

The background of the entire page is a grayscale photograph of a construction site. It features several tall cranes and the skeletal framework of a building under construction, with visible scaffolding and structural elements. The scene is set against a cloudy sky. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the main text.

Medieinformation 2024

Licitationen

– Byggeriets Dagblad

En del af Nordiske Medier A/S

Licitationen
- Byggeriets dagblad

Indhold

Licitationen.....	3
Fakta om Licitationen	5
Rundt om Licitationen	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	10
Præcisering af målgruppen.....	11
Redaktionelt indhold og sektioner	12
Licitationens udgivelser.....	13
Byggeri & Ejendomme	14
Anlæg & Maskiner	15
M-Xtra.....	16
Park & Anlæg	17
Arkbyg	18
Magasinet Energy Supply	19
Hvem er Hvem	20
Byggeriets Top.....	21
Building Awards	23
Printformater	24
Printformater - Trimmet format.....	25
Online formater og specifikationer	26
Bannerannoncering på forsiden	26
Bannerannoncering på artikelsiden.....	27
Annoncering i nyhedsbrevet.....	28
Medlemskab	29
Tekniske specifikationer - Online.....	30
Tekniske specifikationer - Print.....	31



Licitationen

Licitationen – Byggeriets Dagblad har igennem de seneste 100 år været det eneste dagblad i Danmark, der hver dag stiller skarpt på alt det væsentligste inden for bygge- og anlægsbranchen. Og vi mener fortsat, at en branche, der har så stor indflydelse på alle grene af samfundet, har brug for sit helt eget dagblad.

Vi ønsker at være det naturlige førstevalg for alle, der vil være helt tæt på udviklingen, og som ønsker en seriøs dækning af bygge- og anlægsbranchen. Licitationen – Byggeriets Dagblad sætter fokus på virksomhederne, deres strategi og økonomiske situation samt bygge- og anlægsprojekter – lige fra indledende projektering til aflevering.

Vi dækker branchens persongalleri gennem spændende interviews, portrætter og nav-

nyheder, der får de personlige historier frem. På den måde får vores læsere indsigt i nyt fra branchen, hvad enten det er for at finde nye kunder, være på tæt hold med konkurrenter og kollegaer eller for at følge udviklingen i projekter, der er sat i gang.

Vi bringer dybdegående kendskab til branchens økonomiske nøgletal, udvikling og tendenser med en grundig overvågning af virksomhedernes regnskaber og persongalleri. Det gør vi både i den daglige avis og i en række specialmagasiner, som vi udgiver hen over året, herunder Hvem er Hvem og Byggeriets Top.

Licitationen udkommer både på print, som e-avis og som nyhedsbrev. Det hele ligger samlet og lettilgængeligt på licitationen.dk.

Kontakt: redaktør Andrea Jessen Vestergaard
E-mail: aja@nordiskemedier.dk
Mobil: 28 57 09 11

Kontakt redaktionen
redaktionen@licitationen.dk
www.licitationen.dk

Målgruppe & statistik



Fakta om Licitationen

Licitationen i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

Fakta om Licitationen

Licitationen er et branchemedie med **20.000** printlæsere og et totaloplag på **7.605**.

Licitations nyhedsbrev udsendes dagligt til over **37.000** personer i branchen, og vi har pt. **681** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Licitationens medlemsportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Desuden sker der løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



Total oplag
7.605 *



Læsertal
V/1 indrykning 20.000**



Online besøgende 184.455
besøgende/mdr.***



Online visninger
323.091 visninger/mdr.***



Nyhedsbrev
Udsendes dagligt til
37.146 modtagere



Nyhedsbrev
Åbningsraten (unique opens)
35.64%

* Printoplag og e-avis

** Kilde: læsertal fra Index Danmark Gallup, helår 2022/2023

*** licitationen.dk – maj 2023

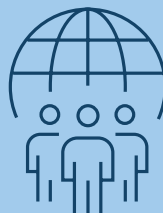
Hvem læser Licitationen?



Over

75%

af vores læsere har vurderet Licitationen til at være et godt medie eller rigtig godt medie



Over

56%

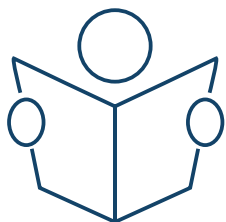
af vores læsere er ansat i en virksomhed med mere end 100 ansatte

Licitationen

Over

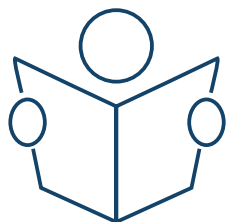
78%

af vores læsere har Licitationen som primær kilde til information



Over
92%

af Licitationens største læsermålgruppe er mellem 50-59 år



Over
38%

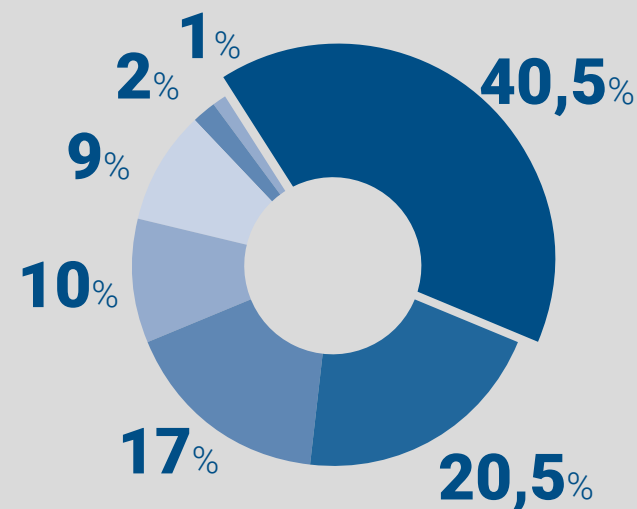
af Licitationens læsere synes, det vigtigste som abonnent er at kunne læse den fysiske avis og e-avisen online



