



ÄR DET BRA ATT PANTA?

Hur och varför det startade

- Lansera aluminiumburken i Sverige
- Fuktade nedskräpning
- Lagstadgade om ett pantsystem
- Returpack bildades
- Ägare var aktörerna

Uppdrag och ansvar

- Driva och utveckla pantsystemet för att nå återvinningsmålen
- Informera om pantsystemet
- Öka återvinningen av burkar och PET-flaskor i Sverige
- Samordna återtagningen av pantförpackningar
- Administrera ekonomin

Förordningen:

”Den som yrkesmässigt tappar **konsumtionsfärdig** dryck i **plastflaska** eller **metallburk** eller yrkesmässigt till Sverige för in konsumtionsfärdig dryck i plastflaska eller metallburk skall se till att flaskan eller burken ingår i ett **godkänt retursystem.**”

Våra ägare:

Vi ägs till 50 procent av Sveriges Bryggerier, och till 25 procent vardera av Svensk Dagligvaruhandel och Livsmedelshandlarna.



SVERIGES BRYGGERIER



FÖR BÄTTRE AFFÄRER
livsmedels
HANDLARNÄ

Vår vision:

Vi bidrar till ett hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem.



Returpack i siffror

- 1 anläggning
- 70 anställda
- 5 073 anslutna artiklar
- 12 585 kunder
- 2,05 miljarder burkar & flaskor
- 3,1 miljarder i omsättning
- 84,8 procent i återvinningsgrad
- 400 000 mil/år





Logistiken

- Tvåfacksbilar
- Butiker
- Mellanlager
- Volymbilar
- Hållbara transporter



Varför är det bra att panta?



