

# FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
  - 77% har en beslutsfattande position i företaget.
  - Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter**.
  - Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer**.

Källa: Habits läsarundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsinkel.
  - Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
  - Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på 17 500 läsare inom modebranschen.
  - Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
  - Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 9 500 mottagare varje gång, 3 dagar i veckan.
  - Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

# ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en ”redaktionell” annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranchen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

**Anmors**



# Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

- Sportbutiken Outdoormars har i förra året gjort en investering i en ny POS-terminal och har därmed fått en spänande digital kundlevnads som är en dröm för många.

- Den digitala utvecklingen kommer i grunden att förändra hela sportbranschen och det är viktigt att man tar med sig om utvecklingen är hög, fortställer Christer Engström, vd för Outdoormars. Digitaliseringen har förändrat hur vi shoppar och därmed också hur vi präglas på ledningsprincipen, och som representanter för förförivarena gör vi det här i hopp om att vi kan få synen av optimisterna att växa.

Christer Engström berättar att de har valt att förvandla oss till en e-commerce, på plats men också ge mer mänsklig rörelse för att uppmärksamma kunderna.

Men det är inte bara kundas avsikt att förändra sitt sätt att köpa, det handlar också om ekonomiska dimensioner. Det finns faktiskt en del makt i att valförsäljningens ideer och skilj ut sig från konkurrenter för att fåbli kunderna till att handla.



Nicolas Lindell, chefanalist på businessanalysföretaget Specialister i Handelsutveckling, säger att det är de teknologier som lyckas koppla ihop olika delar i företaget som har myntat att vinner på det: "Det är teknologin som har gjort att vi kan göra sitt bolagut. Att koppla ihop försäljning med relationell marknadsföring och att vi kan göra det med hjälp av teknologi och coachingchans från experter, både för oss och för våra kunder, är ett att se och rikar oss och få en förtur i marknaden och i mäktigare företag", säger han.

Detta är dock inte det enda som är intressant och Manhart har till exempel en NFC-chip i en del av sin säschar som ger information om varför du har tagit plats och hon som har platt, samt om vilken pris du har bett. Detta är en matematiskt omvänt jekan han varit och den har uppgett kan sedan bilda en bild om din betygsvärdering och handiktförståelse.

Detta är en teknologi som många sport- och utomhusföretag har tagit med i influenser och marknadsföring för att kunna anse att man kan komma att hares avsluta en så, med traditionell anseringssätt och marknadsföring.

**HÅLL DIG INTE SAMMUTT HÄR PÅ FESTIVITETEN**

**Data Analytics & CRM**  
Specialister i Handelsutveckling  
www.specialister.se  
För att få värde ur din data behöver du göra det rätt sätt. Specialister i Handelsutveckling erbjuder en komplett paket för att få ut det värde ur dina data.

**Digital Infrastructure & Consulting**  
www.outdoormars.se  
Vad händer om du inte har tillräckligt med teknologi för att fånga kunderna? Då är det dags att förändra teknologin.

**Change Management & Development**  
www.manhart.se  
Vad händer om du inte har tillräckligt med personal för att fånga kunderna? Då är det dags att förändra organisationen.

**Digital Transformation**  
www.outdoormars.se  
Vad händer om du inte har tillräckligt med teknologi för att fånga kunderna? Då är det dags att förändra teknologin.

# It's the small details that matter.

Below zero and a little bit windy. The construction worker naps up all of the buttons on his jacket and knows that they will work perfectly because he has a company that wants its products to be perceived as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest button.

The Swedish company Wasa has these words that implement all of its operations. Ergo, ergo.

"Easy means that working with us is easy," says Nilsas Neanderup, product range and accessibility, says part-owner Niklas Neanderup and son. "Sale means that customers should be able to buy our products without any doubt about the quality of our products. They should be able to buy them with confidence and peace of mind. Our business for work clothes, for example, must cope with extreme conditions. A construction worker should never have to worry if his jacket or trousers will stay put when it is cold outside."

Secure means that our products are Økotex certified, which means that our staff at our factory in Bangladesh, where we have the last products working conditions. To ensure this we have become members of BSCI, which is a standard for social responsibility, to ensure that our factories in Bangladesh are safe and healthy places to work.

Neanderup also points out that the company works with sustainability, in terms of materials,







**THIS IS WASA SWEDEN**

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is present in almost every European sport, outdoor and work environment, from the racing and fashion industry to some extent. However, the products themselves have a very specific target market: the industry, the automotive industry and the military, among others.

Wasa Sweden's success is due, mainly, to the company's access to both Europe and Asia, and their ability to produce high-quality products. Their production in Europe and in Hong Kong is a guarantee of quality.

In, in many ways, Nilsas Neanderup, says that there are three main reasons for choosing Wasa Sweden:

By purchasing our products, our customers get the guarantee of a high-quality and innovative range that covers most needs. By buying our products, knowing that the quality is there, you can trust us, and, finally, to secure in knowing that our production and our partner's work is a sustainable way.



**THIS IS WASA SWEDEN**

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is present in almost every European sport, outdoor and work environment, from the racing and fashion industry to some extent. However, the products themselves have a very specific target market: the industry, the automotive industry and the military, among others.

Wasa Sweden's success is due, mainly, to the company's access to both Europe and Asia, and their ability to produce high-quality products. Their production in Europe and in Hong Kong is a guarantee of quality.

In, in many ways, Nilsas Neanderup, says that there are three main reasons for choosing Wasa Sweden:

By purchasing our products, our customers get the guarantee of a high-quality and innovative range that covers most needs. By buying our products, knowing that the quality is there, you can trust us, and, finally, to secure in knowing that our production and our partner's work is a sustainable way.

Annons

# Morgondagens mode tillverkas på Texprocess

Artificiell intelligens, digitalisering och supersnabba ledare - den nya modeindustrin möts på mässan Texprocess i Frankfurt. En av mässorna i världens största textilseminarie är mässan Colortech.

Colortech byder på en interaktiv utställning för hantverkare, tekniker, forskare och akademiker. Tekniken kommer i fokus och det finns möjlighet att se och prova utvecklingar inom teknologi, styrning och värmning.

Forskningschefen och konferencieren Joakim Dahlström sarà framstående för den senaste forskningen och dess tillämpningar med teknik som kan förändra hantverket. Den 14-17 maj finns honom bortom 2000 deltagare från 40 länder att informera och på Texprocess kommer han att föreläsa om teknologier som nu marknadsförs.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

För Colortech är Texprocess och Sechtem ett viktigt mål, eftersom de är två av de mest betydande mässorna i Europa för tekniken och teknologin inom hantverket.

För Colortech är Texprocess och Sechtem ett viktigt mål, eftersom de är två av de mest betydande mässorna i Europa för tekniken och teknologin inom hantverket.

Den här tekniken är viktig för att slippa tidigare sätt. Den här tekniken är viktig för att slippa tidigare sätt.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

## Experter berättar om ny teknik

Texprocess är en internationell mässa för de senaste teknikerna inom klädf- och textiltillverkning, från design till efterbehandling och logistik.

Även utspela sig under rubriken Inspec är tekniken för inspektion, kontroll och övervakning, utveckling och tillverkning, rensning, teknik för däckage, produktions grönhet samt uppdragshantering.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

På Texprocess kommer det att finnas utställningar om teknik för tillverkning och flera system demonstreras.

Däribland exempel på framtidens teknik för tillverkning, teknik för teknik och teknik för teknik.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

Texprocess erbjuder även uppställningsplatser för företag som är aktiva inom hantverk, teknik, teknologi, produktion, lastutrustning och hantverk.

## FAKTA OM TECHNICAL

Colortech är en internationell mässa för tekniken och teknologin inom hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

I tekniken har bland annat teknik för teknik och teknik för teknik.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

## FÖR ATT DÖLKAS PÅ MÄSSAN

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

Colortech har legat till alla hantverksmaskiner industriellt hantverk, tekniskt hantverk, handarbetare, marknadsför och företagsledning.

## ANNONSAVDELNINGEN

**MEDIECHEF**  
FREDDY BUSTOS  
Mobil +46 736-82 53 13  
[freddy.bustos@nordiskemedier.se](mailto:freddy.bustos@nordiskemedier.se)

**PLATSANNONSER/FASHIONNET**  
FREDDY BUSTOS  
Mobil +46 736-82 53 13  
[freddy.bustos@nordiskemedier.se](mailto:freddy.bustos@nordiskemedier.se)



# UTGIVNINGSPLAN 2021

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	26 jan	5 jan	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 21-22 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer
2	19 apr	26 mar	Habit international vår/sommar 22
3	19 juli	29 juni	Nordisk inköp, trender vår/sommar 22 – Kph & Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer
4	28 okt	8 okt	Habit International höst/vinter 22-23
1 (2022)	24 jan	30 dec	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 22-23 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarer

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

### ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

**Skickas till:** annons.habit@nordiskemedier.se

### ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

**Skickas till:** annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

### ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

### ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

### I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

### DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

## ANNONSFORMAT & PRISER



4-färg eller sv/v: **57 790:-** 4-färg eller sv/v: **37 372:-**

\* lägg till 5 mm skärsmånb runt om



4-färg eller sv/v: **26 802:-**

Omslag 4:  
225x297 mm



4-färg eller sv/v: **14 854:-** 4-färg eller sv/v: **14 892:-**

### Attraktiva placeringar

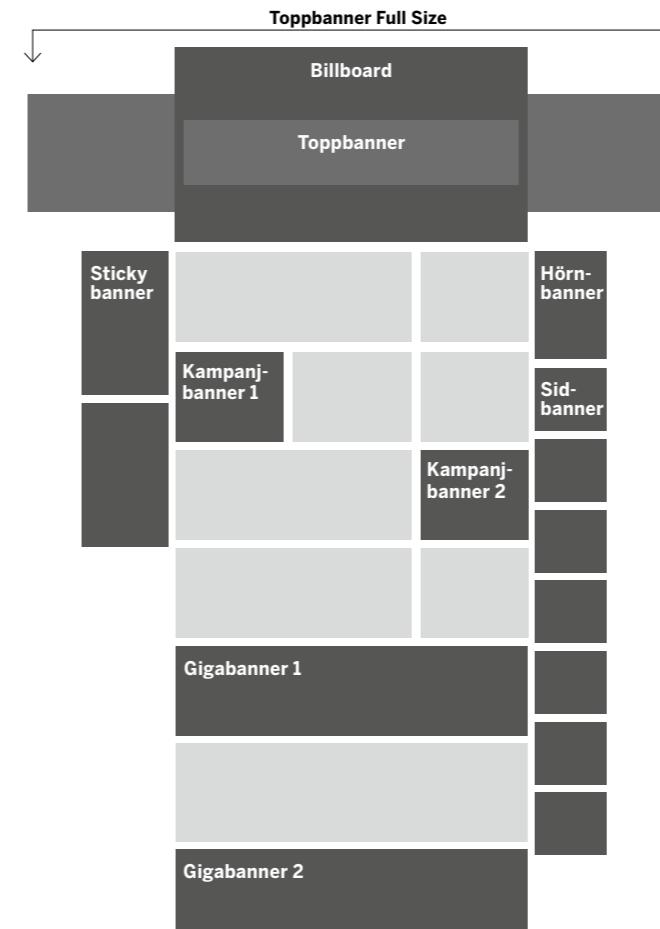
4:e omslag 64 380 Kr  
2:a – 3:e omslag 41 973 Kr  
1:a uppslag 66 311 Kr  
2:a – 3:e uppslag 62 067 Kr  
Högersida mot led. 41 951 Kr

Begärd placering i inlagen 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

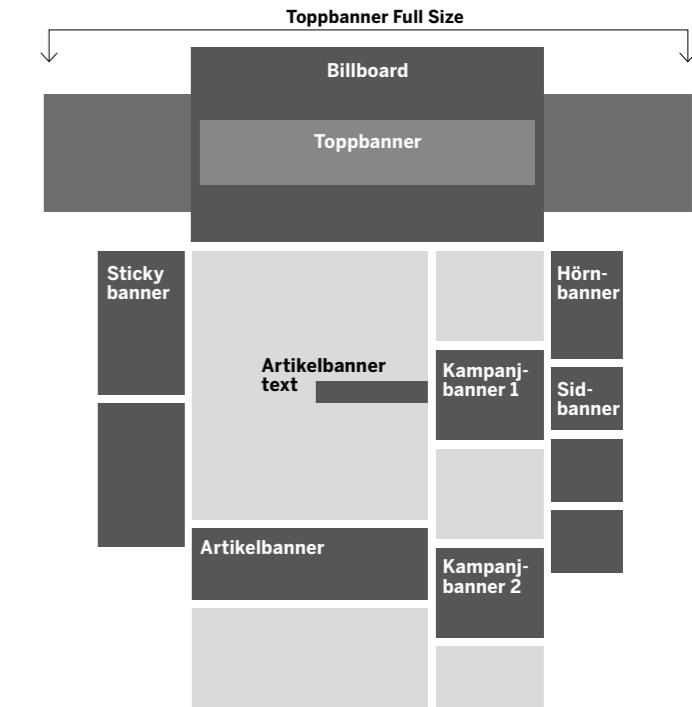
Bilagor enligt offert

## ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad



Artikelsida, priser för medlemmar/månad

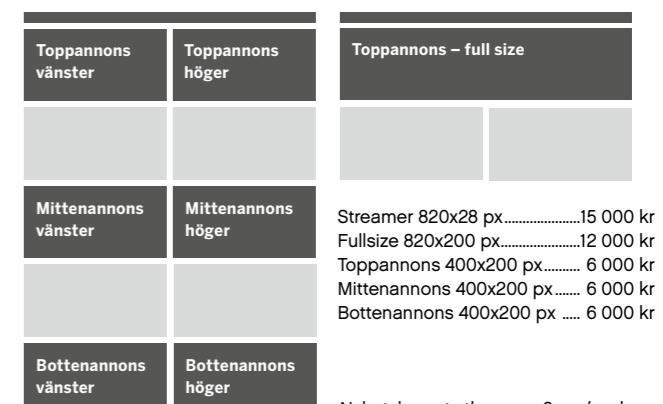


Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb .....	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	6 200 kr
Artikelbanner text 300x60 px, statisk, max 20 kb.....	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb.....	13 000 kr

Filtyper  
Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.  
Utformning av annonser ingår i priset.  
Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

### Streamer



Streamer 820x28 px.....	15 000 kr
Fullsize 820x200 px.....	12 000 kr
Toppannon 400x200 px.....	6 000 kr
Mittenannon 400x200 px.....	6 000 kr
Bottenannon 400x200 px ....	6 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper  
Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb. Utformning av annonser ingår i priset.

### NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

### MEDLEMSKAP 9 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

### Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.