

Nordiske Medier

Nordiske Medier

Medieinformation

Indholdsfortegnelse

Indhold

Hvem er Nordiske Medier? 3
Nordiske Mediers brancher i Danmark og Sverige 5
360° markedsføring 7
Vejen til effektiv markedsføring 8
Vi er der, hvor jeres kunder er 10
Vi dækker Norden og de største brancher 11
Vi kender dine målgrupper 12
Printprodukter 15
Abonnement 16
E-aviser 18
Printannoncering 19
Advertorial 20
Annoncetest 21
Indstik 22
Digitale produkter 23
Medlemskab 24
Målrettet markedsføring - 365 dage om året 25
NewsBooster 26
Bannerannoncering 28
Crawling 29
Målgruppe for nyhedsbrevene 30
Annoncering i nyhedsbrevet 31
SEO 32
Linkbuilding 34
Job-i-Fokus 35
Tilkøb 35
Markedsoverblik 36
Events og messer 37
Projektagenten 38

Hvem er Nordiske Medier?

Nordiske Medier er Nordens største B2B-mediehus inden for branchemedier. Som Skandinaviens førende og mest specialiserede B2B-medie skriver vi om virksomheder, for virksomheder.

Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordisk erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.

Det er til fordel for læsere, der ønsker at være på forkant med udviklingen i deres branche, og for annoncører, der ønsker at markedsføre sig direkte til deres målgruppe.

Nordiske Medier adskiller sig fra andre mediehuse, da vi arbejder for at bringe det nordiske erhvervsliv sammen. Vi leverer nyheder af høj faglig kvalitet og giver vores annoncører en unik mulighed for at skræddersy deres annoncering på tværs af forskellige brancher, formater og platforme.

Nordiske Medier er en del af Det Nordjyske Mediehus.

Over
43
branchemedier i Danmark og Sverige

Over
30
printmedier

Over
1.7 mio.
månedlige sidevisninger

Over
60
årlige specialudgivelser

Over
250.000
nyhedsbrevmodtagere

Over
1.1 mio.
følgere på sociale medier


Nordiske Medier

Nordiske Mediers brancher i Danmark og Sverige

BYGGEBRANCHEN

Licitationen
Mester Tidende
BUILDING SUPPLY
framtidensBYGG
PROJEKTAGENTEN
entreprenad

FORSYNINGSSEKTOREN

Energy Supply

GENBRUGS- OG AFFALDSINDUSTRIEN

Recycling

INDUSTRI

METAL SUPPLY
Jern-Maskinindustrien
VERKSTÄDERNA
I&I
MR MASKINREGISTERET

Plastindustrien

PLASTFORUM
PLAST

Procesindustrien

process.

Fødevareindustrien

FOOD SUPPLY
PACK

Elektronikindustrien

ELECTRONIC SUPPLY

Træ- og møbelindustrien

WOOD SUPPLY
NTT woodnet

AUTOBRANCHEN

Motor-magasinet
MotorMagasinet

TRANSPORTSEKTOREN

Søfart
Transportmagasinet
LM Lastbil Magasinet
Transportnet.se
RES. FORUM TRAFIK FORUM
tungt.no

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

SCMNews

DETAILBRANCHEN

RetailNews
DagensHandel
friKöpenskap
habil

SERVICESEKTOREN

rent
rs.

MEDICINAL- OG VELFÆRDSINDUSTRIEN

MedTechNews
MedTech
LIFE SCIENCE SWEDEN

Vi tilbyder din virksomhed 360° markedsføring

I modsætningen til andre mediehuse giver vi jer ikke kun mulighed for at få jeres budskaber ud gennem målrettet online- og printannoncering. Vores medie- og produktsortiment spænder bredt og giver din virksomhed mulighed for at skræddersy jeres annoncering, så den understøtter det, I er gode til.

Vi hjælper dagligt virksomheder med alt fra annoncering, hjemmesideudvikling og søgemaskineoptimering, til hvordan de rekrutterer ny kvalificeret arbejdskraft og skaber større synlighed i deres branche gennem messer og events.

Vores mediekonsulenter står altid klar til at vejlede jer, så I kan sammensætte den kombination af annoncering, der giver mening for netop jeres virksomhed.

Kontakt os allerede i dag og hør nærmere om jeres muligheder på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Gennemskuelige **indsigter**

Værdi for dit budget

Skræddersyet **rådgivning**

Mere tid til din forretning

360° markedsføring



Vejen til effektiv markedsføring

Hvad er jeres målsætning?

Har I overvejet, hvad I gerne vil opnå med jeres annoncering og markedsføring? Er det at øge salget eller generere flere leads? Er det at skabe større synlighed online og udvide kendskabet til jeres virksomheden eller noget helt fjerde?
Som et af de første steps i jeres overvejelser om annoncering og markedsføring er det vigtigt, at I har lagt konkrete målsætninger for det, I vil opnå, så I får det optimale ud af jeres tid og jeres budget.



Har I målrettede budskaber?

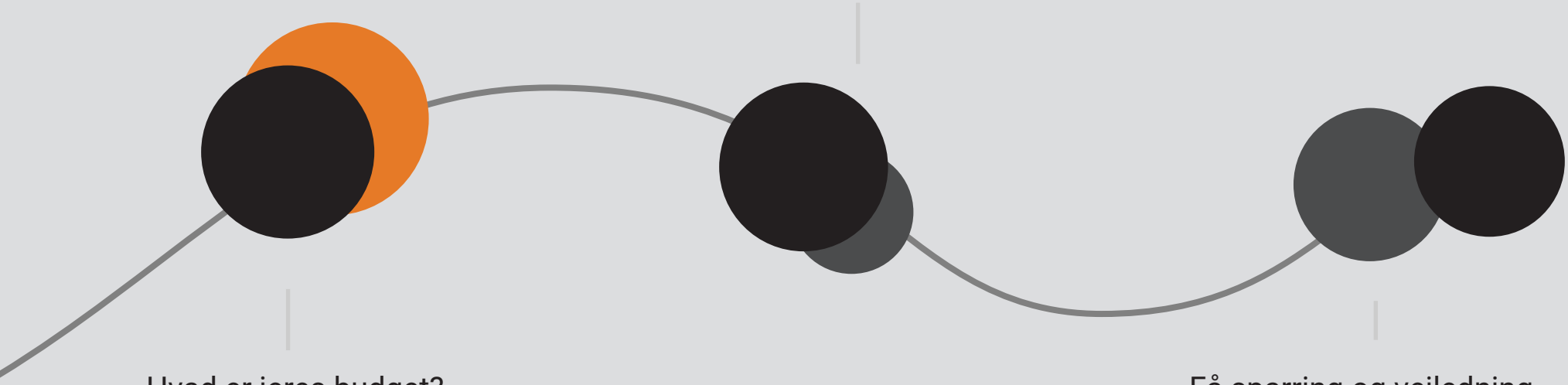
Hvad er det særlige og unikke, I kan, som ingen andre kan? Er det tydeligt for jeres målgruppe, hvilke produkter I har, og hvilke fordele de giver.
Har I målrettede budskaber, og har I den rette sammensætning af budskaber, som kommer i det rette flow, på de rigtige tidspunkter og på de rette formater?
Alle disse overvejelser er vigtige at gøre sig, når I skal fange jeres målgruppes opmærksomhed på de forskellige kanaler.

