

The background of the entire page is a photograph of a wooden frame structure, likely for a house, set against a clear blue sky. The structure consists of numerous wooden beams and trusses, creating a complex geometric pattern. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The overall color palette is dominated by the blue of the sky and the natural tones of the wood.

Medieinformation 2025

Building Supply

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Building Supply	3
Fakta om Building Supply	4
Målgruppe for print	5
Redaktionelt indhold	6
Building Supplys udgivelser	7
Udgivelser	8
Faste sektioner	11
Messer og begivenheder	12
Printformater	14
Tekniske specifikationer - Print	15

Building Supply

Building Supply er et af de førende fagmedier for landets største materialeproducenter, byggecentre samt små og mellemstore håndværkervirksomheder.

Vi dækker hele værdikæden i bygge- og anlægsbranchen, fra leverandører af maskiner og materiel til forhandlere og producenter, og formidler viden og nyheder om alt fra leverandørforhold til rammevilkår og til produktnyheder – for eksempel fra byggecentre.

Building Supply følger de største aktører i branchen tæt, herunder landets største materialeleverandører og førende byggemarkedskæder. Derudover går vi i dybden med teknologiske fremskridt, såsom nye revolutionerende byggematerialer og maskiner.

Journalistisk fokuserer Building Supply på emner, der er relevante for virksomhederne, med særlig vægt på drift, udvikling, udfordringer og muligheder. Målet er at give læserne den viden, de har brug for til at drive en mere effektiv og succesfuld forretning.

Kontakt redaktionen

E-mail: redaktionen@building-supply.dk

www.building-supply.dk

Fakta om Building Supply



TOTALOPLAG
17.807 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
24.000 **

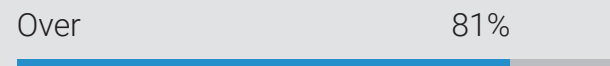
* Printoplag og e-avis **Kilde: læsertal fra Index Danmark Gallup, helår 2023



Over 65% af vores læsere vurderer Building Supply til at være et godt eller rigtig godt medie



