

Samlad uppdragsbeskrivning och kravspecifikation: Nordisk Kulturfonds nya webbplats

Förväntad lansering i juni 2022

I detta dokument presenterar och beskriver Nordisk Kulturfond ett planerat uppdrag kring att utveckla en ny webbplats för fonden. Dokumentet innehåller:

- En kort bakgrund till projektet
- Fondens krav till utvecklingsprocessen och den nya webbplatsen
- Preliminär tidsplan
- Information om den ekonomiska ramen för projektet

I slutet finns också en redogörelse av de viktigaste målgrupper på fondens webbplats.

Ytterligare frågor och undringar kan skickas till projektledaren Panu Heiskanen, panhei@norden.org.

BAKGRUND

Nordisk Kulturfond har sedan 2016 kommunicerat genom sin nuvarande webbplats www.nordiskkulturfond.org. Eftersom det är över fem år sedan fonden har sist förnyat sin webbplats, har det blivit aktuellt att fonden ska utveckla en ny webbplats som bättre kan motsvara fondens behov för att effektivt kunna kommunicera med sökande och andra intressenter i fondens omvärld. Webbplatsen ska avspegla fondens roll och arbete både med utdelning av stöd, kunskapsförmedling och kulturpolitisk utveckling. Denna process förväntas att ske under perioden mars – juni 2022.

Den nya webbplatsen ska fungera som en plattform som särskilt kommunicerar genom följande grundstenar:

1. **Kommunikation med sökande (ansøgerkommunikation):** Fonden delar ut konst- och kulturstöd efter en differentierad modell som kräver att fonden kan kommunicera brett och dynamiskt kring de olika stödformerna.
2. **Förmedling av aktuella händelser och aktiviteter:** Fonden kommunicerar dagligt kring relevanta och dagsaktuella handlingar som speglar fondens breda roll som stödorganisation, kunskapskälla och kulturpolitisk aktör.
3. **Fondens kunskapsarbete och partnerskap:** Fonden arbetar dagligt aktivt med insamling av ny kunskap och utveckling av olika partnerskap i kulturella och kulturpolitiska sammanhang.
4. **Generell information om Nordisk Kulturfond:** Som en offentlig/nordisk organisation ska fonden kommunicera trovärdigt och tydligt om sina aktiviteter och handlingar till offentligheten.

Nordisk Kulturfond (grundad 1966) är en självständig nordisk kulturorganisation som delar ut stöd till konst- och kulturprojekt både i och utanför Norden. Ytterligare arbetar fonden aktivt med att främja professionella och konstnärliga nätverk samt att samla in och förmedla kunskap och erfarenheter från dagens konst- och kulturfält. Fonden deltar också aktivt i relevanta och dagsaktuella handlingar som rör sig vid kulturpolitiken i Norden.

KRAV FÖR DEN NYA WEBBPLATSEN

Följande beskrivs och specificeras de krav som fonden ser nödvändiga för uppbyggnad och utveckling av den nya webbplatsen. Anbudsgivaren ska besvara på dessa krav i sitt anbud.

Tekniska krav och funktionalitet

- **Flexibilitet:** Webbplatsen ska byggas på flexibla strukturer för att stödja dynamiska och ständigt utvecklande processer. Det är därför viktigt att det system som står bakom den nya webbplatsen kan hantera flexibla och dynamiska element nu och i framtiden. Till exempel ska det finnas element som går att använda i flera olika sidor och som går att modifiera efter behov (t.ex. beroende på särskilda temasatsningar). Med *dynamiska element* menar fonden att det finns flera levande/ändringsbara element på webbplatsen som går att flytta runt och använda i flera olika sammanhang.
- **Flerspråkig kommunikation:** Fonden kommunicerar på danska, engelska, svenska och finska. Det ska finnas en välfungerande modul för översättningar i den nya webbplatsen för att stödja fondens redaktionella arbete.
- **Intuitiv och användarvänlig back-end miljö:** Det är i första hand Nordisk Kulturfonds medarbetare som skapar och utvecklar innehållet på den nya webbplatsen. Det är därför viktigt att webbplatsens back-end-system kan hanteras av fondens medarbetare utan behovet att förstå koder bakom systemet. Till exempel ska fondens medarbetare kunna redigera och modifiera innehåll såsom bilder och texter. Det är också viktigt att fonden kan flytta runt olika element och skapa nya element efter dynamiska mallar.
- **Databas:** Den nya webbplatsen ska kunna hantera ett antal olika filtyper, såsom bilder, videor, GIF-filer och olika textfiler.
- **Webbutik (sekundärt krav):** Nordisk Kulturfond har drivit en extern webbutik för sin kulturpolitiska antologi Speglingar: <https://afspejlinger.org/>. Fonden önskar att det finns möjligheten att flytta webbutiken till den nya webbplatsen.

