

Medieinformation 2023

Leder IDAG

En del af Nordiske Medier A/S



Indhold

Leder IDAG.....	3
Fakta om Leder IDAG.....	5
Bannerannoncering på forsiden.....	6
Bannerannoncering på artikelsen.....	7
Annoncering i nyhedsbrevet.....	8
Medlemskab.....	9
Tekniske specifikationer - Online.....	10



Kontakt Journalist Henrik Eilers
Direkte telefon: +45 72 28 69 71
E-mail: he@nordiskemedier.dk

Leder IDAG

Leder IDAG er et onlinemedie, der har direktører, økonomichefer, HR-chefer mv. som hovedmålgruppe.

Vi fokuserer hovedsageligt på:

- Ledelse
- Køb og salg af virksomheder
- Ejerleder (generationsskifte mv.)
- Økonomi (regnskab og finansiering)
- Entrepreneurship (iværksætter/vækst/profiler)

Kontakt redaktionen

E-mail: redaktionen@idag.dk
www.idag.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and to the right, then loops back down towards the bottom center. Another line starts from the top left, curves towards the right, and then loops back towards the bottom right. A third line starts from the top right and curves towards the bottom right. These lines create a sense of movement and depth.

Fakta om Leder IDAG

Leder IDAGs nyhedsbrev udsendes dagligt til over **8.000** personer inden for branchen og har godt **100** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

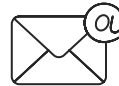
Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



ONLINE BESØGENDE
19.725 besøgende *



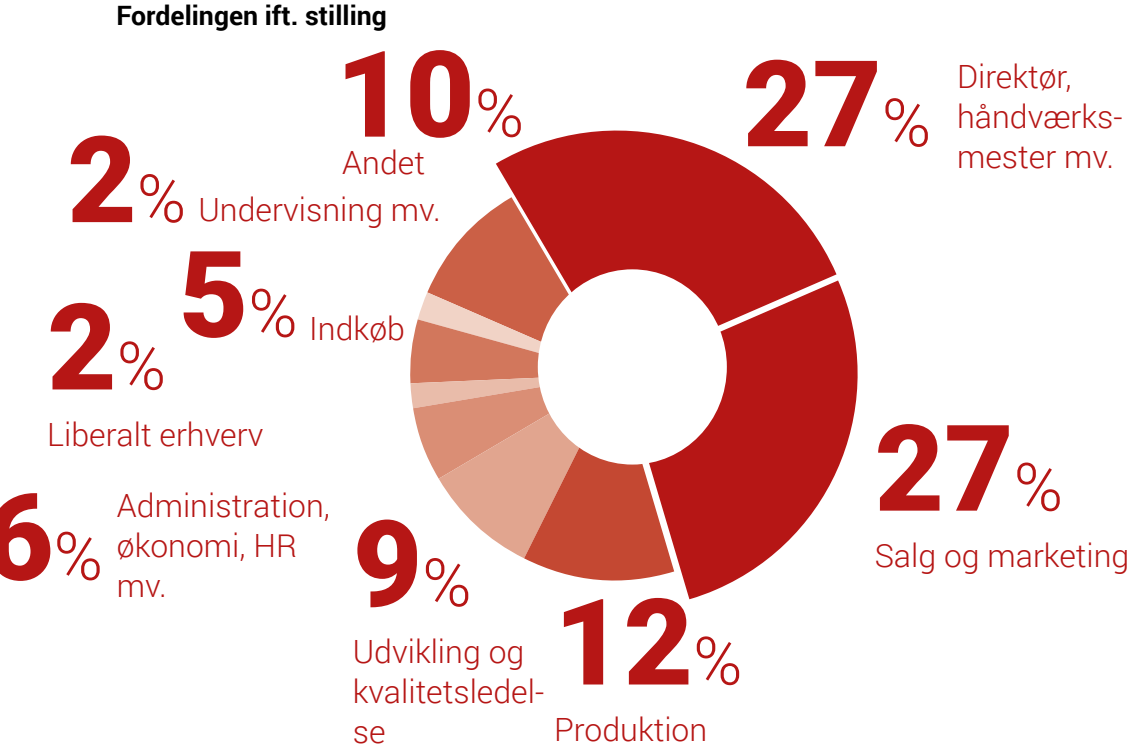
ONLINE VISNINGER
30.980 visninger/ mdr.*



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
8.190 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (Unique opens)
34.80 %



* idag.dk – juni 2022

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.



Bannerannoncering på artikelsen

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 4.750 kr.



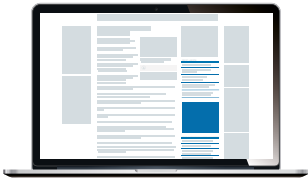
4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 5.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

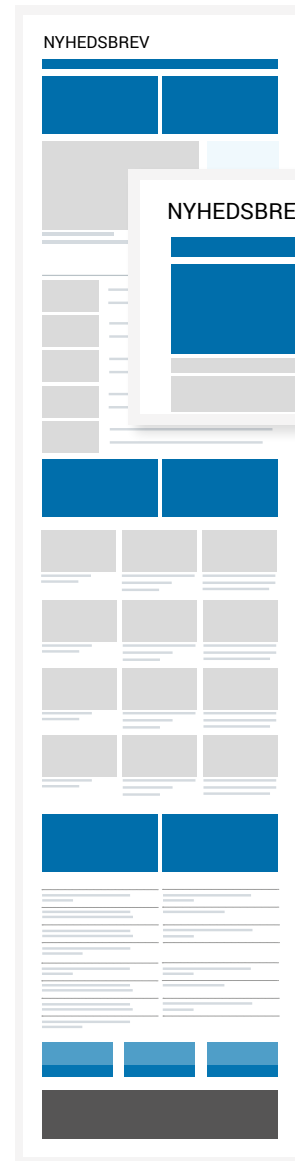
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

