



Medieinformation 2025

Motor-magasinet

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

| | |
|--|----|
| Motor-magasinet | 3 |
| Fakta om Motor-magasinet print | 4 |
| Målgruppe for print | 5 |
| Redaktionelt indhold | 6 |
| Motor-magasinet's udgivelser | 7 |
| Udgivelsesplan | 8 |
| Fremtidens Autobranche | 9 |
| Autogrossister og Værksteder | 10 |
| Classic Car Race | 11 |
| Hvem er Hvem i Autobranche | 12 |
| Autobranche's Top 100 | 13 |
| Printformater og specifikationer | 14 |
| Tekniske specifikationer - Print | 15 |



Motor-magasinet

Motor-magasinet er det førende nyhedsmedie for alle, der arbejder i autobranchen. Vi trækker på over 50 års erfaring som uafhængig nyhedsformidler til autoværksteder, forhandlere og grossister og går gennem virksomhedsbesøg, automesser, motorsportsbegivenheder og egen dækning på Christiansborg i dybden med alt, hvad der rører sig i branchen. Vi skriver om autobranchens personer og virksomheder og dækker de nyeste tendenser og muligheder, så læseren har de bedste forudsætninger for at udvikle sin forretning.

Motor-magasinet udkommer både som avis og digitalt på motormagasinet.dk. Her skriver vi om biler, autohandel og ny teknik og informerer om politiske tiltag, der har betydning for branchen. Dertil udsender Motor-magasinet også et dagligt nyhedsbrev til over 10.500 beslutningstagere i autobranchen, der jævnligt bruger nyhedsbrevet til at holde sig orienteret om, hvad der rører sig blandt leverandører, kunder og konkurrenter.

Kontakt: Redaktør Bo Christensen
E-mail: boch@nordiskemedier.dk
Mobil: +45 28 58 88 43

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@motormagasinet.dk
www.motormagasinet.dk

Fakta om Motor-magasinet print



Totalplag

17.543 *

Læsertal

V/1 indrykning 65.000 **

* Printplag og e-avis ** Index Danmark Gallup, helår 2023

Over 87%

Over 87% af vores læsere er meget tilfredse/tilfredse med Motor-magasinet

Over 65%

Over 65% af vores læsere er direktør/ejer eller ledende medarbejdere

Over 89%

Over 89% af Motor-magasinet's læsere, synes det vigtigste er reportager fra branchen

