

A low-angle photograph of a male mechanic with a beard, wearing a dark t-shirt and light-colored work pants, working on the underside of a car. The car is elevated on a blue hydraulic lift. The mechanic is holding a wrench and looking up at the engine area. The background is a blue wall and a red workbench.

# ***MotorMagasinet***

**Motorbranschens ledande nyhetstidning**

**Medieinfo 2022**

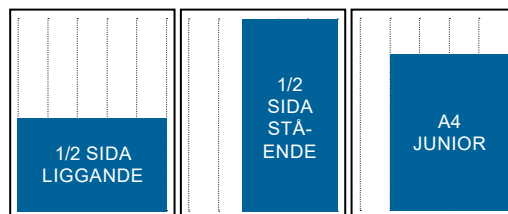
**[motormagasinet.se](http://motormagasinet.se)**

Nr	Utgivning	Materialdag	Tema
1	12 januari	20 december	Olja / Kem
2	19 januari	5 januari	Däckverkstad
3	26 januari	12 januari	Fordonslyftar / Domkrafter
4	2 februari	19 januari	Rikt- och mätutrustning
5	9 februari	26 januari	Kaross / Lackering
6	16 februari	2 februari	Utbytesdelar / Reservdelar
7	23 februari	9 februari	Broms / Avgas
8	2 mars	16 februari	Lönsam Verkstad
9	9 mars	23 februari	Tvätt / Bilvård
10	16 mars	2 mars	Sommardäck / Fälg
11	23 mars	9 mars	Verkstadsutrustning
12	30 mars	16 mars	Rekrytering / Utbildning
13	6 april	23 mars	Batterier
14	20 april	6 april	Klimatanläggningar / HVAC
15	27 april	13 april	Hjulupphängning / Fjädring
16	4 maj	20 april	Verktyg / Tryckluft
17	11 maj	27 april	Digitala verkstaden / Affärssystem
18	18 maj	4 maj	Diagnos
19	25 maj	11 maj	Bildemontering / Miljöhantering
20	1 juni	18 maj	Växellådor
21	8 juni	25 maj	Verkstadsinredning / <b>Bilaga Däck</b>
22	15 juni	1 juni	<b>Motormagasinet Deluxe</b>
23	10 augusti	27 juli	Elektrifiering
24	17 augusti	3 augusti	Utbytesdelar / Reservdelar
25	24 augusti	10 augusti	Tvätt / Bilvård
26	31 augusti	17 augusti	Fordonslyftar / Domkrafter
27	7 september	24 augusti	Belysning / Bilel / Inför Automechanika Frankfurt -22
28	14 september	31 augusti	Olja / Kem
29	21 september	7 september	Kaross / Lackering
30	28 september	14 september	Vinterdäck / Fälg
31	5 oktober	21 september	Vinterutrustning / Värmare
32	12 oktober	28 september	Verkstads- / Reservdelskedjor
33	19 oktober	5 oktober	Hjulupphängning / Fjädring
34	26 oktober	12 oktober	Tunga fordon / <b>Bilaga Olja</b>
35	2 november	19 oktober	Hand- / Specialverktyg
36	9 november	26 oktober	Lönsam verkstad
37	16 november	2 november	Verkstadsutrustning
38	23 november	9 november	Diagnos
39	30 november	16 novmeber	Batterier
40	7 december	23 november	Inför Automässan 2023 / <b>Året som gick</b>



528x372 mm  
65 900 kr

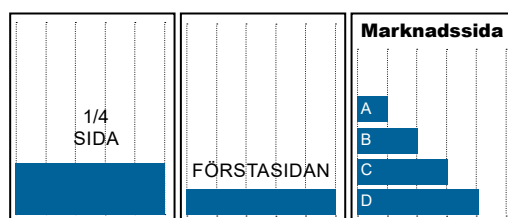
252x372 mm  
45 500 kr



252x185 mm  
31 900 kr

149x355 mm  
31 900 kr

201x280 mm  
37 900 kr



252x90 mm  
22 900 kr

252x45 mm  
14 500 kr

**Marknadssida**

A	47x40 mm	1 920 kr
B	98x40 mm	3 840 kr
C	149x40 mm	5 760 kr
D	201x40 mm	7 680 kr

### Priser fria format:

Textsida: 53 kr/spaltmm | Marknadssida: 48 kr/spalt mm

## Advertorials

Motormagasinet erbjuder advertorials/redaktionella annonser där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med fakta-underlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

## Platsannonser

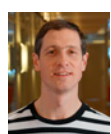
I Motormagasinet och på motormagasinet.se kan du enkelt och snabbt lägga ut de tjänster du vill annonsera ut. Kontakta oss på marknadsavdelningen så berättar vi mer vad vi kan erbjuda just ditt företag för att på bästa sätt tillgodose ert behov av nyrekrytering. Genom att annonsera i Motormagasinet kanaler så syns ni i rätt miljö och framförallt mot rätt målgrupp.

