

RetailNews
Medieinformation 2021

Nordiske Medier
news to use – in business

RetailNews

retailnews.dk

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve, dækker vi nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Altid med fokus på at være samlingspunkt for de brancher, vi dækker. Både for vores læsere og vores annoncører.

Nordiske Medier skriver både om store og små virksomheder. Vores medier dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Hertil kommer ikke mindst nyhederne om kollegaer, kunder og leverandører i branchen. Dette krydres med dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi informerer, inspirerer og hjælper vores kunder til en bedre forretning. Vi skaber kontakt mellem profes-sionelle aktører, og vi agerer som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tid, er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

Vi håber, at I vil benytte os som jeres mediepartner.

Indhold

2 Nordiske Medier
4 Retail News
7 Relevant og målrettet
8 Markedsføringskanaler
9 Web – Print og Nyhedsbrev
10 Målgruppe og statistikker
11 Statistikker for online og print
12 Annoncering – Print
13 Temaplan – Hovedavisen
15 Annoncering – Online
16 Medlemskab
17 Annoncering – Nyhedsbrev
18 Annoncering – Banner
20 Advertorial
21 Indstik
22 Job-i-Fokus
23 Søgemaskineoptimering
25 Abonnement
26 Tekniske specifikationer – Print
27 Tekniske specifikationer – Online



Retail News

Målet med RetailNews er at give et dagligt overblik over det, der sker i detailbranchen tilsat unikke nyheder, viden og perspektiv.

Journalistisk Fokus – RetailNews har fokus på Solonyheder, Toplister, Markedsandele (vindere og tabere), Personer, E-handel, SCM, Digitalisering, Drift, Kundeadfærd/indkøbsadfærd, Trends og Megatrends (i/fra udlandet), Penge, Ledelse, Koncepter, Ny Butik.

Kilder: DST, kæder i detailhandel – eksempelvis tilhørende Dansk Supermarked, Coop, Dagrofa og DSK. Ekspertkilder som Center for Institutplanlægning, Stockmann Gruppen samt tal-leverandører som Nets, Gallup, Nielsen etc.

Den primære læsermålgruppe for RetailNews er indkøbere hos dagligvarekæderne, samt butikscheferne blandt de største dagligvarebutikker. Herudover er målgruppen også beslutningstagere i de mindre butikker, samt leverandører til dagligvare- og detailhandel.



Kontakt
Journalist Peter Munk Simonsen
Direkte telefon: +45 99 35 39 90
E-mail: ps@nordiskemedier.dk

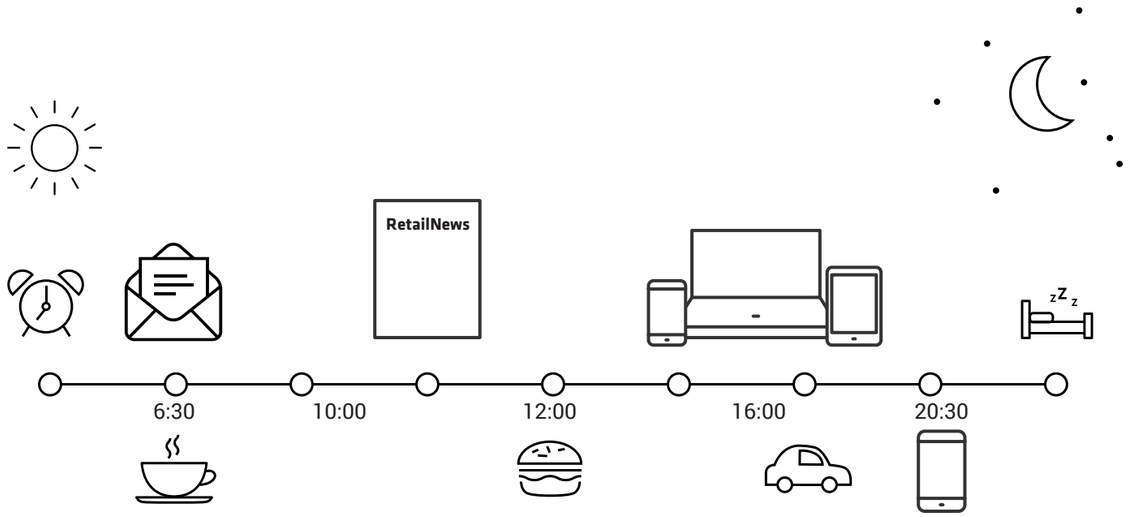
Kontakt redaktionen
redaktionen@retailnews.dk

www.retailnews.dk



Relevant og målrettet

Nyheder, baggrund og stof til eftertanke, når du har tid





På Retail News kan du hele døgnet holde dig opdateret om, hvad der sker i branchen. Du kan holde dig ajour via nyhedsbrevet, der giver et hurtigt overblik, eller klikke ind på retailnews.dk hvor der løbende opdateres - og naturligvis i vores trykte Magasin Retail News som udkommer 12 gange om året.