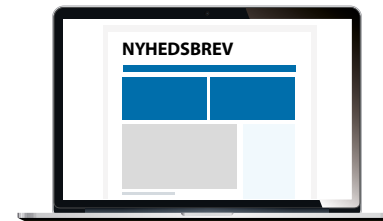


NYHEDSBREV

Streamer

Format: B: 820 x H: 28 pixels

Pris pr. uge:5.000 kr.



Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:2.000 kr.



Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:1.500 kr.



Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse:1.000 kr.

Topannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Får adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

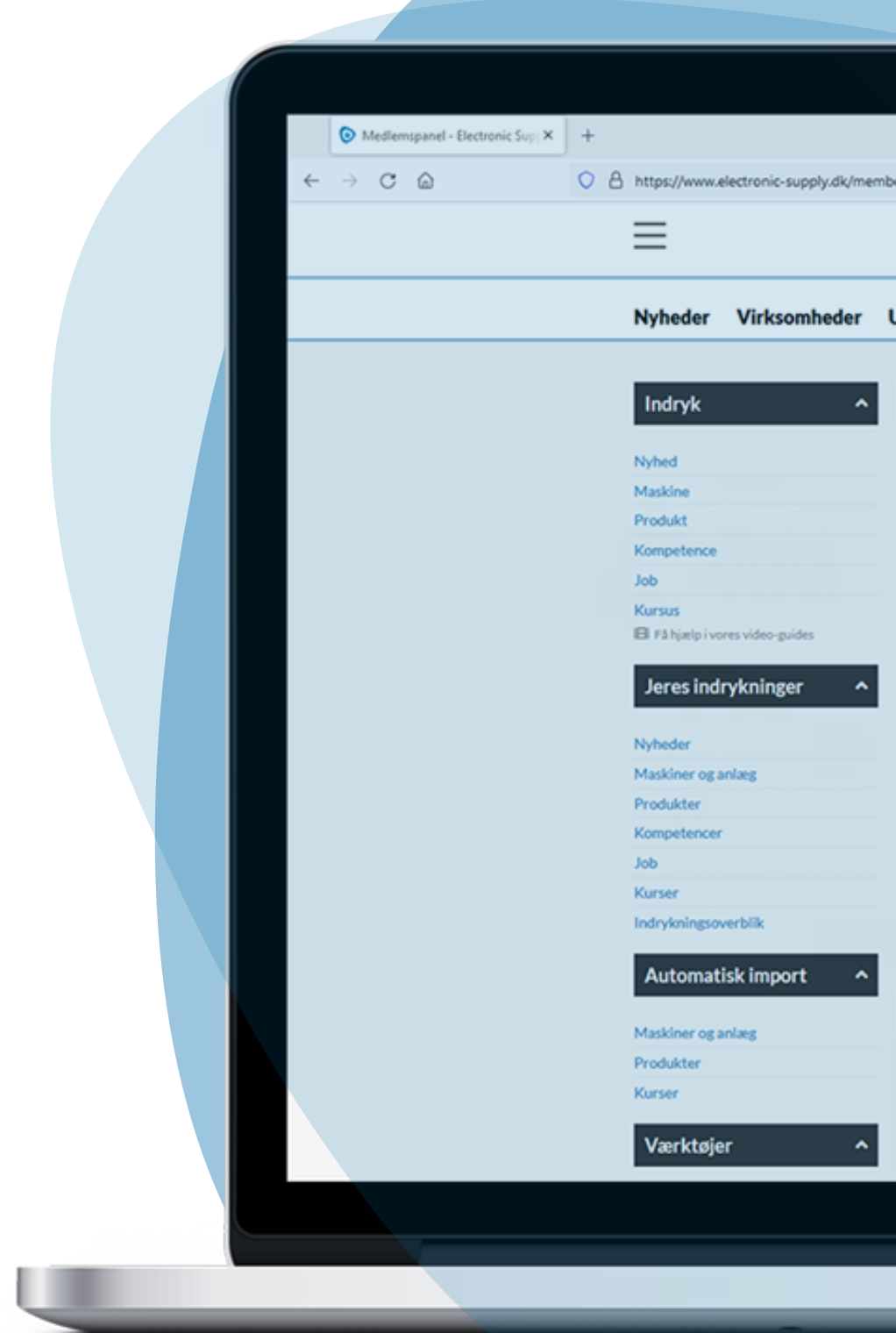
MEDLEMSKAB+

Får I hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestil-

les bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet

responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs.

ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 BUILDING SUPPLY

Mester Tidende

Jern·Maskinindustrien

 METAL SUPPLY

 ENERGY SUPPLY

 FOOD SUPPLY

 PLAST FORUM

 ELECTRONIC SUPPLY

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Motor-magasinet

Magasinet Pleje

 WOOD SUPPLY

RetailNews

PROJEKTAGENTEN

 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825