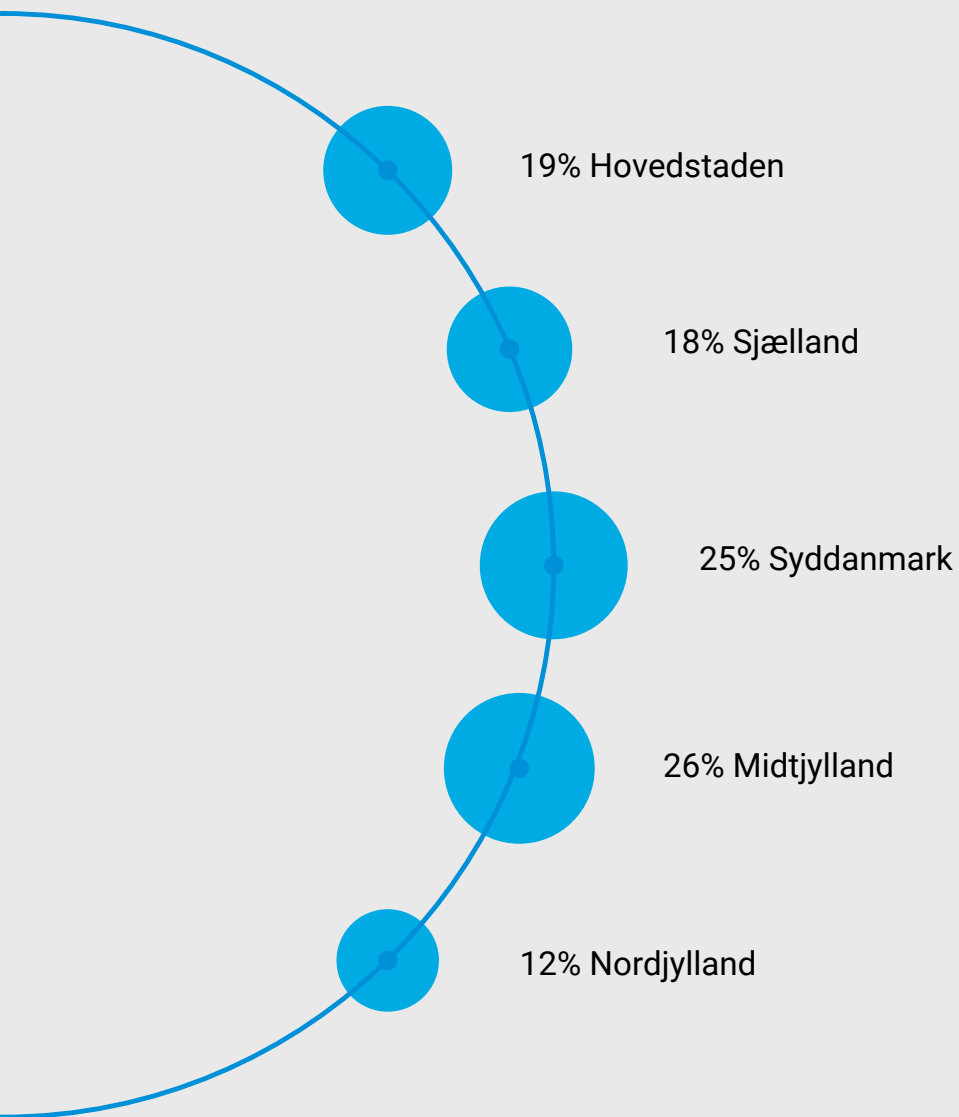
Over 94%

Over 94% af Motor-magasinet's læsere læser ugentligt eller dagligt nyheder

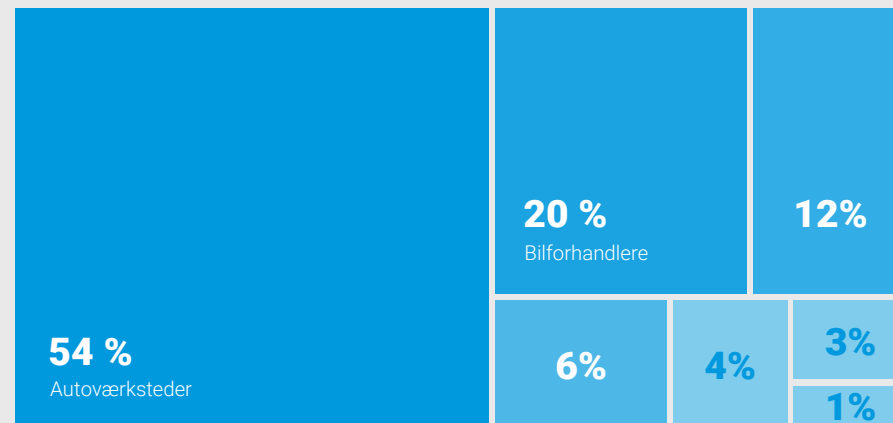
* Læserundersøgelse 2024

Målgruppe for print

Geografisk fordeling

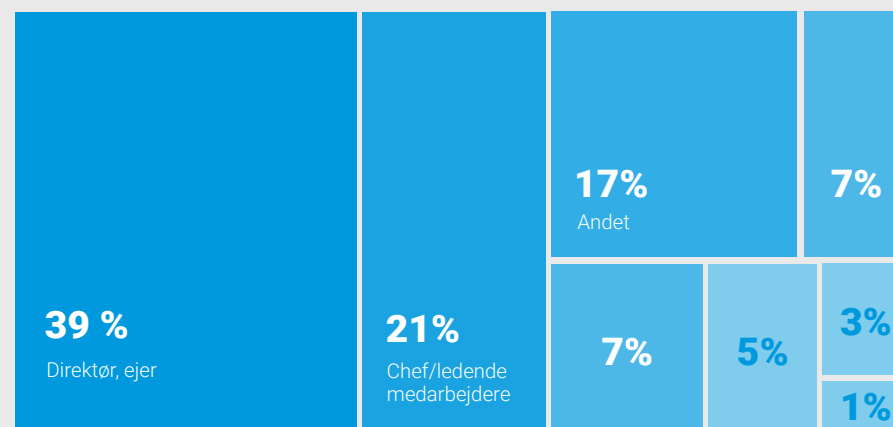


Fordelingen ift. virksomhed



Salg af reservedele/tilbehør (12%), Diverse (6%), Fremstilling af motorkøretøjer (4%), Teknisk afprøvning/analyse (3%), Tekniske skoler mv.(1%)