Over 90% af vores læsere er direktør eller ejer



Over 81% af vores læsere foretrækker at læse Building Supply avisen

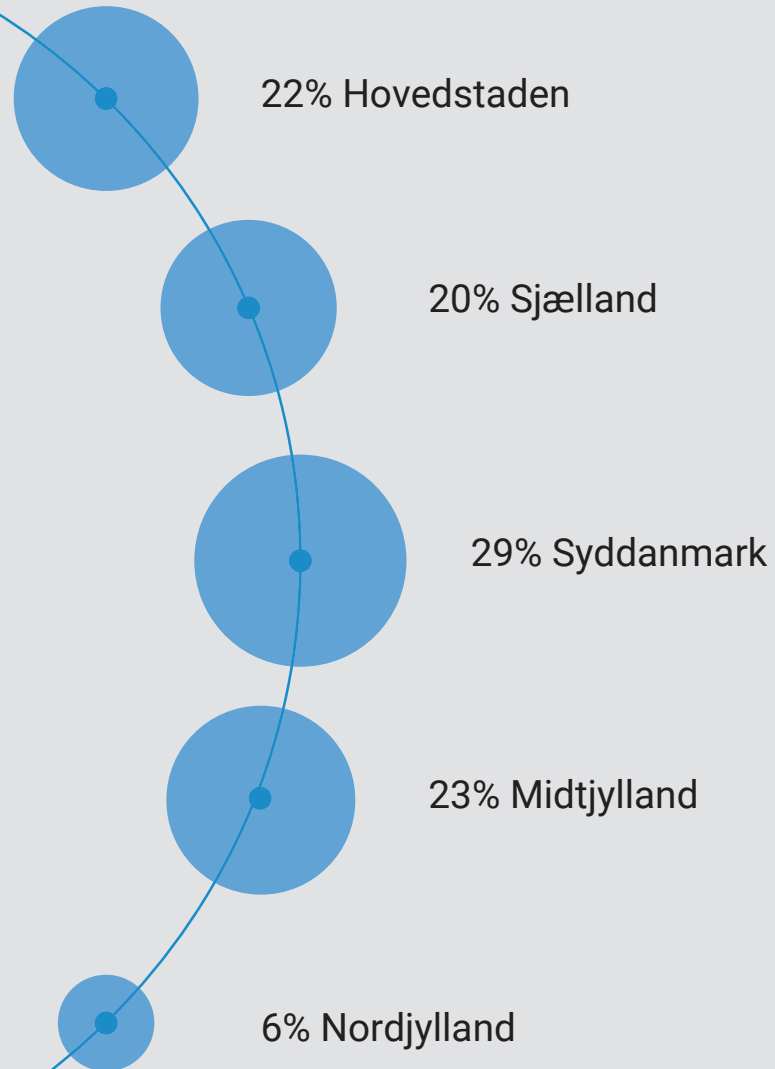


Over 80% af Building Supplys læsere synes, at det vigtigste indhold er generelle nyheder fra branchen

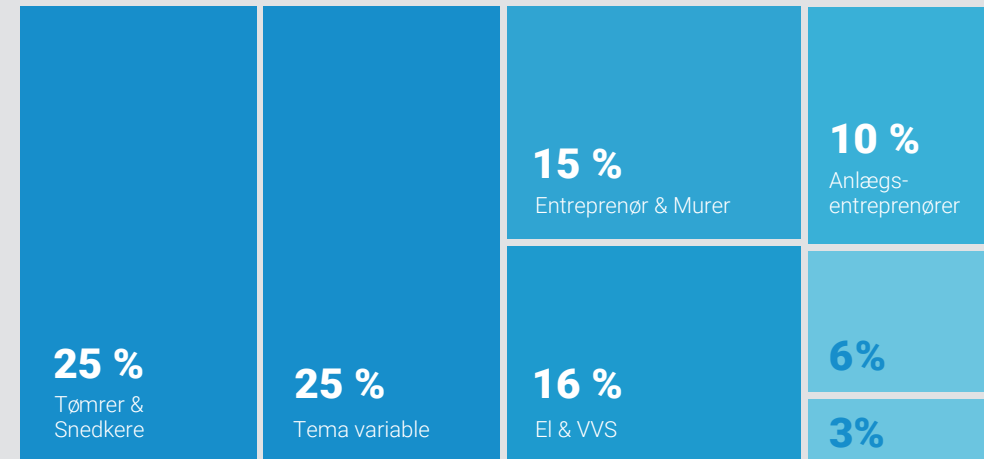
Læserundersøgelse 2024

Målgruppe for print

Geografisk fordeling

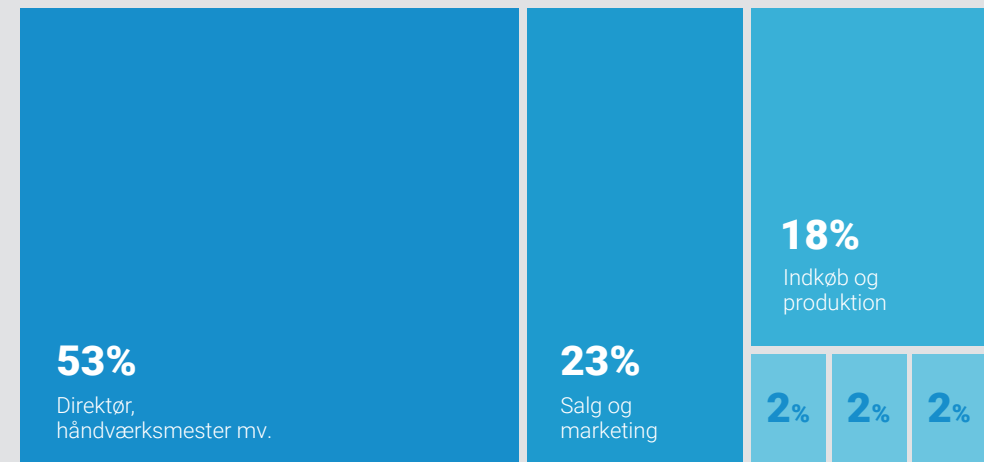


Fordelingen ift. virksomhed



Malere & Renhold (6%), Øvrige (3%)

Fordelingen ift. stilling



Udvikling og kvalitet (2%), Økonomi, HR mv. (2%), Uddannelse (2%)

Redaktionelt indhold

Redaktionelt indhold og sektioner

Building Supply's kernelæsere er håndværksmestre og betroede svende (byggeledere, indkøbsansvarlige o.a.) og læses derfor både på mesters kontor og på byggepladserne.