God læselyst!

Markedsføringskanaler

Skræddersyet markedsføring skaber værdi

RetailNews udkommer på flere platforme, så med det rette mix af markedsføringskanaler og målrettede budskaber, er du sikker på at få mest muligt ud af din markesføring.

Vores erfarne mediekonsulenter tilbyder rådgivning, vejledning og konkret planlægning af din markedsføring inden for et bredt spektrum af annoncemuligheder.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmuligheder hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



Web – Print og Nyhedsbrev

Branchenyheder på alle platforme



Website
Retail News er et online medie, der er dækker målgruppen dagligvarehandlen.

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.
retailnews.dk har over **99.656 besøgende** og **161.777 visninger** om måneden.

Print
Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgruppen endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.
RetailNews udkommer med et magasin 10 gange om året.

Nyhedsbreve
Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 13.000 personer og portalen besøges hver dag gennemsnitligt af over 3.000 - 3.500 unikke brugere, der i gennemsnit har 2 sidevisninger.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmuligheder hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Målgruppe og statistikker

RetailNews i tal

Målgruppe
RetailNews benytter sig af såkaldt permission marketing, som er særdeles effektivt inden for internet markedsføring.

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Lagt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

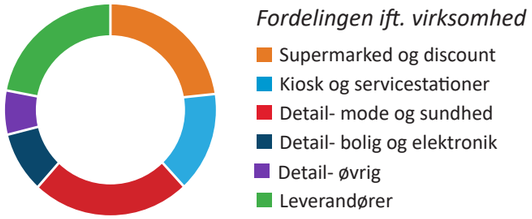
Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignede. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchen nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

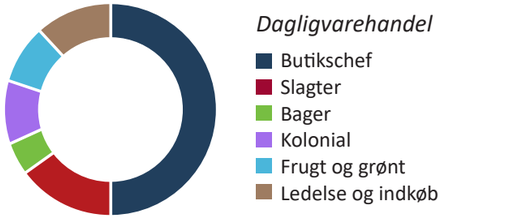
Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktchefer og ikke mindst butikschefer – hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder hhv. leverandører.

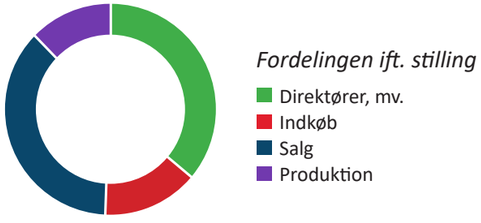
Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende RetailNews, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere.

Statistikker for online og print

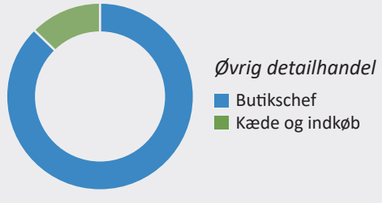
Læserundersøgelse







Modtagere af nyhedsbrevet: **+ 13.339**
Fordeling af nyhedsbrev læsere



ONLINE BESØGENDE
99.093 besøgende/ mdr.***

NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 13.334 modtagere***

*** retailnews.dk

Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indehold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers printudgivelser tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher. Udnyt muligheden for at synliggøre din virksomhed i specifikke temaer og specielle magasiner.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende abonnementer hos os, så kontakt os endelig på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk

Udgave	Udgivelse	Deadline	Note
Retail nr. 1	28-01-21	14-01-21	
Retail nr. 2	25-02-21	11-02-21	
Retail nr. 3	25-03-21	11-03-21	
Retail nr. 4	29-04-21	15-04-21	
Retail nr. 5	27-05-21	13-05-21	
Retail nr. 6	24-06-21	10-06-21	
Retail nr. 7	29-07-21	15-07-21	KUN DIGITAL AVIS
Retail nr. 8	26-08-21	12-08-21	
Retail nr. 9	30-09-21	16-09-21	
Retail nr. 10	28-10-21	14-10-21	
Retail nr. 11	25-11-21	11-11-21	
Retail nr. 12	16-12-21	02-12-21	KUN DIGITAL AVIS

Annoncering – Online

Gør din virksomhed bemærket på vores digitale platforme

Gennem en lang række forskellige annonceringsmuligheder, tilbyder vi dig chancen for at blive eksponeret for udvalgte målgrupper på vores online medier.