Löpande service, hosting och vidareutveckling

- **Service och hosting:** Leverantören ska stå för löpande underhåll och support för den färdiga webbplatsen. Systemet bakom den nya webbplatsen ska vara tillgänglig dygnet runt. I samband med detta krav förväntar fonden att anbudsgivaren bifogar sina standardvillkor och supportavtal (inkl. hostinglösning) i sitt anbud. Fonden önskar att gå i ett service- och supportavtal för en obegränsad tidsperiod.
- **Vidareutveckling:** Leverantören ska kunna arbeta med vidareutveckling av den nya webbplatsen.

Krav för design och användarvänlighet

- **Informationsarkitektur/UX-design:** Leverantören ska bidra med relevant kunskap och expertis på informationsarkitektur och UX-design som en del av utvecklingen av den nya webbplatsen. Den nya webbplatsen ska skapas utifrån de behov som fondens primära användargrupper har (för mer information, se Bilaga 1).
- **Visuellt uttryck som bygger på fondens visuella identitet:** Den nya webbplatsens design ska basera på fondens nuvarande visuella identitet. Det visuella uttrycket på webbplatsen ska kunna utvecklas och ändras efter eventuella nya riktlinjer för design i framtiden.
- **Vidareutveckling av det visuella:** Leverantören ska kunna vidareutveckla designen på den nya webbplatsen efter fondens behov. Leverantören kan välja att ha en extern partner men det är viktigt att leverantören kan bidra till utveckling av visuella uttryck efter fondens behov i framtiden.

Krav för tillgänglighet

- **Tillgänglighetskrav:** Den nya webbplatsen ska uppfylla de krav som sätts av "[Lov om tilgængelighed af offentlige organers websteder og mobilapplikationer](#)".

- **Dator och andra apparater:** Den nya webbplatsen ska vara optimerad till olika slags datorer och apparater (såsom smartphones och tabloider) både idag och i framtiden.

Databehandling och säkerhet

- **GDPR och databehandlaravtal:** Webbplatsen ska möta kraven som sätts av [Den allmänna dataskyddsförordningen](#) (GDPR) och den danska [Data-beskyttelsesloven](#), inklusive lösning av att be om besökarnas samtycke för att spara data. **Anbudsgivaren ska bifoga ett utkast för standard databehandlaravtal i sitt anbud.**

Erfarenhet från tidigare projekt

- Anbudsgivaren ombeds att ange exempel från tidigare projekt, gärna innanför konst- och kulturområdet.

UTVECKLINGEN AV WEBBPLATSEN: ROLLER OCH PRELIMINÄR TIDPLAN

Nordisk Kulturfond förväntar sig att den valda leverantören kan driva projektet på ett flexibelt och dynamiskt sätt tillsammans med fonden.

Leverantören är ansvarig för att utveckla den nya webbplatsen i tätt samarbete med Nordisk Kulturfond (inkl. design av den nya webbplatsen).

Nordisk Kulturfond är ansvarig för innehållskapande på den nya webbplatsen.

Nedan definieras och specificeras en riktgivande tidplan till utvecklingsprocessen.

Leverantören ska bifoga ett förslag för en projekt- och tidplan gällande utvecklingen av den nya webbplatsen.