Over
75%

af Licitationens læsere synes, at det vigtigste i deres abonnement er e-avisen

Fordeling af Licitationens modtagere

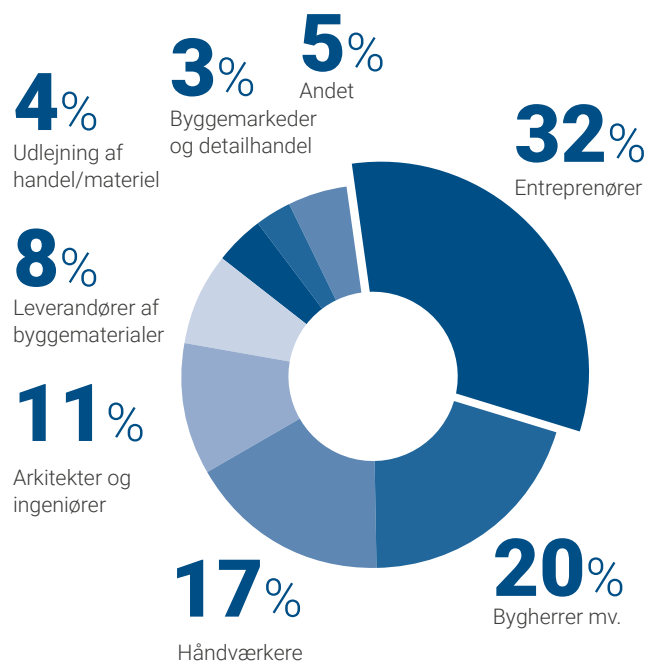


Bygge og anlægsvirksomheder (40,5%)
Bygherre (offentlige og private) (20,5%)
Rådgivende virksomheder (ingeniør/arkitekter) (17%)
Udlejning af / handel med materiel (10%)
Engroshandel / leverandører (9%)
Uddannelse (2%)
Organisationer / øvrigt (1%)

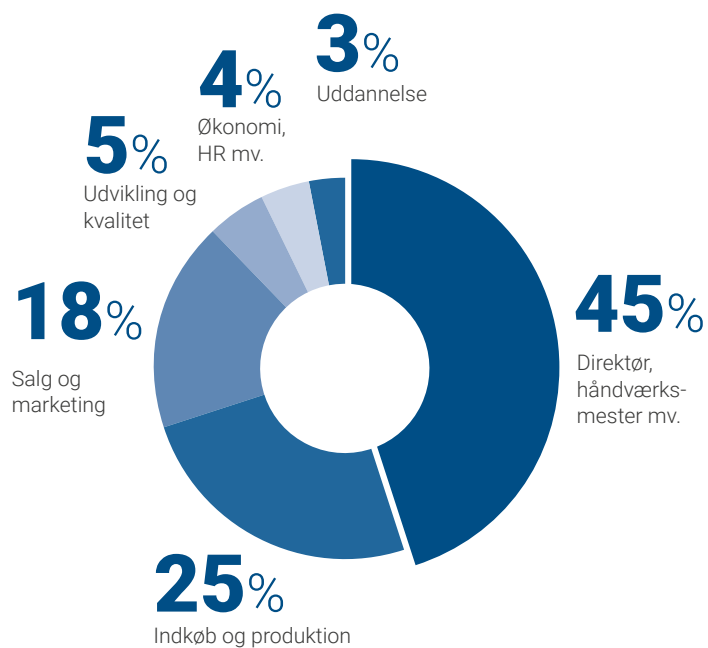
* Læserundersøgelse 2023

Målgruppe for print

Fordelingen ift. virksomhed



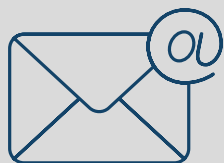
Fordelingen ift. stilling



Geografisk fordeling af modtagere af Licitationen



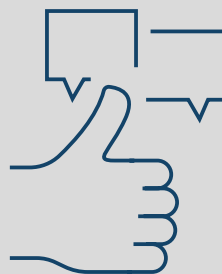
- 17 % Region Sjælland
- 19 % Region Midtjylland
- 22 % Region Syddanmark
- 30 % Region Hovedstaden
- 12 % Region Nordjylland



Over

26%

af vores læsere synes, at det er vigtigt at modtage Licitationens nyhedsbrev



Over

96%

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via Licitationens nyhedsbrev