Et af hovedformålene med Building Supply er at informere mester om nye produkter, arbejdsmetoder og regler, som sætter mester i stand til at forbedre både arbejdsprocesser og bundlinjen i virksomheden.

Building Supply favner derudover både leverandører, forhandlere og producenter i byggebranchen ved at formidle viden og nyheder om leverandørforhold og produktudbud fra bl.a. byggecentre.

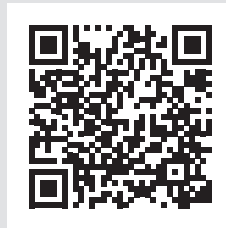


Building Supply udgivelser



Building Supply

Hovedavisen udkommer som fysisk avis 16 gange om året, men man kan altid følge branchen online på www.nordiskemediehus.dk/building-supply.



Scan QR-koden og se magasinet Building Supplys udgivelser online

Faste sektioner



Tømrer og Snedker
Udkommer 16 gange



Mestertips
Udkommer 16 gange



EI & VVS
Udkommer 16 gange



Entreprenør & Murer
Udkommer 16 gange



Anlægsentreprenøren
Udkommer 16 gange



Maler & Renhold
Udkommer 16 gange

Udgivelser

	Tema	Udgivelse	Deadline
Building Supply nr. 1		20-01-2025	06-01-2025
Building Supply nr. 2		24-02-2025	10-02-2025
Building Supply nr. 3	Byggeri 2025	10-03-2025	24-02-2025
Building Supply nr. 4	ANNONCETEST	24-04-2025	10-03-2025
Building Supply nr. 5		28-04-2025	14-04-2025
Building Supply nr. 6	VVS-Messen 2025	12-05-2025	28-04-2025
Building Supply nr. 7	Rørcenterdagene 2025	02-06-2025	19-05-2025
Building Supply nr. 8		11-08-2025	28-07-2025
Building Supply nr. 9		25-08-2025	11-08-2025
Building Supply nr. 10		08-09-2025	25-08-2025
Building Supply nr. 11		22-09-2025	08-09-2025
Building Supply nr. 12		06-10-2025	22-09-2025
Building Supply nr. 13	ANNONCETEST	20-10-2025	06-10-2025
Building Supply nr. 14		03-11-2025	20-10-2025
Building Supply nr. 15		17-11-2025	03-11-2025
Building Supply nr. 16		01-12-2025	17-11-2025



Faste sektioner i Building Supply

Entreprenør & Murer

Denne sektion stiller skarpt på murer- og entreprenørbranchen med et særligt fokus på branchens rammevilkår og branchens unikke position i forhold til at skabe kvalitetsbyggeri - fra parcelhuse til supersygehuse. Entreprenør & Murer kredser endvidere om materialevalg og effektive byggemetoder.

Anlægsentreprenøren

Her er der fokus på alle de opgaver, som jord- og vejentreprenører, anlægsgartnerne og kloakmestre o.a. tager sig af. Der er fokus både på den trafikale og den underjordiske infrastruktur, herunder især vand og kloak samt støbning af fundamenter og betondæk og etablering af haver og parker.

Maler & Renhold

Maler- og renholdningsbranchen er et finish-fag, og det kræver derfor stor omhu af både de udførende, men også af producenter og leverandører, at levere kvalitetsarbejde. I denne sektion fokuserer vi på metoder, produktvalg og effektive værktøjer, som kan hjælpe branchens aktører med at leve op til de massive krav om ufejlbarlig finish.

