

Medieinformation 2025

LM Lastbil Magasinet

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Lastbil Magasinet	3
Fakta om Lastbil Magasinet	4
Målgruppe for print	5
Redaktionelt indhold	7
Lastbil Magasinet's udgivelser	8
Plantage udgivelser	9
Planlagt udgivelseplan	9
Printformater	10
Tekniske specifikationer - Print	11



Lastbil Magasinet

At køre lastbil er mere end bare at transportere en vare fra A til B. Som chauffør og vognmand har man brug for konstant at være på forkant med de seneste nyheder og udviklinger i branchen.

Vores perspektiv er lastbilchaufførens hverdag samt indkøb, drift og vedligehold af lastbilen.

Vi har fascinationen af lastbilen i centrum og skildrer udviklinger, der har betydning for vognmandens og chaufførens hverdag.

Det er de daglige rammevilkår for chaufførens arbejde, der er i centrum for vores journalistik.

Kontakt: journalist Rasmus Grønvig Haargaard
Direkte telefon: +45 52 14 27 05
E-mail: rgh@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
red_lastbilmagasinet@nordiskemedier.dk
www.lastbilmagasinet.dk

Fakta om Lastbil Magasinet



TOTAL OPLAG
10.678 *

* Printoplag og e-avis

Over 76%

Over 76% af vores læsere mener, at reportager fra branchen er det vigtigste indhold

Over 54%

Over 54% af læsere foretrækker at læse Lastbil Magasinet som fysisk magasin

Over 57%

Over 57% af læsere er ansat i en virksomhed med 1-10 ansatte

Over 70%

Over 70% af mediets abonnenter læser annoncerne i den fysiske magasin eller på lastbilmagasinet.dk

* Læserundersøgelse 2024

Målgruppe for print



Opdateret på branchen

Over 87% af vores læsere blive opdateret på den generelle transportindustri med Lastbil Magasinet



Primær nyhedskilde

Over 93% af vores læsere anser Lastbil Magasinet som deres primære kilde om branchen

Fordelingen ift. virksomhed



Handel motorkøretøjer (5%), Leverandører (4%), Perifere læsergruppe (3%)

Fordelingen ift. stilling



Indkøb & produktion (3%), Udvikling & Kvalitet (2%)



Redaktionelt indhold og sektioner

Vores perspektiv er lastbilchaufførens hverdag samt indkøb, drift og vedligehold af lastbilen. Vi sætter lastbilen i centrum og beskriver, hvordan chaufføren og/eller vognmanden gør noget ekstra ud af sin lastbil med opgraderinger, bemaling, ekstraudstyr og andre features. Vi har fascinationen af lastbilen i centrum og har let til begejstring. Samtidig skildrer vi udviklinger, der har betydning for vognmandens eller chaufførens arbejdsdag. De daglige rammevilkår for chaufførernes arbejde er i centrum i vores journalistik.

Målgruppe

Chauffører, vognmænd og alle slags leverandører til lastbils- og vognmandsbranchen. Sidstnævnte inkluderer ansatte på værksteder, importører og forhandlere. Målgruppen omfatter alle, som lader sig fascinere af - og begejstre over – lastbilen som transportmiddel og arbejdsplads. Vores abonnenter læser Lastbil magasinet, fordi de ønsker at holde sig opdateret om nye lastbiler på det danske marked, og hvordan lastbilen udvikler sig som arbejdsplads for chaufføren. Når det gælder vognmændene, fokuserer vi på strategi- og regnskabsdækning.

Indstik

Trailer Magasinet sætter to gange om året fokus på trailerbranchen i et særligt tillæg. Trailer Magasinet ser nærmere på nyheder, regler, produkter, tendenser og meget andet inden for trailerbranchen.

Lastbil Magasinet

Der er planlagt 12 printudgivelser af Lastbil Magasinet i 2025. Alle udgivelser vil indeholde enten et tillæg som f.eks. Trailer Magasinet eller et tema om f.eks. kran, førehus, grøn omstilling mv.



Lastbil Magasinets udgivelser



Lastbil Magasinet

Lastbil Magasinet udkommer som fysisk magasin 12 gange om året, men man kan altid følge branchen online på www.lastbilmagasinet.dk.



Trailer Magasinet (Indstik)

Udkommer 3. juni 2025
Deadline 14. maj 2025

Udkommer 4. november 2025
Deadline 7. oktober 2025

Messemagasin

Transport 2025
Udkommer 1. april 2025
Deadline 4. marts 2025



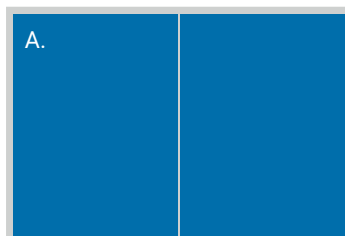
Scan-QR koden og se Lastbil Magasinets udgivelser online