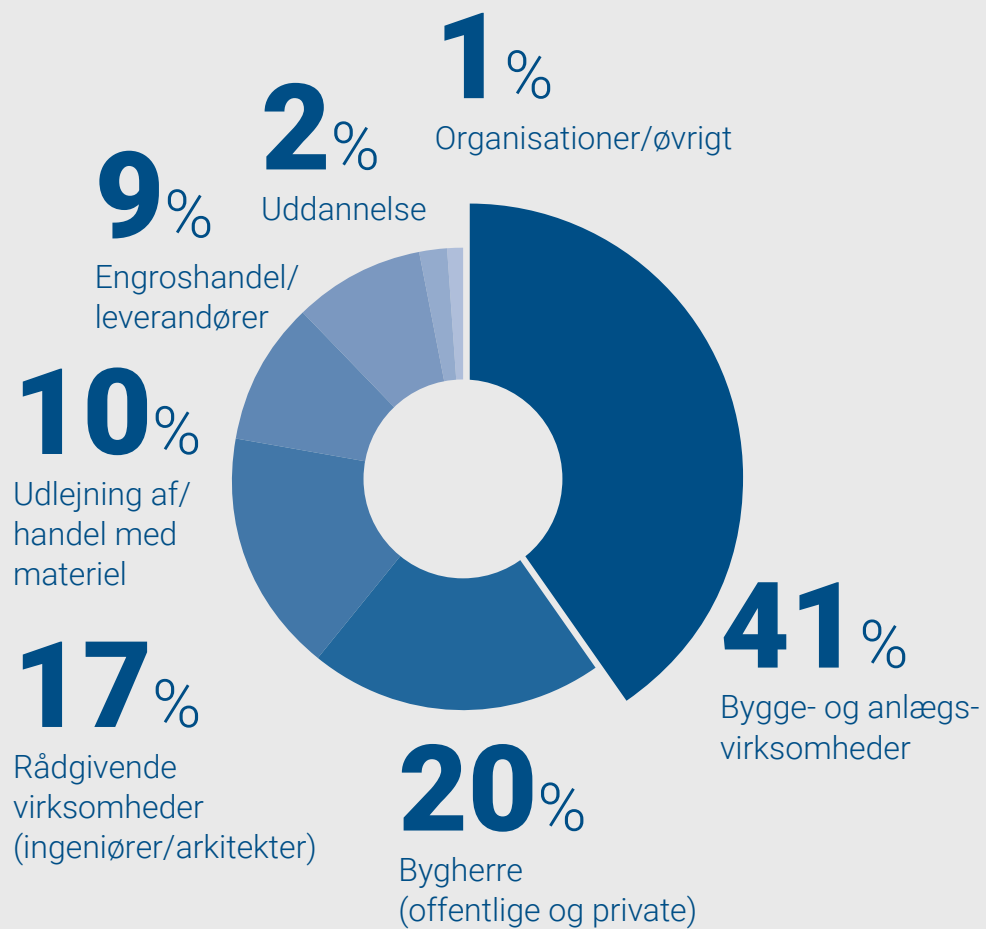
Over

68%

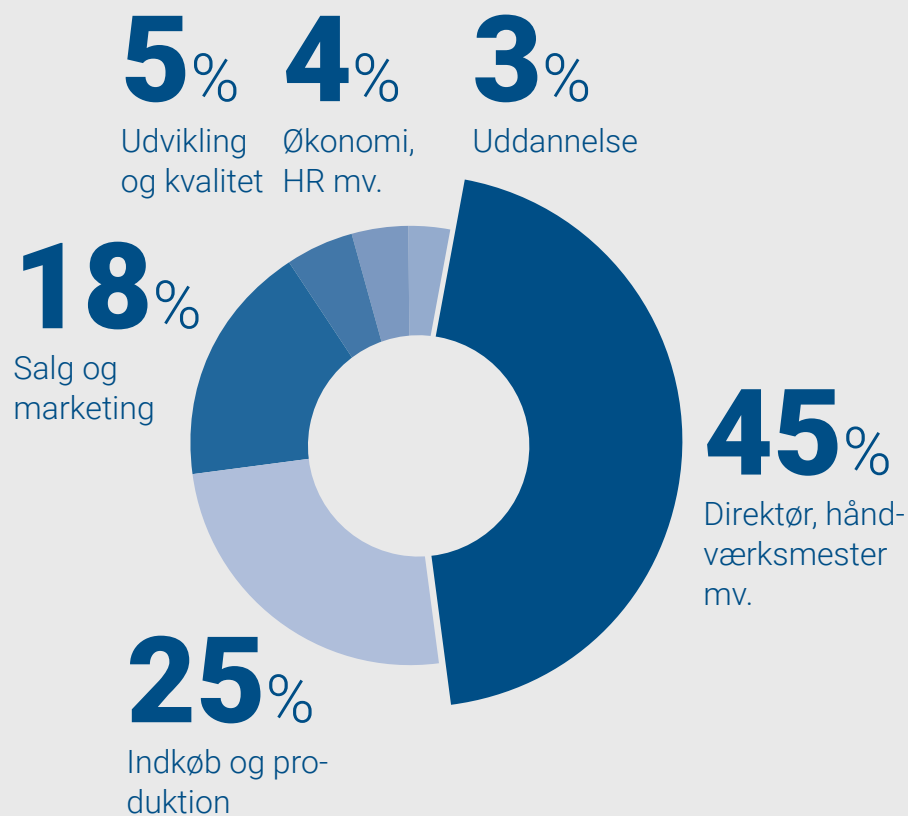
af Licitationens nyhedsbrevmodtagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for online

