Medieinformation 2023

Magasinet Pleje

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Magasinet Pleje 3
Fakta om Magasinet Pleje 5
Rundt om Magasinet Pleje 6
Målgruppe 8
Temaplan 10
Formater - Print 11
Bannerannoncering 12
på forsiden 12
Bannerannoncering 13
på artikelsiden 13
Annoncering i nyhedsbrevet 14
Medlemskab 15
Tekniske specifikationer - Online 16
Tekniske specifikationer - Print 17

Kontakt: Journalist Morten Hermann
Direkte telefon: +45 99 35 39 74
E-mail: mhe@nordiskemedier.dk

Magasinet Pleje

Magasinet Pleje har til formål at samle viden og dele erfaringer på tværs af kommuner, regioner og faggrupper i hele den danske pleje- og sygehussektor.

Vi leverer nyheder, reportager og baggrundshistorier, og vi inspirerer til en lettere hverdag for plejepersonale- og ledere i en plejesektor under stadig forandring.

Desuden går vi hver måned i dybden med forskellige temaer eksempelvis velfærdsteknologi, hjælpemidler, arbejdsmiljø, hygiejne, sårplejeartikler, rehabilitering, teknologi og IT m.m.

Kontakt redaktionen
redaktionen@magasinetpleje.dk
www.magasinetpleje.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om Magasinet Pleje

Magasinet Plejes nyhedsbrev udsendes til over **5.600** personer inden for branchen og har knap **90** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

TOTAL OPLAG
10.456 *

ONLINE BESØGENDE
8.351 besøgende/mdr.***

ONLINE VISNINGER
12.910 visninger/mdr.***

NYHEDSBREV
Udsendes til 5.605 modtagere

NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
31.41%

* Printoplag og e-avis *** magasinetpleje.dk – juni 2022

Rundt om Magasinet Pleje

Hvem læser Magasinet Pleje?

Over

93%

har overordnet vurderet Magasinet Pleje til at være et godt medie eller rigtig godt medie