Alle Nordiske Mediers publikationer har sin egen online brancheportal, der ugentligt leverer flotte besøgs- og læsertal. Du sikrer dig dermed større online synlighed gennem vores konkurrencedygtige tilbud.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller email salg@nordiskemedier.dk.



Medlemskab

Vores læsere dine kunder

Med et log-in får du alle muligheder for at profilere dig direkte ind i hjertet af din målgruppe og skabe de relevante kontakter. Et medlemskab på RetailNews giver din virksomhed en effektiv og målrettet markedsføring overfor din branche – I bliver eksponeret og gjort synlig online. Du kan med dit medlemskab poste egne nyheder direkte til din målgruppe under "Nyt fra medlemmer".

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen og derved holde kontakten med branchen. Når du er medlem får du halv pris på annoncering på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

Står din virksomhed overfor at skulle ansætte en ny medarbejder kan I rekruttere gennem jeres medlemskab. Afholder I et kursus kan I nemt synliggøre kurset via jeres medlemskab.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende medlemskab, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

"Gør-det-selv"- medlemskabsfordele

- Login til medlemspanelet, hvorfra I kan skabe synlighed om jeres virksomhed.
- Virksomhedsprofil, søgeord og link til hjemmeside.
- Indrykning af egne nyheder i nyhedsbrevet under "Nyt fra medlemmerne".
- Indrykning af messedeltagelse.
- Indrykning af jobopslag, der samtidig indrykkes på Jobindex og Jobnet.
- Indrykning af kurser.
- Annoncering til medlemspriser.
- Indrykninger kan suppleres med billeder, katalog og video.
- Indrykning af annoncer på "Maskiner", "Produkter" og "Kompetencer"
- SEO (backlinks)
- Konkurrentovervågning

Medlemskab "Gør-det-selv"
14.800 kr./år

Medlemskab+ medlemsfordele

+ Plus

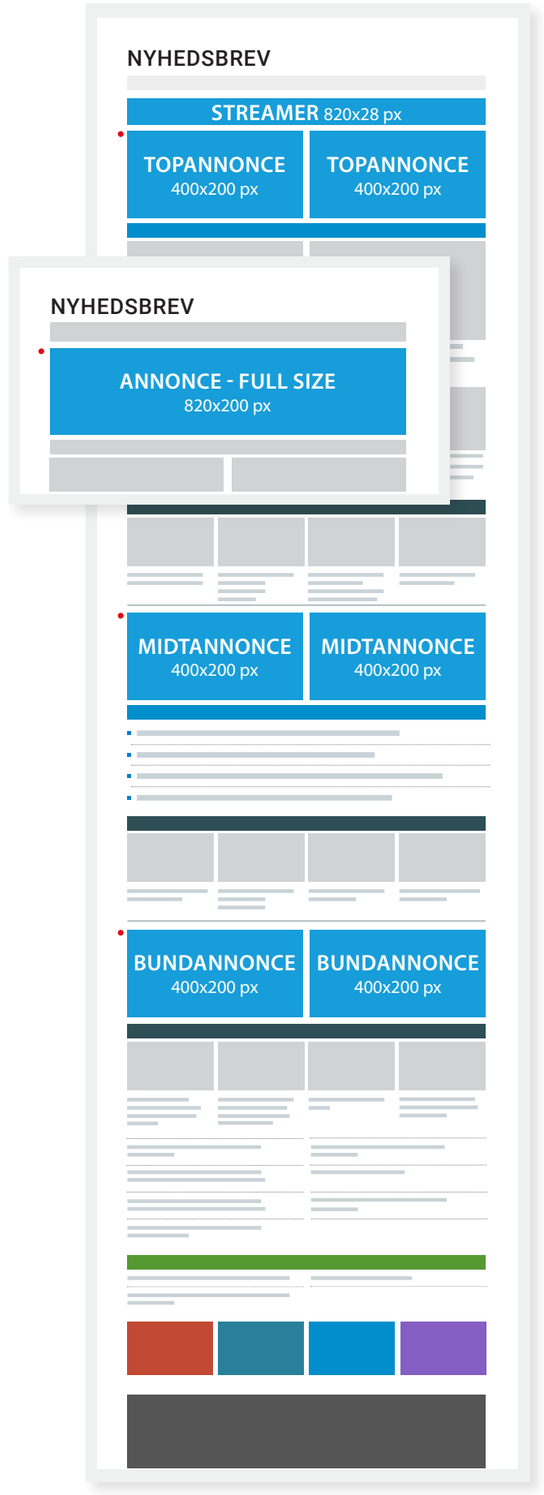
Samme fordele som et "Gør-det-selv" medlemskab.