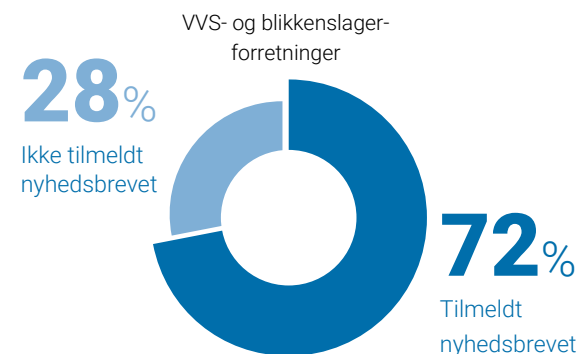
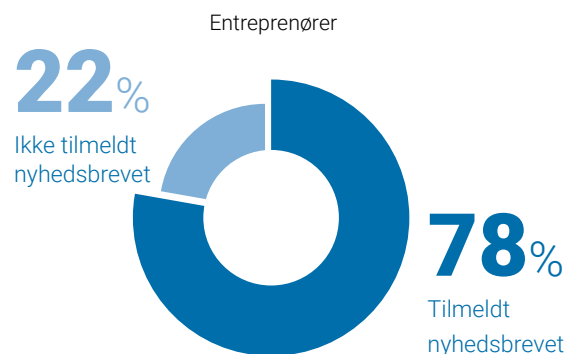
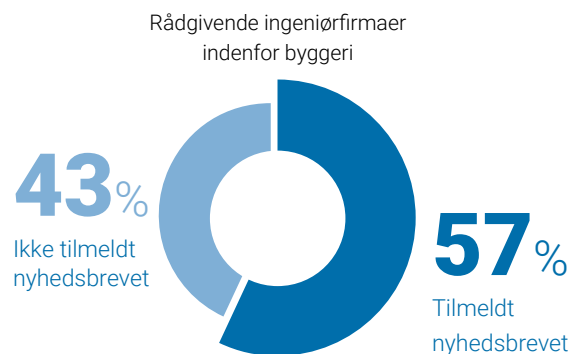
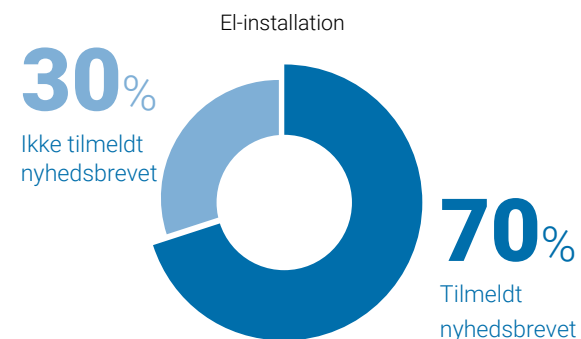
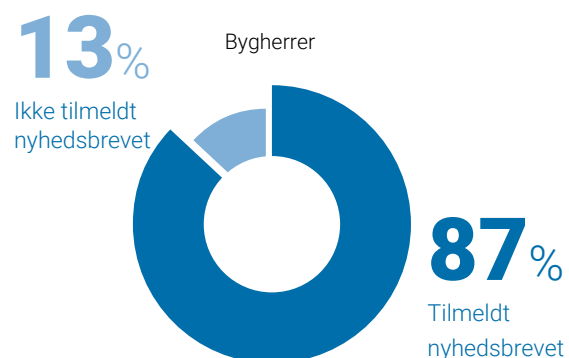
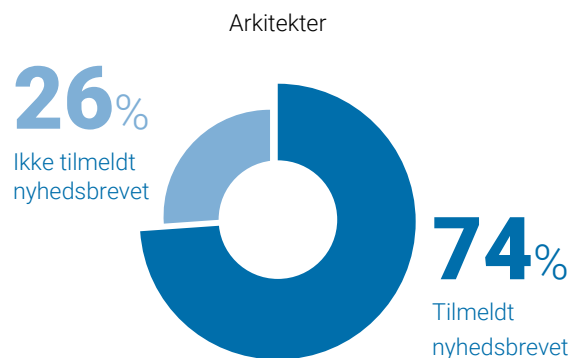
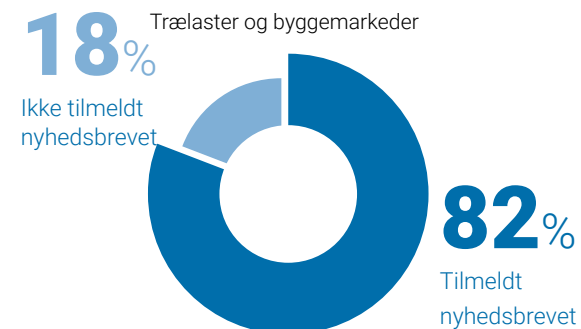
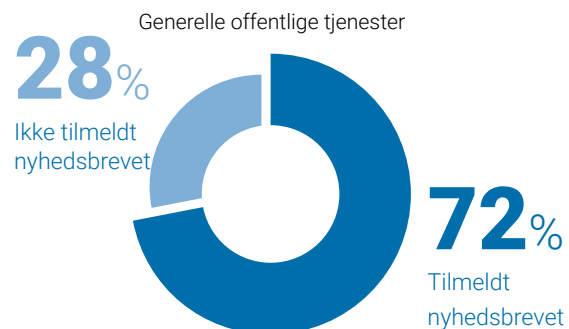
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppen



Redaktionelt indhold og sektioner

Redaktionelt indhold og sektioner

Licitationen – Byggeriets Dagblad er Danmarks bedste og største medie inden for bygge- og anlægsbranchen. Den unikke position udbygges hver dag gennem fokus på nøglepersoner og virksomheder i bygge- og anlægsbranchen.

Vi sætter fokus på strategier, branchens nøglepersoner og virksomheder og følger landets største bygge- og anlægsprojekter – helt fra indledende projektering til aflevering. Vi vil være det naturlige førstevalg, når beslutningstagerne skal opdateres, og vi vil leve op til, at læserne får værdifuld viden, bliver inspireret, udfordret og rykket i opfattelser og viden.

Licitationen er en del af en bygge- og anlægsbranche i konstant udvikling. Vores ambition er at have fingeren på pulsen og sætte dagsordenen. Vi er den nødvendige ven, som nysgerrigt og kritisk eftersøger, hvad der sker - for alle har godt af at blive udfordret. Derfor sætter vi også fokus på de brådne kar, men altid ud fra en fair tilgang, hvor folk får taletid og ret.

Vi skriver om branchens udfordringer og forsøger at finde svar på, hvordan udfordringerne bliver løst. Og gennem ugentlige temaer dykker vi ned i teknik, hvor fremtidens løsninger og innovation kan være en vej til at drive en bedre forretning.

Vores journalister har alle som ambition at sætte dagsordenen og bringe deres egen viden og indsigt om branchen i spil gennem analyser og baggrundshistorier. De vil alle nå forsiden og skrive de mest læste historier, som bliver delt og citeret andre steder - også uden for Licitationens læseskare. Her gør vi blandt andet hver dag brug af Ritzaus citattjeneste og de sociale medier og netværk.

For at komme hele vejen rundt om branchen supplerer vi hovedavisen med to ugentlige 2. sektioner, højaktuelle temaer samt specialmagasiner, hvor vi går et spadestik dybere i de forskellige niches under bygge- og anlægsbranchen.



