

habit

Scandinavian Fashion Business

**The fashiontrade magazine
for the Scandinavian fashion industry**

Market leader since 1961

All about:

Market - Trends

Trade fairs - Industry profiles

Industry Developments

habit.se

Media Info2025

Magazine

Web

Newsletter

Events

EDITORIAL PROGRAMME 2025

Issue	Distr Day	Deadline	Theme
1	Jan 23	Jan 3	Nordic trade issue, A/W 25–26, CPH and Stockholm Fashion Week, Apparel, Footwear and Accessories
2	April 24	April 10	Sustainable innovations, sustainable development in manufacturing, textiles & fashion, Habit Impact Day 2025
3	July 10	June 30	Nordic trade issue, S/S 25–26, CPH and Stockholm Fashion Week, Apparel, Footwear and Accessories
4	Oct 30	Oct 13	AI-driven product development and design processes, digital circular tools, and digital supplier solutions
1 (2026)	Jan 22	Jan 2	Nordic trade issue, A/W 26–27, CPH and Stockholm Fashion Week, Apparel, Footwear and Accessories

TECHNICAL INFORMATION

ADVERTISING MATERIAL FOR PRINT

Print optimized PDF.

Material address: annons.habit@nordiskemedier.se

ADVERTISING MATERIAL FOR INTERNET

File format Webb: Static jpg, max 75 kb, Animated gif, max 75 kb, Html (zip-file)

File format Newsletter: Static jpg, gif or png

PRICES

All prices exclusive of VAT.

For advertising material that arrives late, the advert is charged in its entirety even if it was not possible to insert correctly.

Responsibility for errors is limited to the cost of the advertisement. No responsibility is accepted for damages due to omissions or inaccuracies.

FORMATS & PRICES

SPREAD Bleed format: 450x297 mm*	1/1-PAGE Bleed format: 225x297 mm*	Cover 4: 225x297 mm	1/2-PAGE 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-PAGE 190x86mm	1/4-PAGE 190x60mm
--	--	------------------------	----------------------------	-------------	--------------------------	--------------------------

4-col or b/w: SEK 66 458

4-col or b/w: SEK 42 977

4-col or b/w: SEK 30 822

4-col or b/w:
SEK 14 854

4-col or b/w:
SEK 17 082

* Allow for 5 mm trim

Attraktiva placeringar

Cover 4 SEK 74 037

Cover 2–3 SEK 48 268

Spread 1 SEK 76 258

Spread 2–3 SEK 71 997

Page opposite editor
in chiefs column:

SEK 48 244

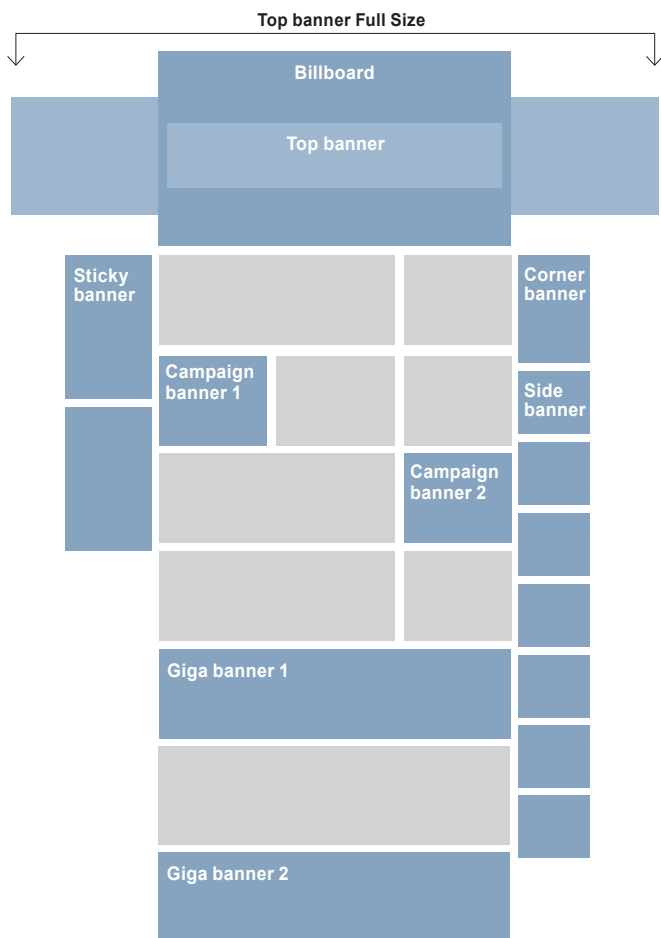
BeRequested placement 1/2-page or larger:
+ 20 % supplements.