MINIMERA



ÅTERANVÄNDA



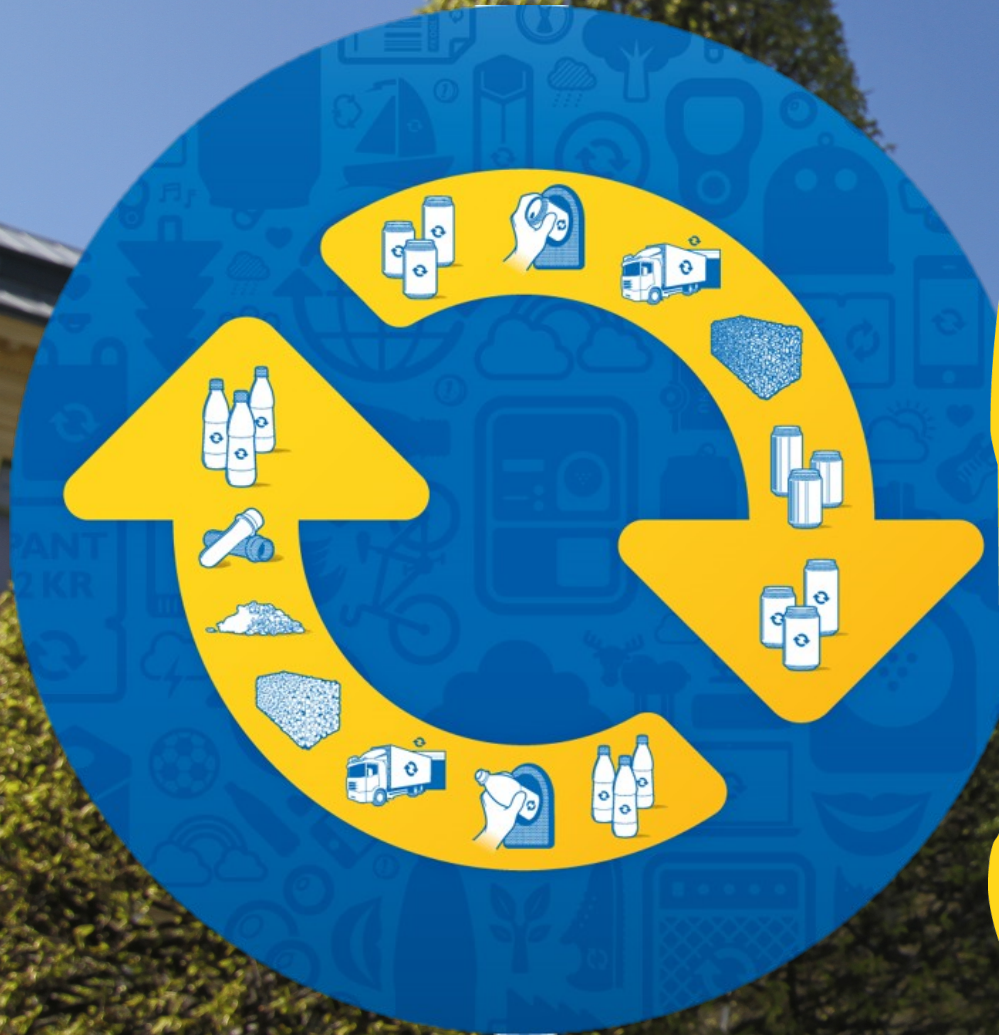
ÅTERVINNA



**UTVINNA
ENERGI**



DEPONERA



- 45g CO₂-ekv



- 100g CO₂-ekv

Maximera miljönyttan med ökad materialåtervinning

- Cirkulära flöden – fler förpackningar i sluten materialåtervinning
- Förbättrad sortering – renare fraktioner
- Förpackningsdesign – stickprovskontroller
- Utökning av pantsystemet – soft & juice



A person is using a recycling machine in a public restroom. The machine is mounted on a yellow tiled wall. The person is holding a plastic bottle and is in the process of recycling it. The machine has a coin slot and a button. The person is wearing a blue jacket and brown pants. There is a blue trash bin in the foreground. The background is a window with glass blocks.

Visste du att?

99 % av alla svenskar uppger att de pantar.

Men kanske inte varje gång...

Marknadsföringsstrategi

Vi har två huvudstrategier för vår marknadsföring:

- Påverka attityder och beteenden till att panta
- Öka tillgänglighet och enkelhet



Målgrupper

- Alla som konsumerar dryck
 - Vi påminner och tackar så att man inte minskar sitt pantande
- Unga vuxna
 - Män och kvinnor, 16-29 år, som har hög konsumtion och är sämre på att panta
- Storstadsbefolkning
- Butik och de som pantar i butik
- Långsiktigt
 - Barn och unga för att redan tidigt lära att göra rätt



Pantamera för alla

Med vår reklam vill vi påminna och inspirera samt tacka alla som pantar!



Barn och unga vuxna

- @pantamerahumor
- Pantamera med E-sporten
- Pantresan
- Schysst innebandy





Ökad tillgänglighet

- Föreningskonceptet
- Festivalsamarbeten
- Campingplatser
- Skidanläggningar
- Pantrör
- Snabbmatskedjor
- Gym
- Bensinmackar
- Pantamera Express

PANTAMERA  EXPRESS

TACK FÖR ATT DU PANTAR!


PANTAMERA



Pantamera Express

- Finns på återvinningscentraler
- Töm enkelt hela säckar
- Snabbt, smidigt och enkelt
- Utbetalning till bankkonto



Digital pantutbetalning

- Minskad pappersanvändning
- Som pantaren själv vill ha det
- Möjliggör donation till fler mottagare

Jag spelar
för pant!

PANTAMERA



Ja, det är bra att panta!

- Materialåtervinningen skapar stora miljövinster
- Panten motiverar och skapar höga återvinningsnivåer
- Positiv kommunikation hittar in i människors vardag
- Ett vältrimmat pantsystem minimerar miljöpåverkan
 - Design för återvinning
 - Insamling via pantautomat och effektiv sortering
 - Hållbara transporter
- Ständig utveckling



TACK!