Kender I jeres målgruppe?

Hvor godt kender I jeres målgruppe? Hvem er det, I skal annoncere og markedsføre jeres produkter mod? For at I kan få det bedste ud af jeres marketingaktiviteter, er det vigtigt, at I kender jeres målgruppe. Så kan jeres valg af medier, kanaler og budskaber målrettes mod netop dem.

Er I på de rigtige kanaler og formater?

Har I tænkt på, hvilke kanaler og formater der er mest effektive at bruge for netop jeres virksomhed? Hvilke kanaler befinder jeres målgruppe sig på? Giver det bedst mening at annoncere online, på print, til events eller et skræddersyet miks af det hele? Fang jeres kunder, hvor de er, når de er der. Vi dækker mange forskellige brancher og giver jer direkte adgang til de virksomheder og den faggruppe, som I ønsker at markedsføre jer for.



Hvad er jeres budget?

Har I gjort jer overvejelser om, hvor meget I ønsker at investere i annoncering og markedsføring? Hvor stort et afkast håber I på at få? Og hvornår regner I potentielt med, at investeringerne viser sig i jeres trafik, salg og indtjening? Det er vigtigt at have en plan og et konkret budget, der matcher målsætningerne, så I får mest muligt ud af jeres aktiviteter og forventninger.

Få sparring og vejledning

Vores mediekonsulenter er eksperter i at vejlede virksomheder om alt fra målgrupper og sammensætning af markedsføringsbudget til valg af medier og kanaler. Vi er specialister i at rådgive virksomheder i alle type brancher og står klar til at vejlede jer, så I kan sammensætte det miks af annoncerings- og markedsføringsprodukter, der er mest effektive for jer.

Kontakt os for en uforpligtigende snak på telefon: 72 28 69 70.

Vi er der, hvor jeres kunder er

Brug vores medier til at opnå synlighed i jeres målgruppe

For at få succes med jeres annoncering er det essentielt, at I er synlige for jeres målgruppe på de rette kanaler, medier og tidspunkter. Potentielle kunder skal kende til jer og huske på jeres virksomhed, netop den dag de får behov for at købe det, I tilbyder. Dette gør de kun, hvis I som virksomhed er synlige og til stede, hvor jeres kunder er.

Som det centrale mødested for nordisk erhvervsliv tilbyder Nordiske Medier optimale muligheder for at skabe synlighed over for erhvervskunder. Når I annoncerer på tværs af vores mange online- og printmedier, øger I frekvensen af jeres budskaber og sikrer, at potentielle kunder bliver opmærksomme på jer, og at eksisterende kunder ikke mister kendskabet til jeres forretning.

Med vores brede sortiment af kanaler, formater og medier giver vi jer mulighed for at sprede jeres budskaber ud, så de ikke kun optræder med stor hyppighed, men også rammer den helt rigtige målgruppe på det helt rigtige tidspunkt.

35%

af vores læsere har kontaktet en virksomhed på baggrund af en annonce

63%

af vores læsere har en ledende stilling i deres virksomhed

På tværs af alle Nordiske Mediers medier
* Læserundersøgelse 2023

Vi dækker Norden og de største brancher

Erhvervslivets foretrukne nyhedskilde

Med vores mange branchemedier dækker Nordiske Medier hele det nordiske erhvervsliv.

Vi bringer hver dag nyheder om alt fra den danske byggebranche og industrisektoren til detail- og transportbranchen. Vi har derfor mange læsere og en bred mediedækning, der går på tværs af de største B2B-brancher i Norden.

Det giver mulighed for at annoncere i mange forskellige medier og markedsføre jer til udvalgte faggrupper i udvalgte brancher.

Med Nordiske Medier kan du holde dig opdateret på nordens erhversnyheder og skræddersy din markedsføring, så den når ud til netop de brancher og faggrupper, I ønsker at komme i kontakt med.



Vi kender dine målgrupper

Nordiske Medier er bindeleddet mellem virksomheder. Vi er Nordens største mediehus inden for branche-medier, og kernen i vores arbejde har altid været at fungere som kontaktformidler mellem de forskellige parter i hver enkelt branche.

Derfor kender vi din målgruppe bedre end nogen anden. Med vores indgående viden om de virksomheder og faggrupper, der befinder sig på vores medier, hjælper vi hver dag virksomheder med at markedsføre sig direkte til deres målgruppe. Vi kender læsernes købsbehov og interesser - og er i daglig kontakt med beslutningstagere.

Nordiske Medier gør det muligt for jeres virksomhed at markedsføre jer direkte til jeres målgruppe.

Kontakt vores mediekonsulenter og få vejledning i, hvordan I bedst sammensætter jeres annoncering og markedsføring, så I let og effektivt kan nå ud til jeres målgruppe.

Kontakt os på telefonnummer: 72 28 69 70 eller
e-mail: salg@nordiskemedier.dk

63%

af vores læsere er beslutningstagere

* Læserundersøgelse 2023





Meget mere end blot aviser

Vores printunivers rummer en lang række produkter, som rækker langt ud over det, man normalt får med en almindelig printannonce.

Vores læsere betaler for vores medier, og derved taler du direkte til den målgruppe, der har interesse for dit produkt, ved at bruge os som mediepartner.

På de næste sider beskrives ydelser, som kan tilkøbes i forbindelse med en printkampagne i et af vores medier.

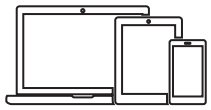
Vi har over

450.000

printlæsere

* Læserundersøgelse 2023

Printunivers



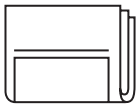
Abonnementer



Printannoncering



Indstik



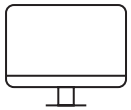
Printavis



Advertorial



Annoncetest



E-avis



Linkbuilding



Markedsoverblik

For priser kontakt en af vores mediekonsulenter på telefon 72 28 69 70 eller salg@nordiskemedier.dk

Få nyheder, der relaterer sig direkte til din virksomhed

Som abonnent på vores medier kan du nemt holde dig opdateret på alt, hvad der sker i din branche. Vi leverer de nyheder, som ikke findes i den brede nyhedsstrøm, og som relaterer sig direkte til din virksomhed.

Vi giver det hurtige overblik og de seneste nyheder på vores mediesider, e-aviser og nyhedsbreve, men leverer også den dybe indsigt i vores printudgaver med interviews, portrætter og udførlige brancheanalyser. Samtidig giver vi dig den dybe indsigt i vores printudgaver med udførlige interviews, portrætter og brancheanalyser.