Advertorial, 1/1-page: SEK 49 424

Please contact the sales department

AD FORMAT & PRICES WEB/NEWSLETTER

Start page, prices per month



Top banner Full Size 1800x450 px, static, max 250 kb	SEK 59 000
Billboard 980x540 px, static or animated, max 150 kb	SEK 51 000
Top banner 930x180 px, static or animated, max 70 kb	SEK 24 000
Sticky banner 240x400 px, static or animated, max 90 kb	SEK 20 000
Corner banner 200x300 px, static or animated, max 70 kb	SEK 13 000
Side banner 200x175 px, static or animated, max 40 kb	SEK 4 000
Campaign banner 1* 300x250 px, static or animated, max 70 kb	SEK 19 000
Campaign banner 2** 300x250 px, static or animated, max 70 kb	SEK 14 000
Giga banner 1 930x250 px, static or animated, max 70 kb	SEK 24 000
Giga banner 2 930x250 px, static or animated, max 70 kb	SEK 18 000

* When you buy ad slot no 1 you will also be visible at ad slot no 3, further down on the page
 ** When you buy ad slot no 2 you will also be visible at ad slot no 4, further down on the page

File types

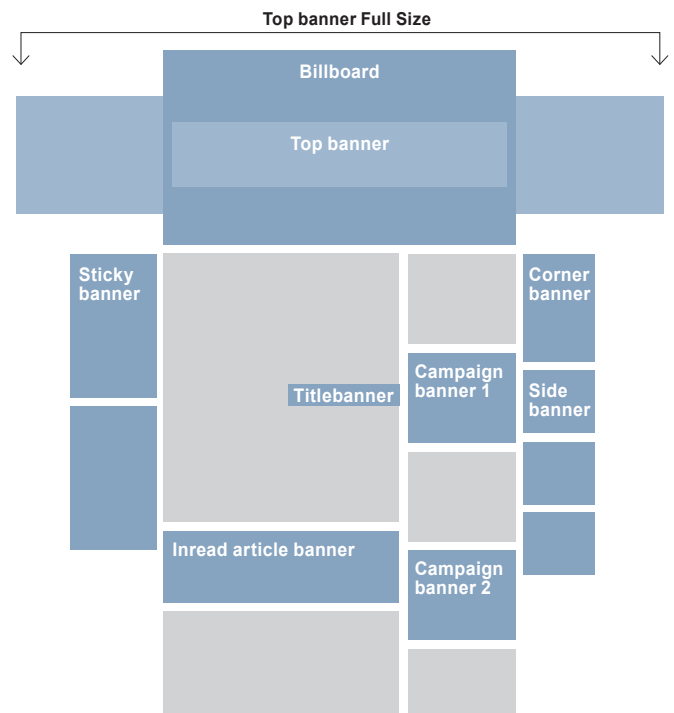
Static jpg, animated gif, Html (zip-file) Script. All banners must be responsive.
 Animations should keep within 20 seconds.
 Sticky banner, corner banner and side banner are only showed on desktop.

Native Advertising

Native Advertising is a sponsored text on habit.se that is marked as an ad. The content is designed so that the reader perceives it as a natural part of the platform. The sponsored content should for maximum effect, be relevant to the target audience and add value to the reader.

Membership
SEK 12 995/year
 As a member you receive
 50% discount on advertising
 prices

Article page, prices per month



Top banner Full Size 1800x450 px, static, max 250 kb	SEK 59 000
Billboard 980x540 px, static or animated, max 150 kb	SEK 51 000
Top banner 930x180 px, static or animated, max 70 kb	SEK 24 000
Sticky banner 240x400 px, static or animated, max 90 kb	SEK 20 000
Corner banner 200x300 px, static or animated, max 70 kb	SEK 13 000
Side banner 200x175 px, static or animated, max 40 kb	SEK 4 000
Campaign banner 1 300x250 px, static or animated, max 75 kb	SEK 19 000
Campaign banner 2 300x250 px, static or animated, max 75 kb	SEK 14 000
Title banner 300x60 px, static, max 20 kb	SEK 26 000
Inread article banner 660x200 px, static or animated, max 100 kb	SEK 26 000

File types

Static jpg, animated gif, Html (zip-file) Script. All banners must be responsive.
 Animations should keep within 20 seconds.
 Sticky banner, corner banner and side banner are only showed on desktop.

Newsletter, prices per day

Streamer		
Top advert left	Top advert right	Top advert Full Size
Middle advert left	Middle advert right	
Bottom advert left	Bottom advert right	

Streamer 820x28 px..... SEK 30 000
Top ad Full Size 820x200 px.. SEK 24 000
Top ad 400x200 px..... SEK 12 000
Middle ad 400x200 px..... SEK 12 000
Bottom ad 400x200 px SEK 12 000

The newsletter is distributed three times a week.