Mestertips

Fokus på effektive IT-værktøjer til f.eks. time- og sagsstyring, kalkulation, kvalitetskontrol og dokumentation. Også fokus på ny lovgivning og håndtering af ansættelses- og afskedigelsesregler.

Tømrer & Snedker

Fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme – tømrer- og snedkerbranchen. Denne branche er i hastig udvikling, og derfor udgiver vi en selvstændig sektion, der går i dybden med nichen. Vi bringer test af værktøj og håndværkerbiler, stof om nye byggemetoder og produkter samt nyheder om leverandører og producenter til branchen.

EI & VVS

Fokus på teknikentreprenører og el- og vvs-installatører, herunder også den del af branchen, som fokuserer på HVAC-segmentet (Heat, Ventilation, Air Conditioning). Vi tager udgangspunkt i branchens rammevilkår og informerer på et højt fagligt niveau om produkter og tjenesteydelser, som kan være med til at effektivisere virksomhedernes arbejdsprocesser.



Messer og begivenheder

Ekstra synlighed via messeaktiviteter

BYGGERI '25

BYGGERI-messen er Danmarks største byggerimesse og afholdes i MESSE C i Fredericia. Messen besøges af byggeriets fagfolk, hvor de får indblik i de nyeste tendenser samt udveksler viden og erfaringer.

VVS-messen

VVS-messen er Danmarks største fagmesse for hele branchen. Her har du mulighed for at udforske de nyeste trends og tendenser samt få værdifuld viden om branchens udvikling. Messen giver dig desuden unik mulighed for at netværke og udveksle erfaringer med andre aktører i branchen.

Rørcenterdagene

Rørcenterdagene er Nordens største udendørs afløbsmesse. Rørcenterdagene henvender sig til alle med interesse for vand- og afløbsteknik og klimatilpasning herunder kloakmestre, entreprenører, rådgivere, producenter samt personer, der er ansat i forsyningsselskaber eller i den offentlige administration og alle øvrige personer, der har interesser inden for branchen.

Årets Håndværker

Årets Håndværker er intet mindre end byggebranchens svar på Oscar Festen i Hollywood. Cirkusbygningen i København danner rammerne om kåringen og Building Supply fortæller om de mange stolte håndværksmestre, som bejler til titlen som Årets Håndværker i en lang række traditionelle bygge- og anlægsgfag.



Printformater

A. 1/1 side

Format: B: 266xH:365 mm
Hovedavis Kr. 29.950
Fagsektioner Kr. 22.950
Bagside Kr. 34.950

B. Dobbeltside

Format: B: 546xH:365 mm
Hovedavis Kr. 49.850
Fagsektioner Kr. 39.850

C. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH:365 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner Kr. 15.450

D. 1/2 side tværformat

Format: B: 266xH:180 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner Kr. 15.450

E. 1/4 side højformat

Format: B: 131xH:180 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner Kr. 9.250

F. 1/4 side tværformat

Format: B: 266xH:90 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner Kr. 9.250

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavis Kr. 22
Annonce mm i fagsektion Kr. 16

Kreative annonceformater

Annonce mm i hovedavis Kr. 26
Annonce mm i fagsektioner Kr. 21

Særplacering:

Side 3 20%
Side 5 15%

Alle priser er ex. moms.

Andre formater

Blok 86x100 mm
Hovedavis Kr. 6.150
Fagsektioner Kr. 4.650

Forside

86x80 mm Kr. 9.950
176x80 mm Kr. 15.450
41x110 mm Kr. 8.150
41x75 mm Kr. 7.150
63x50 mm Kr. 7.150

Andre formater

Indryk i hovedavis
4 sider Kr. 79.850
8 sider Kr. 99.850
12 sider Kr. 119.850

Indryk i fagsektioner

4 sider Kr. 69.850
8 sider Kr. 89.850
12 sider Kr. 99.850

Priseksempel på indstik:

Ca. 18.000 stk. op til 25 gram
koster 49.500 kr. dvs. 2,75 kr. pr.
stk. Annonce produceres med
1 korrektur fra Kr. 600

