

PACK POINT

NORDIC

Torsdag 5 maj 2022



Pack Point Nordic är äntligen tillbaka, som fysiskt event, i Stockholm den 5 maj 2022. Vi ser fram emot att åter samla branschen i huvudstaden där många av de viktiga beslut som rör förpackningarnas framtid och utveckling tas.

På Pack Point Nordic speglas många olika aktuella aspekter på förpackningar. Vi belyser aktuella frågor för såväl konsumentförpackningar, verksamhetsförpackningar (B2B), som e-handel och transporter med fokus på nya lösningar för en smartare förpackningsanvändning.



På scen deltar användare, utvecklare och beslutsfattare från hela värdekedjan för förpackningar. Pack Point Nordic har genom åren blivit en viktig mötesplats för att utbyta erfarenheter, få inspiration och i dialog föra sakfrågor framåt.



PREMIUMPARTNER



- 1 plats på scen
- Film/presentation max 60 sek rullar på skärmen i pauserna
- Större logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen
- Större utställningsplats/table top inkl konferensbord på plats
- Möjlighet till Give-Away av värde i Goodiebag
- Tillgång till deltagarlista
- 4 deltagare (värde 3 995:-/pers)

Pris: 49 000:-

PARTNER

- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen
- Tillgång till deltagarlista
- 2 deltagare (värde 3 995:-/pers)
- Utställningsplats/table top inkl ståbord på plats
- Möjlighet till Give-Away av värde i Goodiebag

Pris: 24 000:-

UR INNEHÅLLET

- Livsmedelsförpackningar
- Fiber eller Plast?
- Effektivare logistik
- Cirkulär ekonomi
- Så här gjorde vi

VILL DU BLI VÅR PARTNER UNDER 2022. KONTAKTA OSS:

Jerker Evaldsson • tel 070-975 99 40, jerker.evaldsson@nordiskemedier.se
Magnus Wrigert • tel 073-682 53 37, magnus.wrigert@nordiskemedier.se

PACK
Marknads packnet.se