File types

Static jpg, gif or png.
 All banners must be static.

Material

E-mail the material and landing page to: annons@nordiskemedier.se
 Mark it "Habit".

FACTS ABOUT HABIT SKO&MODE



- 75% of the readers of Habit Sko&Modes work in a retail store for men, women, youth and childrens clothing, shoes and accessories. Increase your circulation with our weekly news e-mail! Increase your exposure with an ad on habit.se
- Each issue of Habit Sko&Mode is read by five people on average.

- 70 % of the readers of Habit Sko&Modes are in a managing position.
- Each issue of Habit Sko&Mode is read for 38 minutes on average.

* Source: Survey on clothing and shoes 2015 Habit Sko&Mode.

◆ Habit Sko&Mode, is the fashion and textile industry B2B platform for professionals in the clothing, shoes and accessories segment in the fashion industry. Habit Sko&Mode reaches out to the fashion retail industry within individual, multi, mono brand stores and covers also the retail fashion chains that operates in the Nordic countries.

◆ Habit Sko&Mode also publish Habit International in connection to the European fashion weeks, Habit International main purpose is to support Scandinavian export-driven fashion brands. Habit International is distributed through significant fashion fairs in Europe and around the world.

◆ Habit is Scandinavia's largest fashion trade magazine. The magazine is first with trends and rapid with industry news but also covers all from statistics to silhouettes, from trend

forecasting to economics, from shop-fitting to the most recent catwalk-shows connected to the fashion weeks.

◆ The magazine monitors and writes about fashion and industry trends from a news and business angle.

◆ The print magazine Habit Sko & Mode reach 22 000 decision-makers.

◆ Habits weekly newsletter reaches over 30,000 recipients. Habit.se has over 10,000 weekly unique visitors each week and 40 000 each month.

◆ Habit Sko & Mode acts as a marketplace for companies in fashion segment that need to be up to date with the latest development in the industry.

ADVERTORIAL & NATIVE

Take control

over your company communication with the help of an advertorial or a native article.

Let us create an article with the help of an external freelance journalist that in collaboration with the client creates an article, the article reminiscent of the magazine's editorial content or the digital portal and news-site Habit.se. The text is thereafter layout and packaged through a full page or digitally published using images and other relevant information. An image is placed centrally in the article along with two or three smaller pictures embroidered around the text. The material must be approved by the editors before publication and be clearly marked as an advertisement or advertorial.

Create relevant content and communicate your industry benefits adapted to the Scandinavian fashion industry with an sponsored article

Annons

Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

Sportbranschen ska sälja drömmor snarare än produkter. Branschens digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga drömmor om ena. Christer Berg, grundare och vd för EPOD Digital Summit och uppmanar alla som vill utveckla sin digitala affärsmodell att tänka på det senaste.

Enligt en undersökning från EPOD Digital Summit, som genomfördes i slutet av oktober, har 50 procent av de tillfrågade företagen redan börjat arbeta med digitalisering. Detta är en ökning från 40 procent i slutet av september. Detta visar att digitalisering är en viktig del av företagets strategi för att nå sina kunder och öka försäljningen.

Enligt Christer Berg, grundare och vd för EPOD Digital Summit, är digitalisering en viktig del av företagets strategi för att nå sina kunder och öka försäljningen. Han säger att digitalisering hjälper företag att nå sina kunder på ett effektivt sätt och att det är en viktig del av företagets strategi för att nå sina kunder och öka försäljningen.

SEO DIGITAL SUMMIT
DAG FÖR FÖRETAG

Digital Sales & Recruiting

Change Management & Digital Culture

Digital Marketing

Om oss
EPOD Digital Summit är en av Nordiska Mediers mest framgångsrika konferenser för företag.

Annons

It's the small details that matter

Texprocess är en av världens största tillverkare av textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

THIS IS WASH SWEDEN

Det är här vi gör våra textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Om oss
Texprocess är en av världens största tillverkare av textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Annons

Morgondagens mode tillverkas på Texprocess

Texprocess är en av världens största tillverkare av textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Experten berättar om ny teknik

Texprocess är en av världens största tillverkare av textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

Om oss
Texprocess är en av världens största tillverkare av textilier. Vi har över 100 års erfarenhet och är kända för våra kvalitetskrav och precision. Vår tekniska kompetens och innovation gör oss till en ledande aktör i branschen.

ADVERTISING DEPARTMENT

MEDIA MANAGER
Freddy Bustos
+46 736 82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
Martin Görhed
+46 70 995 13 37
martin.gorhed@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
PLATSANNONSER/FASHIONNET
Robin Levisson, +46 70 226 57 98
robin.levisson@nordiskemedier.se

