



MEDIEINFORMATION 2022

Indhold

Nordiske Medier	3
Building Supply	4
Målgruppe og statistikker	6
Statistikker for online og print	7
Annoncering – Banner	10
Annoncering – Nyhedsbrev	11
Søgemaskineoptimering	12
Advertorial	14
Job-I-Fokus	15
Medlemskab	16
Indrykninger	17
Tekniske specifikationer – Online	18

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

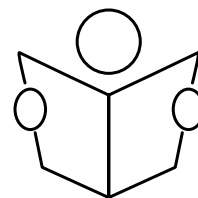
Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.



Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000
printlæsere



Over 1.000.000
sidevisninger pr. uge



Over 500.000
nyhedsbreve pr. uge



Kontakt: Journalist
Lars Dalsgaard Adolfsen

Direkte telefon: +45 72 28 69 75
E-mail: lda@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
E-mail:
redaktionen@building-supply.dk

www.building-supply.dk

Building Supply

Building Supply er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker bygge- og anlægsindustrien, som er en af Danmarks største brancher med knap 150.000 beskæftigede fordelt på branchens ca. 40.000 virksomheder.

MÅLGRUPPE OG STATISTIKKER

Målgruppe og statistikker

Building Supply i tal

Building Supply nyhedsbrev udsendes dagligt til over 35.400 personer inden for branchen og har godt 1.100 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet

ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgle-

personer i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

Læserundersøgelse

7 ud af 10 besøger vores hjemmeside mindst en gang pr. uge

8 ud af 10 læser mindst halvdelen af alt indhold i nyhedsbrevet

9 ud af 10 læsere har indflydelse på indkøb

9 ud af 10 læser annoncerne

Læserundersøgelse 2020

Building Supply

ONLINE BESØGENDE
144.530 besøgende ***

ONLINE VISNINGER
261.334 visninger/ mdr.***

NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 35.443 modtagere***

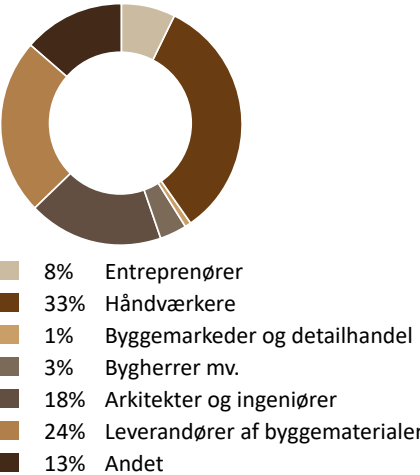
NYHEDSBREV
Åbningsraten 15.09% ***

*** buidling-supply.dk – tal fra maj 2021

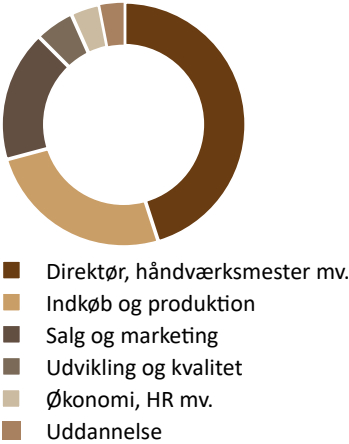
Statistikker for online og print

Hvem er vores læsere

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppen





ONLINE ANNONCERING

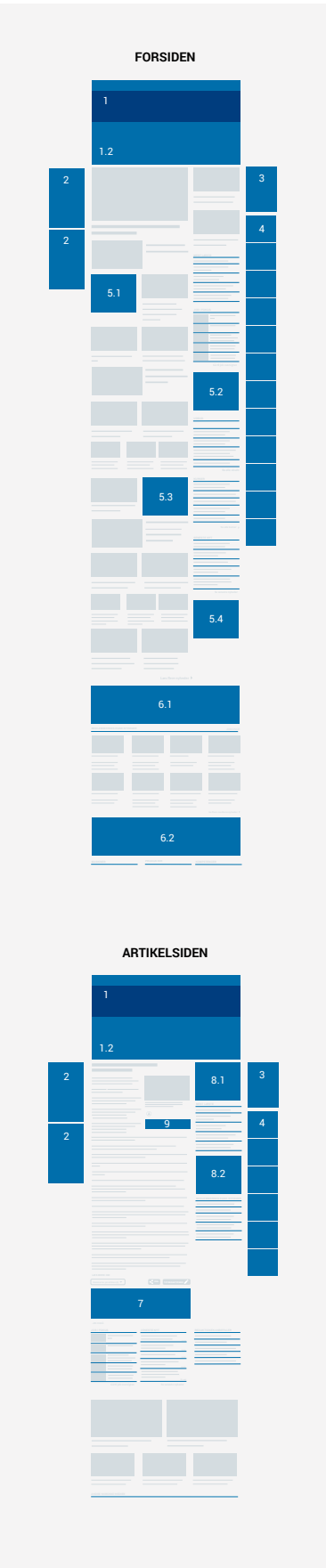
Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift. Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN	ARTIKELSIDEN
1) Topbanner Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside + de øvrige sider 24.500 kr.	1) Topbanner Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel 24.500 kr.
1.2) Billboard Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels Størrelse: max. 150 kB Forside + de øvrige sider 34.500 kr.	1.2) Billboard Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels Størrelse: max. 150 kB Artikel 34.500 kr.
2) Sticky banner* Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels Størrelse: max. 90 kB Forside + de øvrige sider 17.500 kr.	2) Sticky banner* Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels Størrelse: max. 90 kB Artikel 17.500 kr.
3) Hjørnebanner* Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside + de øvrige sider 11.500 kr.	3) Hjørnebanner* Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel 11.500 kr.
4) Sidebanner* Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels Størrelse: max. 40 kB Forside + de øvrige sider 3.250 kr.	4) Sidebanner* Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels Størrelse: max. 40 kB Artikel 3.250 kr.
5) Kampagnebanner – forside Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr. Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.	7) Artikelbanner Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels Størrelse: max. 100 kB Artikel: 10.000 kr.
5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Øvrige pos. 1: 6.750 kr. Øvrige pos. 2: 5.350 kr.	8) Kampagnebanner 1&2 – artikel Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel pos. 8.1: 13.750 kr. Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.
6) Gigabanner 1&2 Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 150 kB Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr. Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.	9) Titelbanner Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels Banner er statisk Størrelse: max 20 kB Artikel: 22.750 kr.

* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.



Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer

Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge: 10.000 kr.

Topannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 8.000 kr.

Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.
For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet på Google når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier optimere vi jeres hjemmeside så den overholder Googles retningslinjer. Dermed giver det Google bedre muligheder for at synlige gøre jeres kompetencer/produkter for jeres potentielle kunder.

Vores SEO-pakke indeholder:

- Teknisk SEO-optimering
- Søgeordsanalyse
- Tekstforfatning
- Linkbuilding artikler
- Tracking af udvalgte søgeord
- Konkurrentovervågning på udvalgte søgeord.
- Månedligt SEO-rapport og adgang til SEO-Dashboard

Udfyld
SEO formularen
og få en gratis
SEO rapport.
KLIK HER

KOM GODT I GANG



ANALYSE



GENNEMGANG



TILBUD



KLAR

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers

kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

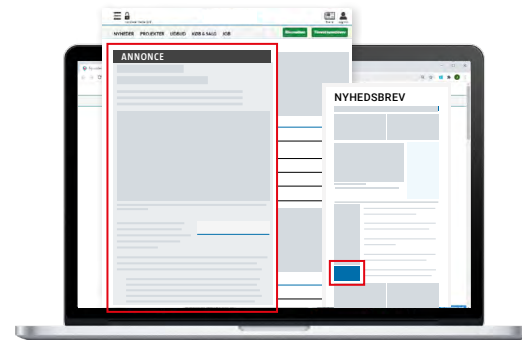
ADVERTORIAL PRINT PAKKE



29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-I-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO



3.850 kr.

- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

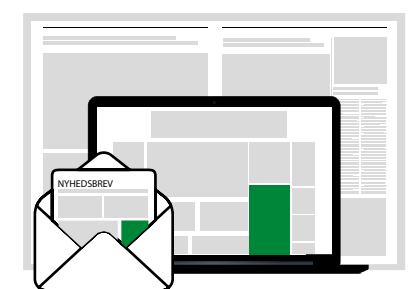
ONLINE PAKKE



6.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj

- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

	MEDLEMSKAB	MEDLEMSKAB +
Virksomhedsprofil	●	●
Login til medlemspanel	●	●
50% på online annoncering	●	●
Professionel rådgivning 2-4 gange om året	●	●
Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev	●	●
Support til indrykning af nyheder		●
Support til indrykning af produkter og kompetencer		●
SEO optimeret indrykninger		●
Support til registrering i Markedsoverblik		●

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil
Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmeside.