Fordelingen ift. stilling



Administrerende medarbejdere (7%), Kommunikation og PR (7%), Transport og logistik (5%), Udvikling og kvalitet (3%), Økonomi/HR/jura (1%)

Redaktionelt indhold

Redaktionelt indhold og sektioner

Motor-magasinet er et uafhængigt journalistisk medie, der skriver om den samlede autobranche. Vi bringer uafhængigt journalistisk indhold, som beror på de journalistiske principper; heri ligger, at vi ikke tager nogen parts parti. Vi er ikke kun en avis - vi giver overblik og dybde, også digitalt. Her udgiver vi bl.a. specialmagasiner og e-aviser.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at blive velorienteret om, hvad der sker i branchen. Motor-magasinet skriver om personer og virksomheder, om tendenser og muligheder. Motor-magasinet sætter udviklingen i perspektiv for at gøre det lettere for læseren at få overblik over branchen og udvikle sin forretning. Vi belyser branchens udfordringer – både aktører indbyrdes, men også i forhold til politikere og myndigheder.

Avisen er redigeret efter "magasin-principper", hvor vi gennem grafisk design gør det nemt at danne hurtigt overblik over vanskelige sammenhænge. For det skal være lettere at finde løsninger i en branche, der med digitaliseringen og den grønne omstilling bevæger sig hurtigt lige nu. Motor-magasinet ønsker at samle autobranschens parter - for at styrke branchen og optimere indtjeningen.



Motor-magasinet's udgivelser



Motor-magasinet

Hovedavisen udkommer som fysisk avis alle fredage undtagen ferier og helligedage, men man kan altid følge branchen online på www.nordiskemediehus.dk/motor-magasinet.



