



Den Lokale Aktionsgruppe i Ringkøbing-Skjern Kommune
Ved Fjorden 6, 6950 Ringkøbing, tlf. 9974 1765

INVITATION

LAG Ringkøbing-Skjern og projektet "Fremtidens Detailhandel i Landdistrikterne" inviterer hermed købmænd, brugsuddelere og dagligvarehandel i Ringkøbing-Skjern Kommunes landdistrikter til at deltage i forårets pilotprojekt.

Der er afsat ½ mio. til forsøgsaktiviteter med fokus på at opbygge og fastholde den lokale kundeloyalitet.

150.000,-kr. er afsat til fælles tiltag og aktiviteter:

- Formøde for de deltagende købmænd / bestyrelser
- Udarbejdelse af en fælles infofolder
- Op til 5 lokale kick-off arrangementer
- Fællesprojektet "Handl lokalt i en måned"

350.000,- kr. fordeles mellem max. 5 deltagere:

- Til lokale individuelle tiltag beskrevet af de deltagende købmænd

Udvælgelsen sker efter de udvælgelseskriterier, du kan læse mere om i slutningen af dette dokument. Vær opmærksom på, at projektet gerne ser samarbejde mellem flere købmænd, brugsuddelere, bestyrelse og deres lokalsamfund, således at flere af de 5 deltagergrupper gerne må bestå af et samarbejde mellem flere købmænd, brugsuddelere, bestyrelser / lokalsamfund. Her på LAG'ens hjemmeside vil du kunne finde en nærmere beskrivelse af de fælles tiltag og aktiviteter, samt yderligere inspiration til de lokale individuelle tiltag, som de enkelte butikker/lokalsamfund skal beskrive i deres ansøgning om deltagelse.

Endelig finder du også en ny detailhandelsrapport igangsat af projektet og udarbejdet med special focus på landdistrikterne i Ringkøbing-Skjern kommune.

Du skal som købmand, brugsuddeleler eller bestyrelse ansøge om deltagelse på mail poul.nystrup.christensen@rksk.dk senest den 29. februar 2012, kl.12.00.

Forsøgsaktiviteterne forventes afviklet i marts-april-maj 2012.

Offentliggørelse af de 5 udvalgte pilotprojekter finder sted på LAG'ens hjemmeside den 6. marts.2012. De udvalgte butikker vil blive inviteret til et formøde den 8/3 2012, kl. 19.00.

BAGGRUND Pilotprojektet tager udgangspunkt i anbefalinger fra Workshop C, afholdt den 18. januar i Vorgod-Barde

På workshoppen besluttede deltagerne, at projektet skulle centreres omkring:

- Loyalitetsudfordringen**

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Landdistrikter.dk





Men med understøttende indsatser omkring *markedsføring* og *samarbejde mellem dagligvarebutikker*.

Du kan finde materialet fra Workshop C her på LAG'ens hjemmeside.

FORMÅL

Pilotprojektets formål er:

- at demonstrere og afprøve udfordringer og genveje til, i praksis, at udmønte det i detailhandelsrapporten fremhævede potentielle forbrugspotentiale

- at vurdere det afholdte pilotprojekt på såvel kunde – som på butikssiden, og komme med anbefalinger til, hvordan pilotprojektet kan omsættes til generelle anbefalinger

PROJEKTBEKRIVELSE

”**Gør din lokale butik til det første stop**” er et projekt, der i praksis skal demonstrere fordele og ulemper ved at placere en større del af det private forbrugspotentiale i den lokale dagligvarebutik. Projektet forudsætter forpligtende deltagelse af såvel den lokale dagligvarebutik, som af et antal husstande (minimum 5) i det/de pågældende lokalsamfund.

Det har gennem arbejdet med projektet ”Fremtidens Detailhandel i Landdistrikterne” og resultaterne fra den tilhørende detailhandelsrapport vist sig, at der er et økonomisk uudnyttet lokalt forbrugspotentiale i landdistrikterne.

Som en vigtig pointe, er det gennem detailhandelsanalysen dokumenteret, at der kun skal ske en mindre stigning i den handel, der realiseres lokalt, for at de eksisterende detailhandelsbutikker kan øge deres omsætning til et tilfredsstillende niveau.

I landdistrikterne er dagligvarehandlens største udfordring således ikke, at kunderne også placerer en del af deres indkøb i de større byer, men snarere, at de skal øge de-res lokale forbrug til et omfang, der rent faktisk kun svarer til en mindre del af det aktuelle forbrugspotentiale.

Udfordringen ligger derfor på den kvalitative bane; - hvordan kan man stimulere lokal-samfundets loyalitet, samt stimulere kunderne til at ændre adfærd og lægge den nød-vendige andel af deres samlede dagligvarehandel i de lokale butikker? Og hvad kan de enkelte dagligvarebutikker gøre for at understøtte denne udvikling?

Det er denne udfordring vi skal arbejde med i forårets pilotprojekt.