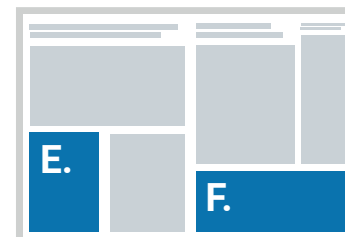
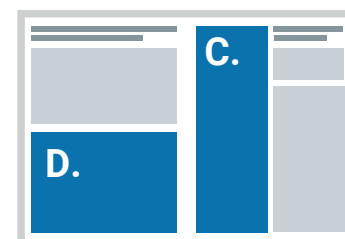
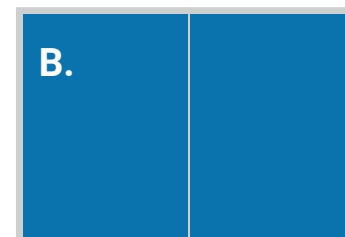
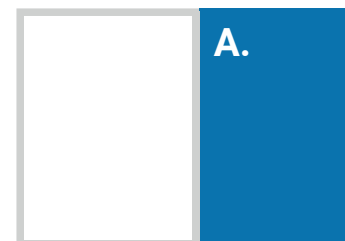
Rabatter

Ønsker du at bestille flere
annoncer, er du velkommen til at
kontakte os for en god aftale.
Venligst se kontaktinformation
på sidste side.

Formaterne er magasinformater,
der skaleres lidt ned til avis-
magasinformatet.

Alle priser er ex. moms,
medmindre andet er angivet.
Der tages forbehold for trykfejl og
prisregulering.

For tekniske specifikationer og
betingelser se sidst i medie-
informationen.





Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6

*Til kant..... Ej muligt

*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDFFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: .eps og .ai.

.tiff, .eps og .jpg i mindst 600 dpi.

Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Komprimering

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemediehus.dk/kontakt/handelsbetingelser-og-privatlivspolitik/ eller e-mail fra din konsulent.

Deadlines og materialelevering

Ved aflevering af materiale senere end de aftalte deadlines eller ved manglende overholdelse af tekniske specifikationer, kan Nordiske Medier ikke garantere, at kampagnen kan afvikles i den aftalte periode.

Tekniske specifikationer

For tekniske specifikationer findes på www.nordiskemediehus.dk/building-supply. Det er muligt at foretage ændringer eller annullere annoncer op til 4 uger før kampagnedatoen uden gebyr.

Såfremt der foretages ændringer af kampagneperiode eller ordren annulleres senere end 4 uger før kampagnedatoens start, betales 50% af ordrens beløb. Foretages ændringer eller annulleres bookingen 7 dage eller senere før kampagnedatoens start, betales hele ordrens beløb.

Generelle handelsbetingelser

Generelle handelsbetingelser findes på www.nordiskemediehus.dk/kontakt/handelsbetingelser-og-privatlivspolitik-dk/ eller e-mail fra din konsulent.

Nordiske Medier

Hos Nordiske Medier ønsker vi, at vores kunder er glade og tilfredse.

Derfor sidder vi klar til at hjælpe dig med alle spørgsmål omkring abonnement, annoncering, medlemskab, nyhedsbrev, faktura – eller hvad det nu skulle være.

Kontakt os

Telefon: 7228 6970 eller på e-mail: info@nordiskemedier.dk

Telefonsupport

Åbent alle hverdage mellem kl. 8-15

Salgsafdelingen

Ønsker du at købe et abonnement, eller er du nysgerrig på vores andre produkter, kan du kontakte vores salgsafdeling direkte på salg@nordiskemedier.dk

Adresser

Nordiske Medier A/S
Mimersgade 47, 5. sal
DK-2200 København N

Nordiske Medier A/S
Gunnar Clausens Vej 34
DK-8260 Viby J

Nordiske Medier A/S
Østre Havnegade 63-65
DK-9000 Aalborg

Nordiske Medier A/S
Havnegade 29, 2. sal
DK-5000 Odense C

www.nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

