

Kolding 06-05-2019

Baggrund

Regeringen og KL har i aftalen om kommunernes økonomi for 2019 fastlagt, at den kommunale turismefremmeindsats skal konsolideres i 15-25 tværkommunale destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Konsolideringen har til formål at styrke Danmark i den internationale konkurrence om turisterne - og sikre, at turismen fortsat kan bidrage til skabe vækst, beskæftigelse og oplevelser i Danmark.

Konsolideringen i destinationsselskaber sker på frivilligt grundlag mellem kommunerne. Regeringen animerer dog til konsolideringen ved fremadrettet at øremærke de nationale turismefremmemidler til destinationsselskaber, der opfylder en række krav til bl.a. geografi, budget og kompetencer.

Kommunerne i Trekantområdet har til sammen ingen problemer med at leve op til disse krav. I Billund, Fredericia, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle kommuner er der sammenlagt 3,6 mio. turistovernatninger årligt - og i 2016 havde gæsterne et samlet forbrug på 7,7 mia. kr., som skabte en værditilvækst på 4,2 mia. kr. og 9.740 årsværk.

På den baggrund besluttede bestyrelsen i Trekantområdet Danmark i december 2018 at sætte gang i en proces, der skal skabe et fælles beslutningsgrundlag for eventuel etablering af et destinationsselskab. Sekretariatet for Trekantområdet Danmark koordinerer denne proces i tæt samspil med en tværkommunal arbejdsgruppe og to eksterne konsulenter i dialog med de lokale turismeaktører.

Haderslev kommune har efterfølgende valgt at indgå i en destinationsdannelse med de sønderjyske kommuner, mens de resterende seks kommuner fortsætter den fælles proces frem mod en eventuel etablering af et fælles destinationsselskab.

Et fælles destinationsselskab?

Allerede i dag eksisterer der destinationssamarbejder mellem alle eller nogle af de seks kommuner. Det gælder Legoland Billund Resort, hvor alle seks kommuner er med, og Destination Lillebælt, hvor tre kommuner er med. Ingen af de to destinationer opfylder imidlertid de nye krav til et destinationsselskab - og har heller ingen intentioner om at blive det.

Et fælles destinationsselskab vil bl.a. skulle varetage de opgaver, som de to destinationssamarbejder varetager i dag. Det kan fx ske ved, at Legoland Billund Resort fungerer som operatør på markedsføringen over for børnefamilier. Et nyt selskab skal arbejde med tre målgrupper: Børnefamilier, par uden børn og møde- og erhvervsturister.

Udgangspunktet for udviklingen af et fælles destinationsselskab er med andre ord både at bygge videre på det, der virker og holde fast i stærke samarbejde - og at fokusere på nye vækstpotentialer i samspillet mellem de tre målgrupper.

BILLUND FREDERICIA HADERSLEV KOLDING MIDDELFART VEJEN VEJLE

Et fælles destinationsselskab i Trekantområdet skal derfor sikre:

- at kommunerne får adgang til de nationale turismefremmemidler
- at igangværende effektfulde indsatser, særligt omkring børnefamilier, kan videreføres
- at væksten i turismeerhvervet kan styrkes

Etableringen af tværkommunale destinationsselskaber indebærer, at de deltagende kommuner ikke parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismedefremme og destinationsudvikling. Kommuner kan opretholde en kommunal turistservice, men dette skal ske internt i kommunen og ikke gennem tredjepart som for eksempel en turistforening.

Den politiske proces

Etableringen af et fælles destinationsselskab skal besluttes i de enkelte byråd.

Borgmestrene i de seks kommuner har som nævnt besluttet at igangsætte processen frem mod et fælles beslutningsgrundlag, der endeligt skal foreligge i slutningen af 2019.

Trekantområdet Danmark har på det grundlag søgt om tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til de omkostninger, der er forbundet med konsolidering og etablering af et fælles destinationsselskab. Det er vigtigt at understrege, at et eventuelt tilskud ikke er betinget af, at de seks kommuner faktisk ender med at etablere et fælles selskab. Der er alene tale om tilskud til den proces, der er nødvendig for at afklare grundlaget for et fælles selskab – og en eventuel efterfølgende etablering af selskabet.

Processen frem mod en mulig etablering af et fælles destinationsselskab rummer derfor også flere muligheder for at stå på og af:

- Maj-juni 2019: Der udarbejdes i samarbejde med eksisterende aktører og aktiviteter, analyserer potentialer og konsekvenser og udarbejder et overordnet beslutningsgrundlag
- 28. juni 2019: Borgmestrene drøfter det overordnede beslutningsgrundlag og beslutter, hvorvidt og hvordan der skal arbejdes videre med udarbejdelsen af et endeligt forslag til et fælles destinationsselskab, der kan drøftes med og forelægges byrådene til godkendelse
- Juli-september 2019: Der udarbejdes strategigrundlag og konkret forslag til organisering og finansiering af et fælles destinationsselskab
- 10. oktober 2019: Fælles workshop om et fælles destinationsselskab for alle seks byråd. Nærmere information og program følger

- Oktober-november 2019: Den tværkommunale arbejdsgruppe og konsulenterne udarbejder endeligt forslag til fælles destinationselskab
- December 2019: Behandling af endeligt forslag til fælles destinationselskab i de enkelte byråd