MÅLSÆTNINGER FOR PILOTPROJEKT

- Give målbare resultater, der kan afvise eller bekræfte myten om, at det er dyre-re at handle lokalt hos de mindre dagligvarebutikker

- Afdække konkrete fordele og ulemper i praksis for henholdsvis kunder og handlende, når en større del af en husstands dagligvarekøb placeres lokalt

- Give den enkelte dagligvarebutik mulighed for at arbejde med individuelle kon-krete tiltag omkring loyalitet, samarbejde og markedsføring

- Øge det lokale sammenhold og loyaliteten mod den lokale dagligvarebutik hos de konkrete deltagere

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Landdistrikter.dk





- Understøtte samarbejde mellem dagligvarebutikker i lokalområderne
- Overordnet markedsføre princippet om at lokal handel er en forudsætning for den lokale dagligvareforsynings eksistens, - samt demonstrere, at det lokale forbrug kun skal øges med et omfang, der rent faktisk kun svarer til en mindre del af det aktuelle forbrugspotentiale.
- Vurdere de igangsatte aktiviteter og i den efterfølgende evaluering opsætte anbefalinger til såvel de butiksdrivende som til lokalsamfundene om, hvordan man bedst muligt kan styrke dagligvarehandlen i landdistrikterne
- Arbejde med markedsføring og presse ved hjælp af ”det gode eksempels magt”

AKTIVITETER I PILOTPROJEKT

Aktiviteter fælles for alle deltagere

- Formøde for de deltagende dagligvarebutikker / bestyrelser (8. marts)
- Udarbejdelse af en fælles infolder (marts)
- Op til 5 lokale kick-off arrangementer (marts/april)
- Fællesprojektet ”Handl lokalt i en måned” (maj)

Forud for de konkrete aktiviteter i pilotprojektet, afholdes et fællesmøde med de udvalgte dagligvarebutikker og der udarbejdes en infolder til omdeling i de deltagende lokal-samfund. Op til 5 lokale borgermøder for de deltagende købmænd, brugsuddelere, bestyrelser / lokalsamfund med en oplægsholder og et indhold, der skal være med til at forankre interessen for projektet og for at engagere sig i den gensidige loyalitets-udfordring: *”min husstand handler lokalt i en måned – kan min dagligvarebutik levere varen – og er det en reelt større udgift at handle dagligvarer lokalt”*

De deltagende dagligvarebutikker skal som minimum engagere 5 lokale husstande, der vil være med i projektet, og som forpligtiger sig til at handle i den lokale butik i en måned for et beløb, aftalt mellem butik og kunde.

Individuelle lokale aktiviteter

De deltagende dagligvarebutikker afvikler i april og maj de individuelle forsøg med loyalitet og markedsføring, som de har beskrevet i deres ansøgning om deltagelse i projektet – aktiviteterne kan forløbe understøttende og parallelt med, eller være direkte integreret i, forsøget med at handle lokalt i en måned.

På LAG’ens hjemmeside ligger et ide-katalog med forslag til aktiviteter. Kataloget er udelukkende til inspiration og skal på ingen måde opfattes som retningsgivende.

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Landdistrikter.dk





UDVÆLGELSESKRITERIER

Købmand, brugsuddeleger / bestyrelse skal have deltaget på mindst een af de 3 afholdte workshops

Købmand, brugsuddeleger / bestyrelse skal være indstillet på at prioritere projektet og afsætte ressourcer i form af timer – der ønskes også positivt tilsagn fra borger- / sogneforening om aktiv støtte til projektet. De deltagende dagligvare-butikker skal bl.a. selv medvirke til at måle på projektets effekter ved at udfylde udleverede skemaer og redegøre for udvikling i omsætning (f.eks. indekseret omsætningstal mv.).

Der skal i forbindelse med ansøgningen om at komme i betragtning indsendes en detaljeret beskrivelse, samt budget for, hvorledes den enkelte købmand vil forvalte de afsatte 70.000,- pr. butik/samarbejdende butikker til de konkrete og særlige tiltag efter eget valg – tiltagene skal dog have eksemplarisk karakter og kunne inspirere andre mindre dagligvarebutikker.

Dagligvarebutikker kan ansøge om projektdeltagelse separat, men opfordres til at ansøge i samarbejde i en gruppe af 2- 3 butikker / lokalsamfund – i sidstnævnte tilfælde må de førnævnte «særlige tiltag» og det tilhørende budget gerne formuleres i samarbejde.

Materialet må maksimum fylde 2 A4 sider pr. dagligvarebutik og det anbefales at materialet får et handlingsorienteret fremfor et historisk tilsnit.

DELTAGERE

Deltagerne i pilotprojektet udvælges i forlængelse af en offentlig annoncering efter interesserede, samt efter de, i dette dokument, opsatte kriterier besluttet af arbejds-gruppen.

Det forventes, at deltagerkredsen kommer til at bestå af 5 grupper; individuelle eller som samarbejder mellem 2 eller 3 dagligvarebutikker/lokalsamfund.

For at undgå inhabilitet i forbindelse med udvælgelsen har arbejdsgruppen valgt at uddelegere udvælgelsen af 5 dagligvarebutikker / lokalsamfund til projektets rådgivere samt LAG-kordinator.

ORGANISATION

Pilotprojektet fortsætter med den samme organisation som det overordnede projekt:

Projektholder: LAG Ringkøbing-Skjern

Øvr. projektgr.: De Samvirkende Købmænd, Ringkøbing-Skjern Kommune,

Rådgivere: Bascon, NIRAS (projektledelse)

Yderligere oplysninger

Poul Nystrup Christensen; LAG-kordinator Mail: poul.nystrup.christense@rksk.dk

Suzanne Eben Ditlevsen, Projektleder Mail: sed@niras.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Landdistrikter.dk



Den Europæiske Landbrugsfond for
Udvikling af Landdistrikterne



Aktionsgruppen er støttet af Fødevarerministeriet og EU.
Danmark og EU investerer i landdistrikter.