Login
Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

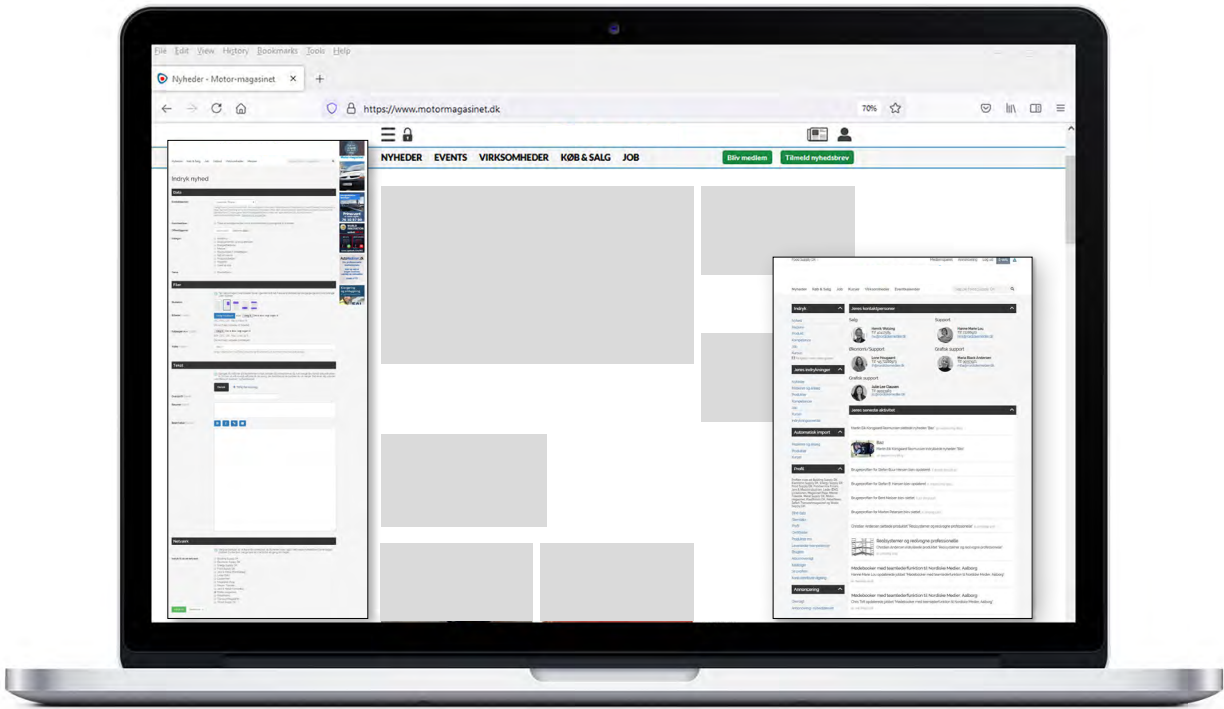
Indrykning af nyheder
Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være
Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

Kurser og messer
Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt

synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering
Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikation-er samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Banner annoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærk-

som på at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Banner leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback banner til brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI

📍 BUILDING SUPPLY

📍 KOMMUNEFOKUS

Licitationen

Mester Tidende

INDUSTRI

📍 METAL SUPPLY

Jern-Maskinindustrien

📍 FOOD SUPPLY

📍 PLAST FORUM

📍 ELECTRONIC SUPPLY

📍 WOOD SUPPLY

TRANSPORT & LOGISTIK

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

Søfart

AUTOBRANCHEN

Motor-magasinet

FORSYNINGSSSEKTOREN

📍 ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN

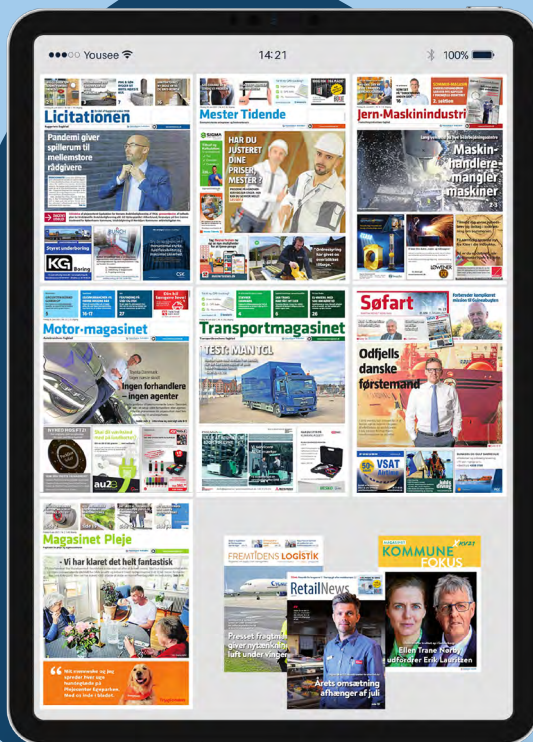
RetailNews

PLEJESEKTOREN

Magasinet Pleje

HR & LEDELSE

LEDER IDAG.DK



📍 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk