

PLASTEN I VÅRA FÖRPACKNINGAR II

Christian Göransson, Skånemejerier

Hållbara förpackningar, affärskritisk faktor

Skånemejerier ingår i världens största mejerikoncern, Lactalis, och vi strävar efter att vara Sveriges mest hållbara mejeri och i framkant i världen. Skånemejerier arbetar med förpackningslösningar för hela värdekedjan. Senast 2025 skall 100 % våra förpackningar vara återvinningsbara. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att våra förpackningar skyddar produkten och vi kompromissar aldrig på hållbarhet och funktion, som ett led i att minska matsvinn.

Ingrid Lidbäck, AR Packaging

Cirkularitet och livsmedelsförpackningar med plast

AR Packaging har en bred produktportfölj av både kartongförpackningar och plastbaserade flexibla material som uppfyller de höga kraven på produktskydd och konsumentvänlighet. Ingrid berättar om hur produktportföljen snabbt vuxit med livsmedelsförpackningar utvecklade för återvinning och tillverkade av förnybart eller återvunnet material – utan att göra avkall på funktionalitet.

Kalle Axnäs

Stora Enso ersätter fossilt med förnyelsebart

Stora Enso är the renewable materials company med en global marknad inom förnyelsebara material. Som en av världens största privata skogsägare med massabruk, pappersbruk och konvertering av mängder av olika produkter så kan Stora Enso ha både transparens och spårbarhet genom hela värdekedjan. Kalle kommer att berätta om de senaste innovationerna, de nya materialen och dess roll inom förpackningar.

Mattias Andersson, RISE

Återvunnen plast i livsmedelsförpackningar

Återvunnen konsumentplast i förpackningar för livsmedelskontakt har länge bara varit möjligt för ett få antal plaster som har separata och strikt kontrollerade insamlingssystem, t ex pantflaskor av PET. Majoriteten av dagens plastförpackningar innehåller inte PET och ingår inte heller i något separat insamlingssystem. För att verkligen skapa cirkulära förpackningar räcker det inte bara att förpackningar är återvinningsbara de måste också kunna innehålla återvunnet material. RISE har tillsammans med aktörer inom förpackningsbranschen arbetat med att göra detta möjligt, genom att ta fram en förpackning bestående av återvunnen konsumentplast som också kan materialåtervinnas.