I Nordiske Medier tilbyder vi skræddersyede abonnementspakker, der gør det muligt at vælge netop den løsning, som matcher jeres behov. Vælg mellem forskellige personlige abonnementer eller en virksomhedsløsning, så dine kolleger også kan blive klogere på jeres kunder, konkurrenter og de nyeste tendenser i branchen.

Få vejledning og et uforpligtigende tilbud ved at skrive til e-mail: abonnement@nordiskemedier.dk

Prispakker

Prøveabonnement

Giver adgang til følgende fordele i 1. mdr.:

- Personligt login
- Ubegrænset adgang til alle artikler
- E-avis
- Ubegrænset adgang til arkiv
- Ingen binding

Digitalt abonnement

Giver adgang til følgende fordele i 12 mdr.:

- Personligt login
- Ubegrænset adgang til alle artikler
- E-avis
- Ubegrænset adgang til arkiv
- Specialmagasiner
- Markedsoverblik

Komplet abonnement

Giver adgang til følgende fordele i 12 mdr.:

- Personligt login
- Ubegrænset adgang til alle artikler
- Avisen på print
- Specialmagasiner
- E-avis
- Ubegrænset adgang til arkiv
- Markedsoverblik

* Bemærk: Ikke alle medier har printudgivelser

Virksomhedsløsning

Storkunde-/abonnementsaftale

(Virksomhed – nøglepersoner)

Med en storkunde- /abonnementsaftale kan der designes et set-up, hvor et udvalg af nøglemedarbejdere kan få deres helt eget print-eksemplar samt et personligt login til hele online-universet. Det personlige login sikrer, at medarbejderen nemt kan læse hele e-avisen og følge den løbende nyhedstrøm, uanset tid og sted. Hjemme eller ude.

- Få avisen leveret direkte til kontoret (flere) eller en privat-adresse
- Få avisen leveret til direkte til udvalgte nøglemedarbejdere
- Få et personligt login der giver adgang til alle lukkede områder
- Personlig adgang til e-avisen (Notificeres via mail)
- Personlig adgang til alle artikler, analyser, guides m.m. med et personligt login
- Personlig adgang til Udbudstjenesten
- Personlig Udbudsagent der målrettet fokuserer på konkrete opgaver

Kontakt os og hør mere om mulighederne for en skræddersyet aftale for Jeres virksomhed?
Sende en mail på storkundeaftale@nordiskemedier.dk eller ringe direkte på telefon 2679 7130

Flerbrugeradgang

(Virksomhed – IP-aftale)

Med en flerbrugeradgang baseret på IP-løsning, kan hele organisationen blive klædt godt på med fri og uhindret adgang til alle lukkede områder. Adgangen sker via virksomhedens IP-adresse. Der skal ikke benyttes login for at få læseadgang. Det er nemt at administrere for alle parter og kræver ingen store IT-ressourcer. Løsningen defineres blot ud fra antallet af medarbejdere der har adgang via virksomhedens domæne eller via en ekstern forbindelse (VPN, citrix eller andet).

Den indbyggede overvågningsservice styrker den interne kommunikation ved at samle alle artikler der skrevet om virksomheden, samtidig med at der kan "holdes øje" med udvalgte kunder, samarbejdspartnere, konkurrenter m.m. (Den interne Business Intelligence).

Det er nemt at komme i gang og efter opsætningen vil følgende punkter være aktiveret:

- "Plug & Play"-løsning
- Medie- og overvågningstjeneste (På tværs af 23 medier)
- Opsamling af alt der er skrevet om virksomheden
- Specifik overvågning af udvalgte aktører – kunder, leverandører, samarbejdspartnere, projekter, aktiviteter
- Nem og enkel at administrere
- Fleksibel og hurtig tilpasning
- Fri adgang til alle artikler, analyser og cases
- Fri adgang til E-avis
- Fri adgang til arkiv
- Intet login = alle kan se/læse artikler, reportager, analyser etc.

Kontakt os og hør mere om mulighederne for en skræddersyet aftale for Jeres virksomhed?
Sende en mail på flerbrugeradgang@nordiskemedier.dk eller ringe direkte på telefon 2679 7130

Virksomhedsaftale

(Kombination af storkunde- og flerbrugeradgang)

Virksomhedsaftalen kombinerer alle elementer og fordelene ved storkunde- og flerbrugeraftalen. Aftalen sikrer den bedst mulige anvendelse af de personlige værktøjer samtidig med, at hele organisationen er dækket ind med fri og uhindret adgang til relevant information.

- Fri adgang til alle artikler, analyser og cases
- Styrke viden og dyb indsigt om marked, personer, konkurrenter, samarbejdspartnere, projekter, anlægsopgaver etc.
- Udbudsportal dækker EU og Offentlige
- Vidensdeling – deling af indhold i den interne kommunikation
- Skræddersyet informationspakke (23 medier)
- Sparer tid – mere effektiv og fokuseret indsats
- Intet login = alle kan se/læse artikler, reportager, analyser etc.
- Nem og enkel at administrere
- Fleksibel og hurtig tilpasning – "Plug & Play"

Kontakt os og hør mere om mulighederne for en skræddersyet aftale for Jeres virksomhed?
Sende en mail på virksomhedsaftale@nordiskemedier.dk eller ringe direkte på telefon 26 79 71 30

Altid på forkant

Nordiske Mediers printpublikationer udkommer også som e-avis. E-avisen udkommer om aftenen, dagen inden printavisen udkommer.

Dermed kan du holde dig opdateret på de seneste udgivelser, hvor end du er, og sikre dig, at du altid er på forkant med de seneste nyheder og tendenser i din branche.

E-avisen giver i tillæg adgang til vores arkiv, hvor du kan gå i dybden med tidliger udgaver og magasiner.

* Alle abonnenter har adgang til e-avisen gennem deres abonnement på det enkelte medie.



Målret din markedsføring og bliv set i den helt rette kontekst med printannoncer

Med over 450.000 fagprofessionelle læsere har Nordiske Medier flere læsere end andre fagmedier. Når I indrykker printannoncer i vores aviser, er I derfor sikret, at jeres annoncer vil blive set af mange potentielle kunder, der har interesse for jeres produkter og services.

