



Medieinformation 2024

# Metal Supply

En del af Nordiske Medier A/S

**METAL SUPPLY**

## Indhold

Metal Supply .....	3
Fakta om Metal Supply.....	5
Rundt om Metal Supply.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe online .....	9
Printudgivelser.....	10
Jern-Maskinindustriens udgivelser.....	11
2. sektion.....	12
Automation/Procesteknik.....	13
MaskinFokus.....	14
Hvem er Hvem.....	15
Printformater .....	17
Online formater og specifikationer .....	18
Bannerannoncering på forsiden.....	18
Bannerannoncering på artikelsiden.....	19
Annoncering i nyhedsbrevet.....	20
Medlemskab .....	21
Tekniske specifikationer - Online.....	22
Tekniske specifikationer - Print.....	23



## Metal Supply

Metal Supply dækker den danske jern- og maskinindustri – en af Danmarks største brancher med knap 100.000 beskæftigede og en årlig omsætning på over 150 mia. kr.

På vores nyhedssite metal-supply.dk bringer vi branchens skarpeste nyheder og mest brugbare indsigter til beslutningstagere, produktionschefer og andre fagprofessionelle i maskinindustrien, som ønsker at holde sig opdateret på alt nyt inden for metalproduktion.

Derudover udsender Metal Supply også et dagligt nyhedsbrev til over 22.200 læsere, der jævnligt bruger nyhedsbrevet til at holde sig orienteret om, hvad der rører sig blandt kunder, konkurrenter og leverandører.

**Kontakt:** redaktør Mikkel Eklund  
Direkte telefon: +45 99 35 39 92  
E-mail: mek@nordiskemedier.dk

**Kontakt redaktionen**  
redaktionen@metal-supply.dk  
www.metal-supply.dk



# Målgruppe & statistik

# Fakta om Metal Supply

Metal Supply er et branchemedie med **25.000** printlæsere og et totaloplæg på **25.264**.

Metal Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over 20.900 personer i branchen, og vi har pt. 963 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Metal Supplys medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret på, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante

modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



**ONLINE BESØGENDE**  
89.099 besøgende/mdr.\*



**ONLINE VISNINGER**  
265.034 visninger/mdr.\*



**NYHEDSBREV**  
Udsendes dagligt til  
20.932 modtagere



**NYHEDSBREV**  
Åbningsraten (Unique opens)  
33.44 %

\* metal-supply.dk – marts 2024

# Hvem læser med på Metal Supply?



Over

**85%**

af vores læsere har vurderet Metal Supply til at være et godt medie eller et rigtig godt medie



Over

**41%**

af vores læsere er ansat i en virksomhed med mere end 100 ansatte



Over

**96%**

af vores læsere synes, at det er vigtigt at modtage Metal Supplys nyhedsbrev



Over

**70%**

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via Metal Supplys nyhedsbrev