Licitationen

Hovedavisen udkommer som fysisk avis fra tirsdag til torsdag undtagen ferier og helligdage, men e-avisen kan allerede læses online dagen før kl. 20:30

Se udgivelsesplanen online

Licitationens udgivelser

2. sektion



Byggeri & Ejendomme
Udkommer: tirsdage



Anlæg & Maskiner
Udkommer: torsdage



M-Xtra
Udkommer: Hver 14. dag

Tillæg



Forsyning
Udkommer 6 gange om året



Park & Anlæg
Udkommer 4 gange om året

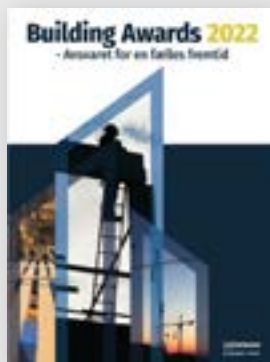
Magasiner



Arkbyg
Udkommer 8 gange årligt



HVEM ER HVEM
Udkommer 20. juni 2024
Deadline: 23. maj 2024



Building Awards magasinet 2024
Udkommer: 2. november 2024



Byggeriets Top
Udkommer 31. oktober 2024

Messer, som vi dækker i 2024

Vi tuner løbende ind på byggeriets største messer. Messeavisernes redaktionelle afsæt er alt om messen, der har relevant almen nyhedsværdi.

Det kan fx være:

generelle nyheder om messen, fokus på profiler fra messen, produktnyheder og andet relevant stof omkring messen.

Messer	Afholdelse	Udg. m Licitationen
Dansk Brodag	9. april	2. april
Building Green Aarhus	10.-11. april	9. april
Build in wood	22.-23. maj	21. maj
Ejendomsmessen	2.-3. juni	28. maj
Entreprenør & Håndværk (E&H)	13.-15. juni	11. juni
Building Green København	30.-31. oktober	29. oktober
Agromek	26.-29. november	21. november
Vejforum	5.-6. december	5. december

Fokus på aktuelle byggesager og udviklingen i bygge- og ejendomsbranchen

Hver tirsdag udkommer 2. sektionen Byggeri & Ejendomme, hvor vi sætter fokus på aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen.

Byggeri & Ejendomme samler sig om faste temaer, hvor vi går i dybden med de enkelte niches. Vi går i dybden med byggekonstruktioner med fokus på byggeri, renovering, indeklime, fremtidsbyggeri, nybyg og udbud.

Og vi går i dybden med boliger, hvor vi samler nyheder, tendenser og projekter omkring ejerbolig, andelsbolig, almen bolig, grundejerforening, lejebolig, nye boformer og indeklime med mere.

Det ansvarlige byggeri

Det ansvarlige byggeri er også et fast tema i Licitationen – Byggeriets Dagblad. Her vil vi i løbet af året have særligt fokus på bygge- og anlægsbranchens samfundsansvar, når det gælder sociale forhold såsom oprettelse af praktikpladser, nye arbejdspladser, CSR, bæredygtighed og miljø samt opfyldelse af klimamål.

Udkommer tirsdage, 44 gange om året

Oplag: 8.605 **

** Printoplag og e-avis

Se udgivelsesplanen online



Anlæg & Maskiner

Nyheder til alle indenfor anlægsbranchen

Anlæg & Maskiner

Hver torsdag udkommer 2. sektionen Anlæg & Maskiner, hvor vi fokuserer specifikt på, hvad der sker i anlægsbranchen.

Her zoomer vi ind på aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning.

De gennemgående temaer i Anlæg & Maskiner er:

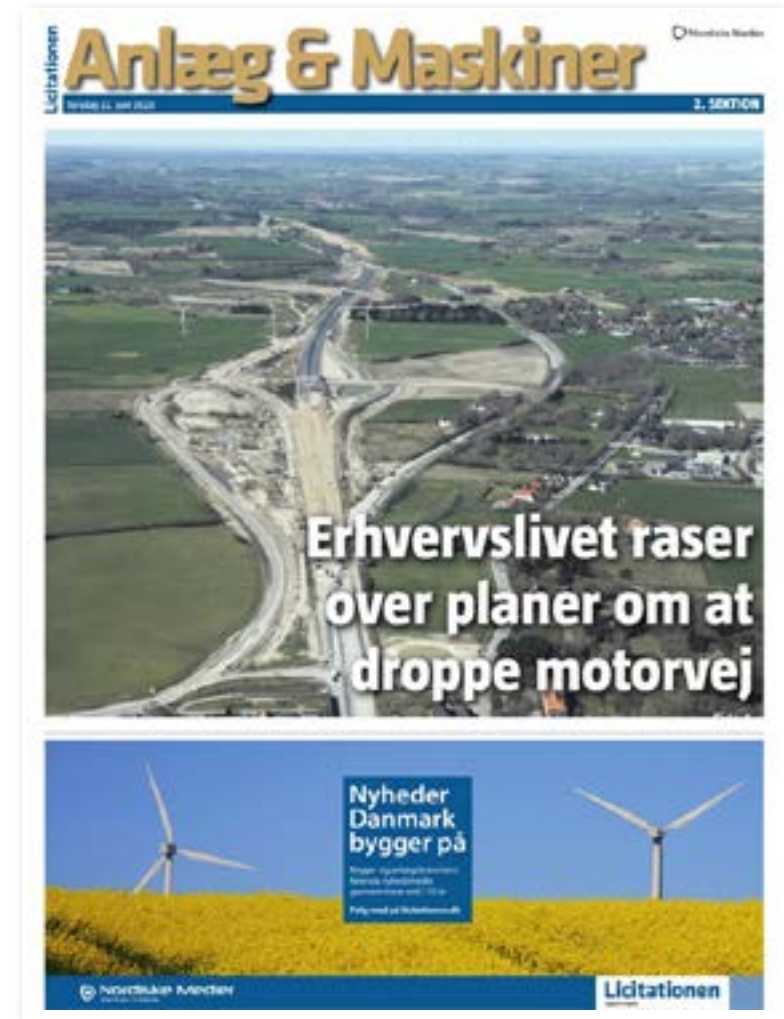
- Veje og infrastruktur
- Kloakering, afvanding og spildevand
- Klimasikring