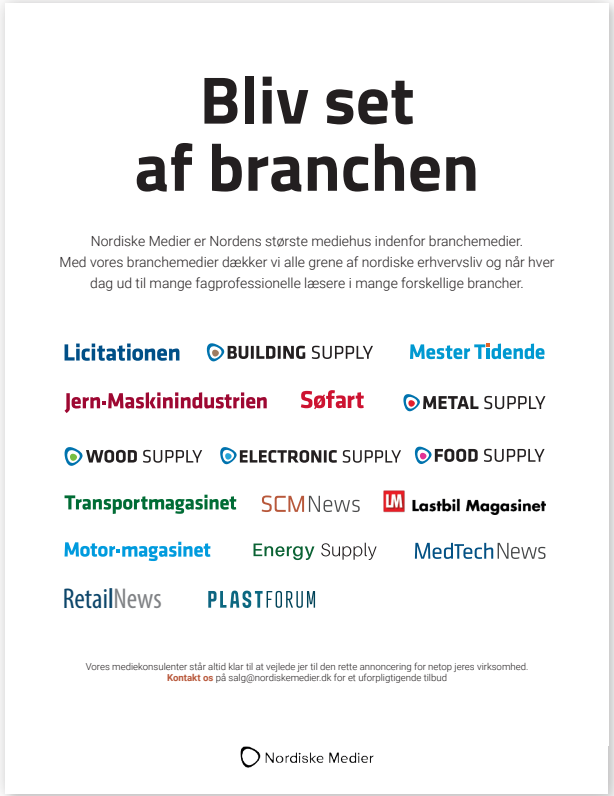
Vores brede sortiment af brancheorienterede medier giver hertil vores annoncører en helt særlig mulighed for at målrette deres annoncer til faggrupper i udvalgte brancher. Dermed sørger I for, at jeres annoncer ikke bare bliver læst af mange, men også af de rigtige.

I vores aviser sørger vi for, at I kan placere jeres annoncer, hvor de har størst gennemslagskraft. Vi tilbyder f.eks. at placere annoncer i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold i sektioner og temaer, som sikrer, at jeres annoncer bliver læst og ikke bare set.

Printannoncerne indgår også i avisernes e-avis, som benyttes, når læserne tilgår artikler fra deres computer eller tablet. Vores store udbud af forskellige annonceformater gør det muligt for jer at vælge de formater, som matcher jeres behov.

Vi har mange kreative annonceformater, der er med til at øge muligheden for at skabe interesse og opmærksomhed, og arbejder løbende på at optimere oplaget, så I kan ramme jeres målgruppe dybere og mere præcist, end noget andet medie kan tilbyde.

Kontakt os på telefon 72 28 69 70 for at høre mere om jeres muligheder for at annoncere i vores printede medier.



Vi bringer din virksomhed i avisen

Fang kunderne og nye samarbejdspartnere, når I promoverer jeres virksomhed i en historie med et journalistisk udtryk. En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. I tæt samarbejde med Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere tilbyder vi en unik mulighed for at skabe en annonce, der promoverer jeres produkter og kernekompetencer i journalistiske historier.

Med en advertorial tilbyder vi:

- Strategisk placering blandt øvrige artikler.
- En artikel med høj SEO-værdi, der øger kendskabet til jeres virksomhed.
- Effektiv markedsføring skabt i samarbejde med kommercielle tekstforfattere.

*Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier, og der er mulighed for at understøtte dem med billeder og link til video. Vores online advertorials har en længde på max. 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Hør mere om jeres mulighed for at brande jeres virksomhed og promovere jeres produkter med en advertorial på telefon 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk.

* Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før publicering.

ADVERTORIAL PRINTPAKKE


Ny uddannelse til arbejdsmiljø-koordinator

- Publicering i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag
- Placering på forsiden i nyheds-flowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Vi følger din annoncering helt til døre

Med en annoncetest tilbyder vi at undersøge effekten af de annoncer, som I har bragt i vores printede aviser. Det gør vi med henblik på at teste jeres annoncers evne til at skabe interesse og formidle det budskab, I ønsker.

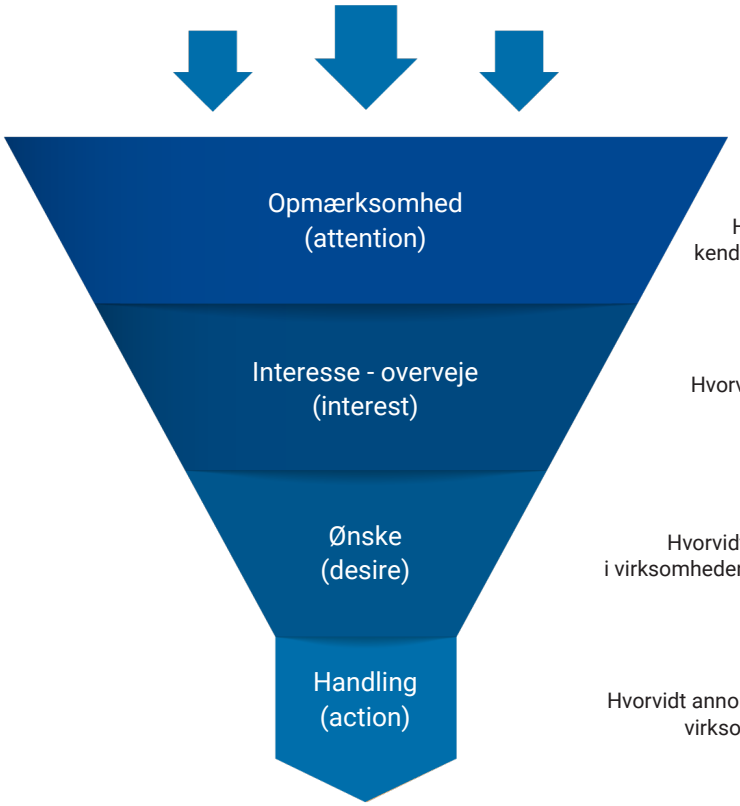
Annoncetesten er baseret på en kombination af kvalitative og kvantitative besvarelser, der sikrer, at undersøgelsen opnår høj validitet og sikkerhed. Besvarelserne er indsamlet ved, at vi enten telefonisk eller online har interviewet vores læsere ud fra et spørgeskema. Her har læserne også mulighed for at komme med en subjektiv vurdering af den annonce, der undersøges.

Som rammeværktøj for vurderingen af jeres annonce anvender vi AIDA-modellen, der undersøger, hvorvidt forskellige parametre er opfyldt i annoncen.

Ud fra besvarelserne skaber vi et helhedsindtryk af annoncen og giver jer den viden, der gør jer i stand til at forbedre jeres annoncer og øge jeres salg.

Kontakt os og hør mere om vores annoncetest på telefon 72 28 69 70.

AIDA-modellen



Opmærksomhed (se)
Hvorvidt respondenternegenkender annoncen, når de ser den.

Interesse (tænke)
Hvorvidt respondenterne har læst annoncen helt eller delvist.

Ønske (gøre)
Hvorvidt annoncen skaber interesse i virksomheden og dens produkter/ydelser.

Action (værdi)
Hvorvidt annoncen giver lyst til at anvende virksomhedens produkter/ydelser.

Lad ikke dit budskab blive gemt i reklamebunken

Få jeres indstik eller trykte brochurematerialer distribueret sammen med vores aviser og gør jeres virksomhed bemærket i hele branchen.