## Bilagor

Låt Motormagasinet vara marknadsföringskanalen för era broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer, erbjudanden mm.

Annonsmaterial print: [annons.motormagasinet@nordiskemedier.se](mailto:annons.motormagasinet@nordiskemedier.se)

## Kontakter



### Redaktion

#### Chefredaktör

Pierre Kjellin  
+46 (0)73-682 53 19  
[pierre.kjellin@motormagasinet.se](mailto:pierre.kjellin@motormagasinet.se)



### Reporter

Malin Clarke Isaksson  
+46 (0)79 335 70 21  
[malin@motormagasinet.se](mailto:malin@motormagasinet.se)



### Marknad

#### Mediechef

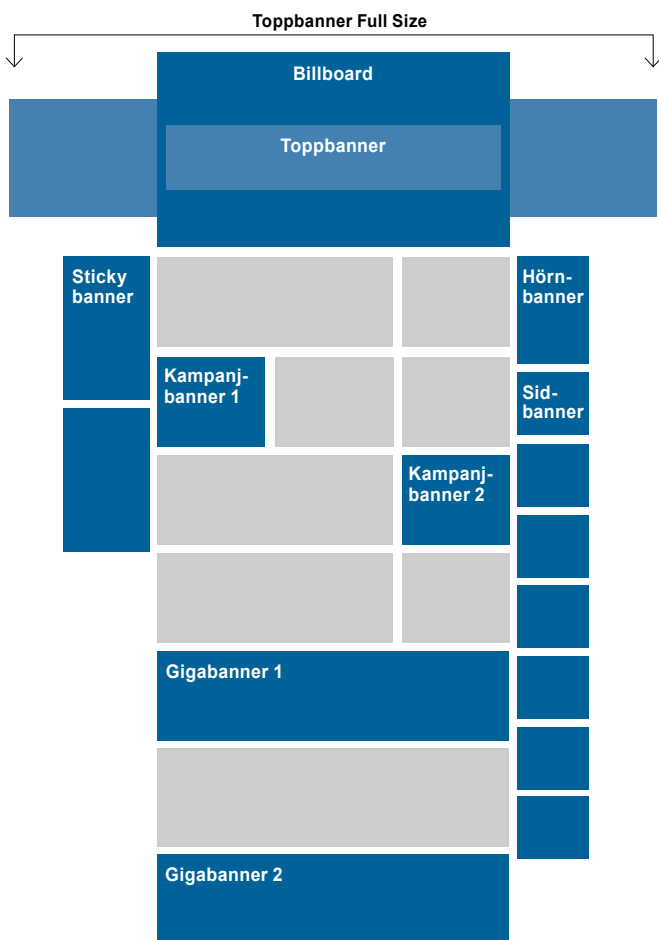
Mikael Köhler  
+46 (0)73-682 53 49  
[mikael.kohler@motormagasinet.se](mailto:mikael.kohler@motormagasinet.se)



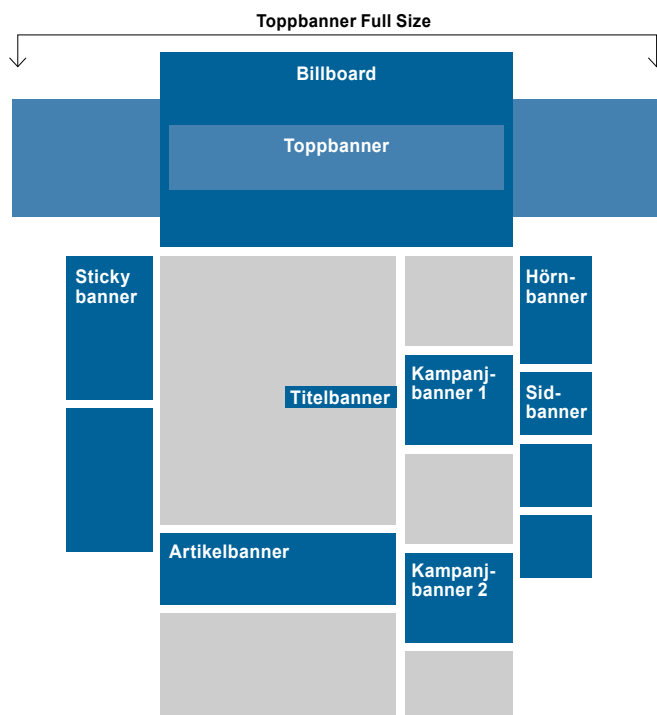
### Key Account Manager

Jimmy Karlsson  
+46 (0)70-995 13 41  
[jimmy.karlsson@motormagasinet.se](mailto:jimmy.karlsson@motormagasinet.se)

