

habit

SKO&MODE Nr. 1 2018

Scandinavian Fashion Business

**Facktidningen för
den skandinaviska
modebranschen**

Marknadsledande sedan 1961

**Allt om:
Marknaden – Trenderna
Mässorna – Branschprofilerna
Branschutvecklingen**

www.habit.se

PRISLISTA 2018

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2018

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	25 jan	5 jan	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2018
2	6 mars	12 feb	Mässrapporter – Skor - Omnikanal – Säkerhet – Butik
3	13 april	20 mars	Modemarknaden del #1 – Sport Outdoor – Lifestyle
4	29 maj	4 maj	Habit International sommar 2019
5	11 juli	18 juni	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019 – Trender vinter 2019/2020
6	25 sept	3 sept	Modemarknaden del #2 – Mässrapporter – Logistik – Förpackning
7	19 nov	26 okt	Habit modegalan 2018 – Detaljhandelteknik – E-handel – Betalning – Kassa
8	20 dec	28 nov	Habit International vinter 2019

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: habit.annons@exakta.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskamedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

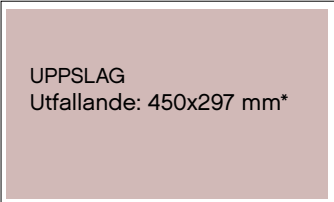
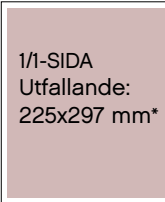
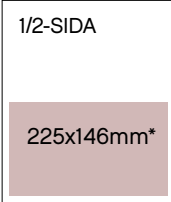
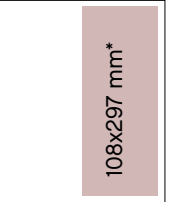
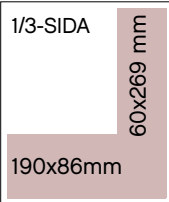
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

Upplaga 9 000 ex. inkluderat Habits digitala edition.

ANNONSFORMAT & PRISER

 UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	 1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	 Omslag 4: 225x297 mm	 1/2-SIDA 225x146mm*	 1/3-SIDA 190x86mm	 1/4-SIDA 190x60mm
4-färg eller sv/v:	56 107:-	4-färg eller sv/v:	36 284:-	4-färg eller sv/v:	26 022:-
* lägg till 5 mm skärsmån runt om		4-färg eller sv/v:		14 431:-	16 459:-

Attraktiva placeringar

Baksidan	62 505 Kr
1:a Uppslag	64 380 Kr
2:a – 3:e	60 260 Kr
4:e omslag	44 816 Kr
2:a – 3:e	40 751 Kr
Högersida mot led.	40 730 Kr

Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

STARTSIDAN

Toppbanner

930x180 px, 12 000 kr/mån

Hörn-banner

150x300
6 500
kr/mån

Kampanj-banner 1

480x480 px
9 500 kr/mån

Sid-banner

150x175
2 000
kr/mån

Sid-banner

Sid-banner

Gigabanner 1

1 980x480 px, 12 000 kr/mån

Sid-banner

Sid-banner

Sid-banner

Kampanj-banner 2

480x480 px
8 500 kr/mån

Sid-banner

Sid-banner

Gigabanner 2

1 980x480 px, 8 500 kr/mån

Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb

Animerad gif, max 75 kb

Html (zip med hela källmaterialet)

Script

Alla banners ska vara responsiva.

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset.

ARTIKELSIDAN

Toppbanner

930x180 px, 12 000 kr/mån

Hörn-banner

150x300
6 500
kr/mån

Titelbanner

200x60
13 000
kr/mån

Kampanj-banner 1

1 300x250 px
7 750 kr/mån

Sid-banner

150x175
2 000
kr/mån

Kampanj-banner 2

2 300x250 px
6 000 kr/mån

Sid-banner

Sid-banner

Sid-banner

Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb

Animerad gif, max 75 kb

Html (zip med hela källmaterialet)

Script

Alla banners ska vara responsiva.

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset.

NYHETSBREV

Toppannonns vänster

400x200 px
3 000 kr/dag

Toppannonns höger

400x200 px
3 000 kr/dag

Mittenannonns vänster

490x147 px, 2 000 kr/dag

Mittenannonns höger

310x235 px
2 000 kr/dag

Bottenannonns vänster

490x147 px, 1 500 kr/dag

Bottenannonns höger

310x235 px
1 500 kr/dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.

Alla banners ska vara statiska.

Utformning av annonser ingår i priset.

MEDLEMSSKAP 6 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

ANNONSAVDELNINGEN

MEDIECHEF

FREDDY BUSTOS

Tel 08-670 41 13 Fax 08-661 64 55

Mobil 0736-82 53 13

freddy.bustos@mentoronline.se

PLATSANNONSER/FASHIONNET

MARIE SKONARE

Tel 08-670 41 93

Mobil 0704-22 44 83

Fax 08-661 64 55

marie.skonare@mentoronline.se

MEDIA SÄLJARE

ANNALENA RAMSTEN

Tel 08-667 81 61

Mobil 070-820 97 36

annalenar@mentoronline.se

MEDIA SÄLJARE

SARA DELORÉN

Mobil 073-68 25 304

sara.deloren@mentoronline.se

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- **93 %** tar beslut som avser investeringar i butiken.
- **32 %** tror på ökade investeringar.
- **30 %** kommer att investera mellan 50 000:- och 200 000:- i butiken det närmaste året.
- **35 %** anser att varumärkets betydelse ökar i konkurrensen.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter.**
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer.**

Källa: Enkät om kläd- och skohandel 2015, Habit Sko & Mode

habit
SKO&MODE

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens facktidning. Tidningen bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- ♦ Habit Skandiniavens största modebranschtidning. Magasinet är först med trenderna och snabbast med branschnyheterna men bevakar också allt från statistik till silhuetter, från trendprognoser till ekonomi, från butiksinteriör till catwalk.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.

- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode når varje månad 40 000 beslutsfattare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 8, 000 unika besökare/vecka och ca. 26, 000 unika besökare/mån.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 16, 000 mottagare/vecka.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

EVENT & KUNDAKTIVITETER 2018

HABIT MODEGALA:

Habit Modegalan delar varje år ut ett stort antal prestigefyllda branshpri- ser i vardera 13 eller fler kategorier, syftet är att uppmärksamma, pre- miera och stimulera branschen och dess aktörer.

Modebranschen har många hjältar. Framgångsrika, nydanande och mo- diga företag och enskilda personer. De förtjänar att hyllas och därför genomför vi Habit Modegalan!

Branschfesten prisar Sveriges mest kreativa bransch med utmärkelser och galamiddag, priserna som vin- narna kan stoltsera med under ett helt år. Detta är ett utmärkt sätt för partners att stötta och stimulera modebranschen.

HABIT MODEBRANSCHENS DAG:

Habit Modebranschens dag är ett forum och en mötesplats för leverantörer och detaljister samt organisationer och institutioner med anknytning till sko- och modebranschen. Habit modebranschens dag samlar bran- schens ledande aktörer för att sätta fokus på brännande frågor. Föredragshållare är ledande personer från Sverige och utlandet.

För utställare erbjuder Habit möjligheten att introducera och synliggöra er verksam- het under högprofilerade nätverksformer i anslutning till seminariet.

För partners erbjuds även möjligheter att delta i debatter och diskussioner med hjälp av key-note talartider under anpassade rub- riker och ämnesområden.

Som utställare och partners erhåller ni as- sociationsrätten till Habit modebranschens dag och förknippas, marknadsförs och kommuniceras i alla marknadsaktiviteter as- socierade till Habit modebranschens dag.

HABIT FRUKOST FORUM:

Partnern erbjuds nätverksmöjligheter, branding och exponering av tjänster eller produkter som medarrangör för Habit Frukost Forum.

Medarrangören erbjuds en fysisk platt- form att berätta och förankra branschnyt- ta gentemot en selekterad skara modeföre- tag. Habit står för och utser lokaluthyrare samt marknadsför eventet genom Habits kanaler.

Habits egen personal finns närvarande under frukostseminariet för registrering och värdskap. Digitala utskick, inbjud- ningar och digital marknadsföring länkas till kampanjsidan Habit frukostforum.se

Habit överlämnar en komplett deltagarlis- ta till partnern efter avslutad frukostsemi- narium, en enkät distribueras till samtliga deltagare/besökare av seminariet som sedan sammanfattas och presenteras för partnern.

habit
mode 2018
galan

habit
modebranschens
dag 2018

habit frukost
forum