

# FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.
- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

Källa: Habits läsarundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsinkel.
- Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butiksbedrifter, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

## ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranchen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

**Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar**

Sportbranschen ska sälja drömmar snarare än produkter. Detta är den idé som står bakom ISPO Digitalize Summit som hålls den 30 juni i Berlin. Om du är intresserad av att lära dig mer om digitaliseringen kommer vi gärna att förstå att du är spännande och engagerad och övervägningen är högt. Kontakt Christophe Rapp, Vt introduktionen ISPO Digitalize Summit och han kommer att hjälpa dig att fånga den viktigaste delen av utvecklingen av högt, tekniskt och teknologiskt.

**ISPO DIGITIZE SUMMIT HAR FÖRMÅNEN:**

- Data Analytics & CRM
- Digitization of business processes
- Digital Talent & Recruiting
- Change Management & Digital Culture
- Digital Infrastructure

**Mer information om ISPO Digitalize Summit:**

För mer information om ISPO Digitalize Summit kontakta Christophe Rapp, Vt introduktionen ISPO Digitalize Summit.

**It's the small details that matter**

Below zero and a little bit windy. The construction worker naps at his workstation. He wants to work well and perfectly, and that he will be perceived as a company that delivers quality in all areas. This is the way we want to be perceived, as a company that delivers quality in all areas.

The successful company Wasa Sweden has three key words that it always remembers: Quality, Safety and Efficiency. Quality should be easy, thanks to our wide product range and accessibility, safety is a priority and efficiency means that customers can also be used in the furniture industry to some extent.

Customer service should never have to worry about the quality of the products. That is why we should automatically convey pure quality to our customers. If a customer, for example, must cope with a difficult customer, the customer should never have to worry that the bottom line is affected by the fact that it is cold and windy outside.

Customer service should always be a priority, especially when it comes to quality. Wasa Sweden's products are often used in the furniture industry, which is why it is important that our staff at our headquarters and in our warehouses and distribution centers have the best working conditions. To ensure this, we have become members of BCI, which is a global organization that ensures that our partners work in a sustainable way.

Nosendroff also points out that the quality of the products is not only determined by the quality of the materials, but also by how the products are manufactured.

**Morgondagens mode tillverkas på Texprocess**

Artificial intelligence, digitalization and super-smart technology - these are the buzzwords of the Texprocess exhibition, which is held every two years in Frankfurt. An exciting exhibition with many exhibitors from all over the world.

Colewood has booths at the Texprocess exhibition, where visitors can see the latest developments in the textile industry. Colewood is a leading manufacturer of industrial laundry equipment, such as washing machines, drying machines and ironing machines.

For more information about the Texprocess exhibition, visit the website [texprocess.messefrankfurt.com](http://texprocess.messefrankfurt.com).

**Experter berättar om ny teknik**

Texprocess är en internationell mässa för den textila industrien, inklusive textil och textilteknik, från design till efterbehandling och logistik.

Årets upplaga går under rubriken Impact 4.0, vilket sitter för digitalisering, produktionsprocesser, produktionsförtur och tillverkning. De senaste innovationerna är fokus.

Texprocess erbjuder även möjligheten att träffa leverantörer inom industri och serviceindustri. De senaste innovationerna är fokus.

**Mer information:**

För mer information om Texprocess, kontakta Christophe Rapp, Vt introduktionen ISPO Digitalize Summit.

## ANNONSAVDELNINGEN

**MEDIECHEF**  
Freddy Bustos  
Mobil +46 736-82 53 13  
freddy.bustos@nordiskemedier.se

**SENIOR ACCOUNT MANAGER**  
PLATSANNSONER/FASHIONNET  
Robin Levisson  
Mobil +46 70 77 62 618  
robin.levisson@nordiskemedier.se

**habit**  
SKO&MODE

**Scandinavian Fashion Business**  
Facktidningen för den skandinaviska modebranschen

**Marknadsledande sedan 1961**

Allt om:  
**Marknaden – Trenderna**  
**Mässorna – Branschprofilerna**  
**Branschutvecklingen**

**habit.se**

**PRISLISTA 2023**

**Tidning** **Webb** **Nyhetsbrev** **Events**

# UTGIVNINGSPLAN 2023

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	26 jan	15 dec 22	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 23 – 24- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
2	2 maj	5 apr	HR, Rekrytering, Modekompetens, Ledarskap och Framtidskompetenser
3	12 juli	20 juni	Nordisk inköp trender Vår/Sommar 23-24 – Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
4	8 nov	17 okt	Hållbara innovationer, hållbar utveckling inom tillverkning, textil & mode
1 (2024)	24 jan	12 dec 23	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 24 – 25- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

### ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

### ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

### ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

### ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

### I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

### DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

### ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

### ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

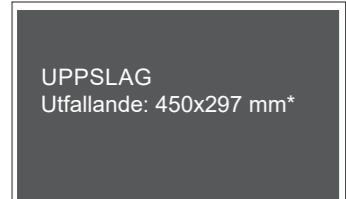
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

### OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag.

Faktura sänds efter tidningens utgivning.

