

Clean&Facility

DÄR BRANSCHEN MÖTS

JÖNKÖPING • 19–20 NOVEMBER 2025



Ge mässorna sin välförtjänta plats i er kommunikationsplan

2025 arrangeras mässan den 19-20 november på ELMIA-mässan i Jönköping. Vi bygger vidare på det framgångsrika koncept som legat till grund för de senaste 14 åren som mässan har arrangerats.

Fokus inför 2025 – Affärsnytta, inspiration, kunskap och nätverksmöjligheter

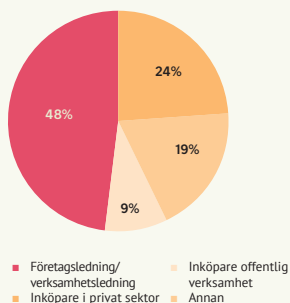
Clean & Facility är den självklara mötesplatsen för städbranschen. Här samlas branschens viktigaste aktörer för att utbyta kunskap och erfarenheter.

- Under mässan diskuteras aktuella frågeställningar om branschens utveckling och möjligheter.
- Möt köpstarka kunder och branschkollegor, dela insikter och idéer, och knyt nya kontakter.
- Genom att ställa ut på mässan visar ni upp era produkter och tjänster direkt för rätt målgrupp, vilket öppnar upp fantastiska möjligheter för framtida samarbeten och nya affärer.

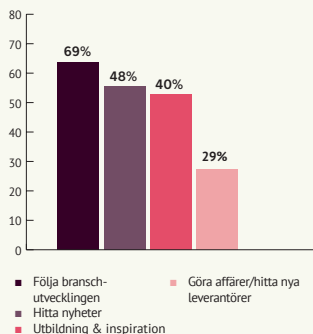
Stärk ditt varumärke – Träffa beslutsfattare – Stärk dina relationer
Ett perfekt tillfälle att nätverka och skapa långvariga relationer

Statistik om våra tidigare mässbesökare

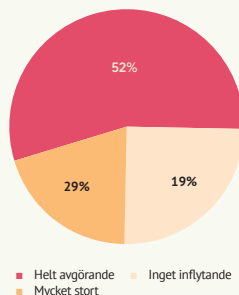
Vilken funktion/roll har du?



Vilket var ditt syfte med besöket?



Vilket köpinflytande har du?



Tidningen RENT med Facility Nordic AB ägs av Nordiske Medier som är en av Skandinavien största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.se. Med våra facktidningar, internetportaler och nyhetsbrev ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besökskategorin som mässan riktar sig till.

Möt beslutsfattare och inköpare

JÖNKÖPING
19-20 NOVEMBER 2025

Rengöringsbranschen

- Städföretag
- FM företag
- Hemservice
- Tvätterier
- Entreprenörer

Offentliga sektorn

- Myndigheter
- Förvaltningar
- Organisationer
- Skolor
- Sjukhus

Näringslivet

- Kontor & Fastighetsbolag
- Hotell & Restaurang
- Facility Management
- Tillverkning & Tjänster

Primär målgrupp:*

3 500 företag
7 500 beslutsfattare

Sekundär målgrupp:**

17 000 företag/arbetsställen
50 000 beslutsfattare

* Företag och beslutsfattare inom städ, facility, tvätteri, klottersanering, fastighetsservice m m.

** Företag med verksamhet inom offentlig sektor samt beslutsfattare med inköps- och upphandlingsansvar.

Statistik från 2023

Bred marknadsföring för att nå ut till rätt besökare



- Branschmässan Clean & Facility marknadsförs brett och omfattande mot relevanta besöksmålgrupper över hela landet.
- Digitala utskick till RENT's databas som innehåller över 25 000 unika kontakter
- Rents nyhetsbrev och webbsite cleannet.se.
- Annonser i branschtidningen RENT med Facility Nordic som är den ledande branschtidningen för städbranschen.
- Nordiska Mediers övriga branschtidningar används också för marknadsföring av denna mässa då alla branscher berörs av lokalvård.
- Marknadsmaterial till utställande företag för marknadsföring i egna kanaler och nätverk.

Monterpriser

Välj mellan att boka monteryta eller inredd monter.

Innehåll monteryta:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5 m), mot grannmonter och eluttag 230V. Ö-monter är utan väggar.

Innehåll inredd monter:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5 m), matta, eluttag 230V, Cafféset bord & 2 stolar, alt. 2st ståbord, en spotlight per 3 meter och städning

Monteryta Inredd monter

9 kvm	27 500:-	34 900:-
12 kvm	36 500:-	44 700:-
15 kvm	45 550:-	55 200:-
18 kvm	54 550:-	62 800:-
24 kvm	68 200:-	79 400:-
30 kvm	81 300:-	93 800:-
36 kvm	93 800:-	107 500:-

Övriga monterformat, inredning mm, fråga efter offert.

Som medlem i Städbranschen Sverige får du **10% rabatt** om du bokar mässan i Jönköping 2025.

Arrangör

rent
SVERIGES LEDANDE STÄDTIDNING
...facilitynordic

I samarbete med



Kontakta mig!

Hans Roos af Hjelmsäter
Sales Manager, 073 682 53 98
hansrafh@nordiskemedier.se

**Clean
& Facility**

Tillsammans skapar vi
branschens bästa mötesplats.