Over

27%

er ansat i en virksomhed med mere end 100 ansatte

Magasinet Pleje

Over

70%

af vores læsere ser Magasinet Pleje som primær kilde til information

Over

54%

synes, det er vigtigst at modtage Magasinet Plejes nyhedsbrev

Over

67%

foretrækker at holde sig opdateret via Magasinet Plejes nyhedsbrev

Over

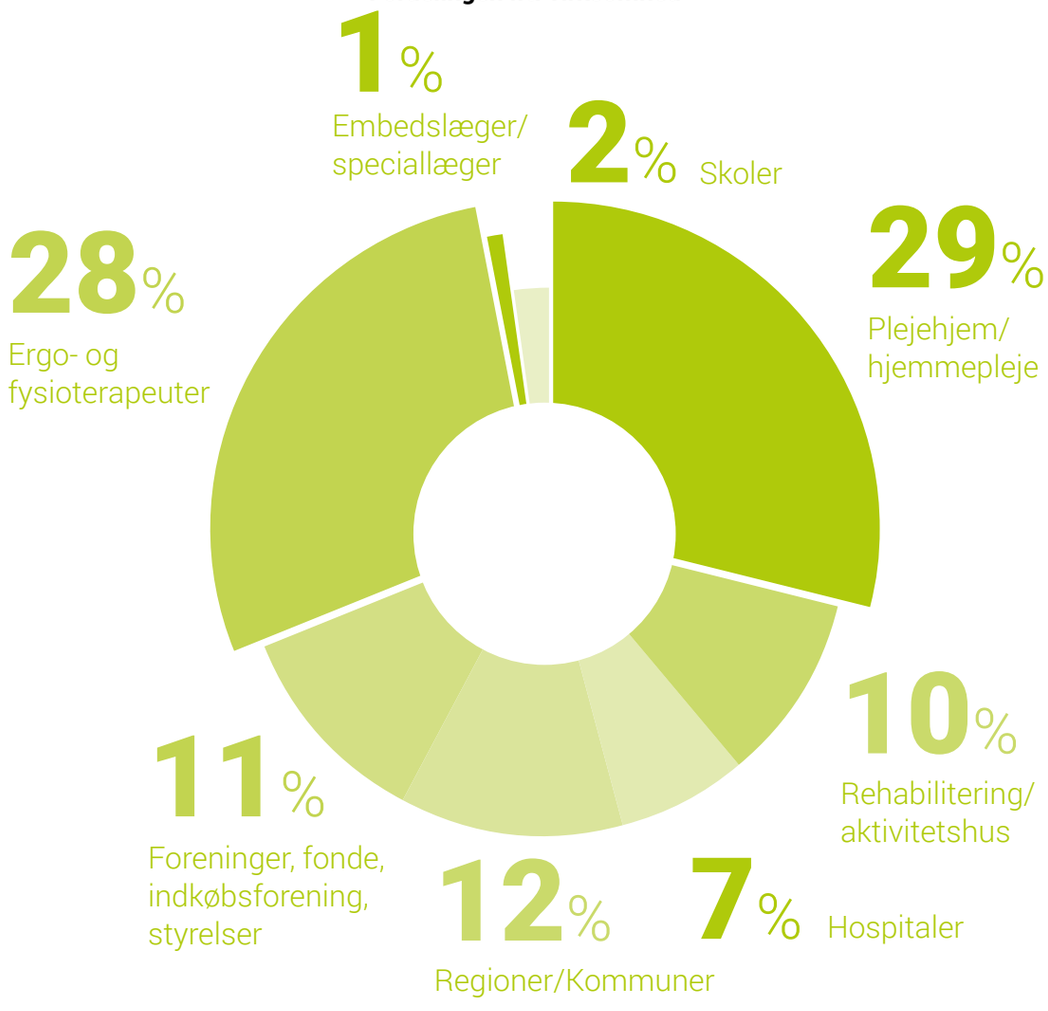
62%

læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

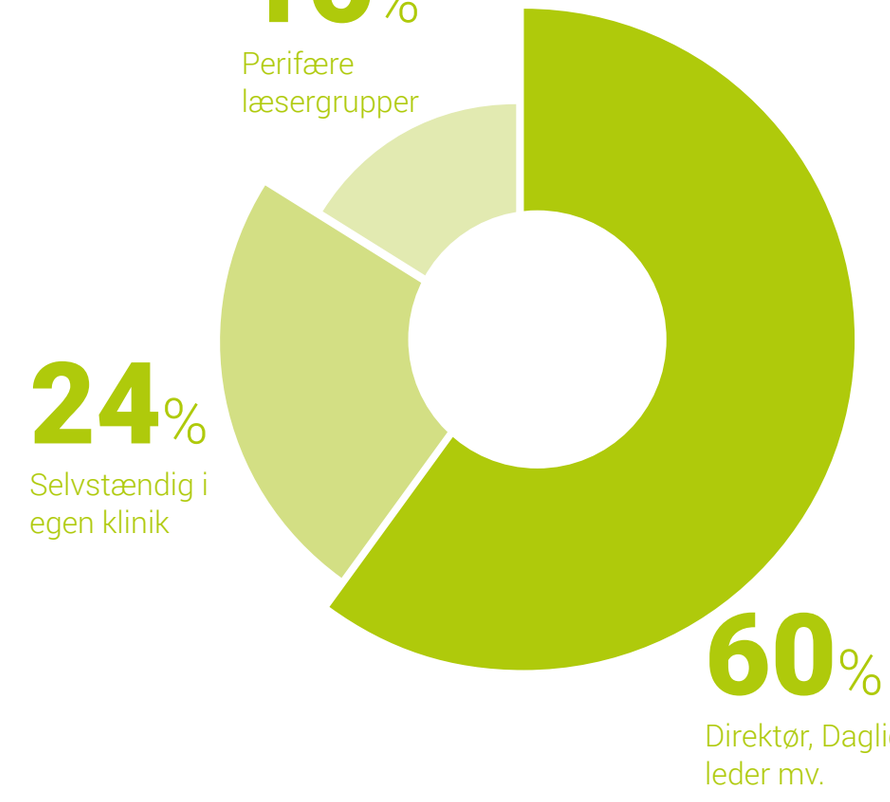
* Læserundersøgelse 2021

Målgruppe

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Indenfor mit arbejdsområde med innovation og velfærdsteknologier er det vigtigt, at virksomheder, kommunale servicetilbud og vidensinstitutioner kan være i tæt forbindelse med hinanden.