I dialog med jer tager vi bolden og påtager os en del af marketingfunktionen.

- Vi laver indrykninger af jeres produkter, maskiner, kompetencer eller job
- Vi hjælper med at indrykke jeres nyheder
- Vi sørger for at indrykninger er SEO optimeret (backlinks)
- Vi laver registrering i konkurrentovervågning

Medlemskab+
21.800 kr./år

Annoncering – Nyhedsbrev



Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.

RetailNews udkommer en gang dagligt.

Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge: ..... 5.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels)
Pris pr. udgivelse: ..... 1.000 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:
Annoncer er statisk annonce.
Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
Færdig vil må max fylde 50 kB.

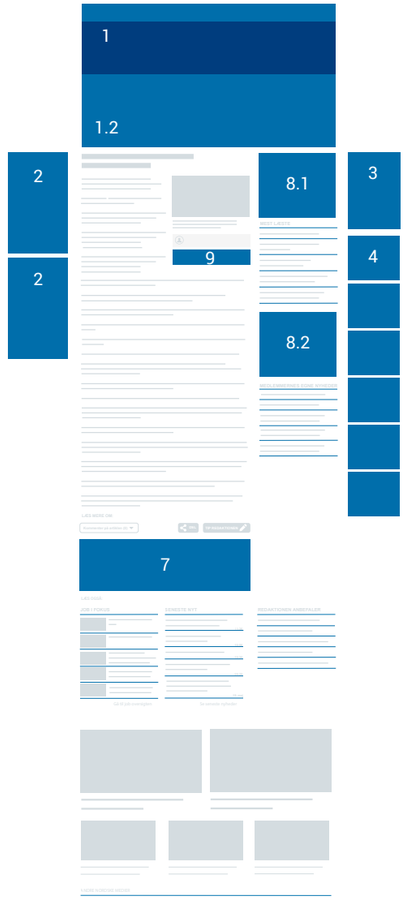
Medlemspriser pr. udgivelse.

Annoncering – Banner

Forsiden



Artikelsiden



Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statisk eller animeret – HTML5, gif eller script med undtagelse af Titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 9.000 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.

1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel ..... 17.000 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.

2) Sticky Banner
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel ..... 7.500 kr.
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.

3) Hjørnebanner
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel ..... 4.750 kr.
Forside + de øvrige sider..... 4.750 kr.

5) Kampagnebanner 1, 2, 3 og 4 - Forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 1: ..... 5.750 kr.
Forside pos. 2: ..... 3.750 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 1/pos. 2: ..... 5.750 kr./4.500 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1/ pos. 2: ..... 2.850 kr./2.250 kr.

4) Sidebanner
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider eller Artikel ..... 1.400 kr.

7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Pris: ..... 5.000 kr.

6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 1: ..... 3.550 kr.
Forsiden pos. 2: ..... 3.750 kr.

9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Pris: ..... 9.500 kr.

Alle priser er medlemspriser pr måned.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se sidst i medieinformationen.

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe



Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres organisation.

En advertorial kan skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, og kan udarbejdes til alle vores medier – både print og online.

Hjælp til storytelling
- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læserer
- Placeret blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Advertorials - Print
- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i E-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

Advertorials - Online
- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Specifikationer
Antal tegn
Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Billeder og video
Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Deadline
Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

Priser
Print: 29.950 kr.
Online: 15.000 kr.

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende advertorial, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller udvalgte faggrupper.

Et indstik gør det muligt at ramme modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder, og giver dig samtidigt høj synlighed hos den læser, der åbner avisen.

Ring og hør nærmere
Har du spørgsmål vedrørende indstik tillægsprodukt, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller e-mail salg@nordiskemedier.dk

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med "Job I Fokus" på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

Derudover vil dit budskab også synliggøres i mediets nyhedsbrev.

