

Messetema til Building Green 2018

18 & 19 april 2018

BUILDING **GREEN**
aarhus

Nordiske Medier med Licitationen og Building Supply laver et messetema til Building Green 2018 i Aarhus.

Dette særtema udkommer lige op til messen. Det udsendes med Licitationen samt til nyhedsbrevsmottagere fra Building-supply.dk og Licitationen.dk. Derudover uddeles denne også på messen.

Det giver et samlet læsertal på over 20.000 læsere print og udsendt online til over 35.000

Redaktionelt indhold

Messetemaets redaktionelle afsæt er alt om Building Green der har relevant almen nyhedsværdi. Det kan fx være:

- Generelle nyheder om messen
- Fokus på profiler fra messen
- Andet relevant stof omkring messen

Særpris til udstillere

Annonce avis

Helside avis - 266x360mm

Kr. 15.000 + evt. udarbejdelse

Der er også mulighed for yderligere annoncer i temaet under messen til særpriser.

Annoncdeadline: 3. april

Udgivelsesdato: 17. april

Advertorial

Det vil desuden være muligt at få lavet "artikel" af tilkøbt skribent som en købt advertorial hvor der vil stå annonce for oven. Dette kan være en profil af virksomheden, produktomtale eller hvad I måtte ønske. Har I selv tekst og opsætter, køber I pladsen. Skal I bruge vores skribent, betaler I kr. 5.000 og udarbejder tekst fra et telefoninterview samt opsætning - I sender selv billedmateriale.

Hør mere om dine muligheder for profilering under Building Green 2018

Kontakt os:

Tlf.: 44 85 88 99 eller mail: salg@licitationen.dk

Licitationen
Byggeriets Dagblad

BUILDING SUPPLY