



friKöpenskap

**MEDIEINFO
2020**

TÄCKER HELA BRANSCHEN

Konferenser • Seminarier • Events
Nyhetsbrev • Webb • Annonspaket

arket, Matöppet, Lidl, Coop Konsum, ICA Maxi, Axfood, Hemköp, Willys, City Gross, ICA Kvantum, Coop Extra, Bergendahls, Pressbyrån, Circle K, Matrebell

Utgivningsplan 2020

Nr	Utgivning	Materialdag
3	17 januari	9 januari
4	24 januari	16 januari
5	31 januari	23 januari
6	7 februari	30 januari
7	14 februari Dags att nominera!	6 februari
8	21 februari	13 februari
9	28 februari	20 februari
10	6 mars	27 februari
11	13 mars	5 mars
12	20 mars	12 mars
13	27 mars	19 mars
14-15	3 april	26 mars
16	17 april	9 april
17-18	24 april	16 april
19	8 maj	30 april
20-21	15 maj	7 maj
22	29 maj	21 maj
23-33	5 juni	28 maj
34	21 augusti	13 augusti
35	28 augusti Finalisterna	20 augusti
36	4 september	27 augusti
37	11 september	3 september
38	18 september	10 september
39	25 september	17 september
40	2 oktober	24 september
Dagligvarugalan 8 oktober Stockholms Stadshus		
41	9 oktober	1 oktober
42	16 oktober	8 oktober
43-44	23 oktober	15 oktober
45	6 november	29 oktober
46	13 november	5 november
47	20 november	12 november
48	27 november	19 november
49-52	4 december	26 november

Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m m.

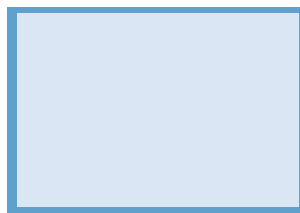
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser.

Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej.

Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

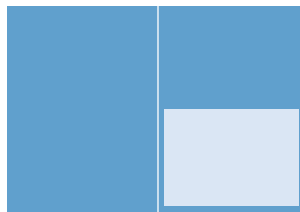
Format och priser 2020



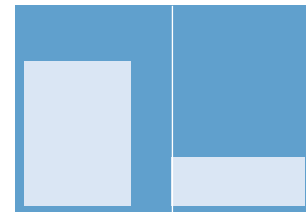
Uppslag 119 400:-
528 x 372 mm



1/1-sida 82 200:-
252 x 372 mm



1/2-sida 60 200:-
252 x 185 mm



A4 201 x 280 mm 67 300:-
1/4-sida 252 x 90 mm 35 900:-

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, minst 8.925:-

Pris endast digitalt 8.925:-

Material

Annonsunderlaget mailas till
annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

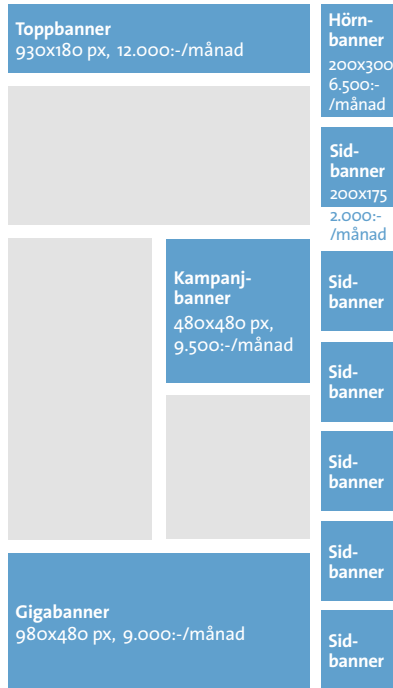
Spaltmått: 47, 98, 149, 201 och 252 mm

Platsannonserna
ligger även 30 dagar
på fri-kopenskap.se
och 20 dagar i vårt
nyhetsbrev.

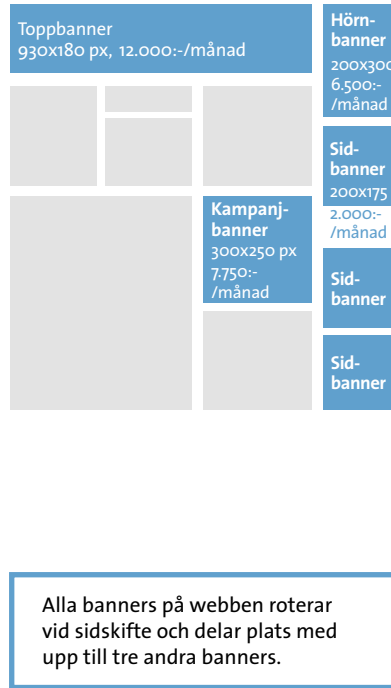


www.fri-kopenskap.se

Startsidan



Artikelsidan



Nyhetsbrev



Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Medlemspaket

- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

20.000 KR

Medlemsskap
6 800 kr/år

I medlemskapet ingår:

- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Kontakt



Mi Andrén, Mediechef, Event
+46 (0)73-389 88 99
mi.andren@nordiskemedier.se



Paulina Fredriksson, Mediechef, Print & Web
+46 (0)70-822 66 72
paulina.fredriksson@nordiskemedier.se



Fred Luxenburg, Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 05
fred.luxenburg@nordiskemedier.se



Platsannonsering
Magnus Wrigert
+46 (0)73-682 53 37
platsannons@nordiskemedier.se

Sveriges ledande affärstidning för dagligvarubranschen

Fri Köpenskap är en nyhetstidning som kommer ut på fredagar. Första numret kom ut redan 1943!

Fri Köpenskap är oberoende, fristående och har mycket högt anseende bland våra läsare. Våra trogna läsare använder regelbundet tidningen som nyhets- och informationskälla.

Våra läsare är

- handlare
- butikshefer
- kategoriansvariga
- grossister
- leverantörer

Papperstidningen är vår bas men med våra events, sajt och nyhetsbrev når vi både brett och djupt inom dagligvarubranschen!

Årligen arrangerar vi flera populära och välbesökta seminarier och events

DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

Dagligvarugalan – dagligvarubranschens egen Oscarsutdelning – ett evenemang där alla delar av branschen kan mötas, utbyta erfarenheter och tillsammans fira branschens alla hjältar. Här hör alla hemma som vill lyfta dagligvarubranschen och ge branschen den uppmärksamhet som den ärligt förtjänar.

Genom att sponsra galan är du mitt i centrum i ett exklusivt branschforum. I paketet ingår en omfattande marknadsföring före, under och efter galan.

14 februari 2020 – Dags att nominera.

28 augusti 2020 – Finalisterna presenteras.

8 oktober 2020 – Galamiddag på Stockholms Stadshus där vinnarna koras!