- Op til 30 dage online under "Job-I-Fokus"
- Eksponering på forsiden af hjemmeside
- Visninger i nyhedsbrevet
- 99.656 online besøgende pr. måned
- Printannonce i medieavis for 3000 kr.
- 90% af vores læsere ser annoncerne

Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende Job-i-Fokus, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970
eller e-mail:
jobannoncer@nordiskemedier.dk

Job i Fokus SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" på hjemmeside
- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" i alle nyhedsbreve

3.850 kr.

BEDSTE VÆRDI

Online pakken

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannoncering)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

6.950 kr.

Print/Online Kobi

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 2 bannervisninger i nyheds-brevet (midt-eller bundannoncering)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i RetailNews
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis gen-opslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

10.950 kr.

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på retailnews.dk

For pris kontakt jeres faste job-konsulent.alle nyhedsbreve

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,-

(Priser kun gældende ved tilkøb).

Tilkøb af sociale medier

- Opslag + boost på mediets linkedIn side: Kr. 2.000,-

Søgemaskineoptimering

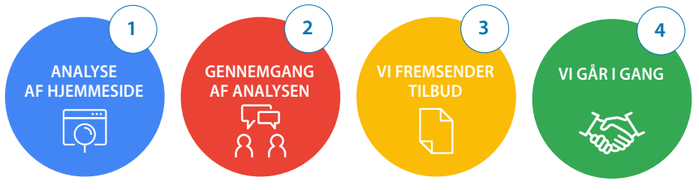
Kom til tops på Google



Bliv fundet, når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder
En SEO-pakke fra Nordiske Medier, er et supplement til jeres medlemskab, hvor jeres hjemmeside vil blive optimeret ud fra en række parametre.

Derudover tilbydes også Google Ads, hvor vi identificerer de primære søgeord og optimerer kampagnen i tæt samarbejde med kunden.

Din hjemmeside vil derfor blive optimeret ud fra følgende 4 parametre:
- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding



Kontakt
Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970

Udfylde vores SEO formular online og få en gratis SEO rapport.



Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Vi vil være dit første valg, når det gælder om at holde sig orienteret om alt, hvad der sker inden for branchen.

Det hurtige overblik og de seneste nyheder får du på hjemmesiden eller gennem vores nyhedsbrev.
Den dybe indsigt og perspektiv finder du i vores printavis.

Her bringer vi konstruktive, uafhængige og troværdige nyheder, og kommer tæt på branchen gennem interviews, vedkommende portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Avisen leveret på valgfri adresse
- Et personligt login til alt det låste indhold og services (PC, mobil/tablet)
- Alle relevante specialmagasiner og guides
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- En mail med den nye udgivelse pr. mail – dagen før!
- Adgang til alt indhold på hjemmesiden, der opdateres dagligt med relevante branchenyheder
- Adgang til hele artikelarkivet
- Adgang til alle offentlige udbud inkl. personlig overvågningsagent

Læs mere og bestil på retailnews.dk

Virksomhedsløsning
Er I en større gruppe af medarbejdere, i samme virksomhed, og som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-opsætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt
Ønsker I at høre mere om vores løsninger, er I velkommen til at kontakte os på abonnement@nordiskemedier.dk eller tlf.: 7228 6970

Tekniske specifikationer – Print

Materiale
Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

Reklamationer
Farveannoncer:
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Øvrige forhold
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer
LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.
Pakket med alle links.

PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/Grafik:
Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver:
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:
Stuffit, Zip.

Tekniske specifikationer – Online

Levering af færdigt materiale
Deadline aftales med grafikeren som fremsender booket annoncekampagne samt specifikationer samt deadline.

Deadline for levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til grafikeren.

Banner annoncering
Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.
Animerede bannere: animationen skal holde sig inden for 20 sekunder.

Det er muligt at sende to forskellige bannere.

Specifikt for HTML5 bannere
Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

Tekniske specifikationer
Færdige bannere til website skal leveres som ovenstående specifikationer.
Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i formaterne og sendes i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før annoncekampagnen starter.

Udarbejdelse af bannere
Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerefor min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv at udarbejde bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Retningslinjer for annoncører
Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet Annonce automatisk lige over banneret, mens på annoncering i nyhedsbrevet, bør ordet Annonce tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter - dvs. ingen vildledende produktsammenligninger eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branche medier i Danmark

Anlæg
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Fremtidens Logistik
Hvem er Hvem i Autobranchen
Hvem er Hvem i Byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien
Kommunefokus
Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-Magasinet
M-Xtra
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply

KONTAKT INFORMATION NORDISKE MEDIER
Telefon: +45 72 28 69 70

CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk