliver en del af den **stigende eksport** til Polen, når Væksthus Syddanmark og Eksportrådet inviterer til **Export Steps** konference den 3. september 2014.

Danske varer og tjenesteydelser har et godt ry i Polen, så mulighederne er store for dansk erhvervsliv. Polens befolkning har stigende reallønninger og det har nærmest skabt en umættelig og voksende købekraft – af enhver slags varer. I 2013 eksporterede danske virksomheder for mere end 15 mia. kr. til Polen, og der forventes i 2014 en fortsat stigning.

EU's strukturfondsmidler skal overføres til en række fokusområder, og projekterne udgør vigtige markedsmuligheder for danske virksomheder. Der er udviklet et særligt koncept for de danske virksomheder, der målrettet vil være med til at identificere og påvirke projekter i de tidlige faser af projektcyklussen.

IT-udstyr og IT-services er en markedsmulighed, som flere danske virksomheder har fået øje på. Der er mange investeringer i både det private og offentlige. Telekommunikation er et område med store aktører, men også med potentiale for leverandører af ydelser til mobiltelefoner.

På miljøsidens er der især danske afsætningsmuligheder inden for vand (drikkevand og spildevand), affald (fx genbrugssystemer og forbrændingsanlæg). På energisiden er det fortsat fjernvarme, men også vedvarende energikilder kommer mere i fokus.

Polens detailhandel er speciel – masser af små butikker og mange meget store indkøbscentre. De store europæiske kæder er veletablerede, og de store shopping malls ligger side om side med udendørsmarkeder. Vi forventer øgede muligheder for danske designprodukter, bolig- og modetilbehør til de polske forbrugeres købekraft.

Byggesektorens markedspotentiale er også stort, og styrkes også af EU-midler til bl.a. infrastruktur.

Danske medicinalprodukter klarer sig traditionelt godt i Polen. Der er flere apoteker pr. indbygger end i noget andet land, men konkurrencen er hård, og masser af generiske produkter. Der er dog fortsat et stort potentiale for nye produkter, som f.eks. kosttilskud.

TID OG STED

Onsdag den 3. september 2014 kl. 12.30-17.00
Syddanske Forskerparker, Forskerparken 10, 5230 Odense M (Auditoriet)

TILMELDING

Tilmeld dig på www.vhsyd.dk senest den 29. august 2014.
Ved tilmelding booker du også ønsket mini-konsultationer.

YDERLIGERE INFORMATION

Kontakt Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark på 25 50 53 05 eller Steen Nymann Andersen, internationaliseringsrådgiver, Eksportrådet / Væksthus Syddanmark på 41 86 59 67.

DU KAN...

- få viden, gode råd og inspiration til nyt eksportmarked
- booke mini-konsultationer med eksportrådgivere
- netværke med andre virksomheder med eksportplaner

TAG SKRIDTET TIL NYT EKSPORTMARKED



PROGRAM

- 12.30 **Registrering**
- 13.00 **Velkomst og introduktion til Væksthus Syddanmark**
v/ Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark
- 13.15 **Eksport til Polen**
v/ Jens Thomsen, chef for handelsafdelingen, Danmarks Ambassade i Warszawa
- 14.00 **Erfaringer med eksport til Polen**
v/ Marius Thomas Rasmussen, eksportchef, Jesma Vejeteknik A/S
- 14.30 **Kort pause**
- 14.40 **EKF hjælper danske eksportører frem i verden**
v/ Kenneth Plum, Senior Underwriter, SMV og Klima, Eksport Kredit Fonden (EKF)
- 15.10 **Eksportrådet hjælper danske virksomheder med at eksportere**
v/ Steen Nymann Andersen, Internationaliseringsrådgiver, Eksportrådet / Væksthus Syddanmark
- 15.25 **Afrunding**
v/ Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark
- 15.40 **Mini-konsultationer med Eksportrådet**
v/ Jens Thomsen, chef for handelsafdelingen, Danmarks Ambassade i Warszawa og EKF
v/ Kenneth Plum, Senior Underwriter, SMV og Klima, EKF
- Kaffe og netværk**
- 17.00 **Tak for denne gang og på gensyn**

MANGE GODE GRUNDE TIL AT EKSPORTERE TIL POLEN

- Siden Polens indtrædelse i EU, har den polske økonomi vokset massivt og har haft en gennemsnitlig vækst i BNP på 4%.
- Polen var det eneste land i EU, der oplevede vækst under finanskrisen.
- Der forventes fortsat en vækst på 3-3,5% for 2014.
- Reallønningerne er steget og har skabt en stor købetrang blandt befolkningen.
- Perioden 2014-2020 vil Polen bruge 70 mia. euro på at forbedre infrastrukturen.
- Handelsbarriererne er efter Polens indtrædelse i EU blevet mindre, idet Polen følger EU reglerne.
- Polen er inde i en afbureaukratiserings fase, hvilket betyder at det bliver nemmere at operere på det polske marked.
- Polen er i dag det land i Central- og Østeuropa som er mest populært blandt udenlandske investorer.