Det giver en smidighed, når der skal arbejdes sammen om nye løsninger og metoder indenfor bl.a. ældreplejen. Derfor er det også vigtigt, at der er medier som Magasinet Pleje, der både beretter om de daglige historier fra denne verden, og hvor virksomheder præsenterer teknologiske løsninger, der kan understøtte området.

På den måde kommunikeres der direkte imellem virksomhederne og de kommunale tilbud, som kan give anledning til, at der indgås samarbejde. Herudover er det interessant, at små som store nyheder gør mig lidt klogere på, hvad der rører sig indenfor området".

Lars Nøhr, Chefkonsulent
Aalborg Kommune – Velfærdsteknologi

Temaplan

Magasinet Pleje har til formål at samle viden og dele erfaringer på tværs af kommuner, regioner og faggrupper i hele den danske pleje- og sygehussektor.

Vi leverer nyheder, reportager og baggrundshistorier, og vi inspirerer til en lettere hverdag for plejepersonale- og ledere i en plejesektor under stadig forandring.

Desuden går vi hver måned i dybden med forskellige temaer eksempelvis velfærdsteknologi, hjælpemidler, arbejdsmiljø, hygiejne, sårplejeartikler, rehabilitering, teknologi og IT m.m.

Udgave	Udgivelse	Deadline
Magasinet Pleje nr. 1	24-03-23	17-03-23
Magasinet Pleje nr. 2	02-06-23	25-05-23
Magasinet Pleje nr. 3	22-09-23	15-09-23
Magasinet Pleje nr. 4	24-11-23	17-11-23

Læserne ønsker følgende journalistisk indhold i Magasinet Pleje

	Udgivelse
Portrætter af branchens topchefer	5.38%
Nøglepersoner i plejesektoren	26.88%
Reportager (f.eks. besøg på plejehjemmet)	55.91%
Generelle branchenyheder	72.04%
Regnskabshistorier	1.08%
Politik	31.18%
Den bæredygtige udvikling i plejesektoren	51.61%
Nyheder fra udlandet	11.83%
Tekniske emner	17.20%
Andet (angiv venligst)	4.30%

Over

27%

af Magasinet Plejes abonnenter har mere end 100 ansat i deres virksomhed

Formater - Print

Opslag
Format: B:546xH:365 mm
Kr. 49.850

A. 1/1 helside
Format: B:266xH:365 mm
Kr. 29.950

B. Højformat A4
Format: B:210xH:297 mm
Kr. 18.990

C. 1/2 side højformat
Format: B:131xH:365 mm
Kr. 17.950

D. 1/2 Side tværformat
Format: B:266xH:180 mm
Kr. 17.950

E. 1/4 side
Format: B: 131xH:180 mm
Kr. 10.950

F. Modul forside
Format: B: 86xH:120 mm
Kr. 9.990

G. Modul bagside
Format: B:266xH:180 mm
Kr. 19.990

H. Modul forside
Format: B: 63xH:50 mm
Kr. 3.500

I. Handelspladsen
Eks. på str.: B:131xH:100 mm
Kr. 3.990

J. Handelspladsen,
Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
Kr. 2.990

K. Job- og receptionsannoncer
Eks. på str.: B: 131xH:180 mm
Kr. 5.300

L. Job- og receptionsannoncer
Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
Kr. 3.000

Priser andre formater
Tekstsideannoncer
pr. mm. ..... Kr. 20,00
Bagside pr. mm. ..... Kr. 30,00
Job og profil – pr. mm. .. Kr. 10,00
Rubrik inkl. 4 F
(<300 mm.) ..... Kr. 15,00
Særplacering ..... + 20%
Alle priser er ex. moms.