Scan QR-koden og se magasinet Motor-magasinet's udgivelser online

2. sektion



Magasiner



Fremtidens Autibranche
Udkommer 31. januar 2025
Deadline 17. januar 2025



Hvem er Hvem i Autibranchen
Udkommer 30. maj 2025
Deadline 2. maj 2025



Autogrossister & Værksteder
Udkommer 29. august 2025
Deadline 15. august 2025



Autobranchens Top 100
Udkommer 26. september 2025
Deadline 5. september 2025

| | Tema 1 | Specialektion | Magasiner | Udgivelse | Deadline |
|------------------------|---|---|-----------------------------|------------|---|
| Motor-magasinet nr. 1 | | | | 10-01-2025 | 27-12-2025 |
| Motor-magasinet nr. 2 | | | | 17-01-2025 | 07-01-2025 |
| Motor-magasinet nr. 3 | Autogenbrug - Auto recycling | | | 24-01-2025 | 14-01-2025 |
| Motor-magasinet nr. 4 | Smøremidler & Energi – Lubricants & Energy | Karosseri & Autolak – Bodywork & Automotive Paint | Fremtidens Autobranche | 31-01-2025 | 21-01-2025 Deadline for tillæg 17-01-2025 |
| Motor-magasinet nr. 5 | Digitalisering – Digitalization | | | 07-02-2025 | 28-01-2025 |
| Motor-magasinet nr. 6 | Rustbeskyttelse – Rust protection | | | 14-02-2025 | 04-02-2025 |
| Motor-magasinet nr. 7 | Elbiler – Electric cars | | | 21-02-2025 | 11-02-2025 |
| Motor-magasinet nr. 8 | | Dækprofil – Tire Profile | | 28-02-2025 | 18-02-2025 |
| Motor-magasinet nr. 9 | Værksted – Workshop | | | 07-03-2025 | 25-02-2025 |
| Motor-magasinet nr. 10 | | | | 14-03-2025 | 04-03-2025 |
| Motor-magasinet nr. 11 | Karosseri & Autolak – Bodywork & Automotive Paint | | | 21-03-2025 | 11-03-2025 |
| Motor-magasinet nr. 12 | Dæk – Tires | Au2part messen - Au2part Fair | | 28-03-2025 | 18-03-2025 |
| Motor-magasinet nr. 13 | | | | 04-04-2025 | 25-03-2025 |
| Motor-magasinet nr. 14 | Bremser & Gearkasse - Brakes & Transmission | | | 11-04-2025 | 01-04-2025 |
| Motor-magasinet nr. 15 | | Digitalisering – Digitalization | | 25-04-2025 | 15-04-2025 |
| Motor-magasinet nr. 16 | Bilpleje, Klargøring & Bilvask – Car Care, Detailing & Carwash | | | 02-05-2025 | 22-04-2025 |
| Motor-magasinet nr. 17 | Den grønne omstilling – The green transition | | | 09-05-2025 | 29-04-2025 |
| Motor-magasinet nr. 18 | Rustbeskyttelse – Rust protection | | | 16-05-2025 | 06-05-2025 |
| Motor-magasinet nr. 19 | Autoglas – Car glass | | | 23-05-2025 | 13-05-2025 |
| Motor-magasinet nr. 20 | Smøremidler & Energi – Lubricants & Energy | | Hvem er Hvem | 30-05-2025 | 20-05-2025 Deadline for tillæg: 02-05-2025 |
| Motor-magasinet nr. 21 | | ANNONCETEST – Advertising test | | 06-06-2025 | 27-05-2025 |
| Motor-magasinet nr. 22 | Karosseri & Autolak – Bodywork & Automotive Paint | | | 13-06-2025 | 03-06-2025 |
| Motor-magasinet nr. 23 | | | | 20-06-2025 | 10-06-2025 |
| Motor-magasinet nr. 24 | | | | 27-06-2025 | 17-06-2025 |
| Motor-magasinet nr. 25 | | | | 08-08-2025 | 29-07-2025 |
| Motor-magasinet nr. 26 | Rustbeskyttelse – Rust protection | | | 15-08-2025 | 05-08-2025 |
| Motor-magasinet nr. 27 | Smøremidler & Energi – Lubricants & Energy | | | 22-08-2025 | 12-08-2025 |
| Motor-magasinet nr. 28 | | Karosseri & Autolak – Bodywork & Automotive Paint | Autogrossister & Værksteder | 29-08-2025 | 19-08-2025 Deadline for tillæg: 15-08-2025 |
| Motor-magasinet nr. 29 | Autogenbrug – Auto recycling | | | 05-09-2025 | 26-08-2025 |
| Motor-magasinet nr. 30 | Bilpleje, Klargøring og Bilvask – Car Care, Detailing & Carwash | | | 12-09-2025 | 02-09-2025 |
| Motor-magasinet nr. 31 | Bremser & Gearkasse – Brakes & Transmission | | | 19-09-2025 | 09-09-2025 |
| Motor-magasinet nr. 32 | | Dækprofil – Tire Profile | Autobranschens Top 100 | 26-09-2025 | 16-09-2025 Deadline for tillæg: 05-09-2025 |
| Motor-magasinet nr. 33 | Værksted – Workshop | | | 03-10-2025 | 23-09-2025 |
| Motor-magasinet nr. 34 | Autoglas – Car glass | | | 10-10-2025 | 30-09-2025 |
| Motor-magasinet nr. 35 | Rustbeskyttelse – Rust protection | | | 17-10-2025 | 07-10-2025 |
| Motor-magasinet nr. 36 | Smøremidler & Energi – Lubricants & Energy | | | 24-10-2025 | 14-10-2025 |
| Motor-magasinet nr. 37 | Karosseri & Autolak – Bodywork & Automotive Paint | FTZ Messen – FTZ Fair | | 31-10-2025 | 21-10-2025 |
| Motor-magasinet nr. 38 | Elbiler – Electric cars | | | 07-11-2025 | 28-10-2025 |
| Motor-magasinet nr. 39 | Dæk – Tires | | | 14-11-2025 | 04-11-2025 |
| Motor-magasinet nr. 40 | Den grønne omstilling – The green transition | | | 21-11-2025 | 11-11-2025 |
| Motor-magasinet nr. 41 | Digitalisering – Digitalization | | | 28-11-2025 | 18-11-2025 |
| Motor-magasinet nr. 42 | | ANNONCETEST – Advertising test | | 05-12-2025 | 25-11-2025 |
| Motor-magasinet nr. 43 | Smøremidler & Energi – Lubricants & Energy | | | 12-12-2025 | 02-12-2025 |
| Motor-magasinet nr. 44 | Året der gik – The year that passed | | | 19-12-2025 | 09-12-2025 |

Bliv klogere på autobranschens fremtid

I særtillægget Fremtidens Autobranche dækker vi de nyeste tendenser og muligheder, så du har de bedste forudsætninger for at udvikle din forretning.

Vi skriver om biler, autohandel og ny teknik og informerer om politiske tiltag, der har betydning for branchens fremtid.

Udkommer 31. januar 2025

Deadline 17. januar 2025



Kom tæt på Danmarks store og små autogrossister og deres værkstedskæder

Hvad sker der ude under værkstedernes lifte? Hvad ligger der på grossisternes hylder? Og hvor kører udviklingen videre herfra?

Det er de centrale spørgsmål, som specialmagasinet Autogrossister & Værksteder giver svar på.

Magasinet er bygget op omkring analyser og interviews med eftermarkedets centrale ledere. Vi spørger således: Hvad er status? Hvad er de centrale problemstillinger lige nu? Og hvad er mulighederne?

I vores artikler sammenfatter branchens stærkeste analytikere øjeblikket og giver deres bud på, hvordan autogrossister og værksteder mest succesrigt kommer videre.

Udkommer 29. august 2025

Deadline 15. august 2025





Hvem er Hvem i Autobranchen

Kom tæt på autobranchens største og mest toneangivende aktører

Med en årlig milliardomsætning er den danske autobranche en af de væsentligste i Danmark.

Specialmagasinet Hvem er Hvem i Autobranchen sætter firma for firma ansigt på de personer, der står i spidsen for de mange virksomheder, der klarer sig bedst.

I magasinet kortlægger Motor-magasinet de største og mest toneangivende bilforhandlere, bilimportører, dækaktører, autogrossister og værkstedskæder i den danske autobranche, og præsenterer dem med en beskrivelse af kerneforretningen samt overblik over ledelse, nøglepersoner, kontaktoplysninger og nøgletal.

Udkommer 30. maj 2025

Deadline 2. maj 2025



Autobranchens Top 100

Hvilke virksomheder i den danske autobranche tjener mest?

Autobranchens Top 100 giver det samlede overblik for hele branchen og gennemgår de stærkeste virksomheder ud fra ti delbrancher, herunder forhandlere, leasingselskaber, værksteder og grossister.

I toplister går vi gennem de virksomheder, som har de bedste samlede resultater, den største omsætning og den stærkeste afkastningsgrad, mens vi også kaster et blik på virksomhedernes omsætningsvækst og væksten i antallet af ansatte.

Desuden har Autobranchens Top 100 denne specialliste: Top 10 – de største underskud før skat.

Udkommer 26. september 2025

Deadline: 5. september 2025



Printformater og specifikationer

A. Opslag hovedavis

Format: B: 546 H: 365 mm Kr. 39.850

B. 1/1 helside

Format: B: 266xH: 365 mm Kr. 24.300

C. Højformat A4

Format: B: 176x270 mm Kr. 18.990

D. 1/2 side tværformat

Format: B: 266xH: 180 mm Kr. 17.990

E. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH: 365 mm Kr. 17.990

F. 1/4 side

Format: B: 131xH: 180 mm Kr. 11.290

H. Modul forsider

Format: B: 63xH: 50 mm Kr. 3.500

I. Modul forsider

Format: B: 86xH: 120 mm Kr. 9.990

J. Handelspladsen

Eks. på str.: B: 131xH: 100 mm Kr. 3.990

K. Handelspladsen

Eks. på str.: B: 86xH: 100 mm Kr. 2.990

L. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 131xH: 180 mm

4 farver: Kr. 5.300

M. Job- og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 86xH: 100 mm Kr. 3.000

G. Bagside

Format: B: 266xH: 180 mm Kr. 19.990

Topannonce

Mulighed for 2 af disse annoncer

– 3 x 61 – Kr. 5.000

Bagside – 6 x 300 – Kr. 30.000

Bagside hel – 6 x 365 – Kr. 34.000

Priser andre formater

Tekstsideannoncer pr. mm Kr. 20

Bagside pr. mm Kr. 30

Job og profil pr. mm Kr. 10

Rubrik inkl. 4 farver (<300 mm.) Kr. 15

Særplacering + 15%

Alle priser er ex. moms

Annonce produceres

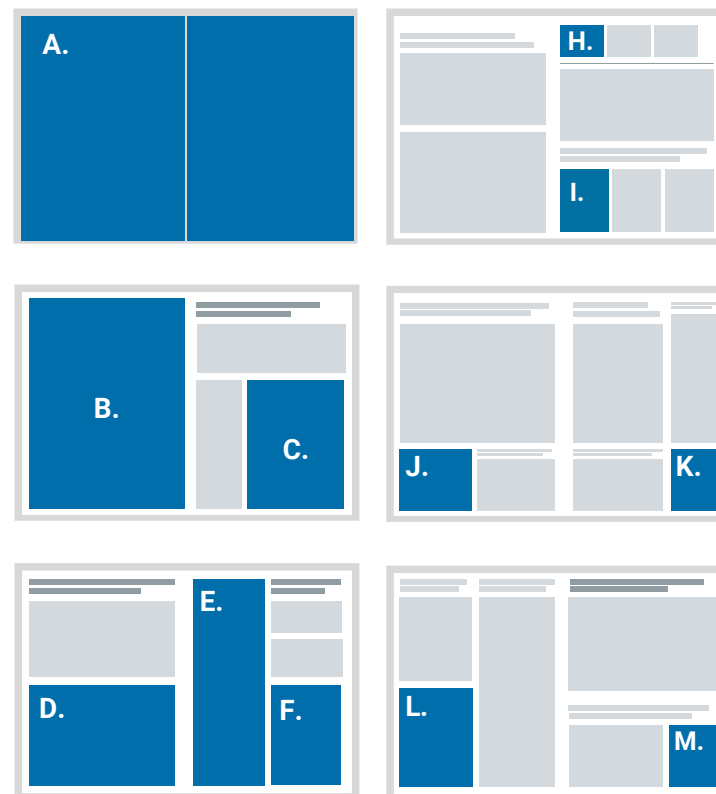
med 1 korrektur fra Kr. 600

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skales lidt ned til avismagasinformatet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.



For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

| | |
|--|------------|
| Avisformat..... | Tabloid |
| Spaltehøjde..... | 365 mm |
| 1 spalte..... | 41 mm |
| 2 spalter..... | 86 mm |
| 3 spalter..... | 131 mm |
| 4 spalter..... | 176 mm |
| 5 spalter..... | 221 mm |
| 6 spalter..... | 266 mm |
| 1/1 side..... | 266x365 mm |
| 2x1/1 side (opslag)..... | 546x365 mm |
| Papirkvalitet avis..... | 49 gram |
| Antal spalter..... | 6 |
| *Til kant..... | Ej muligt |
| *På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker. | |

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: .eps og .ai.
.tiff, .eps og .jpg i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Komprimering

Stuffit, Zip.

Deadlines og materialelevering

Ved aflevering af materiale senere end de aftalte deadlines eller ved manglende overholdelse af tekniske specifikationer, kan Nordiske Medier ikke garantere, at kampagnen kan afvikles i den aftalte periode.

Tekniske specifikationer

For tekniske specifikationer findes på www.nordiskemediehus.dk/motor-magasinet/udgivelser-2025/ Det er muligt at foretage ændringer eller annullere annoncer op til 4 uger før kampagnedatoen uden gebyr.

Såfremt der foretages ændringer af kampagneperiode eller ordren annulleres senere end 4 uger før kampagnedatoens start, betales 50% af ordrens beløb. Foretages ændringer eller annulleres bookingen 7 dage eller senere før kampagnedatoens start, betales hele ordrens beløb.

Generelle handelsbetingelser

Generelle handelsbetingelser findes på www.nordiskemediehus.dk/kontakt/handelsbetingelser-og-privatlivspolitik-dk/ eller e-mail fra din konsulent.

Nordiske Medier

Hos Nordiske Medier ønsker vi, at vores kunder er glade og tilfredse.

Derfor sidder vi klar til at hjælpe dig med alle spørgsmål omkring abonnement, annoncering, medlemskab, nyhedsbrev, faktura – eller hvad det nu skulle være.

Kontakt os

Telefon: 7228 6970 eller på e-mail: info@nordiskemedier.dk

Telefonsupport

Åbent alle hverdage mellem kl. 8-15

Salgsafdelingen

Ønsker du at købe et abonnement, eller er du nysgerrig på vores andre produkter, kan du kontakte vores salgsafdeling direkte på salg@nordiskemedier.dk

Adresser

Nordiske Medier A/S
Mimersgade 47, 5. sal
DK-2200 København N

Nordiske Medier A/S
Gunnar Clausens Vej 34
DK-8260 Viby J

Nordiske Medier A/S
Østre Havnegade 63-65
DK-9000 Aalborg

Nordiske Medier A/S
Havnegade 29, 2. sal
DK-5000 Odense C

www.nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