Udkommer torsdage, 44 gange om året

Oplag: 8.605 **

** Printoplæg og e-avis

Se udgivelsesplanen online

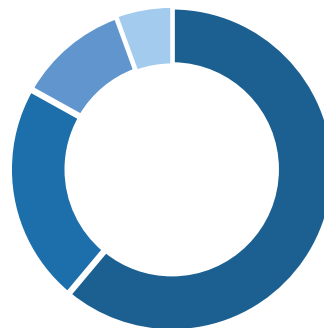


Nyheder til entreprenører inden for bygge- og anlæg

M-Xtra

M-Xtra udsendes 22 gange i 2024 på torsdage i ulige uger. Nyhedsbrevet sendes primært til entreprenører inden for bygge- og anlæg, park og vej og kirkegårde, men leveres også til maskinforhandlere og leverandører af entreprenør og materiel.

Fordeling af nyhedsbrevlæsere
Modtagere: + 3.991



- Entreprenører, bygge og anlæg
- Entreprenører, park & skov, kommune, kirkegårde
- Leverandører
- Entreprenørmaskiner
- Andre



Park & Anlæg

Til anlægsgartnere, kommuner og boligselskaber

Magasinet Park & Anlæg udkommer sammen med Licitationen og henvender sig til alt fra anlægsgartnere, landskabsarkitekter og kirkegårdsmedarbejdere til kommuners park- og vejafdelinger, materialegårde, store ejendoms-selskaber, boligselskaber og boligforeninger.

Læsertal: 20.000*

Oplagstal: 11.605 **

* Index Danmark Gallup, helår 2022

** Printoplag og e-avis



Eksklusivt magasin til arkitekter, bygherrer og ingeniører

Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører.

I Arkbyg bringer vi spændende portrætter af branchens markante personligheder og beskriver de væsentligste tendenser og temaer. Derudover går magasinet også i detaljen med Danmarks mest opsigtsvækkende projekter, mens hvert nummer også bringer fokus på landskabsarkitektur.



Læsere: 20.000 *

Oplagstal: 8.105 **

* Index Danmark Gallup, helår 2022

** Printoplæg og e-avis



A. Opslag

Format: B: 430xH: 285 mm

Kr. 39.850



B. 1/1 side

Format: B: 215xH: 285 mm

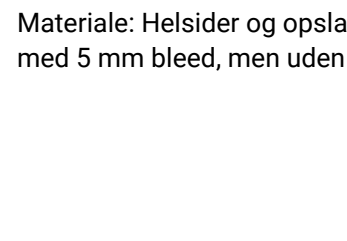
Kr. 29.950



C. 1/4 side

Format: B: 93 x H: 125 mm

Kr. 11.250



D. 1/2 side højformat

Format: B: 93 x H: 255 mm

Kr. 18.450



E. 1/2 side tværfORMAT

Format: B: 190 x H: 125 mm

Kr. 18.450

Materiale: Hellsider og opslag kan gå til kant og skal modtages med 5 mm bleed, men uden skæremærker.

Indblik i forsynings- industrien

Magasinet Forsyning skifter navn til Energy Supply i efteråret 2023. Energy Supply giver indblik i teknik, maskiner og mennesker og leverer nyheder om nye muligheder og trends i forsyningsindustrien.

I hvert nummer stiller vi skarpt på elforsyning, varmforsyning, genanvendelse, spildevand og vandforsyning.

Energy Supply udkommer seks gange om året, men distribueres også digitalt på energy-supply.dk

Læsertal: 20.000 *

Oplagstal: 9.205 **

* Index Danmark Gallup, helår 2022

** Printoplæg og e-avis



Hvem er Hvem

Byggeriets toneangivne personer

HVEM ER HVEM er byggeriets vigtigste og mest omfangsrige opslagsværk. Her kortlægger Licitationen – Byggeriets Dagblad de største og mest tonangivende entreprenører, arkitekter og rådgivende ingeniører på den danske bygge- og anlægsscene.

Virksomhederne præsenteres med en beskrivelse af kerneforretningen, der også giver overblik over nøglepersoner, kontaktoplysninger og seneste nøgletal.

HVEM ER HVEM inden for bygge- og anlægsbranchen findes også digitalt på www.licitationen.dk/hvemerhvem, som løbende opdateres. Som abonnent på Licitationen har du adgang hele året.