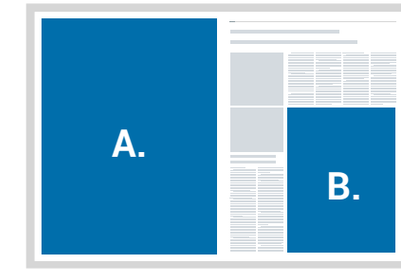
Annonce produceres med
1 korrektur fra ..... kr. 600

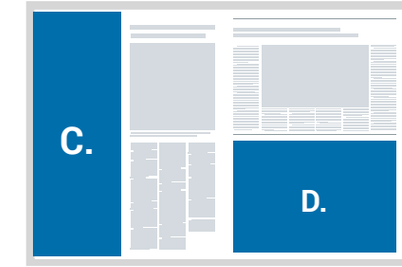
Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

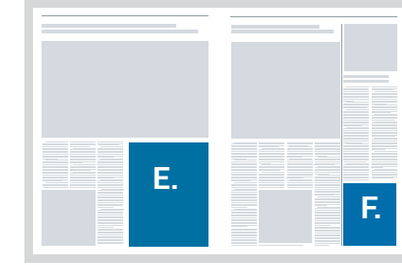
Formaterne er materiale-formater, der skaleres lidt ned til avismagasinformatet.

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se sidst i medieinformationen.







Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på forsiden

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.

2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.

3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider ..... 4.750 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider ..... 1.400 kr.

5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3:..... 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4:..... 3.750 kr.

5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.

6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på artikelsiden

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 9.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 17.000 kr.

2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel ..... 7.500 kr.

3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.

4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.

7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1:..... 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2:..... 3.750 kr.

9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.

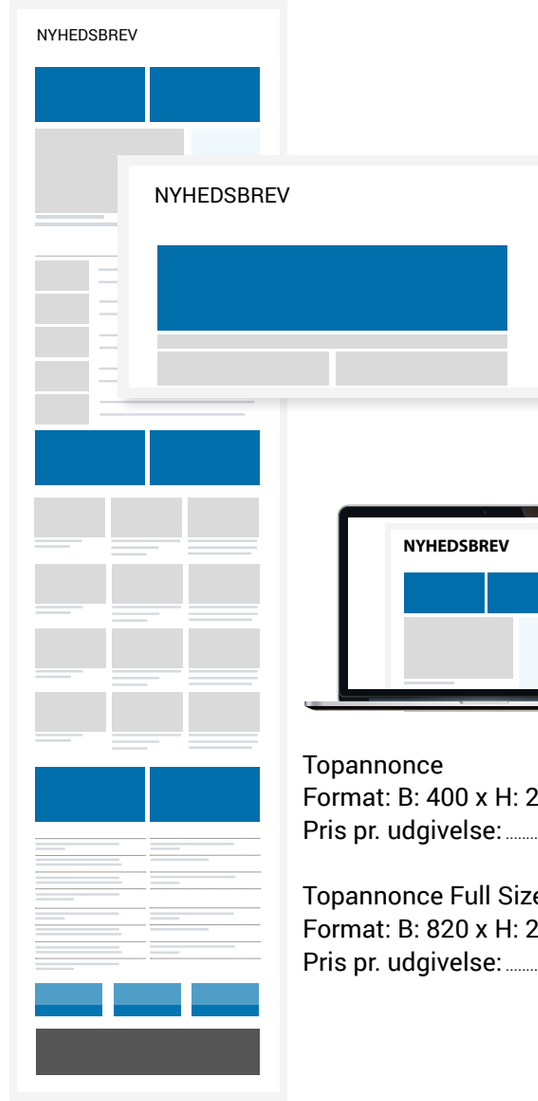
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB
Giver adgang til følgende fordele