Over

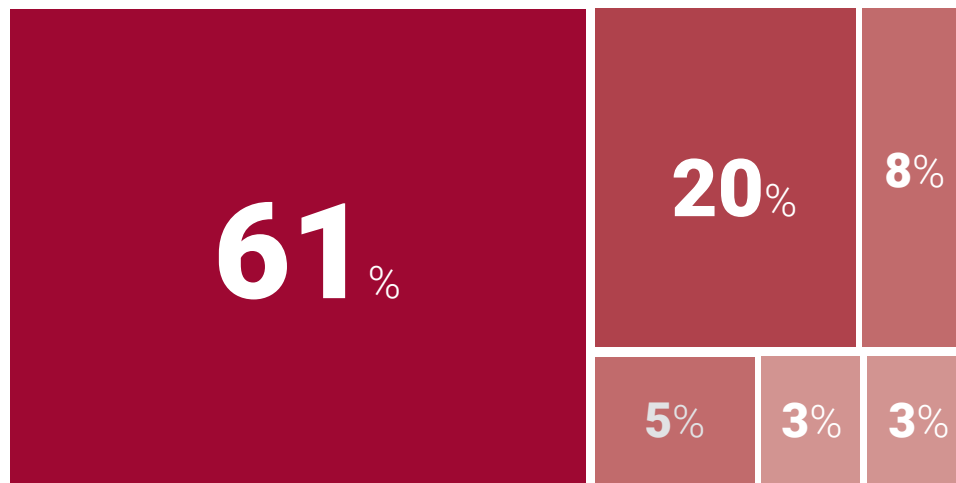
**74%**

af vores nyhedsbrevsmottagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt



# Målgruppe for print

## Fordelingen ift. virksomhed



### Fordeling ift. virksomhed

61% Fremstillingsindustrien  
20% Engroshandel  
8% Rådgivende virksomhed  
5% Udlejning af erhvervsjendomme  
3% Specialiseret bygge- og anlægsvirksomhed  
3% El, gas- og fjernvarmeforsyning

Over 85%

af Metal Supply's printlæsere er 51-61 år

Over 44%

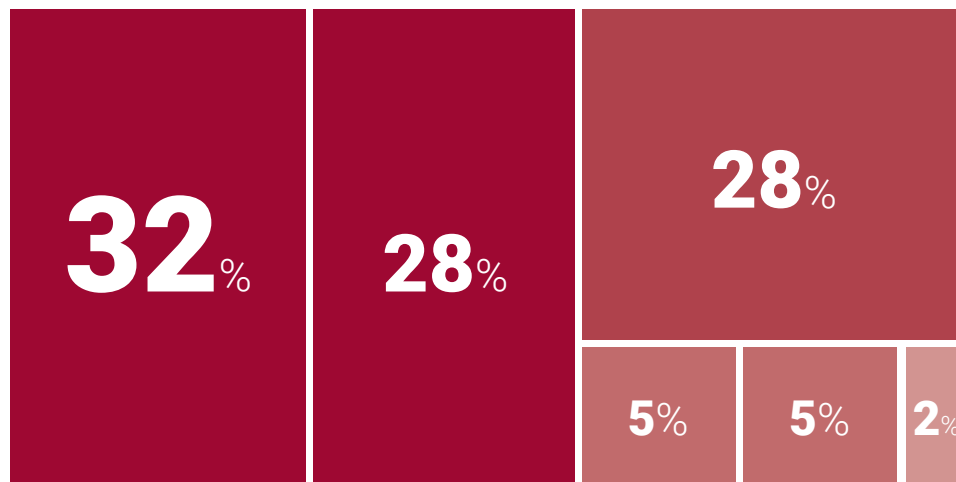
af Metal Supply's læsere synes, at det vigtigste som abonnent er, at kunne læse den fysiske avis og e-avisen online

Over 83%

af Metal Supply's læsere synes, at det vigtigste element i deres abonnement er e-avisen

Læserundersøgelse 2023

## Fordelingen ift. stilling



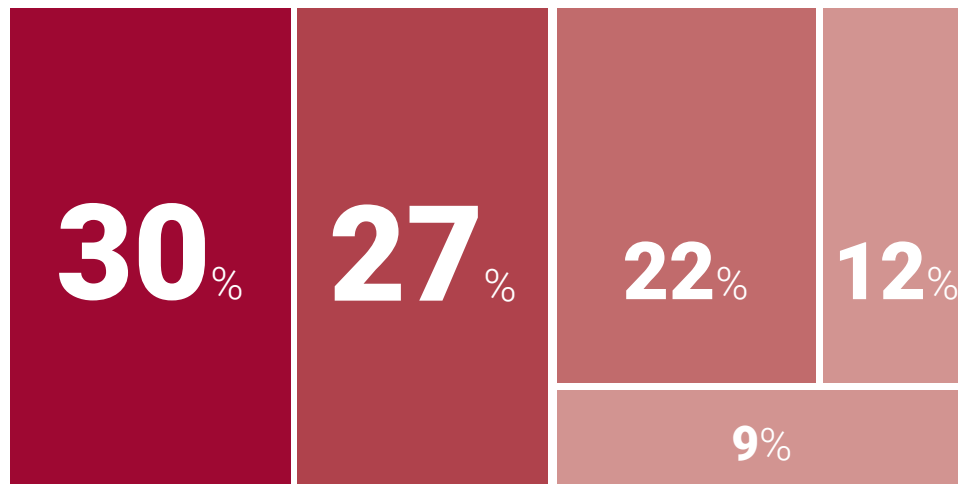
### Fordeling ift. stilling

32% Direktør mv.  
28% Salg og marketing  
28% Indkøb og produktion  
5% Udvikling og kvalitet  
5% Økonomi, HR mv.  
2% Uddannelse



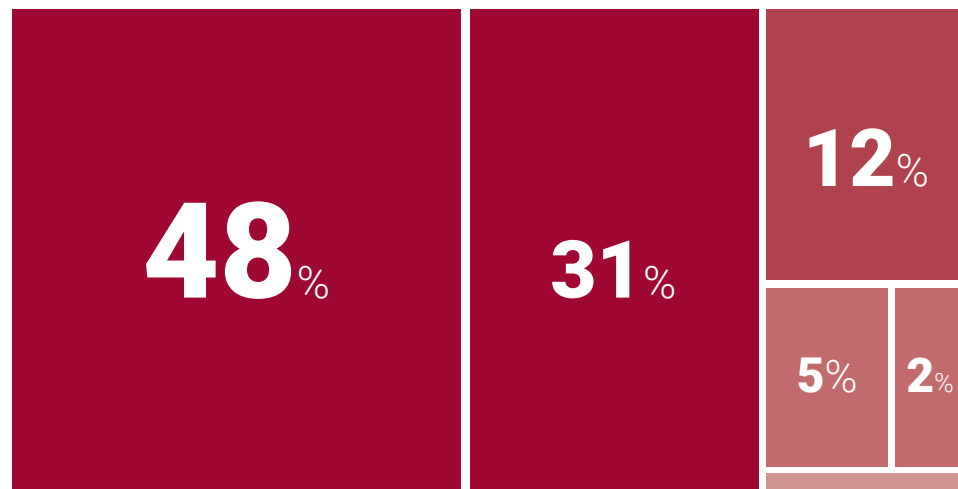
# Målgruppe online

## Fordelingen ift. virksomhed



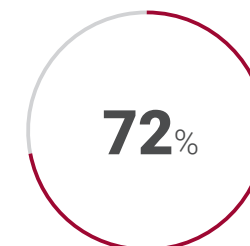
**Fordeling ift. virksomhed**  
30% Leverandører  
27% Færdigvareproducenter  
22% Underleverandører  
9% Rådgivende konsulenter  
12% Andet

## Fordelingen ift. stilling

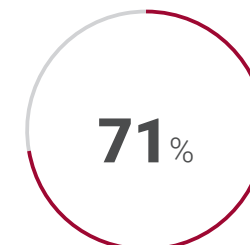


**Fordeling ift. stilling**  
48% Direktør mv.  
31% Salg og marketing  
12% Indkøb og produktion  
3% Udvikling og kvalitet  
5% Økonomi, HR mv.  
1% Uddannelse

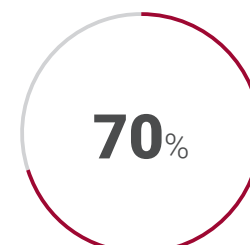
## Præcisering af målgruppen online



**Maskinforarbejdning**  
Tilmeldt nyhedsbrevet



**Fremstilling af maskiner og udstyr**  
Tilmeldt nyhedsbrevet



**Fremstilling af metalkonstruktioner**  
Tilmeldt nyhedsbrevet

## Printudgivelser

# Redaktionelle sektioner og indhold

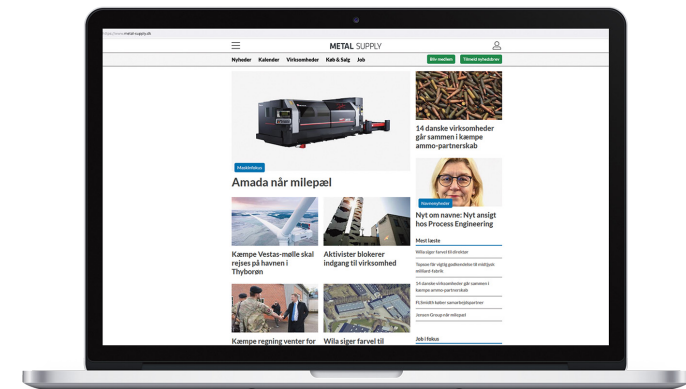
Metal Supply henvender sig til alle, der ønsker et seriøst indblik i den danske industri-sektor, og som ønsker at være på forkant inden for en industri i konstant forandring.

Vi skriver om og for professionelle aktører, som alle har én ting til fælles: en dybtfølt interesse for industriel produktion, hvad enten det er som metalbearbejdende underleverandør, maskinproducent eller maskinbygger.

Metal Supply's fagblad sætter fokus på nye tendenser, teknologier og muligheder, men også de udfordringer, som branchen står over for. Vi bringer interviews med branchens topfolk og leverer inspiration, løsninger, viden, markedsindsigt samt nøgletal til vores læsere. Metal Supply består også af en række specialektioner og særudgivelser.

Blandt dem finder du:

- Hvem er Hvem i jern- og metalindustrien
- Industriens Top100
- Dansk Verdensklasse
- Magasinet Overflade
- Den Grønne Industri



### Metal Supply

Hovedavisen udkommer som fysisk avis 18 gange om året, men e-avisen kan allerede læses online dagen før.

[Se udgivelsesplanen online](#)

# Metal Supply's udgivelser

## 2. sektion



MaskinFokus  
Udkommer: 18 gange om året



Automation/Procesteknik  
Udkommer: 6 gange om året

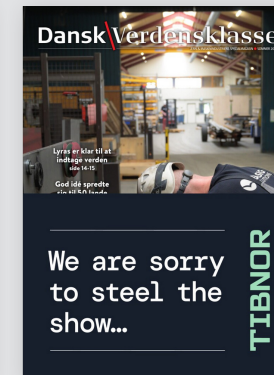


Magasinet Robot/R-24  
Udkommer: 15. marts 2024

## Tillæg



Magasinet Overflade  
Udkommer 2 gange om året



Dansk Verdensklasse  
Udkommer 21. juni 2024  
Deadline: 11. juni 2024

## Magasiner



Den Grønne Industri  
Udkommer 31. maj og 31. oktober 2024



HVEM ER HVEM  
Udkommer 26. april 2024  
Deadline: 16. april 2024



Metalindustriens Top 2024  
Udkommer 6. december 2024  
Deadline: 26. november 2024



Automatik  
Udkommer 30. august 2024

## Messeudgivelser i 2024:

### Messer

- R24 13. - 15. marts
- European Robotics Forum 13. - 15. marts
- Hannover messe 22. april - 26. april
- DIRA/Robotbrag 31. maj
- Automatik 10. - 12. september
- Foodtech 1. - 3. oktober
- VTM-Messe Dato kommer
- EMO Hannocer Dato kommer

## 2. sektion

# Fokus og fordybelse

Metal Supply har i hver udgivelse ekstra fokus på et aktuelt tema, hvor vi går et spadestik dybere i lige netop det emne.

### Spåntagning:

Vi sætter fokus de nyeste teknologier indenfor metalbearbejdning i form af drejning og fræsning, hvor vi følger udviklingen indenfor CNC-maskiner og skærende værktøjer.

### Pladebearbejdning:

Her sætter vi fokus på klip, buk og sammenføjning i form af svejsning, nitning m.m. Her kan du læse om udviklingen indenfor fuld-automatiseret pladebearbejdning i form af bl.a. laserskæring og stansning.

### Svejsning:

Her sætter vi fokus på nye tendenser indenfor svejsning. Her kan du læse om den nyeste udvikling indenfor robotsvejsning, om svejsning i rustfrit stål og svejsning i tykke materialer.

### Grøn omstilling:

Den Grønne omstilling er ikke længere blot noget, der bliver talt om i metalindustrien. Nu er der handling bag ordene, og der investeres i energioptimering, genanvendelse og andre tiltag, der sænker CO<sup>2</sup>-udslippet. Under temaet Grøn omstilling skriver vi om den nyeste udvikling og inspirerer til de videre trin mod bæredygtighed.



# Automation/procesteknik stiller skarpt på automationsbranchen

### Automation/Procesteknik

Automation/Procesteknik stiller skarpt på automationsbranchen, maskinbyggerne og de tendenser, der præger branchen og branchens kunder i alt fra proces- og fødevarerindustrien til medico- og energisektoren.

Udkommer 6 gange i 2024.



Vi henvender os til:

- Maskinværksteder
- Leverandører til jern-maskinindustrien

**MASKIN  
FOKUS**

- Automationshuse
- Procesanlæg
- Maskinbyggere
- Robotproducenter og robotintegratorer
- Ansvarlige for produktionslinjer i hele industrien

**Automation  
| Proces |  
Teknik**

	Udgivelse	Deadline
Automation / Procesteknik nr. 1	02-02-24	23-01-24
Automation / Procesteknik nr. 2	12-04-24	02-04-24
Automation / Procesteknik nr. 3	31-05-24	21-05-24
Automation / Procesteknik nr. 4	30-08-24	20-08-24
Automation / Procesteknik nr. 5	11-10-24	01-10-24
Automation / Procesteknik nr. 6	22-11-24	12-11-24

# Fokus på maskinværksteder og maskinleverandører

Maskinfokus er en del af Metal Supply's hovedavis.

Her sætter redaktionen spot på teknik:

- Spåntagning
- Pladebearbejdning
- 3D-metalprint
- Software, etc.

Maskinfokus henvender sig særligt til:

- Maskinværksteder
- Maskinleverandører

Udkommer 18 gange i 2024.



MaskinFokus	Udgivelse	Deadline	
MaskinFokus nr. 1	12-01-2024	02-01-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 2	02-02-2024	23-01-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 3	23-02-2024	13-02-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 4	15-03-2024	05-03-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 5	12-04-2024	02-04-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 6	26-04-2024	16-04-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 7	10-05-2024	30-04-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 8	31-05-2024	21-05-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 9	21-06-2024	11-06-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 10	16-08-2024	06-08-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 11	30-08-2024	20-08-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 12	13-09-2024	03-09-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 13	27-09-2024	17-09-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 14	11-10-2024	01-10-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 15	25-10-2024	15-10-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 16	08-11-2024	29-10-2024	Pladebearbejdning
MaskinFokus nr. 17	22-11-2024	12-11-2024	Spåntagning
MaskinFokus nr. 18	06-12-2024	26-11-2024	Pladebearbejdning

Hvem er Hvem

# Metal- og maskinindustriens toneangivne personer

Her får du det totale overblik med persongalleri, nøgletal og kontaktinformationer på ledelse og beslutningstagere i de 100 største virksomheder i branchen.

## Inddelt i kategorierne

- Maskin- og metalvirksomheder
- Underleverandører

Du kan også finde HVEM ER HVEM inden for metal- og maskinindustrien digitalt på [metal-supply.dk/hvemerhvem](https://metal-supply.dk/hvemerhvem), som løbende opdateres. Som abonnement på Metal Supply har du adgang hele året.

Udkommer 26. april 2024

Deadline 2. april 2024







# Printformater

## A. Dobbeltside

Format: B: 546xH: 365 mm	
Hovedavis .....	Kr. 49.850
Fagsektioner .....	Kr. 39.850

## B. 1/1 side

Format: B: 266xH: 365 mm	
Hovedavis .....	Kr. 29.950
Fagsektioner .....	Kr. 23.450

## C. 1000 mm

Format: B: 176xH: 270 mm	
Hovedavis .....	Kr. 22.450
Fagsektioner .....	Kr. 18.450

## D. 1/2 side tværformat

Format: B: 266xH: 180 mm	
Hovedavis .....	Kr. 19.450
Fagsektioner .....	Kr. 15.450

## D. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH: 365 mm	
Hovedavis .....	Kr. 19.450
Fagsektioner .....	Kr. 15.450

## E. 1/4 side tværformat

Format: B: 266xH: 90 mm	
Hovedavis .....	Kr. 11.750
Fagsektioner .....	Kr. 9.750

## E. 1/4 side højformat

Format: B: 131xH: 180 mm	
Hovedavis .....	Kr. 11.750
Fagsektioner .....	Kr. 9.750

## F. 1/8 side tværformat

Format: B: 131xH: 90mm	
Hovedavis .....	Kr. 8.150
Fagsektioner .....	Kr. 6.150

## G. 1/6 side

Format: B: 86xH: 175mm	
Hovedavis .....	Kr. 9.250
Fagsektioner .....	Kr. 7.150

## Andre formater

Format: B: 86 x H: 100 BLOK	
Hovedavis .....	Kr. 6.450
Fagsektioner .....	Kr. 5.150

## Andre formater

Indryk i hovedavis	
4 sider .....	Kr. 69.850
8 sider .....	Kr. 89.850
12 sider .....	Kr. 99.850

## Priser på andre formater

### Annonce-pr. mm:

Hovedavis ..	kr. 22 pr. annonce mm
Fagsektioner ..	kr. 16 pr. spalte mm

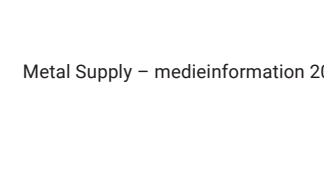
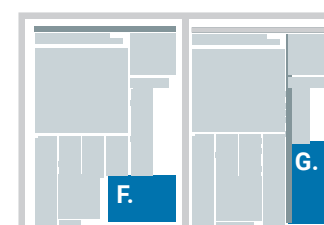
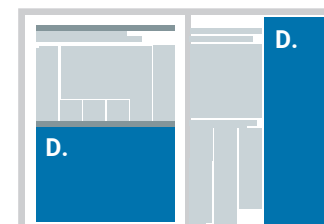
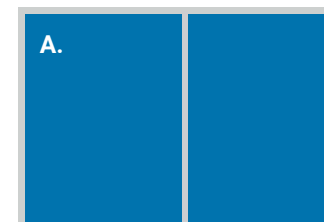
### Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skaleres lidt ned til avis-magasinformatet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

**For tekniske specifikationer** og betingelser se sidst i medieinformation.



# Online formater og specifikationer

## Bannerannoncering på forsiden

### Bannerannoncering på forsiden og artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .gif eller HTML5. Statiske bannere leveres i filformaterne: .jpg, .gif eller .png.

\* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 24.500 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 13.750 kr.  
Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 10.750 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 34.500 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Øvrige pos. 1: ..... 6.750 kr.  
Øvrige pos. 2: ..... 5.350 kr.



2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 17.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 11.500 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 3.250 kr.



6) Gigabanner 1&2  
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forsiden pos. 6.1: ..... 9.500 kr.  
Forsiden pos. 6.2: ..... 4.500 kr.

## Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 24.500 kr.



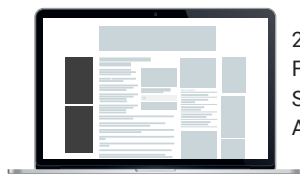
7) Artikelbanner  
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels  
Størrelse: max. 100 kB  
Artikel:..... 10.000 kr.



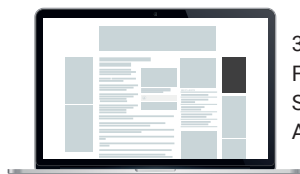
1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Artikel ..... 34.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel pos. 8.1: ..... 13.750 kr.  
Artikel pos. 8.2: ..... 10.750 kr.



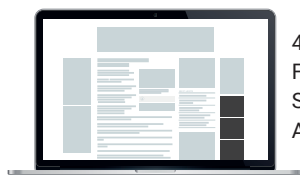
2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Artikel ..... 17.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel..... 11.500 kr.



9) Titelbanner  
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels  
Banner er statisk  
Størrelse: max 20 kB  
Artikel:..... 22.750 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Artikel..... 3.250 kr.

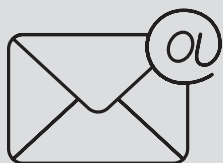
# Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionelle, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

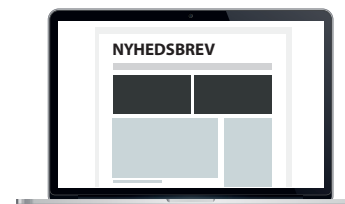
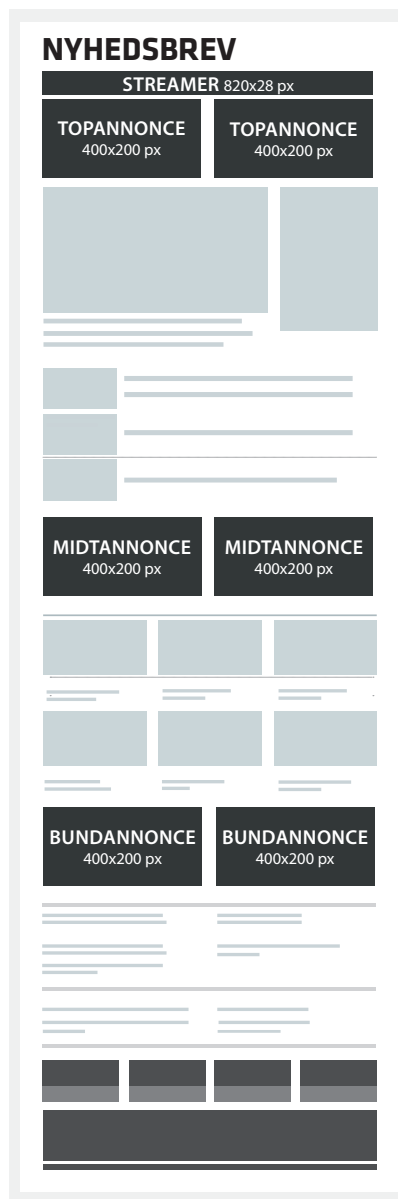
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over  
**96%**  
af vores læsere modtager  
Metal Supply's nyhedsbrev



Topannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.



Topannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 8.000 kr.



Streammer  
Format: B: 820 x H: 28 pixels  
Pris pr. uge: ..... 10.000 kr.



Midtannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.



Midtannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 6.000 kr.



Bundannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.



Bundannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.

# Medlemskab

## Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

### Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

## FORETRUKNE VALG

## Basis Medlemskab

### Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

## NewsBooster

### Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

**Kontakt os** for priser på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk)

# Tekniske specifikationer - Online

## Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

## Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: [online@nordiskemedier.dk](mailto:online@nordiskemedier.dk)

## Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

## Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

## Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

## Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

# Tekniske specifikationer - Print

## Materiale

Materiale sendes til: [materiale@metal-supply.dk](mailto:materiale@metal-supply.dk)

## Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

## Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

## Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

## Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm

5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

## Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

## Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

## PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret

som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

## Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

## Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

## Komprimering

Stuffit, Zip.

## Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

# Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af det nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



**Bliv klogere** på alle vores fagmedier på [omos.nordiskemedier.dk](https://omos.nordiskemedier.dk)

Nordiske Medier  
Telefon: +45 72 28 69 70  
E-mail: [info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)  
CVR: 10150825

 Nordiske Medier