Et indstik er en brochure, der bliver lagt ind i vores aviser, når de sendes ud. Når læserne åbner deres avis, vil de dermed blive mødt af jeres brochurematerialer.

Det øger kendskabet til jeres virksomhed og giver jer direkte adgang til jeres målgruppe. Med et indstik sikrer I jer, at jeres brochurematerialer ikke bliver gemt i reklamebunken, men at det får en attraktiv plads i en avis, der bliver læst af udvalgte faggrupper, som har stor interesse for de produkter og services, I udbyder. Her har I mulighed for at markedsføre jeres budskab på flere sider og øge jeres synlighed blandt beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder.

Hør nærmere om jeres muligheder for at få jeres brochurematerialer distribueret sammen med vores aviser på 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk



Effektiv online markedsføring

Ligesom vores printunivers rummer vores digitale univers en lang række produkter, der vil styrke jeres markedsføring og brand.

Vores online produkter henvender sig til virksomheder, som nemt og til rimelige priser ønsker at gøre sig mere synlige online.

Vores digitale univers



Medlemskab



Online annoncering



SEO



Følg dine online aktiviteter



Advertorial



Linkbuilding



Jobannoncer



Markedsoverblik



Del opslag på de sociale medier

Få mere ud af marketingbudgettet med et medlemskab

Nordiske Medier Medlemsportal er et online marketingværktøj for B2B-virksomheder i Danmark og Sverige. Med et medlemskab kan I skabe maksimal synlighed over for netop jeres målgruppe, når vi giver jer adgang til at dele nyheder og annoncer på en eller flere af vores medier. Her får I ét samlet værktøj, så I let, effektivt og målrettet kan **skræddersy jeres marketingaktiviteter på tværs af brancher** og udvalgte kundegrupper.

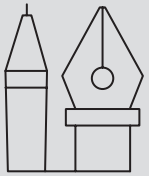
Medlemsportalen er bygget op om 20 af vores medieplatforme, der retter sig mod hver deres branche og målgruppe. I kan købe et medlemskab til et eller flere af medierne og dermed sammensætte den mediekombination, som giver mening for jeres markedsføring, så den målrettes netop de faggrupper, virksomheder og kunder, I vil i kontakt med.

Det er markedsføring, som betaler sig.



Skab dit fundament

Opret en virksomhedsprofil, der styrker jeres SEO-værdi og sikrer jer bedre placeringer end jeres konkurrenter.



Byg dit brand

Del jeres nyheder, jobopslag og salgsannoncer direkte på forsiden af Nordiske Mediers branchemedier og nyhedsbreve til netop jeres målgruppe.



Se effekten

Få et samlet overblik over jeres aktiviteter og monitorér, hvordan jeres opslag performer mod målgruppen med statistikoversigten.

Målrettet markedsføring - 365 dage om året

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Få mere ud af jeres medlemskab hos Nordiske Medier

At bringe virksomhedens nyheder til livs kan virke som en udfordrende og tidskrævende opgave. Nordiske Medier har derfor gjort denne opgave simpel for alle medlemskunder med tillægspakken "Newsbooster"! Med denne pakkeløsning tilknyttes man én af Nordiske Mediers tekstforfattere, som vil hjælpe med at skrive og dele jeres medlemsnyheder.

Hvad får man med Newsbooster?
Med Newsbooster vil den tilknyttede tekstforfatter skrive op til to korte historier om jeres virksomhed om måneden, der kan publiceres på jeres medlemsside. Derved får I opbygget og eksponeret jeres brand på den/de tilkøbte medlems-medier.
Det kan være, at I har et nyt produkt, som skal lanceres, et jubilæum, som skal fejres, eller en ambitiøs vision, som I gerne vil dele med branchen.

Vi bringer historierne til livs
I samarbejde med tekstforfatteren, vil I sammen hver måned gennemgå de historier, produkter eller ydelser, som I ønsker at promovere for jeres målgruppe. Herefter sørger tekstforfatteren for at skrive fængende og søgemaskineoptimerende korte historier, så I styrke jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere med jeres medlemskab.

Kontakt os på telefon 72 28 69 70 eller
mail: salg@nordiskemedier.dk, hvis I ønsker at høre mere om NewsBooster.

Sådan kommer det til at foregå

1) Intromøde
Efter køb af Newsbooster bookes der et intromøde med tekstforfatteren for lære jeres virksomhed at kende og etablere et godt grundlag for samarbejdet.

2) Fast kontaktperson, der leder samarbejdet
For at producere det bedst mulige indhold for jer, foreslår vi, at I efter intromødet udvælger en fast kontaktperson, der står i spidsen for at lede samarbejdet mellem jer og tekstforfatteren.

3) Der aftales et fast månedlig møde
Kontaktperson vil sammen med tekstforfatteren aftale et fast møde én gang om måneden, hvor der udvælges det indhold, I ønsker at dele på medlemsportalen.

4) Vi sørger for at producere og publicere
Efter at det månedlige møde vil tekstforfatteren gå i gang med at skrive de aftalte nyheder. Vi sender altid materialet til jer, inden vi publicerer det på jeres medlemsportal. Dermed har I mulighed for at komme med en tilbagemelding på eventuelle rettelser, ligesom I også bliver tilbudt at tilsende os billede/grafik til nyheden.



Bannerannoncering

Markedsfør jeres produkter med bannerannoncering

Mange virksomheder gør brug af annoncering på nettet, og det er der gode grunde til. Online annoncer er kendte for deres evne til at skabe leads og generere mere trafik. Dermed er de effektive i at styrke kendskabet til jeres virksomhed og produkter blandt nye potentielle kunder.

På vores digitale mediesider tilbyder vi mange former for online annoncering i forskellige størrelser og fomater. I kan indrykke annoncer enten på en enkelt medieside eller på flere forskellige medier alt afhængigt af jeres behov og ønsker.

Kontakt os for at høre mere om mulighederne på telefon 72 28 69 70 eller se mere på branchemediernes hjemmesider

Over

1.7 mio

online sidevisninger

* På tværs af alle Nordiske Mediers brands

Spar tid og resourcer

Opret dine annoncer én gang ét sted, og få dem automatisk vist på mediet. Dine annoncer hentes typisk fra din egen hjemmeside, men hvis du har oprettet annoncer hos en tredjepart, kan de oftest også hentes og blive vist på medier. Funktionen er automatiseret, så jeres salgsannoncer løbende bliver opdateret på medlemsprofilen. Crawling kan bruges til både produkter, maskiner, job og kurser.

Hvad?
Crawling er en funktion, der synkroniserer alle jeres annoncer. Med funktionen vil de produkter, maskiner, jobs eller kurser, som I promoverer på andre websites, automatisk blive overført til jeres side på Nordiske Medier Medlemsportal, hvor virksomheder i branchen jævnligt orienterer sig om nyt.

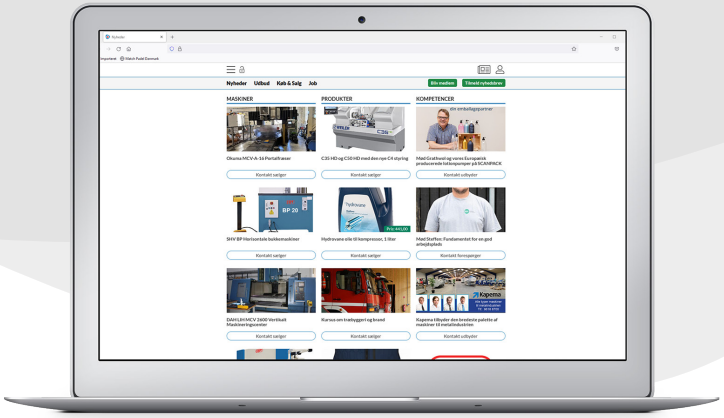
Hvordan?
Det hele foregår ved, at vores udviklingsafdeling opsætter et stykke software, som regelmæssigt gennemgår jeres annoncer på samtlige websteder - også annoncer oprettet hos en tredjepart. Herefter bliver jeres annoncer også automatisk oprettet på jeres medlemsportal. På den måde behøver I kun at oprette jeres annoncer ét sted én gang.

Fordele

- Besparelse af tid og ressourcer.
- Nem administration af alle annoncer.
- Promovering af jeres produkter, maskiner, jobs og kurser på medlemsportalen, hvor branchefolk med interesse for det, I udbyder, jævnligt holder sig opdateret.

Crawling forudsætter et medlemskab.

Spørgsmål til crawling?
Kontakt os på salg@nordiskemedier.dk



Henvend dig direkte til branchens beslutningstagere

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle vores nyhedsbrevsmodtagere enten telefonisk eller på mail, så vi sikrer, at ramme den rette målgruppe og læser med alle vores mediers nyhedsbreve.

Er du interesseret i at modtage vores nyhedsbreve kan du tilmelde dig på alle vores mediesider.

For annoncering i nyhedsbrevet sidder vores mediekonsulenter klar til at hjælpe på salg@nordiskemedier.dk

Over

48%

af vores nyhedsbrevslæsere er beslutningstagere eller indkøbere

* På tværs af alle Nordiske Mediers brands

Indryk annoncer mod jeres målgruppe - flere gange om ugen

På tværs af alle vores branchemedier udsender vi dagligt nyhedsbreve, der indeholder de seneste og mest brancheaktuelle nyheder. Nyhedsbrevene læses primært af beslutningstagere og andre fagprofessionelle, der ønsker at være på forkant med udviklingen i deres branche.

Som annoncør har du også mulighed for at annoncere i vores nyhedsbreve. Det giver jer mulighed for at indrykke annoncer helt tæt på jeres målgruppe og med en hyppig frekvens.

Ønsker I også at annoncere i vores nyhedsbreve, kan I kontakte os på tlf.: 72 28 69 70.

Over

4.8 mio.

månedlige nyhedsbrevudsendelser
på tværs af alle medier

Nordiske Medier er eksperter i B2B-SEO

Hver dag foretages der over 8,5 billioner søgninger på Google.

Disse søgninger foretages ikke kun af privatpersoner, der leder efter nye anbefalinger eller oplevelser, men også af ledere og erhvervskunder, der søger efter nye løsninger og services, som kan hjælpe deres virksomhed.

Erhvervskunder og privatforbrugere udgør vidt forskellige målgrupper, og det er vigtigt at tage højde for, når I skal tilrettelægge jeres SEO-strategi. I Nordiske Medier har vi et team af professionelle specialister, der har indgående knowhow til B2B-SEO. Vi er altid opdateret på det nyeste inden for søgemaskineoptimering og står med vores lange erfaring inden for feltet klar til at vejlede jer, så I får den SEO-løsning, der giver jer den største online synlighed.

Hvorfor bør I vælge os som jeres SEO-partner?

- Vi har værktøjerne til at identificere de tekniske fejl på jeres hjemmeside. Ud fra en analyse af jeres hjemmeside tilbyder vi at udarbejde en skræddersyet plan, der får hjemmesiden til at rangere i toppen af søgemaskinerne. Planen baserer vi på en kombination af en grundig søgeordsanalyse, markedsanalyse og konkurrentsammenligning, så nye potentielle kunder får lettere ved at finde jer.
- Vi har professionelle tekstforfattere, der laver gennemførte SEO-tekster til jeres hjemmeside og skriver spændende linkbuildingartikler om jeres produkter.
- Vi råder over Danmarks stærkeste websider i B2B-branchen. Gennem vores velbesøgte mediesider kan I dermed øge antallet SEO-backlinks, sikre bedre placeringer på jeres søgeord og generere mere trafik til jeres hjemmeside.

SEO-opstart

En god opstart er afgørende for et godt SEO-samarbejde. Derfor bruger vi ekstra tid sammen med dig i starten på at sikre de rette indsatsområder og målsætninger.

Vi laver en grundig analyse af din branche og konkurrencen på de søgeord, der er relevante for jeres virksomhed at blive fundet på. For at sikre et godt afsæt indeholder opstartsindsatsen tre link building artikler, som giver jer fordel af de stærke sites, vi har adgang til.

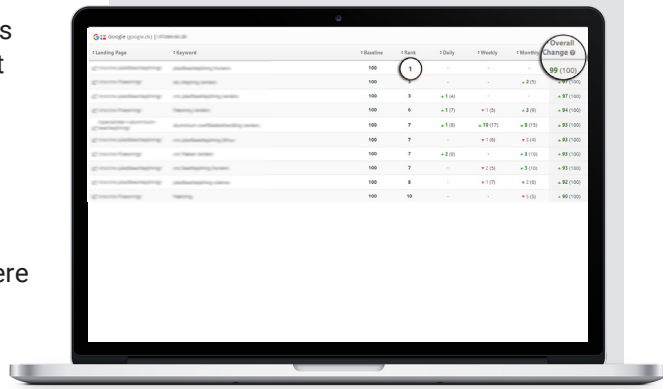
Kontakt os på telefon 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk, hvis I ønsker at høre mere om vores B2B-SEO.

Optimering af sider

I Nordiske Medier bruger vi tiden der, hvor I kan opnå den største effekt.