	Udgivelse	Deadline
Hvem er Hvem i byggeriet	20-06-2024	23-05-2024



Byggeriets Top

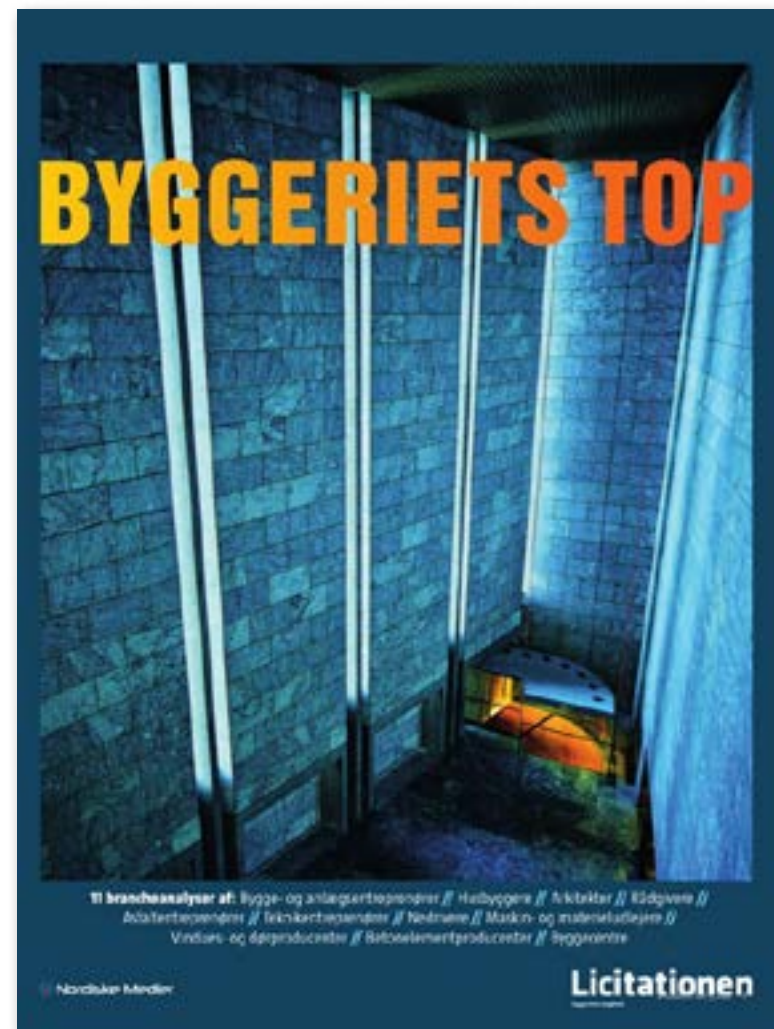
Få et overblik over byggeriets toneangivende virksomheder

Byggeriets Top giver overblik over, hvordan byggebranchens mest toneangivende virksomheder klarer sig. Det gør vi ved at inddele byggeområdet i 11 underbrancher, der indeholder 230 danske byggevirksomheder, som vi analyserer på baggrund af de aktuelle årsregnskaber.

Med brancheinddelingen kan virksomhederne sammenholdes med ligestillede kollegaer fra samme underbranche. Det gør vi ved at fokusere på regnskabstal som omsætning/bruttofortjeneste, driftsresultat, resultat før skat, egenkapital, overskudsgrad/afkastningsgrad og antal ansatte i hver enkelt branche.

Bagerst i magasinet bringer vi den store toplist, hvor alle virksomhederne fra udgivelsens 11 underbrancher er rangeret efter resultatet før skat. Derudover er der også blevet plads til de mere nørdede nøgletal som soliditetsgrad, egenkapitalforrentning og resultat før skat pr. medarbejder.

	Udgivelse	Deadline
Byggeriets Top	31-10-2024	10-10-2024





Building Awards

Bygge- og anlægsbranchens største awardshow

Building Awards er bygge- og anlægsbranchens samlingspunkt. Her mødes de største og mest innovative aktører i branchen, når Licitationen hylder de virksomheder, personer og projekter, der har sat nye standarder for dansk byggeri.

Building Awards skydes i gang i marts, når nomineringerne til de forskellige priser åbner, og kulminerer i november til årets awardshow, hvor branchen samles for at inspireres, netværke og finde vinderne.

Til Building Awards er det ikke kun muligt at deltage som gæst eller som nomineret til en af priserne. Vi har mange forskellige typer samarbejder og samarbejdspartnere, der alle er med til at støtte op om at skabe synlighed i branchen og markere sig inden for bestemte brancheområder.

Vil I også være med til at lægge byggestenene for fremtidens Danmark?
Hør mere om jeres muligheder på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

BUILDING AWARDS
Licitationen Byggeriets Dagblad

Building Awards
- Ansvar for en fælles fremtid
Licitationen

Printformater

A. Opslag

Format: B: 546 x H: 365 mm
Hovedaviskr. 39.850 kr.
2. sektionerkr. 49.850 kr.

B. Bagside

Format: B: 266 x H: 365 mm
Hovedavis 29.850 kr.
2. sektioner 23.450 kr.

C. 1/1 side

Format: B:266xH:365 mm
Hovedavis..... Kr. 23.450
Fagavis/Særavis..... Kr. 29.950

D. 1000 mm

Format: B: 176xH:270mm
Hovedavis..... Kr. 18.450
Fagavis/Særavis..... Kr. 22.450

E. 1/2 side tværformat

Format: B:266xH:180 mm
Hovedavis..... Kr. 15.450
Fagavis/Særavis..... Kr. 19.450

F. 1/2 Side højformat

Format: B:131xH:365 mm
Hovedavis..... Kr. 15.450
Fagavis/Særavis..... Kr. 19.450

G. 1/4 Side

Format: B:131xH:180 mm
Hovedavis..... Kr. 9.950
Fagavis/Særavis..... Kr. 11.950

H. Blok

Format: B: 86xH:100 mm
Forside..... Kr. 8.150
Bagside..... Kr. 5.150

I. Bred blok

Format: B: 176xH:100 mm
Bagside Kr. 8.150
Tema/fagavis/særavis
forside..... Kr. 9.950

J. Bjælke

Format: B: 266xH:100 mm
Bagside..... Kr. 9.950
Særavis forside Kr. 9.950
Tema/Fagavis/
Særavis forside Kr. 11.950

Tema/Fagavis/Særavis

Forside..... Kr. 8.150
Tekstside hovedavis Kr. 4.650
Tekstside Fagavis/
Særavis Kr. 6.350

Priser andre formater

Pr. spalte-mm (inkl. farve)
Indstik 4 sider:..... Kr. 69.850
Indstik 8 sider:..... Kr. 89.850
Indstik 12 sider:..... Kr. 99.850