Startsida, priser per månad



Artikelsida, priser per månad



<b>Toppbanner Full Size</b> 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
<b>Billboard</b> 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
<b>Toppbanner</b> 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
<b>Sticky banner</b> 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
<b>Hörnbanner</b> 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
<b>Sidbanner</b> 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
<b>Kampanjbanner 1</b> 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	7 750 kr
<b>Kampanjbanner 2</b> 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	6 000 kr
<b>Titelbanner</b> 300x60 px, statisk, max 20 kb.....	13 000 kr
<b>Artikelbanner</b> 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb.....	13 000 kr

<b>Toppbanner Full Size</b> 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
<b>Billboard</b> 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
<b>Toppbanner</b> 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
<b>Sticky banner</b> 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
<b>Hörnbanner</b> 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
<b>Sidbanner</b> 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
<b>Kampanjbanner 1</b> 300x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	9 500 kr
<b>Kampanjbanner 2</b> 300x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	7 000 kr
<b>Giga banner 1</b> 930x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
<b>Giga banner 2</b> 930x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	7 000 kr

När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.  
När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

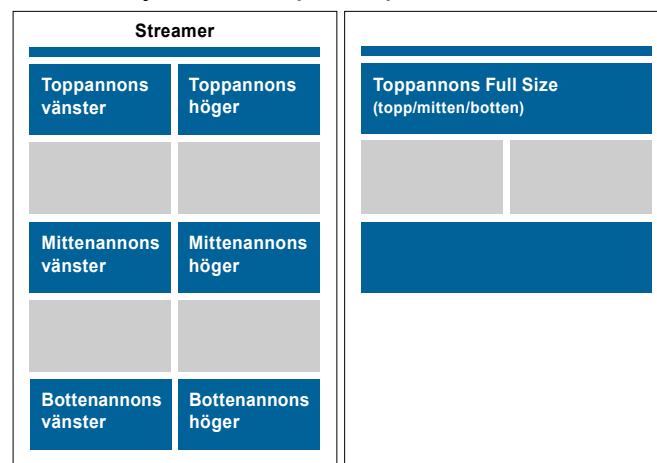
**Filtyper**

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme). Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

**Filtyper**

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme). Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser per utskick



<b>Streamer</b> 820x28 px, statisk, max 50 kb. Pris per vecka.....	7 500 kr
<b>Toppannons</b> 400x200 px, statisk, max 50 kb.....	3 000 kr
<b>Toppannons Full Size</b> 820x200 px, statisk, max 50 kb.....	6 000 kr
<b>Mittenannons</b> 400x200 px, statisk, max 50 kb.....	2 000 kr
<b>Mittenannons Full Size</b> 820x200 px, statisk, max 50 kb.....	4 000 kr
<b>Bottenannons</b> 400x200 px, statisk, max 50 kb.....	1 500 kr
<b>Bottenannons Full Size</b> 820x200 px, statisk, max 50 kb.....	3 000 kr

**Filtyper**

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Alla priser är medlemspriser.

**Medlemskap  
11 800 kr/år.  
Som medlem  
erhåller man  
medlemspriser**

**Native annonsering**

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.  
Pris: 15 000 kr/vecka (inkl telefonintervju av textförfattare)

# MotorMagasinet – för den som vill följa branschen

Motormagasinet är branschens ledande, oberoende nyhetskälla i tryck och digitalt. Här får du information och inspiration om allt som händer i fordonsbranschen.

Den tekniska utvecklingen går rasande fort och vi står inför en genomgripande omställning av fordonsflottan, med nya typer av drivsystem och helt nya former för ägande och att ha tillgång till bil. Kraven ökar på landets fordonsverkstäder och det krävs allt mer kunskap, ny typ av utrustning och olika former av kvalitetssäkring och -uppföljning.

Allt detta och mycket mer därtill berättar vi om i Motormagasinet. Vi kommer ut som tidning varje vecka, både i tryck och som e-tidning.

Dessutom finns vi på nätet genom den välbesökta webbsidan motormagasinet.se, i sociala medier och i nyhetsbrev minst två gånger per vecka.

Genom Motormagasinet alla kanaler, i tryck, på webben och i nyhetsbrev, får du heta nyheter, reportage från branschföretag, tekniska beskrivningar och fördjupningar i ett eller flera teman, allt skrivet av våra initierade reportrar.

Vill du hålla dig välinformerad om vad som händer i branschen – då ska du följa Motormagasinet!

## Läsarna värderar annonserna högt i Motormagasinet:

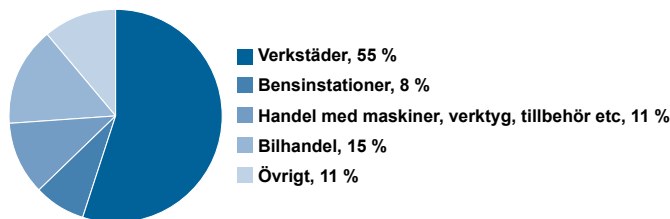
- 25% av läsarna har köpt/beställt produkten/tjänsten
- 71% av läsarna söker mer information på webb eller annan källa
- 22% av läsarna river ut och sparar annons
- 60% av läsarna diskuterar annonserna med kollegor

## Fakta från Motormagasinet läsarundersökning

- Motormagasinet har 58 000 läsare
- Majoriteten läser tidningen mer än 30 minuter
- Motormagasinet har i genomsnitt 4 läsare per exemplar
- 95% av Motormagasinet läsare har inflytande i beslutsprocessen
- 93% av Motormagasinet läsare ser annonserna som en självklar del av tidningen
- 78% av läsarna ser Motormagasinet som en viktig informations källa i sin yrkesroll

## Målgrupp

Motormagasinet läses av fordonsverkstäder, bensinstationer, bilhandeln, detalj- och grossisthandel med tillbehör och verkstadsutrustning, däck-, lack- och karosseriverkstäder samt tillverkare av fordon och reservdelar.



## Mässor och event 2022

- 15-18 apr **Bilsport Performance & Custom Motor Show** Jönköping
- 24-26 maj **The Tire Cologne**, Köln
- 13-17 sep **Automechanika**, Frankfurt
- Inspirationsdagen, 100% verkstad**, Stockholm
- Motorgalan**, Stockholm

## MotorGalan

Fordonsbranschen har många framgångsrika, kloka och modiga företag. Galan är en fest där branschens

alla hjältar får stå i fokus. Ett evenemang där alla delar av branschen kan mötas, utbyta erfarenheter och tillsammans fira branschens hjältar. Vid galan uppmärksammas fantastiska människor och företag inom fordonsbranschen för att kora årets vinnare i ett flertal kategorier.



## INSPIRATIONS DAGEN

### Fokus: Bilverkstad

Motormagasinet arrangerar en heldag för fordonsbranschen. Syfte och mål är att lyfta fram viktiga

branschfrågor, visa vad som sker på marknaden, belysa aktuella ämnen samt visa upp produkter och tjänster i workshops. Målgruppen är landets samtliga verkstäder, både fria och auktoriserade bjuds in till denna dag. Inspirationsdagen är kostnadsfri för besökare. Marknadsföring sker via annonser i Motormagasinet, hemsida, nyhetsbrev samt direkt e-utskick. Som partner syns man med logotype i all marknadskommunikation innan, under samt efter eventet.

## Teknisk information

### Annonsmaterial

Tryckoptimerad PDF.  
Färgbilder och färger i dokumentet skall vara sparade i cmyk.

Typsnitt och bilder ska vara bifogade/inbäddade. Använd endast PostScript eller OpenType-typsnitt. Om merarbete tillkommer debiteras kunden 950 kr/tim.

### Bilder

Upplösning 170 dpi  
Färgmättnad 240 %  
ICC-profilen finns att hämta på motormagasinet.se

**Färdigt material levereras till:**  
annons.motormagasinet@nordiskemedier.se

### Priser

Alla priser exklusive moms.  
Betalas mot faktura inom 20 dagar.  
Vid avbokning se våra allmänna villkor på nordiskemedier.se.

Vid för sent inkommet annonsmaterial debiteras annonsen i sin helhet även om den ej kunnat införas korrekt.

För begärd placering tillkommer 10 %.

### Prenumeration

Pressdata, 08-799 62 18  
motormagasinet@pressdata.se  
Prenumerationspriser:  
Helår 1 545 kr + moms inom Sverige (40 nummer)