Månad	Nordisk Kulturfond	Leverantör
Mars	<ul style="list-style-type: none"> - Avtal med den utvalda leverantören. - Deltagning i idéutveckling och strukturering kring den nya webbplatsen. Efter behov deltar fonden i möten och workshoppar kring utvecklingsprocessen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inleverering av ett anbud som tar hänsyn till fondens krav (sista dag för att skicka in anbudet är den 11 mars 2022). - Driver utvecklingsprocessen i tätt samarbete med fonden (inkl. bl.a. uppbyggnad av systemet och design).
April - maj	<ul style="list-style-type: none"> - Innehållsproduktion och användartester med relevanta intressenter. 	<ul style="list-style-type: none"> - Leverantören driver processen och bidrar med tekniskt stöd i samband både med innehållskapande och testanvändare. - Migrering av innehållet från den nuvarande webbplatsen.
Juni	<ul style="list-style-type: none"> - Sista justeringar efter behov (både tekniska och innehållsmässiga). - Den nya webbplatsen är klar till lansering i juni 2022. 	

EKONOMISKA RAMAR

Projektets estimerade samlade budgetram utgör DKK 300 000 inklusive (1) utvecklingen av den nya webbplatsen såväl som (2) underhåll och service av den nya webbplatsen för ett års period. Anbudsgivaren ska bifoga sina standardvillkor och -priser i sitt anbud. Fonden önskar att ingå i ett service- och supportavtal för en obegränsad tidsperiod med möjlighet för uppsägning och justering efter standardvillkoren.

Fonden evaluerar de inlämnade anbuden enligt principen om det bästa förhållandet mellan pris och kvalitet. Fonden kan välja ut en eller flera anbudsgivare för ytterligare förhandlingar innan det slutliga kontraktet tecknas.

KONTAKT

Panu Heiskanen, projektledare

panhei@norden.org

+45 27 10 94 49

Bilaga 1: Användare på Nordisk Kulturfonds webbplats

Nordisk Kulturfond interagerar med många olika typer av aktörer och organisationer och därmed har de användare som besöker fondens webbplats flera olika intressen och behov när de använder fondens webbplats och söker information.

Fonden har definierat följande användartyper och målgrupper. Det är viktigt att man tar hänsyn till dessa användargrupper så att den nya webbplatsens struktur är intuitiv och navigationen fungerar enkelt och logiskt för alla användare.

Primära användare

1. **Sökande (inkl. enskilda personer, organisationer, nya och gamla sökande):**
 - a. Letar primärt efter information om stödprogram, ansökningstider och kriterier för stöd.
 - b. Letar efter information om tidigare beviljade stöd samt information och inspiration för att utveckla sin projektidé.
2. **Samarbetspartner och externa konst- och kulturaktörer:**
 - a. Letar efter generell information om fonden samt information
 - b. Letar efter information om aktuella händelser, nyheter och aktiviteter.
 - c. Intresserad av fondens samarbetsprojekt, partnerskap och kunskapsarbete.
3. **Fondens interna nätverk (inkl. styrelse, sakkunniga och projektambassadörer):**
 - a. Använder fondens webbplats mest för att hitta allmän information om fonden, senaste nyheter samt stödkriterier.
4. **Medier:**
 - a. Vill hitta snabbt och enkelt kontaktuppgifter till fondens presskontakter samt pressmeddelanden.

Sekundära användare

1. **Andra nordiska organisationer och andra kulturorganisationer:** För fonden är det viktigt att kunna differentiera sig från andra organisationer som arbetar i närheten på fältet. Samtidigt handlar det inte om konkurrens, men att kunna tydliggöra för andra externa aktörer vilka skillnader som finns.
2. **Fondens medarbetare:** Fondens egna medarbetare hänvisar dagligen till fondens webbplats när de är i kontakt med sökande och andra intressenter. Det är därför viktigt att alla medarbetare har en god överblick på webbplatsen så att de kan navigera mellan olika sidor.