Hovedavis

Tekstsideannoncer
min. 100 mm. Kr.16
Kreative annonceformater.... Kr. 21

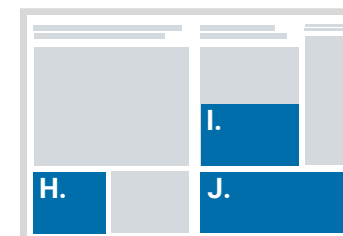
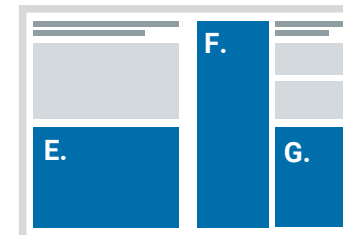
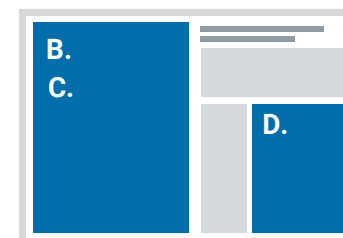
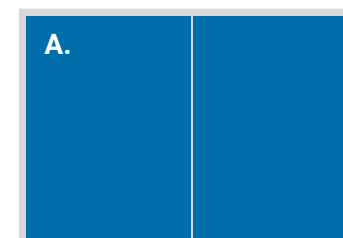
Fagavis

Tekstsideannoncer
min. 100 mm. Kr. 22
Kreative annonceformater.... Kr. 26

Priserne er ved færdigt tryklart materiale og ex. moms. annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.



Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

Printformater - Trimmet format

Formater på Magasinet Forsyning og Park & Anlæg

A. Opslag til kant

Format: B: 520 x H: 360 mm

B. 1/1 side til kant

Format: B: 260 x H: 360 mm

C. 1/1 side

Format: B: 240 x H: 330 mm

D. 1/2 side tværformat

Format: B: 240 x H: 163 mm

E. 1/2 side højformat

Format: B: 118 x H: 330 mm

F. 1/4 side

Format: B: 118 x H: 163 mm

G. Blokannonce

Format: B: 57 x H: 67 mm

Materiale

Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed, men uden skærmemærker.

Fagavis

Tekstsiderannoncer

min. 100 mm. Kr. 22

Kreative annonceformater Kr. 26

Priserne er ved færdigt tryklært materiale og ex. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.

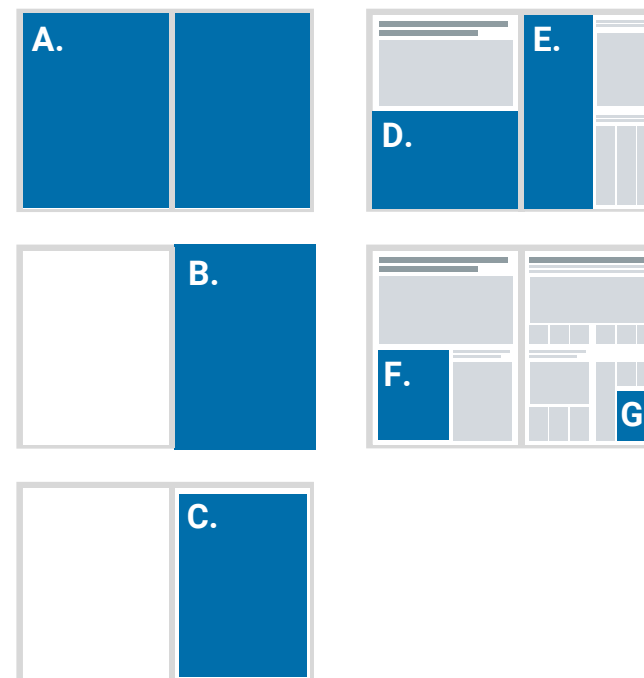
Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer

og betingelser se sidst i medieinformation.



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 24.500 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 34.500 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1: 6.750 kr.
Øvrige pos. 2: 5.350 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 11.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 3.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr.
Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 24.500 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 10.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 34.500 kr.



8) Kampagnebannere 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 13.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.



2) Stickybannere*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 17.500 kr.



3) Hjørnebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 11.500 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 22.750 kr.



4) Sidebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 3.250 kr.

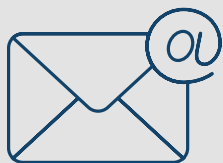
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

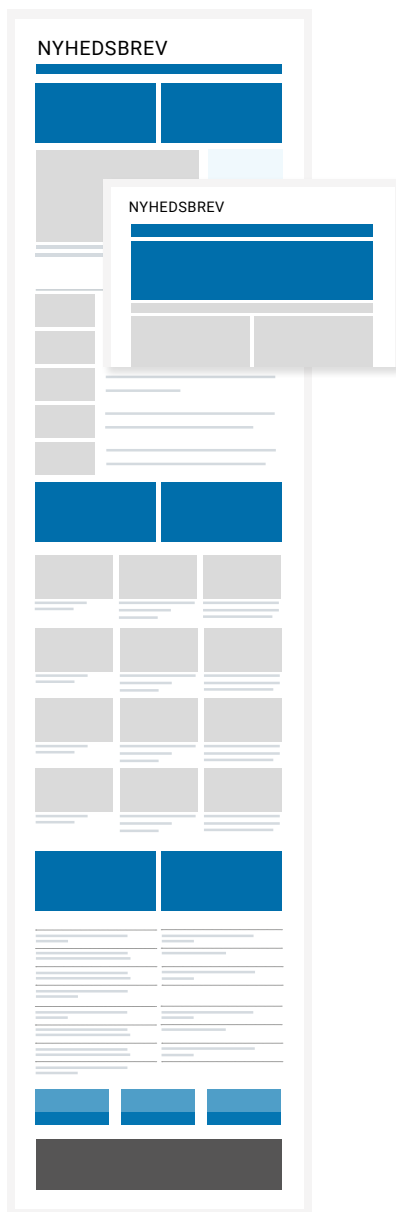
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
96%
af Licitationens læsere modtager
Licitationens nyhedsbrev



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....4.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:.....10.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:.....2.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerer for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannerne alene, mens stickybannerer deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannerer kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Bannerer leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannerer

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannerer på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannerer ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen.

Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@licitationen.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm

4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indehol-

dende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier