

## Lovligt og bæredygtigt træ - forretningsmuligheder i en grøn økonomi



Er du indenfor træindustri, byggeri, detailhandel eller den grafiske branche? Kom og bliv inspireret til at fremtidssikre din virksomhed gennem ansvarlighed for verdens skove.

Hvad kan virksomheder gøre for at tage et større ansvar for verdens skove og klima? Hvordan bruger man effektivt sit engagement i f.eks. FSC- eller PEFC-certificering eller ansvarligt indkøb af træprodukter til at understøtte virksomhedens profil og forretning? Hvordan vil EU's tømmerlov påvirke markedet for træ- og papirprodukter, og hvad kræver loven egentlig?

Få svarene på disse og mange andre spørgsmål på vores seminar den 21. maj, hvor vi har samlet en række eksperter, som vil stille skabt på trends og bidrage med cases og eksempler fra virkelighedens verden. Seminaret er led i en række af events som NEPCon arrangerer rundt omkring i Europa.

**Oplæg fra:** Flemming Birch, Birch & Birch Consumer Trends; Tenna Knak, JELD-WEN; Jesper Panduro, Trip Trap; Kristian Jørgensen, Verdens Skove; Peter K. Kristensen, DLH; Rachel Butler, European Timber Trade Federation; Per K. Hansen, Grafisk Arbejdsgiverforening; Jakob Klaumann, Dansk Træforening; Ida Rehnstrøm, FSC-Danmark.

- ✓ Megatrends i markedet for træprodukter
- ✓ Grønne forbrugertendenser
- ✓ Cases fra virkelighedens verden
- ✓ Den nye EU tømmerlov
- ✓ FSC og PEFC certificering
- ✓ Markedsføring og kampagner
- ✓ CSR og CO<sub>2</sub>-aftryk



**Hvornår:** 21. Maj 2012

**Hvor:** Ledernes Conferencecenter Odense

**Pris:** 1.200 kr. Pris for NEPCon's kunder ved tilmelding inden 1. Maj: 850 kr. NGO'er: 850 kr. Studerende: 650 kr.

Tilmelding senest 14. Maj på [www.nepcon.net/dk/seminar](http://www.nepcon.net/dk/seminar). Hvis du har spørgsmål, kontakt da venligst Ditte Steffensen (ds@nepcon.net, mobil 31 55 72 48).

# PROGRAM

09.00	<i>Kaffe</i>
09.30	<b>Velkomst</b> v/Business Manager i NEPCon Søren Dürr Grue
09.40	<b>Det nye marked for træprodukter:</b> NEPCon's administrerende direktør Peter Feilberg tager temperaturen på de globale bæredygtigheds-trends. Hvad er fordelene ved at følge denne udvikling – og risikoen ved at lade være.
10.00	<b>Case 1: Certificeret træ i byggesektoren.</b> Med en ugentlig produktion på 100.000 døre er JELD-WEN blandt verdens førende producenter af døre til byggesektoren. Om JELD-WEN's vej til målrettet satsning på FSC-certificering og træprodukter af lovlig og bæredygtig oprindelse. V/Projektleder Tenna Knak.
10.20	<b>Case 2: Udvidet opskrift på bæredygtighed.</b> Trip Trap har valgt at gå flere veje for at sikre en høj etisk standard i firmaets produkter. Udover FSC-certificering omfatter opskriften bl.a. arbejde med socialt og miljømæssigt ansvar i leverandørkæden. V/CEO Jesper Panduro.
10.40	<i>Kaffepause</i>
10.55	<b>Grønt forbrug, god forretning:</b> Hvilke værdier er vigtige, når forbrugerne træffer deres valg i de kommende år? Hvad rager det danske virksomheder, hvad en flok demonstranter står og synger om i en park i New York? Forstå dine kunder og få praktiske eksempler på, hvordan du skaber forbindelse mellem bæredygtighed og bundlinje. V/Flemming Birch, direktør i Birch & Birch Consumer Trends.
11.40	<b>Grøn med garanti?</b> Sælg dit budskab, men oversælg det ikke. Hvordan undgår man beskyldninger om "greenwashing", og hvad siger loven egentlig? V/formand for Verdens Skove Kristian Jørgensen.
12.00	<b>Spørgsmål &amp; svar</b>
12.15	<i>Frokost</i>
13.15	<b>Valgfrie moduler (inkl. kaffepause):</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduktion til FSC og PEFC sporbarhedscertificering for virksomheder, der overvejer certificering. V/Christian Rahbæk, NEPCon.</li><li>2. CSR og CO<sub>2</sub>-aftryk: hvordan kommer du i gang og hvilke muligheder er der? V/NEPCon. Chefkonsulent Per K. Hansen fortæller om Grafisk Arbejdsgiverforenings klimaberegner.</li><li>3. Få mere ud af dit certifikat - kampagner og markedsføring. V/Ida Rehnström, FSC-Danmark og Anne-Sofie Forfang, NEPCon.</li><li>4. EU's tømmerlovgivning og implementering af ansvarligt indkøb (Due Dilligence). V/NEPCon CEO Peter Feilberg. Oplæg fra Rachel Butler fra European Timber Trade Federation og Jakob Klaumann, Dansk Træforening</li></ol>
15.15	<b>Case 3: Bæredygtig i praksis.</b> Med udgangspunkt i DLH's egne initiativer gives bud på, hvad virksomheder kan gøre i deres arbejde med bæredygtighed, lovlighed og grøn profilering. V/Peter K. Kristensen, DLH.
15.45	<b>Fremtidens virksomhed:</b> Hvordan ser en virksomhed med en stærk grøn profil ud om fem år? Afslutning og opsamling på dagen V/ Søren Dürr Grue, NEPCon.
16.00	<b>Seminaret slutter</b>