Vi arbejder med:

- Titles/meta
- Tekstoptimering
- Relevante søgeord
- H-tags (overskrifter)
- Alt-text (billedtekst)
- Optimering af billedfiler
- Hastighed og loadtid
- Index/No-index optimering
- Eksisterende linkprofil





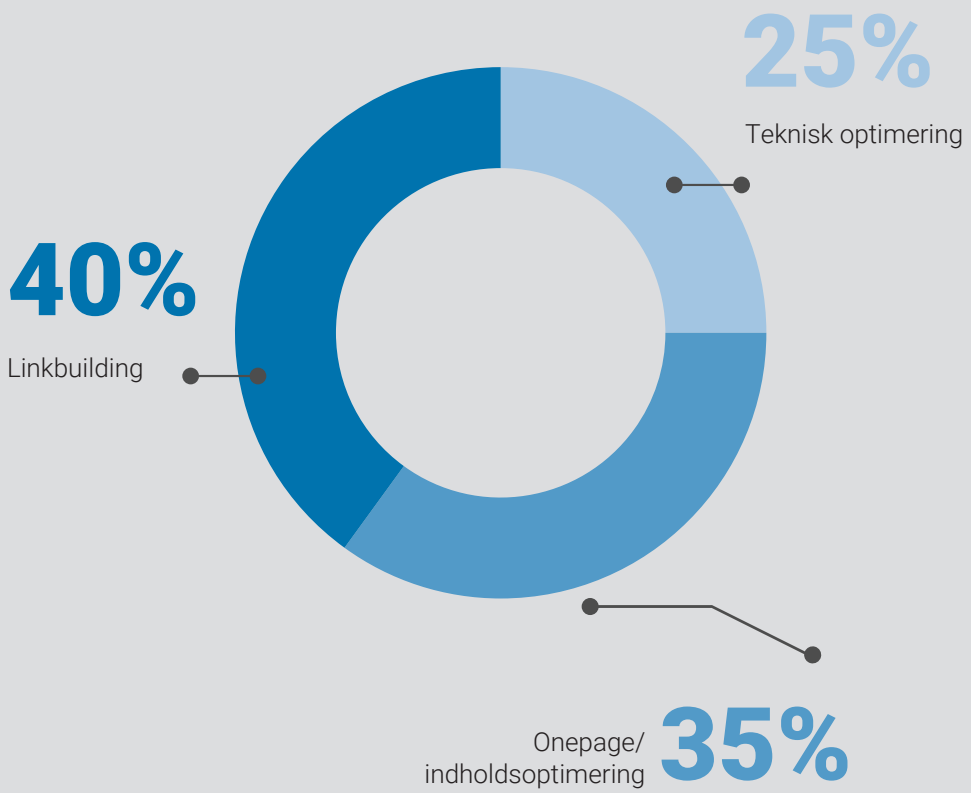
Udnyt Danmarks mest besøgte branchemedier i jeres linkbuilding

Linkbuilding går ud på at øge antallet af links, som henviser tilbage til jeres hjemmeside, og er derfor et vigtigt element i at styrke jeres online synlighed, så I kan nå til tops på Googles søgeresultater.

Alle hjemmesider har en linkprofil, som er afhængig af, hvor mange eksterne sider der henviser tilbage til netop den hjemmeside. Jo flere sider der linker tilbage til jeres side, jo større en linkprofil vil I have.

Vi giver jer mulighed for at udnytte vores stærke websites, der har høj autoritet og mange besøgende. Med vores kendte branchemedier råder Nordiske Medier over Danmarks stærkeste online B2B-medier, som I kan bruge i jeres linkbuilding til at styrke jeres linkprofil og øge kendskabet til jeres virksomhed, produkter og services.

Kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk, hvis I ønsker at høre mere om Linkbuilding.

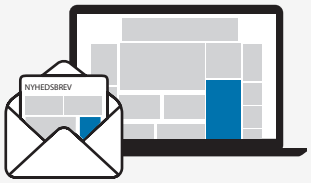


Gør det nemt at finde din næste medarbejder

Job i Fokus er til for dig, der søger nye kvalificerede medarbejdere. Vi giver jer muligheden for at indrykke jobopslag på forsiden af vores medier, i vores nyhedsbreve og blandt artikler. Vores jobkonsulenter vejleder jer i valget af medier og kanaler, så I kan nå ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret om nye muligheder i netop jeres branche.

Kontakt vores jobkonsulenter og få et uforpligtigende tilbud på telefon 72 28 69 70 eller e-mail: jobannoncer@nordiskemedier.dk

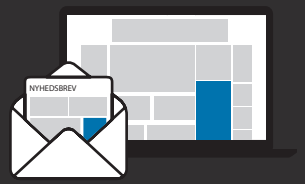
Job i Fokus Solo



- 1 jobannonce i 30 dage på det valgte medies hjemmeside under jobsektionen
- 1 jobannonce i 30 dage i det valgte medies nyhedsbrev under jobsektionen

3.850 kr.

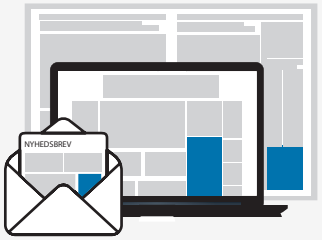
Online pakke



- Alle fordele fra Job-i-Fokus Solo
- 30 dages annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti*

6.950 kr.

Kombi



- Alle fordele fra Job-i-Fokus Solo
- 30 dages annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i det udvalgte medies printudgave
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti*

10.950 kr.

*I får et gratis genopslag af jeres jobannonce, hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk overføres til Nordiske Medier Medlemsportal – et centralt mødested for branchens aktører.

Printannoncering (priser er kun gældende ved tilkøb)**:**

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131x180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,-

Værktøjet til de professionelle

Markedsoverblik giver al relevant information om virksomheder i Danmark, så I kan få overblik over jeres position i branchen.

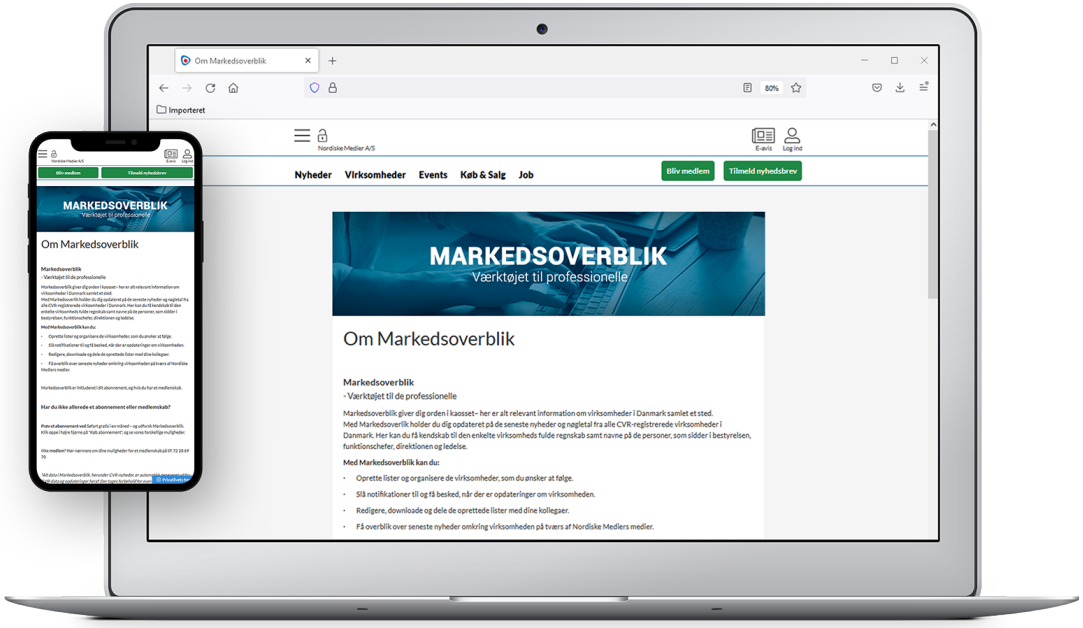
Med Markedsoverblik kan du holde dig opdateret på de seneste nyheder og nøgletal fra alle CVR-registrerede virksomheder i Danmark. Her kan du få kendskab til hver enkelt virksomheds fulde regnskab og navne på funktionschefer og ledere og de personer, der sidder i bestyrelsen og direktionen.