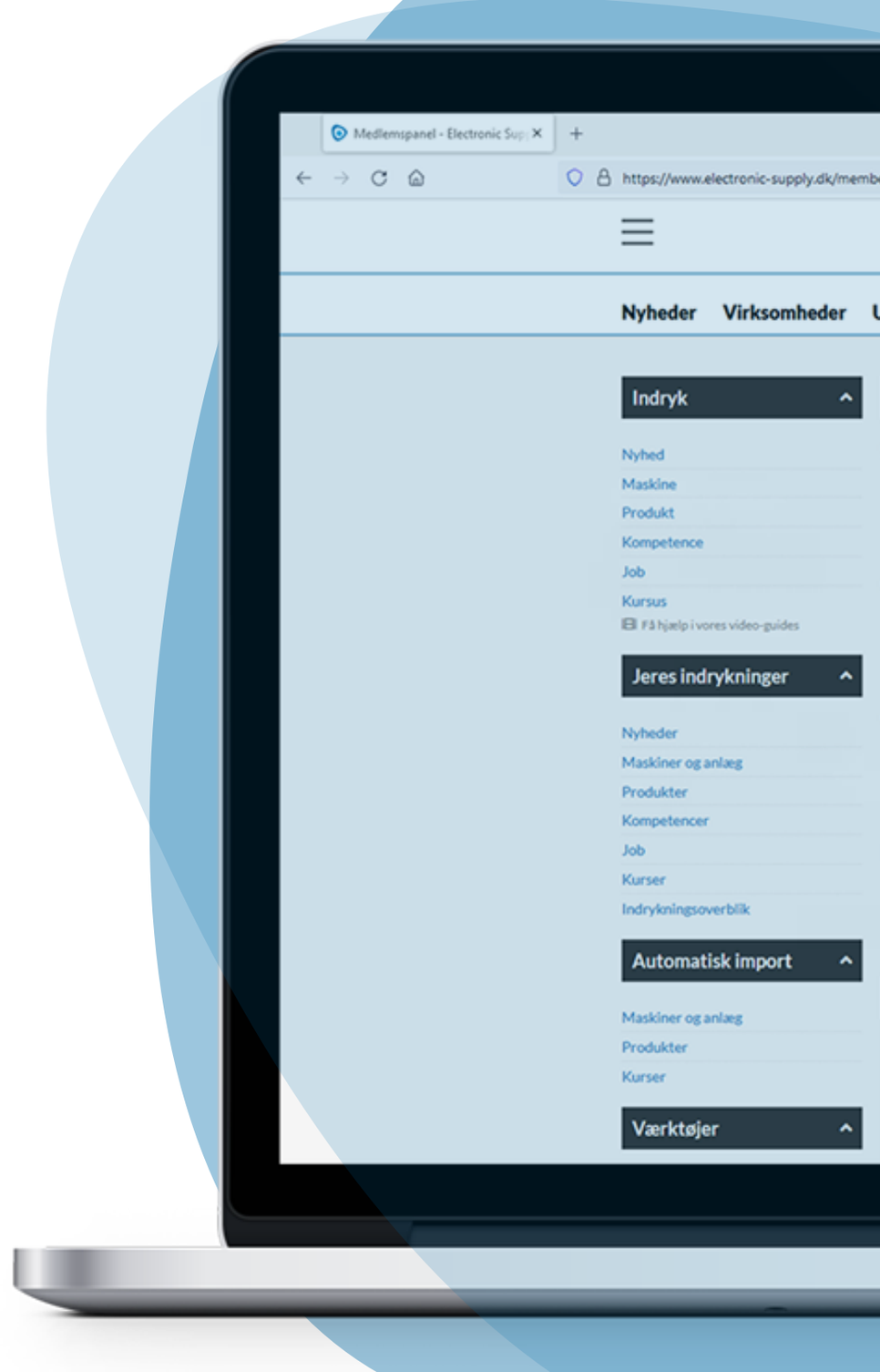
12 mdr. medlemskab
DKK 15.800,-

- Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- Let samarbejde med flere brugere.
- Kalenderoversigt.
- Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- Markedsoverblik.

MEDLEMSKAB+
Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+
DKK 22.800,-

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemsskab.
- Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline
Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering
Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.
HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback- banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale
Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	**Tabloid**
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm. til beskæring men uden skæremærker.

Reklamationer ved farveannoncer
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer
Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik
Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:
Stuffit, Zip.

Øvrige forhold
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen
BUILDING SUPPLY
Mester Tidende
PLAST FORUM
Jern·Maskinindustrien
METAL SUPPLY
ENERGY SUPPLY
FOOD SUPPLY
Motor·magasinet
Transportmagasinet
Søfart
FREMTIDENS LOGISTIK
Magasinet Pleje
ELECTRONIC SUPPLY
WOOD SUPPLY
RetailNews

Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825