## ANNONSFORMAT & PRISER



UPPSLAG  
Utfallande: 450x297 mm\*



1/1-SIDA  
Utfallande:  
225x297 mm\*



4-färg eller sv/v: 66 458:- 4-färg eller sv/v: 42 977:-

\* lägg till 5 mm skärmän runt om

### Attraktiva placeringar

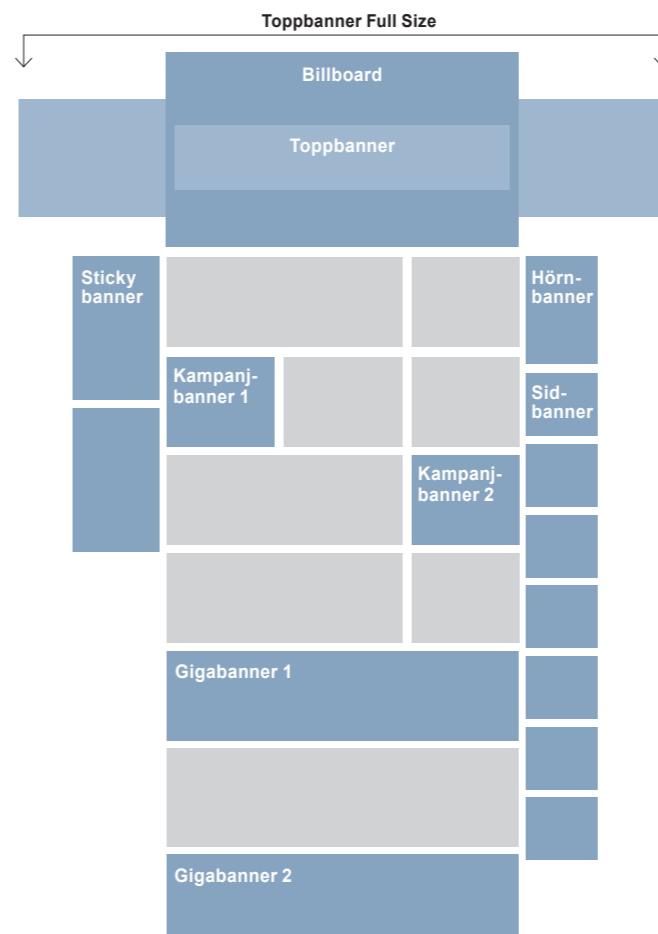
4:e omslag 74 037 Kr  
2:a – 3:e omslag 48 268 Kr  
1:a uppslag 76 258 Kr  
2:a – 3:e uppslag 71 997 Kr  
Högersida mot led. 48 244 Kr

Begärd placering i inlagen 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

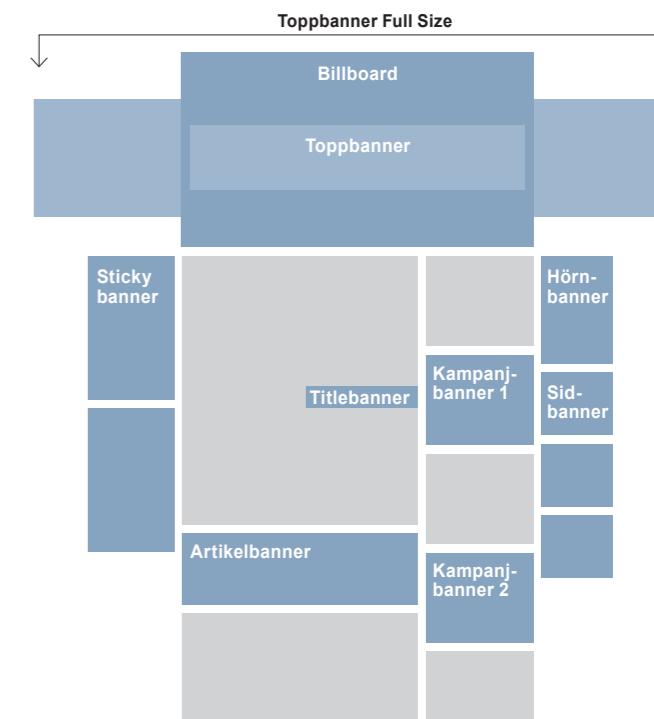
Bilagor enligt offert

## ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

### Startsida, priser för medlemmar/månad



### Artikelsida, priser för medlemmar/månad

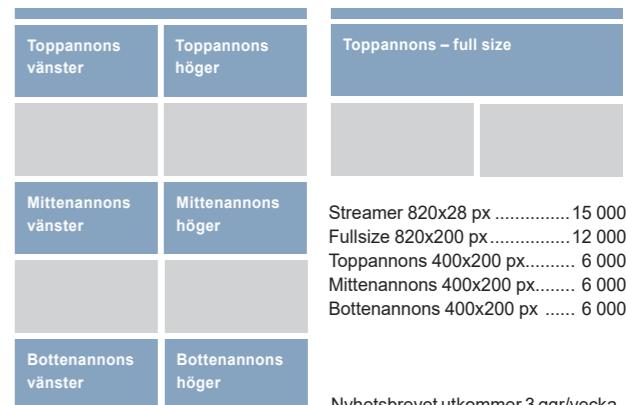


Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb ..... 29 500 kr  
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb ..... 25 500 kr  
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb ..... 24 000 kr  
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb ..... 10 000 kr  
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb ..... 6 500 kr  
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb ..... 2 000 kr  
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb ..... 7 750 kr  
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb ..... 6 200 kr  
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb ..... 13 000 kr  
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb ..... 13 000 kr

Filtypar  
Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script  
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.  
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).  
Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

### Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

#### Streamer



Streamer 820x28 px ..... 15 000 kr  
Fullsize 820x200 px ..... 12 000 kr  
Toppannon 400x200 px ..... 6 000 kr  
Mittenannon 400x200 px ..... 6 000 kr  
Bottannon 400x200 px ..... 6 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtypar  
Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.  
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

### NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmäkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

### MEDLEMSKAP

**11 995 KR/ÅR**

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

### Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.