Med Markedsoverblik kan du:

- Oprette lister og organisere de virksomheder, som du ønsker at følge.
- Slå notifikationer til og få besked, når der er opdateringer om de virksomheder, som du følger.
- Redigere, downloade og dele de oprettede lister med dine kollegaer.
- Få overblik over de seneste nyheder omkring virksomheden på tværs af alle medier.

* Markedsoverblik er inkluderet i ens abonnement og medlemskab. Markedsoverblik kan ikke tilkøbes som et separat produkt.

Kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk, hvis I ønsker at høre mere om Markedsoverblik.



Værktøjet, der giver dig overblikket over 100.000 danske virksomheders seneste regnskab, personer i bestyrelsen, direktionen og ledelsen. Det er den korteste vej til at overvåge og få klarlagt rollerne i dansk erhvervsliv - leveret direkte til din indbakke.

Events og messer

Styrk jeres brand, og udvid jeres netværk

Som noget unikt tilbyder Nordiske Medier at understøtte jeres markedsføringsaktiviteter, når I ønsker at gøre jer bemærket og sprede jeres budskab på messer. Vi producerer messeaviser og kan igennem annoncering tilbyde at promovere jeres virksomhed.

Udover at vi understøtter jeres tilstedeværelse på messer, afholder Nordiske Medier selv løbende events. I samarbejde med de virksomheder, der er i brancherne, stiller vi her skarpt på branchernes aktuelle udfordringer og muligheder gennem events og andre aktiviteter.

Som samarbejdspartner, sponsor eller deltager ved Nordiske Mediers events kan I komme tæt på branchens vigtigste og største aktører. Det giver jer muligheden for at øge jeres synlighed i branchen og skabe et netværk blandt beslutningstagere og nye samarbejdspartnere.

Hør mere om vores events, og hvordan vi kan understøtte jeres markedsføringsaktiviteter på messer på telefon 72 28 69 70.



Projektagenten

Vejen til dit næste byggeprojekt

Effektiviser din arbejdsproces med Projektagenten:
Danmarks bedste digitale platform til overvågning af bygge- og anlægsprojekter.

Projektagenten udspringer af Licitationen – Byggeriets Dagblad, som er en del af Nordiske Medier koncernen. Siden 1908 har Licitationen holdt virksomheder opdateret på alt inden for byggeri og arkitektur og sørget for, at aktører i byggebranchen er på forkant med de nyeste udbud i Danmark.

Det arbejde har Projektagenten ført videre. Vi giver det komplette overblik over nye udbud og projekter i bygge- og anlægsbranchen, så I får optimale betingelser for at finde nye forretningsmuligheder og vinde nye relevante byggeopgaver.

Book en gratis demo på Projektagenten og oplev, hvordan vi kan effektivisere jeres projektovervågning gennem intuitive søgefunktioner, skræddersyede notifikationer og relevante informationer – samlet i ét digitalt værktøj.

PROJEKTAGENTEN
EN DEL AF NORDISKE MEDIER

Vælg den pakke, som matcher jeres behov

Projektagenten er et digitalt hjælpeværktøj til dig, der ønsker at gøre din projektovervågning nem og effektiv.

På Vej & Planlægning

Pris for 12 mdr.

20.000,-

KØB PAKKE

✓ **Standard features**
- Projektarkiv
- Projekt- og udbudsovervågning
- Søgeagenter
- Favoritlister
- E-mail notifikation
- Note- og delefunktion

✓ **De tidlige faser**
- På vej
- Planlægning

✗ **Udbuds- og udførelsesfasen**
- Udbudsfasen
- Udførelsesfasen

Udbud & udførelse

Pris for 12 mdr.

20.000,-

KØB PAKKE

✓ **Standard features**
- Projektarkiv
- Projekt- og udbudsovervågning
- Søgeagenter
- Favoritlister
- E-mail notifikation
- Note- og delefunktion

✗ **De tidlige faser**
- På vej
- Planlægning

✓ **Udbuds- og udførelsesfasen**
- Udbudsfasen
- Udførelsesfasen

Projektagenten

Pris for 12 mdr.

26.000,-

KØB PAKKE

✓ **Standard features**
- Projektarkiv
- Projekt- og udbudsovervågning
- Søgeagenter
- Favoritlister
- E-mail notifikation
- Note- og delefunktion
- Virksomhedssøgning

✓ **De tidlige faser**
- På vej
- Planlægning

✓ **Udbuds- og udførelsesfasen**
- Udbudsfasen
- Udførelsesfasen

Projektagenten Nordic

Pris for 12 mdr.

40.000,-

KØB PAKKE



✓ **Standard features**
- Projektarkiv
- Projekt- og udbudsovervågning
- Søgeagenter
- Favoritlister
- E-mail notifikation
- Note- og delefunktion
- Virksomhedssøgning

✓ **De tidlige faser**
- På vej
- Planlægning

✓ **Udbuds- og udførelsesfasen**
- Udbudsfasen
- Udførelsesfasen

* Projektagenten Nordic giver adgang til alle funktioner på Projektagenten og databasen for både Danmark og Sverige.

Kontakt os på 72 28 69 70 eller e-mail: projektagenten@nordiskemedier.dk og hør nærmere om Projektagenten.

Book en gratis demo på WWW.PROJEKTAGENTEN.DK

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.

Licitationen · BUILDING SUPPLY · Mester Tidende · Energy Supply · WOOD SUPPLY

Jern·Maskinindustrien · METAL SUPPLY · FOOD SUPPLY · PLASTFORUM · ELECTRONIC SUPPLY

Motor·magasinet · Transportmagasinet · Lastbil Magasinet · SCMNews · Søfart

RetailNews · MedTechNews

Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

Nordiske Medier