

Nordiske medier söker en affärsdriven projektledare

Om Tjänsten

Nordiske Medier Stockholm AB söker en affärsdriven projektledare till sin eventverksamhet. I ett led att stärka varje tidnings varumärke genomförs olika former av evenemang såsom konferenser, tävlingar, awards och mässor. Exempel på detta är bl.a Dagligvarugalan, Motorgalan, Cleanmässan, Kollektivtrafikdagen och en rad olika seminarier inom Life Science. Vi erbjuder ett spännande och självständigt arbete i en kreativ miljö. Vi söker dig som är resultatinriktad, kan skapa goda relationer, arbeta i team och har lätt för att kommunicera och trivs med ett högt arbetstempo. Du ska ha förmåga och tycka att det är stimulerande att planera, leda och styra projekt. Du ska också kunna skapa ett kreativt arbetsklimat bland deltagarna i projekten och stimulera nytänkande. Det blir också ditt ansvar att upprätta och följa budget för projekten.

Dina Arbetsuppgifter

Projektledarens uppdrag:

- Planera, leda och styra projektarbetet. Skapa kreativt arbetsklimat bland deltagarna i projektteamen
- Identifiera nya affärsmöjligheter tillsammans med chefredaktör och ansvarig mediasäljare för respektive varumärke
- Fastställa aktivitets-, tids-, marknads- och budgetplan samt säkerställa att dessa följs
- Koordinera och leda möten för projektarbetet
- Initiera och hålla löpande kontakter med föreläsare och samarbetspartners
- Tillsammans med företagets inhouseavdelning grafisk produktion, ta fram tryckta och digitala marknadsföringsmaterial
- Genomföra de olika momenten i aktivitets-, tids- och marknadsplan tillsammans med respektive team.
- Tillse att resurserna används väl och resultatet blir som planerat
- Följa upp och utvärdera projekten

Din Profil

Vi vill att du har gedigen erfarenhet av projektledaruppgifter för större evenemang. Det är en klar fördel om du har genomfört både fysiska och digitala produktioner och ser det som nödvändigt att du är affärsinriktad, ansvarstagande och drivande. Om du dessutom har förmågan att arbeta fokuserat, även om det är intensivt och många detaljer att hålla reda på och bra på att få människor engagerade så är du som klippt och skuren för detta uppdrag!

Värderade egenskaper och erfarenhet:

- Stor erfarenhet av projektledning och teamarbete
- Planeringsförmåga
- Skapa engagemang och entusiasm i en grupp
- Förmåga att lyssna och att få människor att bli engagerade
- Affärsmässighet och kommersiellt tänkande
- Målinriktad
- Kreativt tänkande
- Noggrannhet/administrativ förmåga
- Intresse för bransch- och näringslivsfrågor
- Mediakunskap/erfarenhet från media
- Marknadsföringskunnande och erfarenhet av att arbeta med olika kommunikationskanaler, sociala medier
- Digitalt arbetssätt och van vid olika system (publicering, deltagarhantering, Google Analytics)

Erbjudande

- Ett eventteam med erfarna och drivna medarbetare
- Ett utvecklande och stimulerande arbete i en kreativ miljö
- Inspirerande och varierande arbetsuppgifter
- Marknadsmässig lön
- Goda förmåner
- Heltid
- Tillträde enligt överenskommelse

Om Företaget

Nordiske Medier Stockholm AB är ett mediehus som genom ett trettiotal ledande varumärken sprider initierad branschinformation till över en halv miljon beslutsfattare varje månad. Informationen sprids genom såväl digitala som tryckta kanaler. Men också genom de seminarier, utbildningar, awards, mässor och evenemang som vi arrangerar varje år. Nordiske Medier Stockholm AB har ett 80-tal anställda i Stockholm/Solna och Helsingborg och är en del av Nordiske Medier, som är ett av Nordens ledande mediahus inom branschmedier.

Låter detta som en passande roll för dig?

Skicka din ansökan (CV + en kort story om varför du passar för jobbet):

sandra.camilleri@nordiskemedier.se

Urval sker löpande.