Planlagt udgivelseplan

Udgivelse – Publication	Tema – Theme	Indstik – Insert	Udgivelse	Deadline
Lastbil Magasinet nr. 1		LM Kalender 2025 – LM calendar 2025	07-01-2025	12-12-2024
Lastbil Magasinet nr. 2	Uddannelse – Education		04-02-2025	13-01-2025
Lastbil Magasinet nr. 3	Værksted/Opbygninger – Shops/Construction		04-03-2025	10-02-2025
Lastbil Magasinet nr. 4	IT og flådestyring – IT and fleet management	Transport 2025	01-04-2025	10-03-2025
Lastbil Magasinet nr. 5	Dæk – Tyres		06-05-2025	14-04-2025
Lastbil Magasinet nr. 6	Finansiering, leasing og forsikring – Financing, leasing and insurance	Trailer magasinet	03-06-2025	14-05-2025
Lastbil Magasinet nr. 7	Førerhuset – The cab		01-07-2025	09-06-2025
Lastbil Magasinet nr. 8	Intern transport og lager – Internal Transport og storage		05-08-2025	30-06-2025
Lastbil Magasinet nr. 9	Vask/Tilbehør – Wash/Accessories		02-09-2025	11-08-2025
Lastbil Magasinet nr. 10	Kraner – Cranes		07-10-2025	15-09-2025
Lastbil Magasinet nr. 11	Sikkerhed – Security	Trailer magasinet	04-11-2025	07-10-2025
Lastbil Magasinet nr. 12	Brændstof/Grøn omstilling – Fuel/Green conversion		02-12-2025	10-11-2025
Lastbil Magasinet nr. 1 i 2026		LM Kalender 2026 – LM calendar 2026	06-01-2026	12-12-2025

Printformater

Lastbil Magasinet udkommer 12 gange om året med tendenshistorier, portrætter og reportager fra branchen.



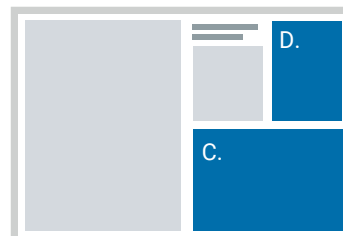
A. Opslag

Format: 430x285 mm + 5 mm bleed men uden skæremærker
Kr. 39.850



B. 1/1 side (til kant)

Format: 215x285 mm + 5 mm bleed men uden skæremærker
Kr. 19.900



C. 1/2 side tværformat (ikke til kant)

Format: B: 190 x H: 125 mm
Kr. 13.900

D. 1/4 side højformat (ikke til kant)

Format: B: 93 x H: 125 mm
Kr. 8.300



Materiale: Helsider og opslag kan gå til kant og skal modtages med 5 mm bleed, men uden skæremærker.

Oplagstal: 8.500

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Spaltehøjde.....	285 mm
1 spalte.....	44,5 mm
2 spalter.....	93 mm
4 spalter.....	190 mm
1/1 side til kant.....	215x285 mm
2x1/1 side (opslag).....	430x285 mm
Antal spalter.....	4

*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret

som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegnung: .eps og .ai.

.tiff, .eps og .jpg i mindst 600 dpi.

Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.

Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Komprimering

Stuffit, Zip.

Deadlines og materialelevering

Ved aflevering af materiale senere end de aftalte deadlines eller ved manglende overholdelse af tekniske specifikationer, kan Nordiske Medier ikke garantere, at kampagnen kan afvikles i den aftalte periode.

Tekniske specifikationer

For tekniske specifikationer findes på

www.nordiskemediehus.dk/larstbilmagasinet.

Det er muligt at foretage ændringer eller annullere annoncer op til 4 uger før kampagnedatoen uden gebyr.

Såfremt der foretages ændringer af kampagneperiode eller ordren annulleres senere end 4 uger før kampagnedatoens start, betales 50% af ordrens beløb. Foretages ændringer eller annulleres bookingen 7 dage eller senere før kampagnedatoens start, betales hele ordrens beløb.

Generelle handelsbetingelser

Generelle handelsbetingelser findes på

www.nordiskemediehus.dk/kontakt/handelsbetingelser-og-privatlivspolitik-dk/ eller e-mail fra din konsulent.

Nordiske Medier

Hos Nordiske Medier ønsker vi, at vores kunder er glade og tilfredse.

Derfor sidder vi klar til at hjælpe dig med alle spørgsmål omkring abonnement, annoncering, medlemskab, nyhedsbrev, faktura – eller hvad det nu skulle være.

Kontakt os

Tlf. 7228 6970 eller på

mail info@nordiskemedier.dk

Telefonsupport

Åbent alle hverdage mellem kl. 8-15

Salgsafdelingen

Ønsker du at købe et abonnement eller er du nysgerrig på vores andre produkter, kan du kontakte vores salgsafdeling direkte på salg@nordiskemedier.dk

Adresser

Nordiske Medier A/S
Mimersgade 47, 5. sal
DK-2200 København N

Nordiske Medier A/S
Gunnar Clausens Vej 34
DK-8260 Viby J

Nordiske Medier A/S
Østre Havnegade 63-65
DK-9000 Aalborg

Nordiske Medier A/S
Havnegade 29, 2. sal
DK-5000 Odense C

www.nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

